



## 2017 年 01 月 内裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

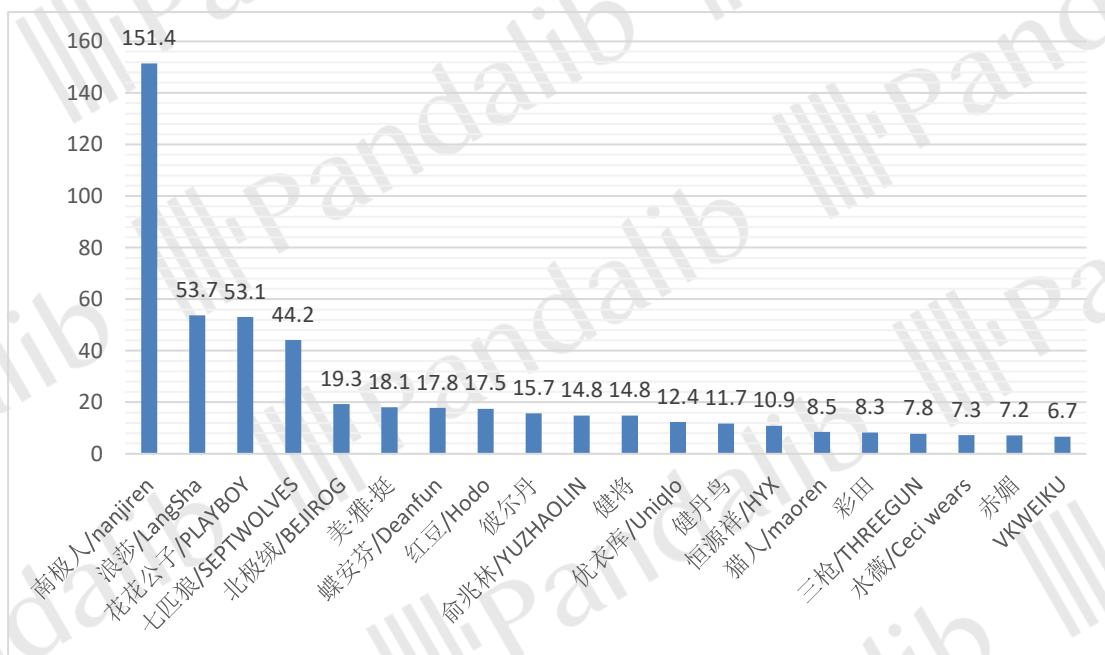
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

