



2016 年 03 月 男士衬衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

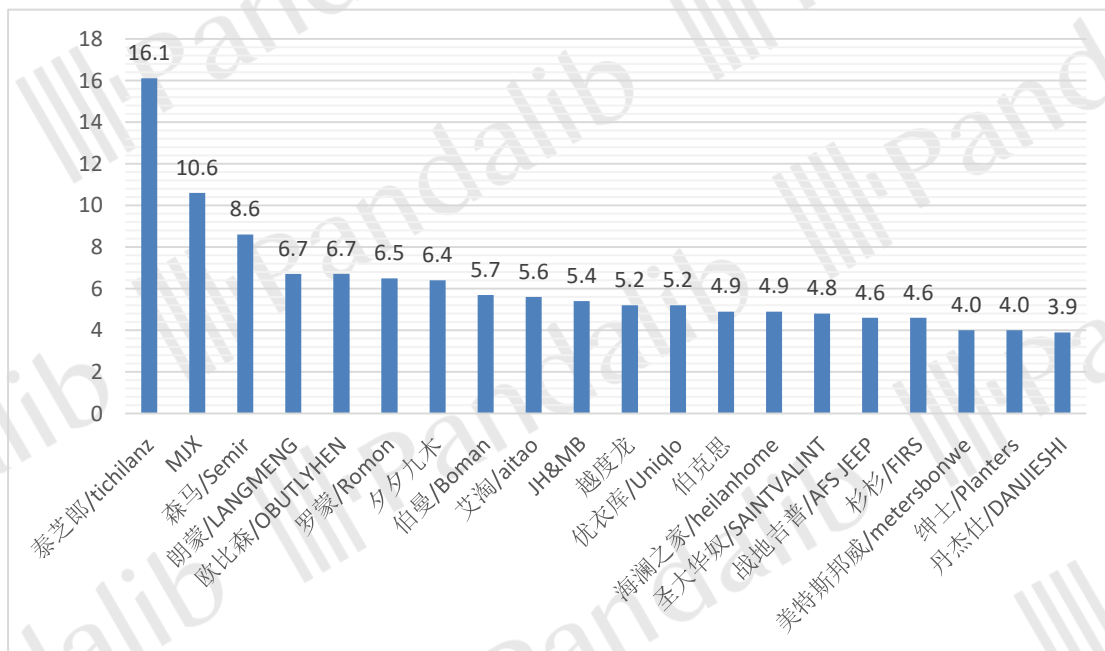
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

