



2017 年 07 月 网络盒子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

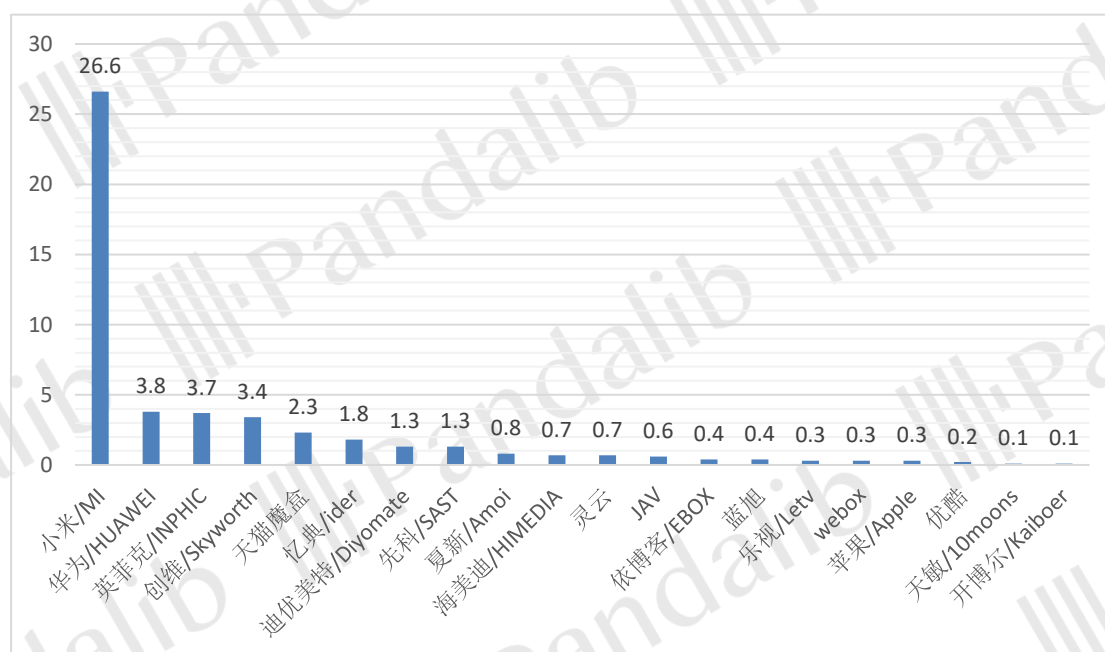
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