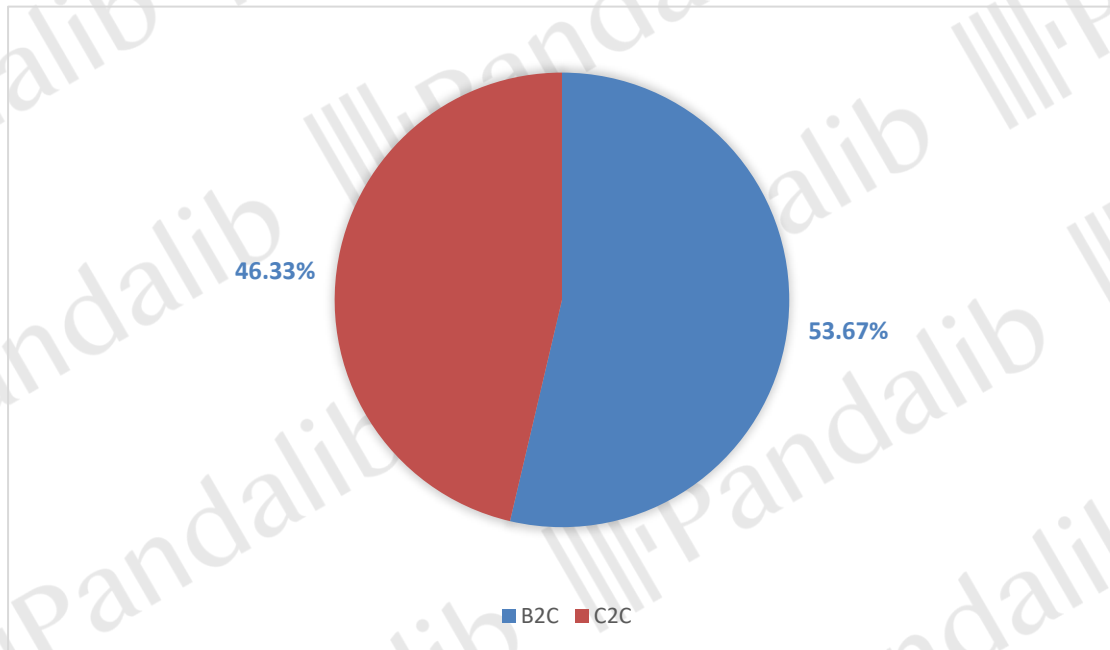
## 一、市场概况

2017 年 1 月，内裤在线上共销售 1474.4 万件，销售额为 53776.1 万元，成交均价为 36.5 元，销售额环比-25.8%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、浪莎/LangSha、花花公子/PLAYBOY，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 151.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、花花公子/PLAYBOY、七匹狼/SEPTWOLVES，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 6135.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 53.7%，C2C 的销售量占比为 46.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 36.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.1%，其次为华北地区和华南地区。

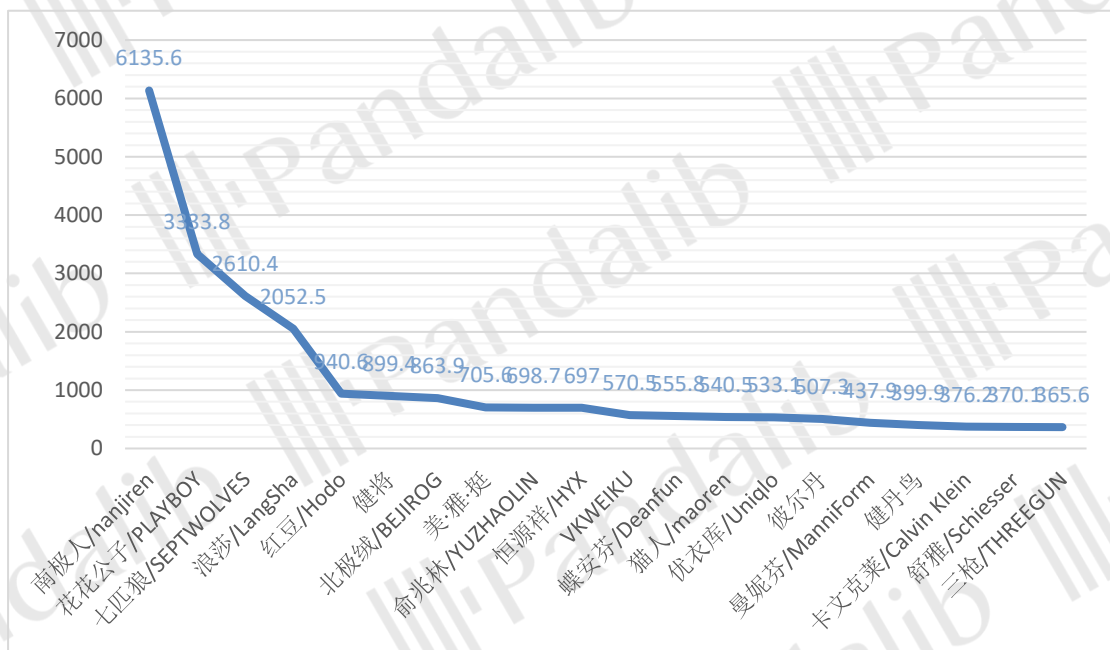
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