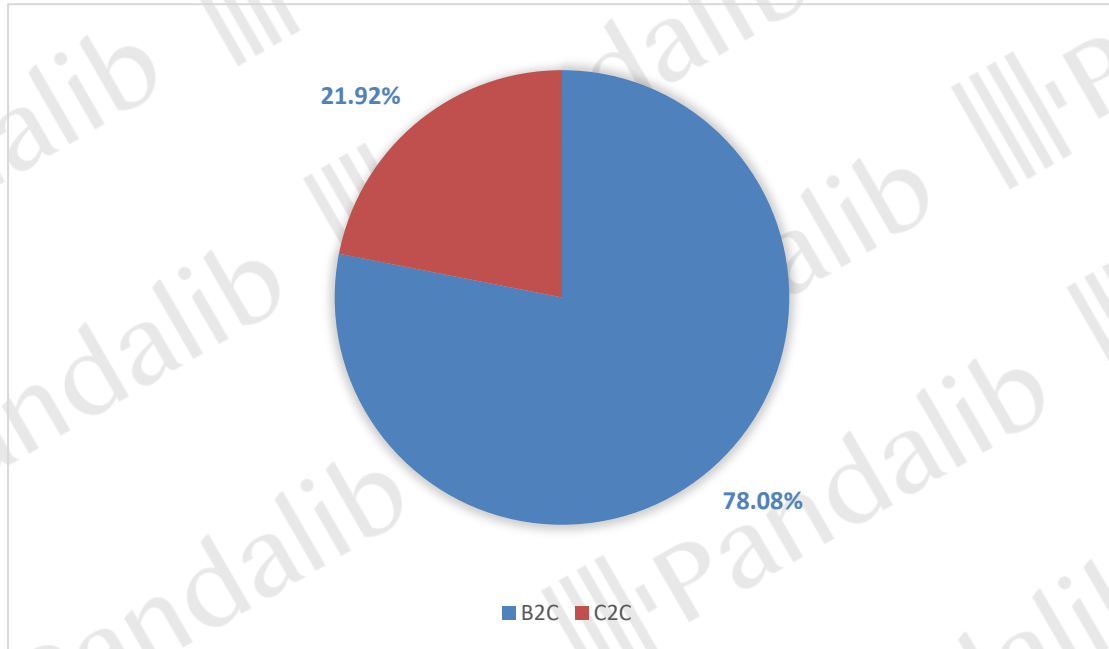
一、市场概况

2016年3月,男士衬衫在线上共销售617.6万件,销售额为52049.7万元,成交均价为84.3元,销售额环比92.6%。销售量排在前三位的品牌为:泰芝郎/tichilanz、MJX、森马/Semir,其中泰芝郎/tichilanz的销售量最高,达到了16.1万件;销售额排在前三位的品牌为:泰芝郎/tichilanz、优衣库/Uniqlo、雅戈尔/YOUNGOR,其中泰芝郎/tichilanz的销售额最高,达到了1504.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为78.1%,C2C的销售量占比为21.9%;其中天猫的销售量最高,占比为67.9%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为61.4%;华东地区的消费者占比最高,达到43.1%,其次为华北地区和华中地区。

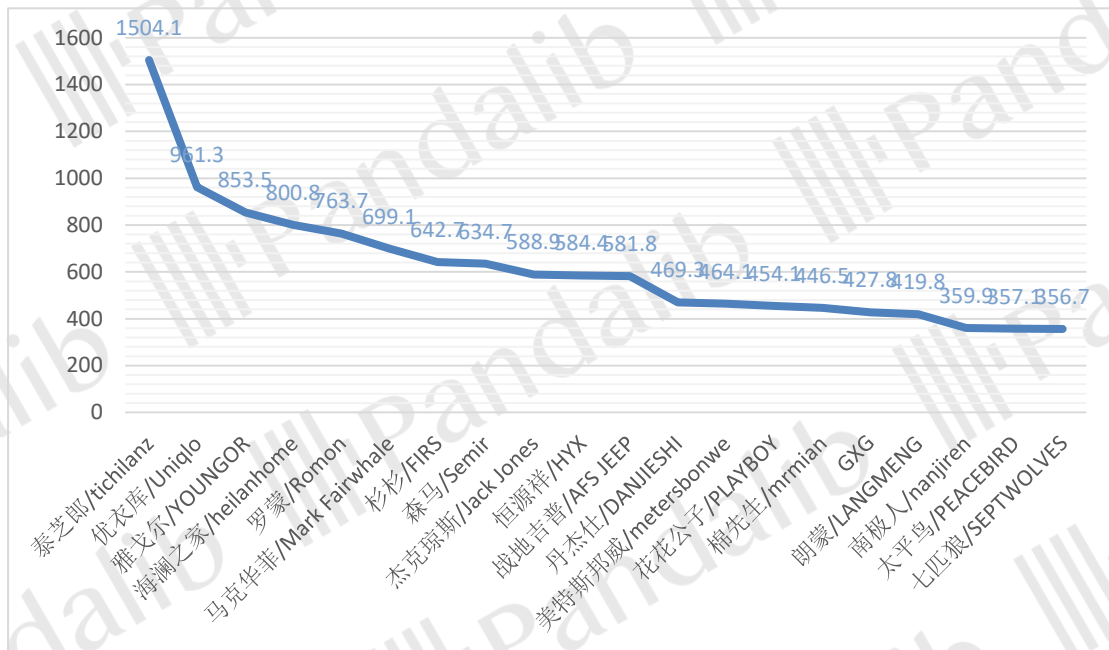
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



