



2017 年 03 月 床上用品 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

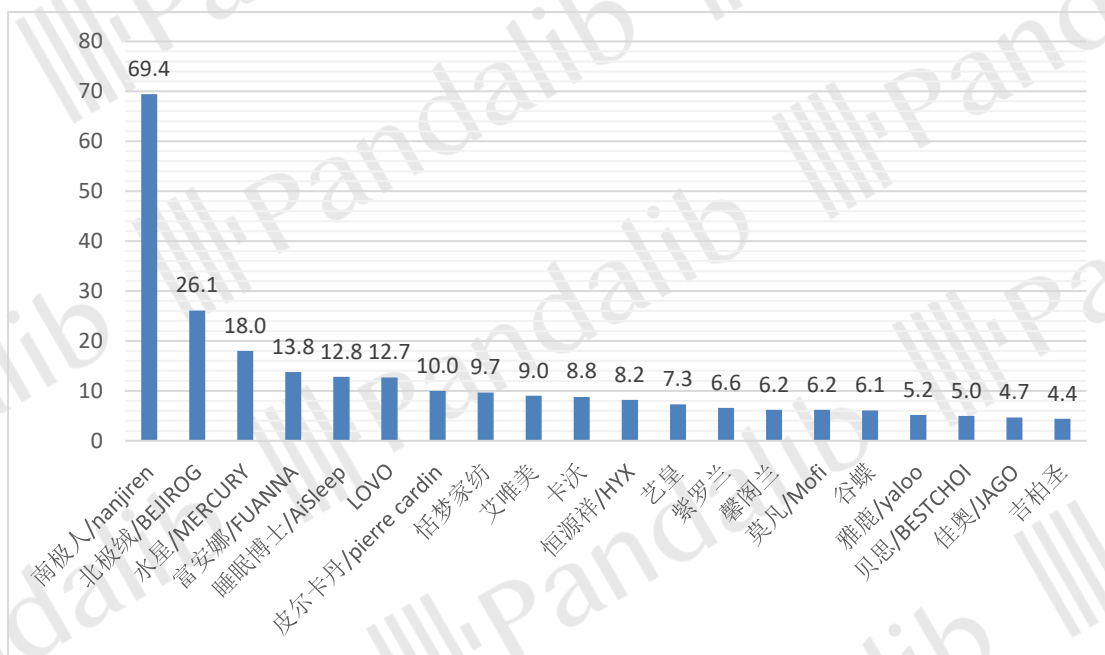
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