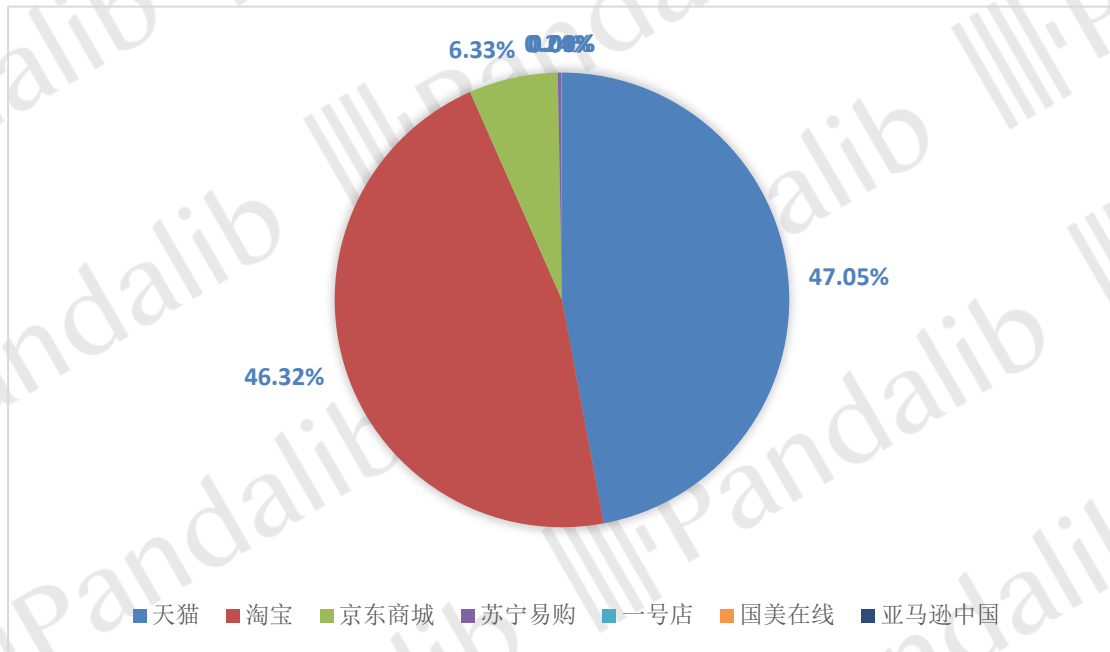
网络零售平台类型销售量占比



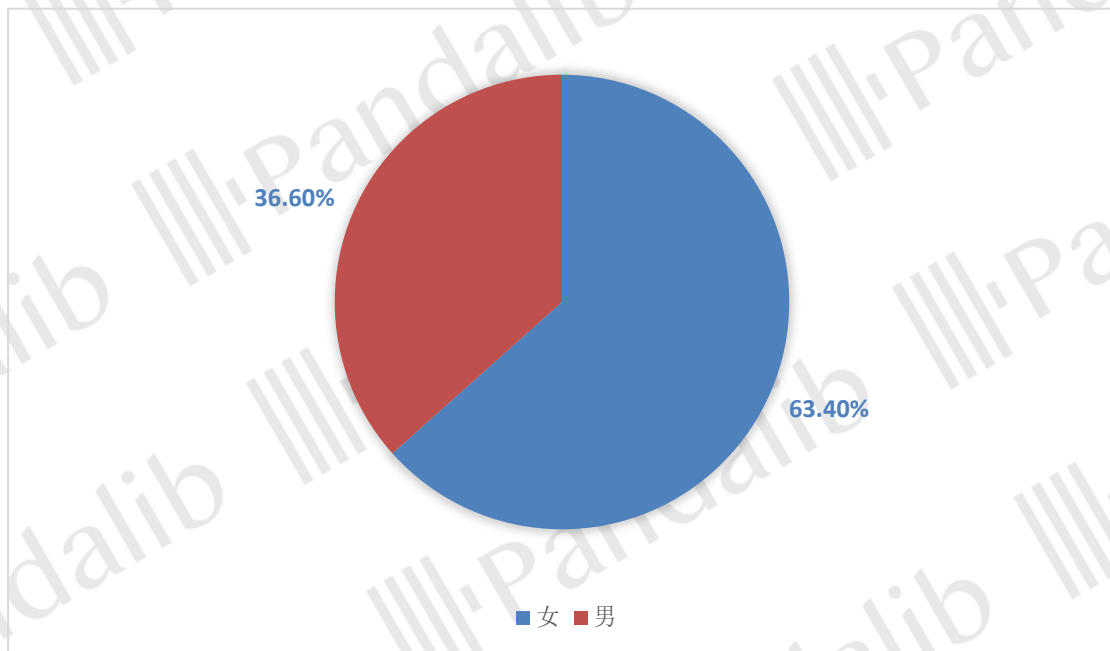
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