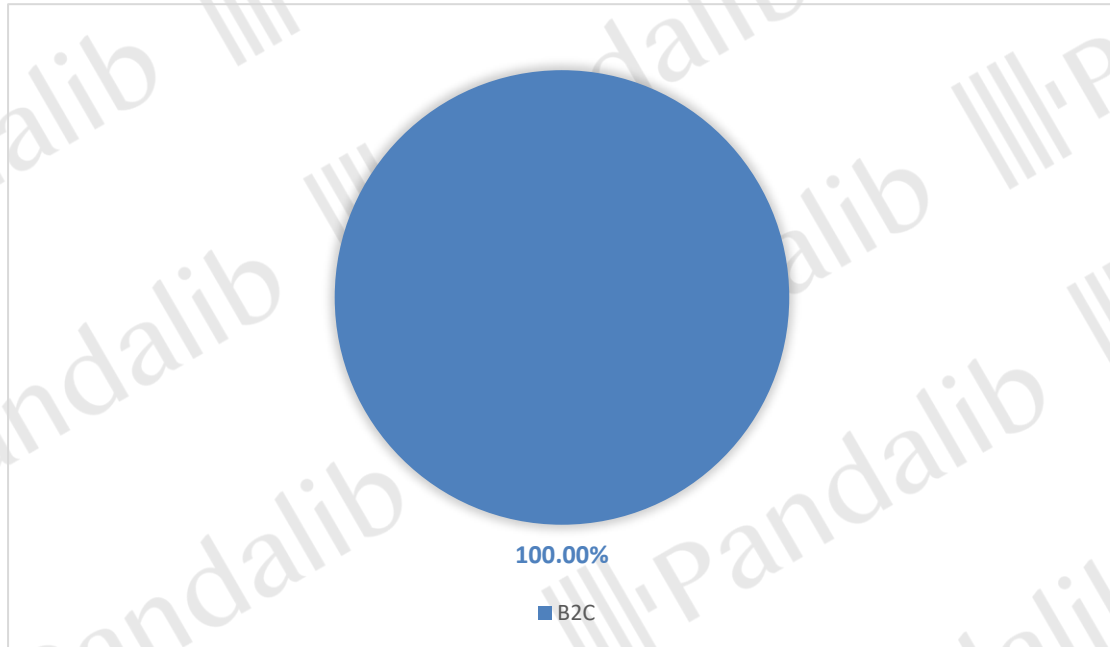
一、市场概况

2017 年 7 月，网络盒子在线上共销售 50.9 万件，销售额为 13094.3 万元，成交均价为 257.5 元，销售额环比-11.5%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、华为/HUAWEI、英菲克/INPHIC，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 26.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：小米/MI、华为/HUAWEI、创维/Skyworth，其中小米/MI 的销售额最高，达到了 7761.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 100.0%，C2C 的销售量占比为 0.0%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.3%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.4%，其次为华北地区和华中地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