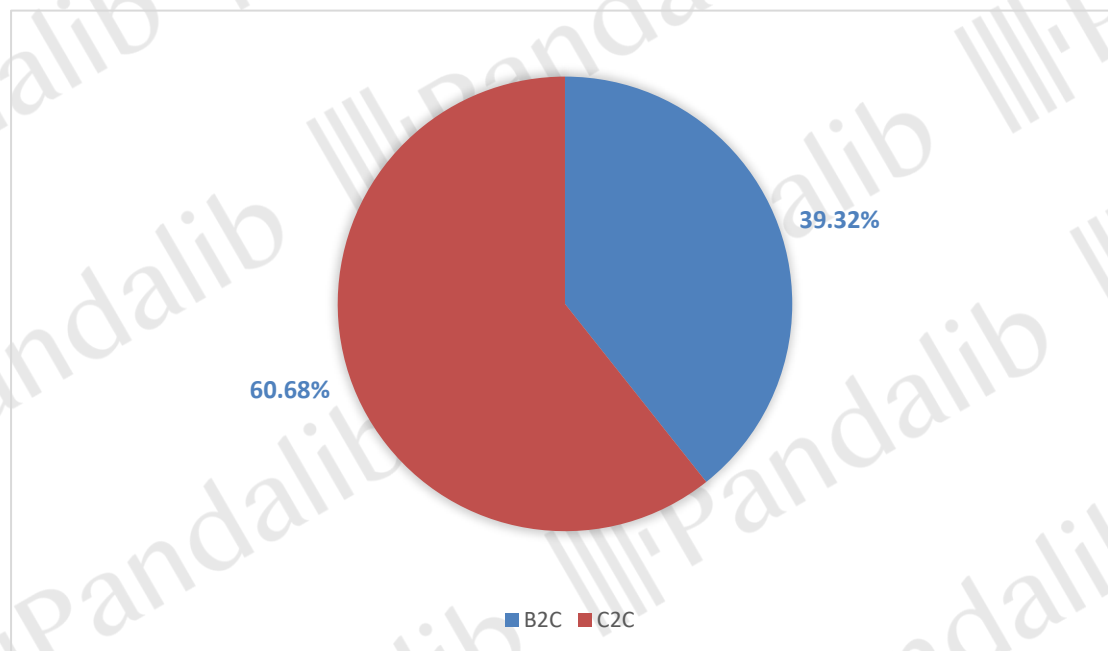
一、市场概况

2017年3月,床上用品在线上共销售1670.1万件,销售额为108495.2万元,成交均价为65.0元,销售额环比19.0%。销售量排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、水星/MERCURY,其中南极人/nanjiren的销售量最高,达到了69.4万件;销售额排在前三位的品牌为:水星/MERCURY、南极人/nanjiren、LOVO,其中水星/MERCURY的销售额最高,达到了5355.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为39.3%,C2C的销售量占比为60.7%;其中淘宝的销售量最高,占比为60.7%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为43.4%;华东地区的消费者占比最高,达到42.9%,其次为华北地区和华中地区。

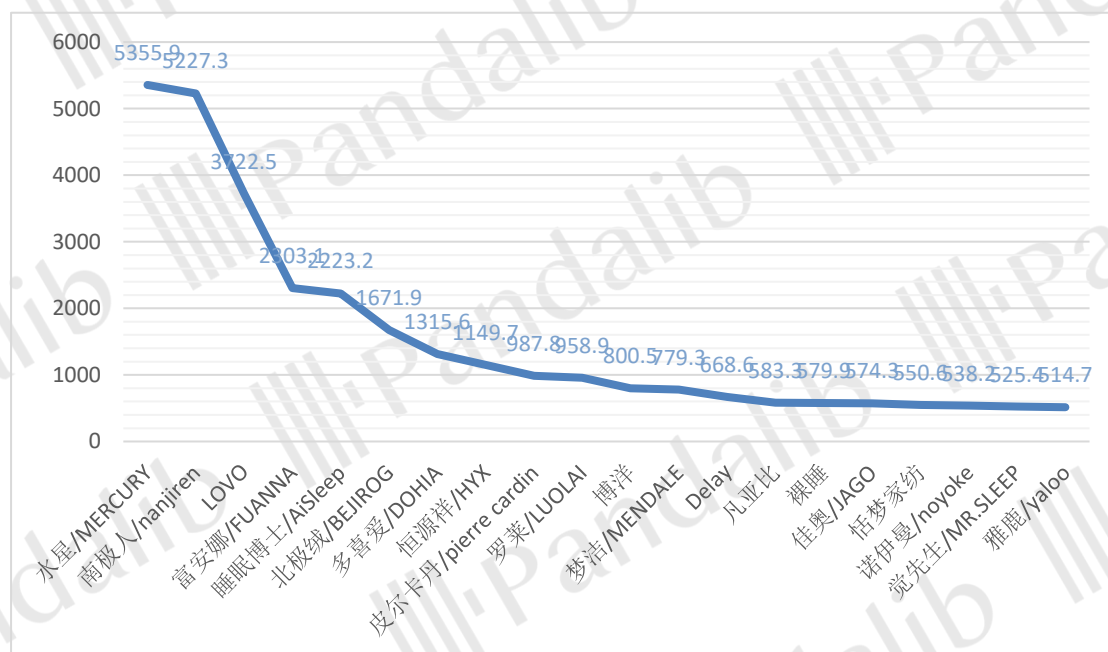
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