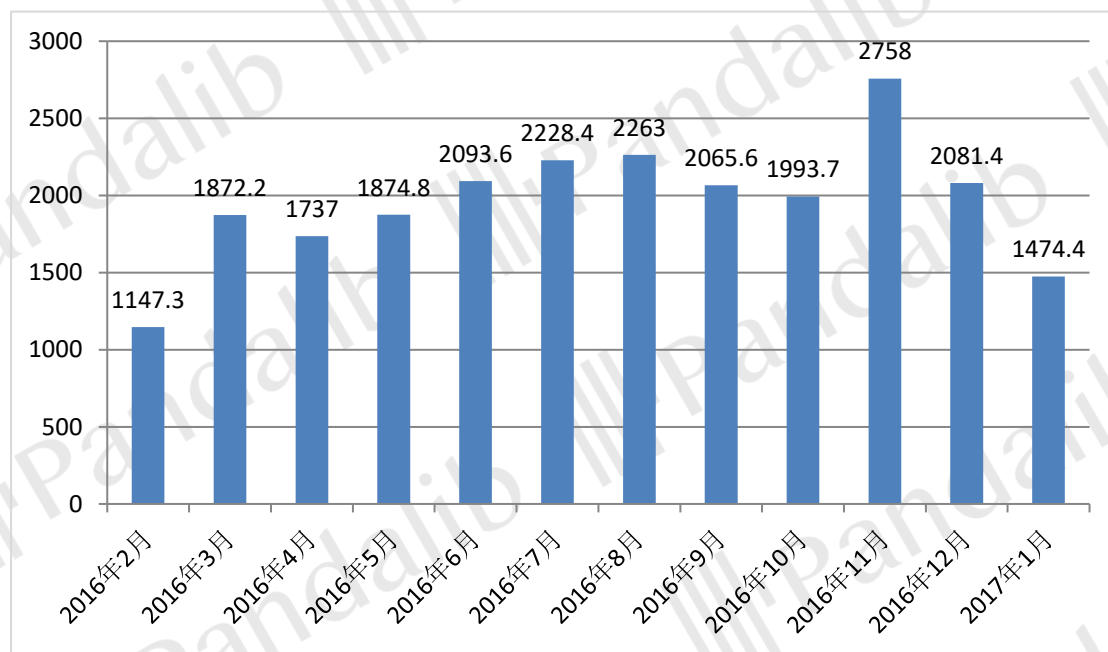
网络零售消费者性别分布



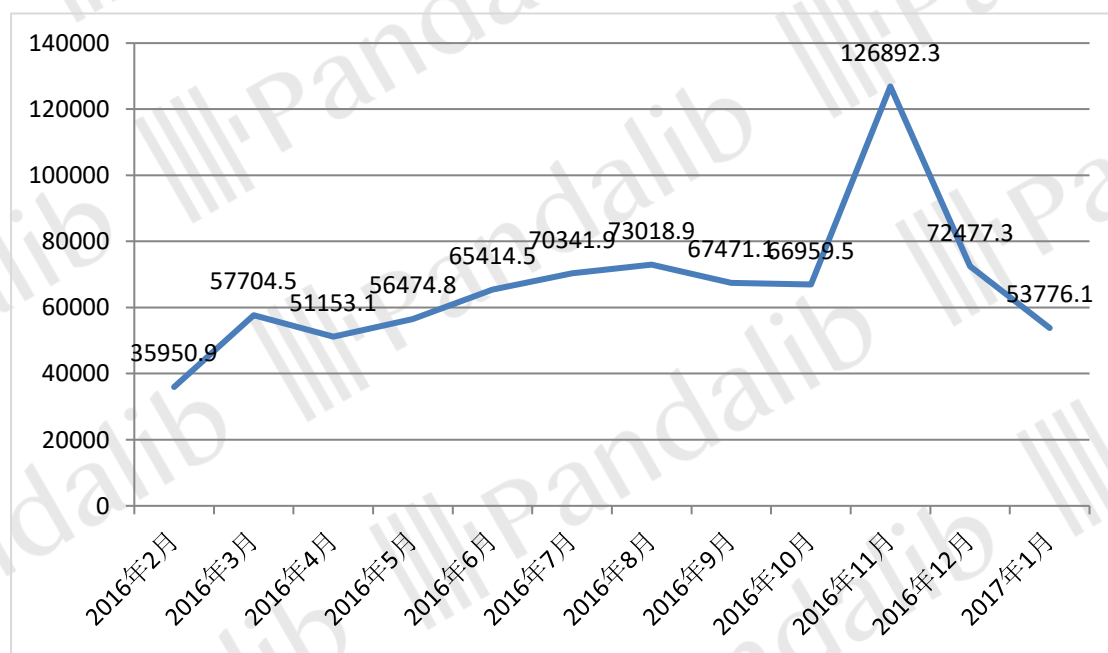
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2017 年 1 月  | 1474.4  | 53776.1  | 36.5    |
| 2016 年 12 月 | 2081.4  | 72477.3  | 34.8    |
| 2016 年 11 月 | 2758    | 126892.3 | 46      |
| 2016 年 10 月 | 1993.7  | 66959.5  | 33.6    |
| 2016 年 9 月  | 2065.6  | 67471.1  | 32.7    |
| 2016 年 8 月  | 2263    | 73018.9  | 32.3    |
| 2016 年 7 月  | 2228.4  | 70341.9  | 31.6    |
| 2016 年 6 月  | 2093.6  | 65414.5  | 31.2    |
| 2016 年 5 月  | 1874.8  | 56474.8  | 30.1    |
| 2016 年 4 月  | 1737    | 51153.1  | 29.4    |
| 2016 年 3 月  | 1872.2  | 57704.5  | 30.8    |
| 2016 年 2 月  | 1147.3  | 35950.9  | 31.3    |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**