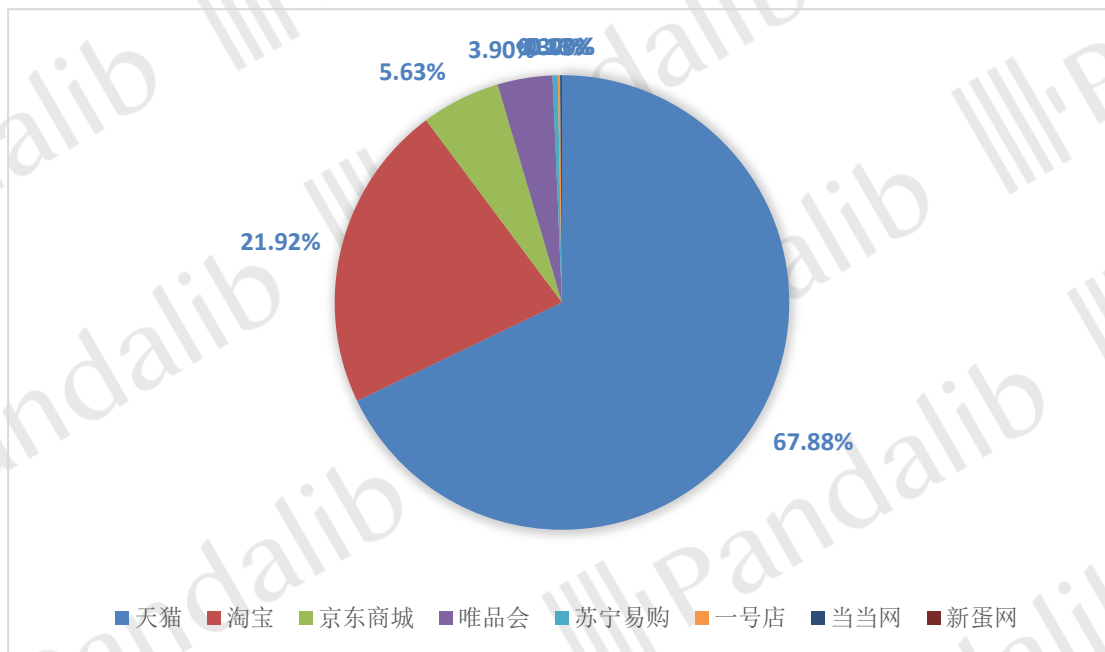
网络零售平台类型销售量占比



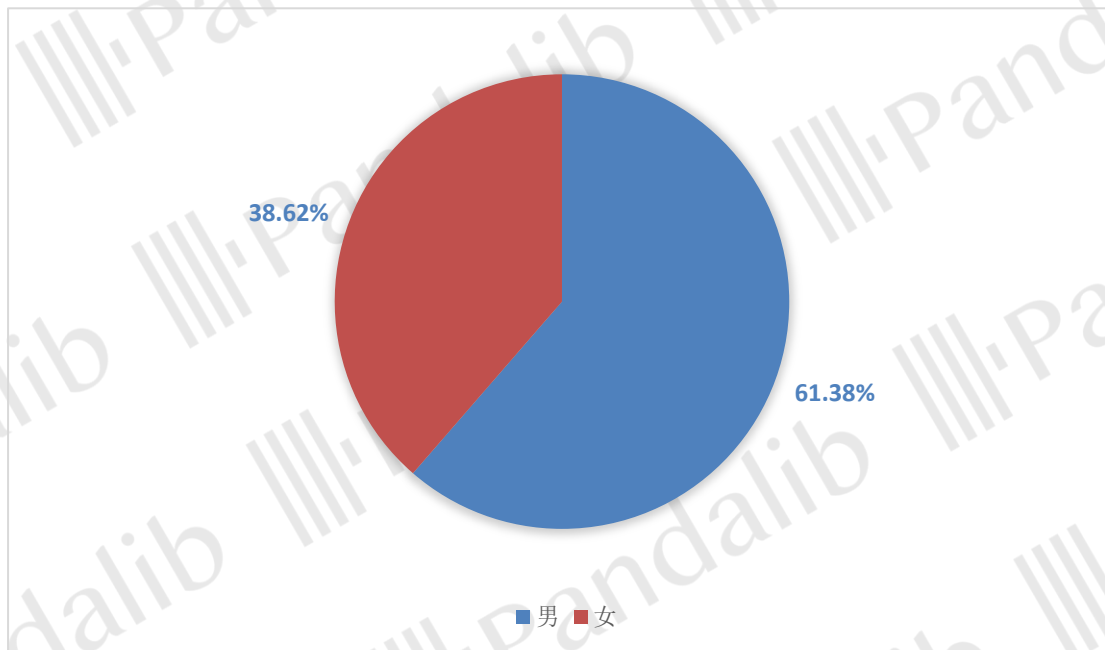
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