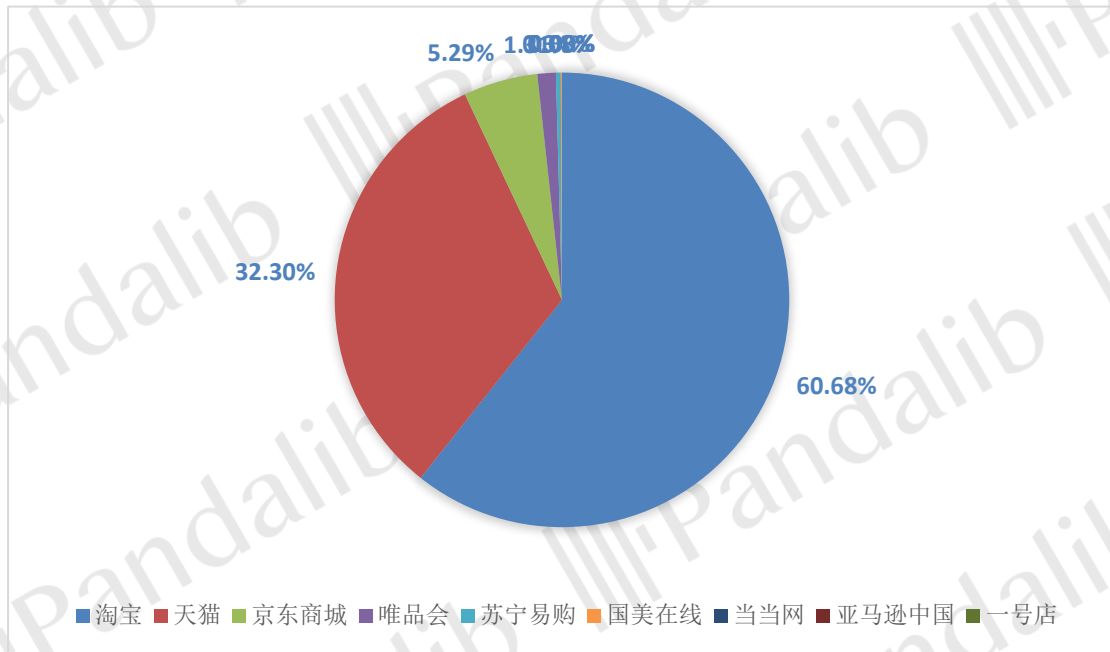
网络零售平台类型销售量占比



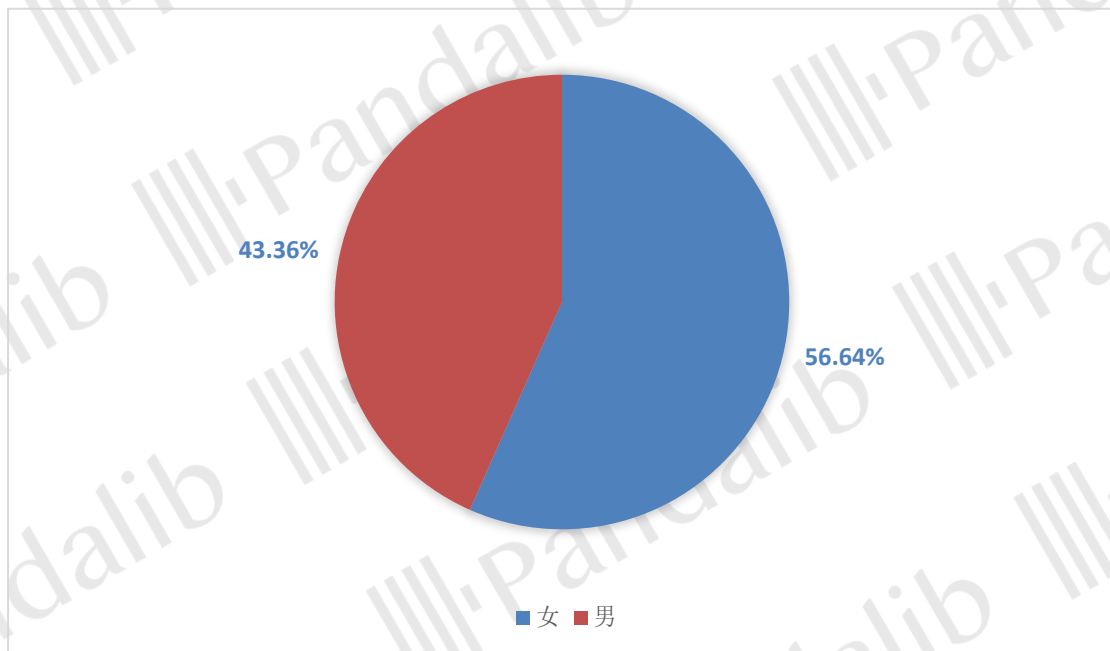
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