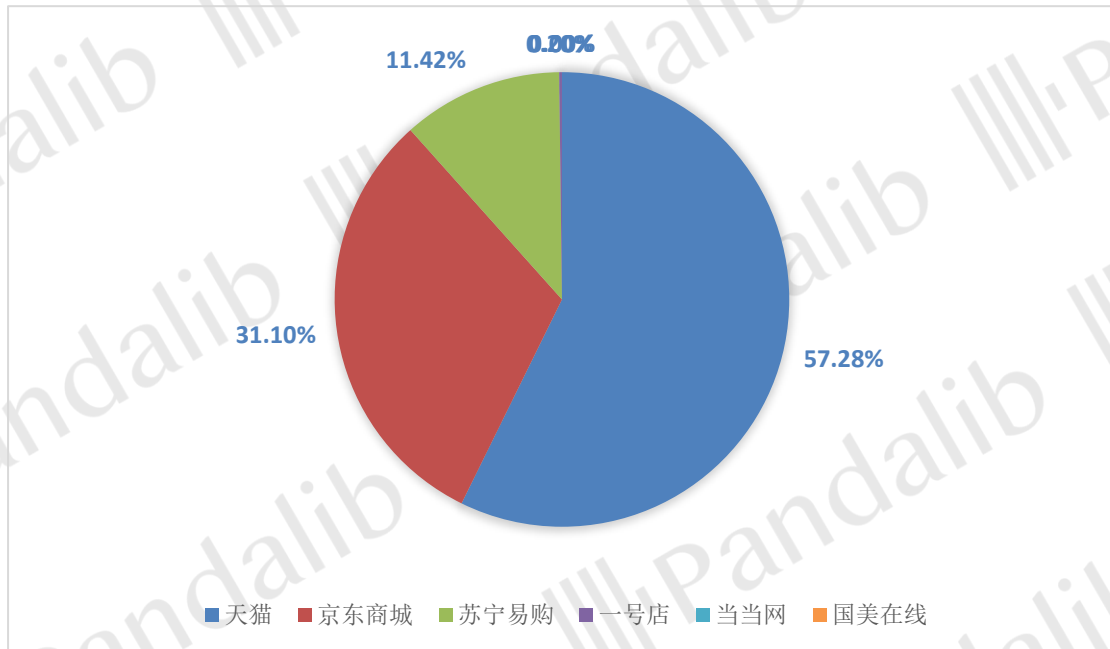
网络零售平台类型销售量占比



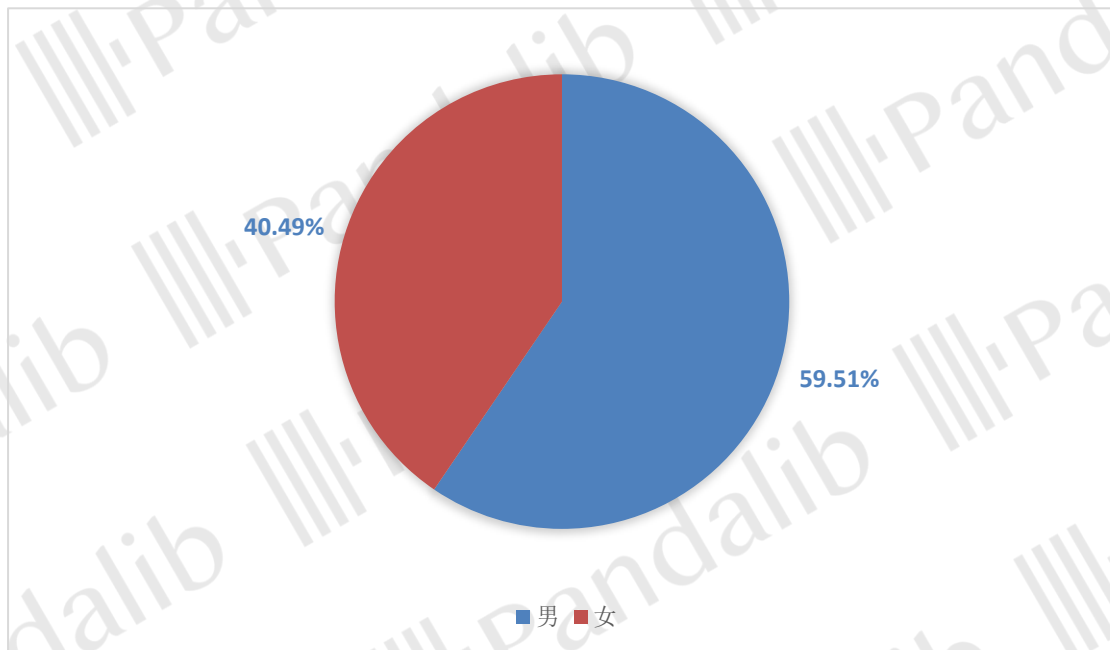
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