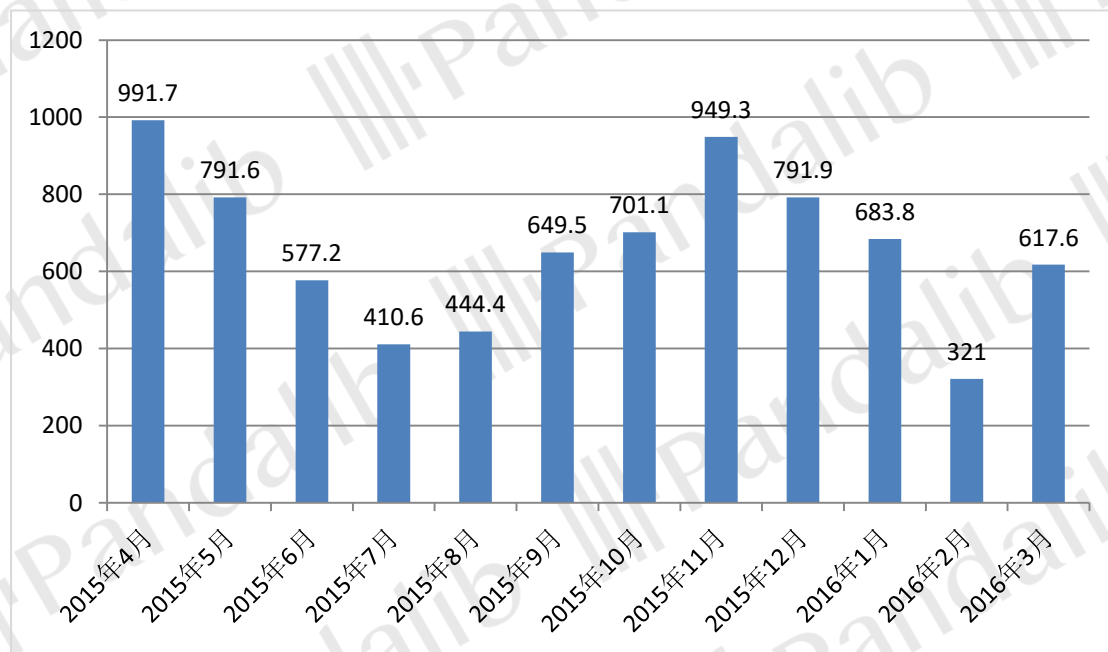
网络零售消费者性别分布



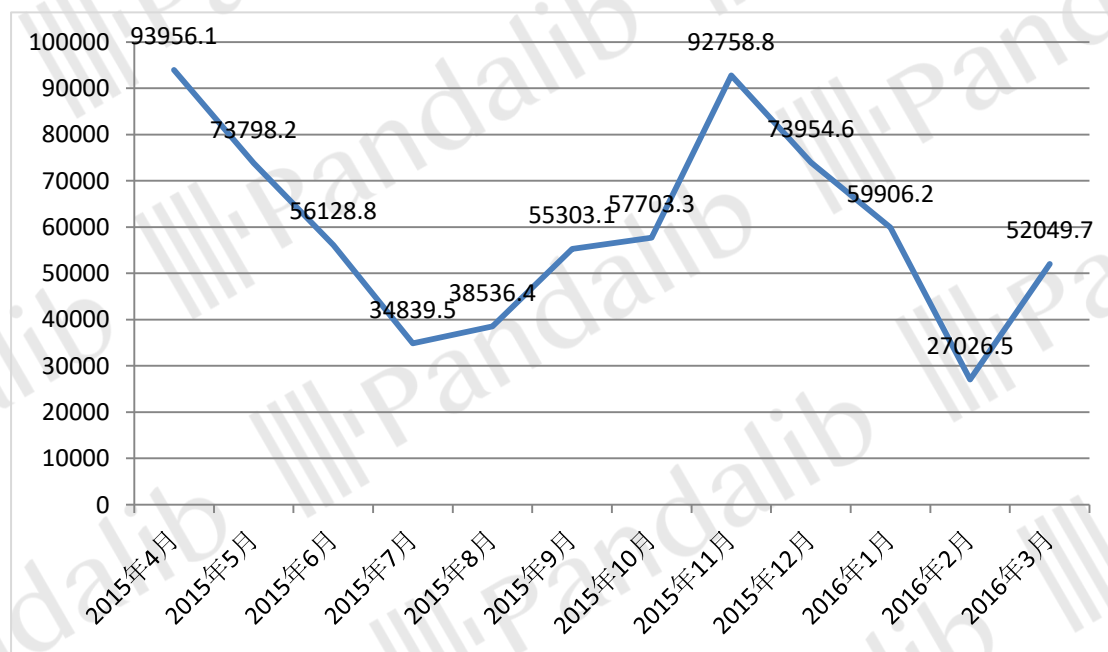
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年3月	617.6	52049.7	84.3

2016 年 2 月	321	27026.5	84.2
2016 年 1 月	683.8	59906.2	87.6
2015 年 12 月	791.9	73954.6	93.4
2015 年 11 月	949.3	92758.8	97.7
2015 年 10 月	701.1	57703.3	82.3
2015 年 9 月	649.5	55303.1	85.1
2015 年 8 月	444.4	38536.4	86.7
2015 年 7 月	410.6	34839.5	84.9
2015 年 6 月	577.2	56128.8	97.2
2015 年 5 月	791.6	73798.2	93.2
2015 年 4 月	991.7	93956.1	94.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！