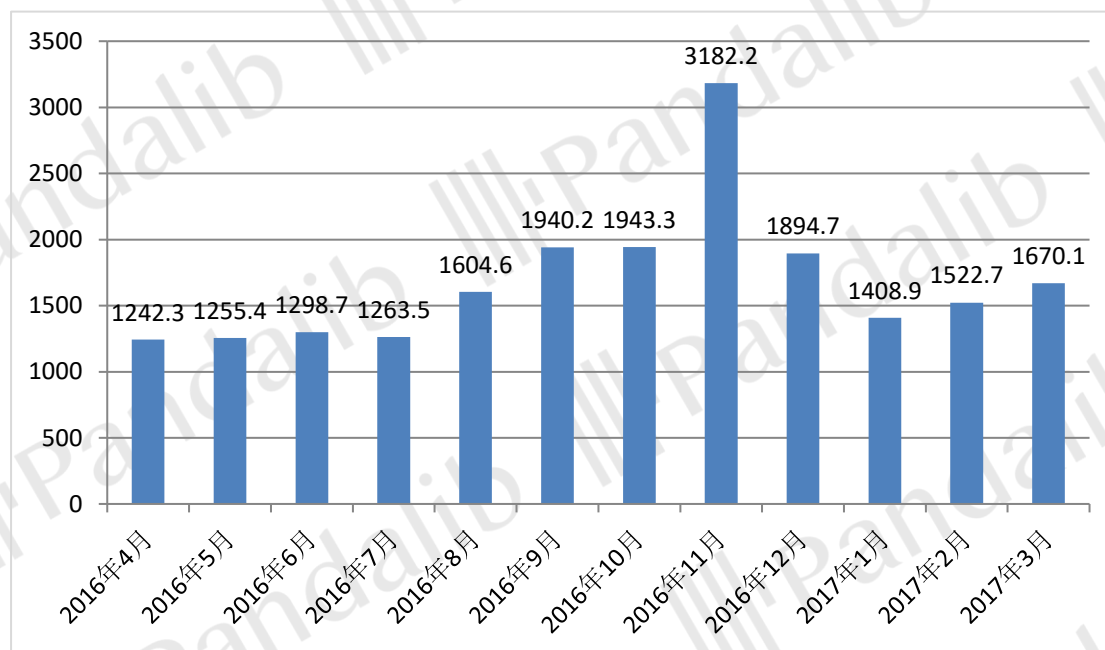
网络零售消费者性别分布



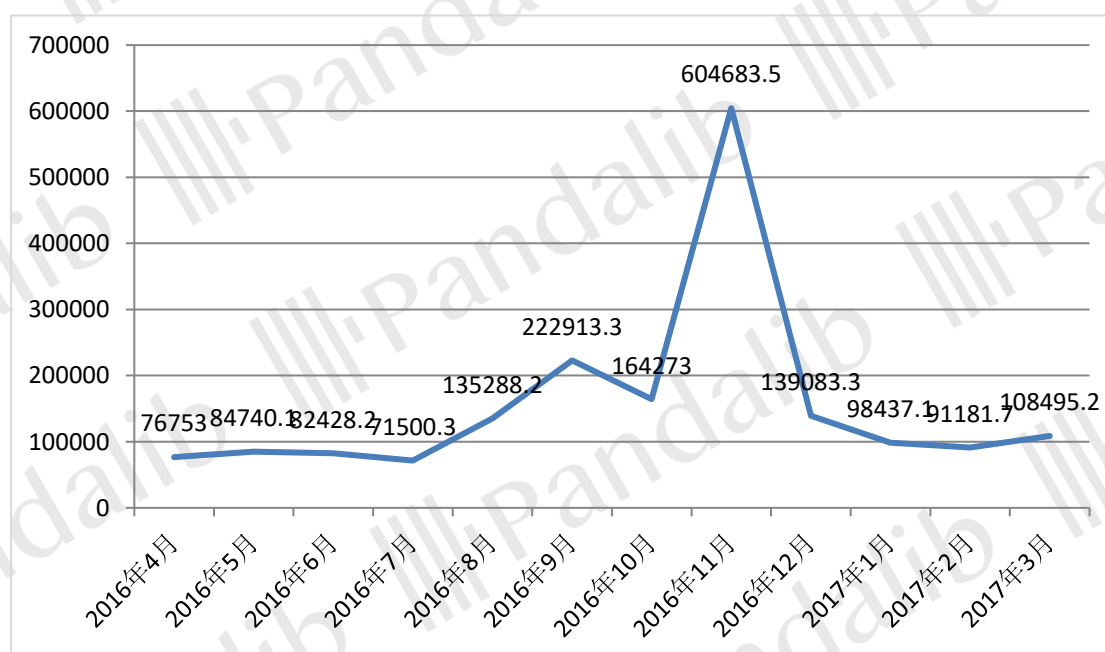
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	1670.1	108495.2	65
2017 年 2 月	1522.7	91181.7	59.9
2017 年 1 月	1408.9	98437.1	69.9
2016 年 12 月	1894.7	139083.3	73.4
2016 年 11 月	3182.2	604683.5	190
2016 年 10 月	1943.3	164273	84.5
2016 年 9 月	1940.2	222913.3	114.9
2016 年 8 月	1604.6	135288.2	84.3
2016 年 7 月	1263.5	71500.3	56.6
2016 年 6 月	1298.7	82428.2	63.5
2016 年 5 月	1255.4	84740.1	67.5
2016 年 4 月	1242.3	76753	61.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**