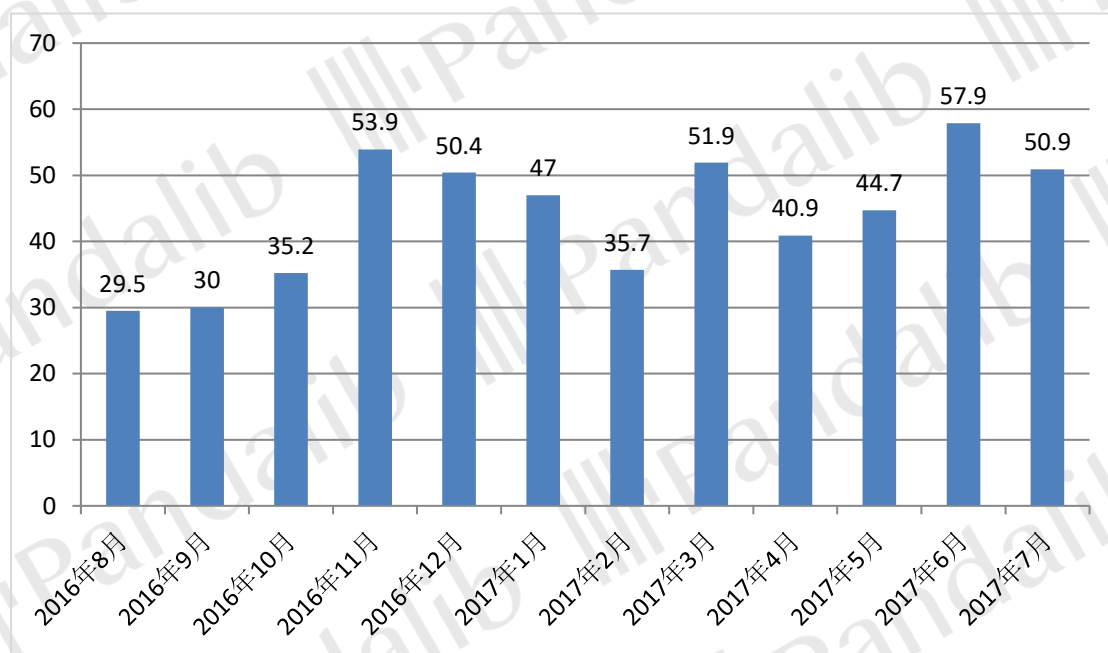
网络零售消费者性别分布



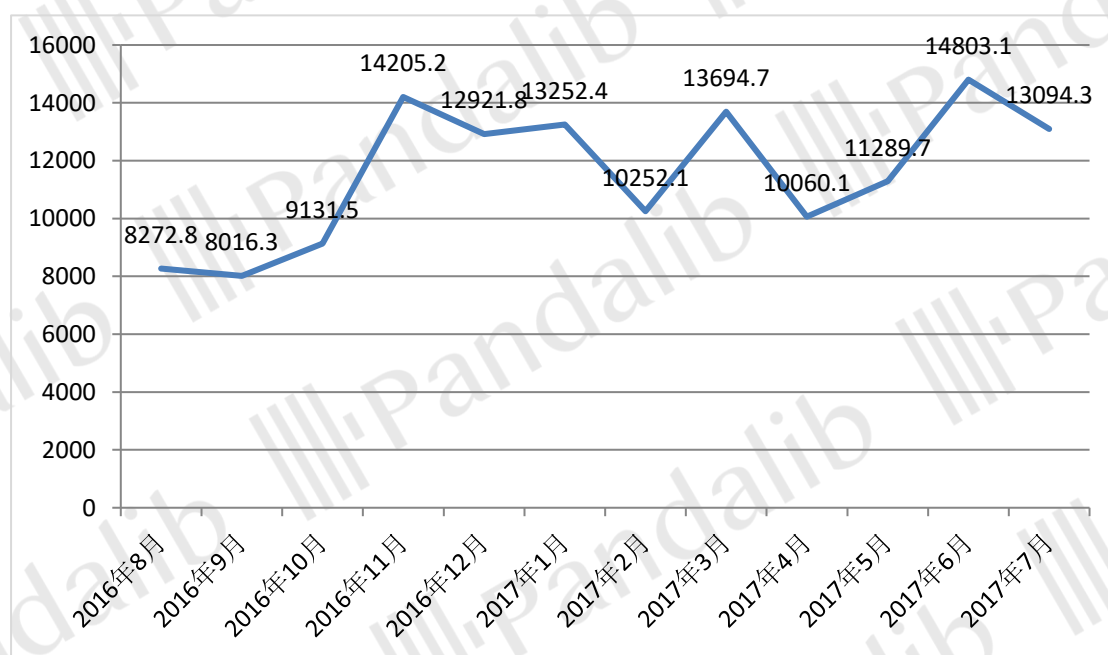
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 7 月	50.9	13094.3	257.5

2017 年 6 月	57.9	14803.1	255.8
2017 年 5 月	44.7	11289.7	252.6
2017 年 4 月	40.9	10060.1	246
2017 年 3 月	51.9	13694.7	263.8
2017 年 2 月	35.7	10252.1	287.5
2017 年 1 月	47	13252.4	282.2
2016 年 12 月	50.4	12921.8	256.2
2016 年 11 月	53.9	14205.2	263.5
2016 年 10 月	35.2	9131.5	259.2
2016 年 9 月	30	8016.3	267.2
2016 年 8 月	29.5	8272.8	280

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！