



2017 年 05 月 文胸
电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

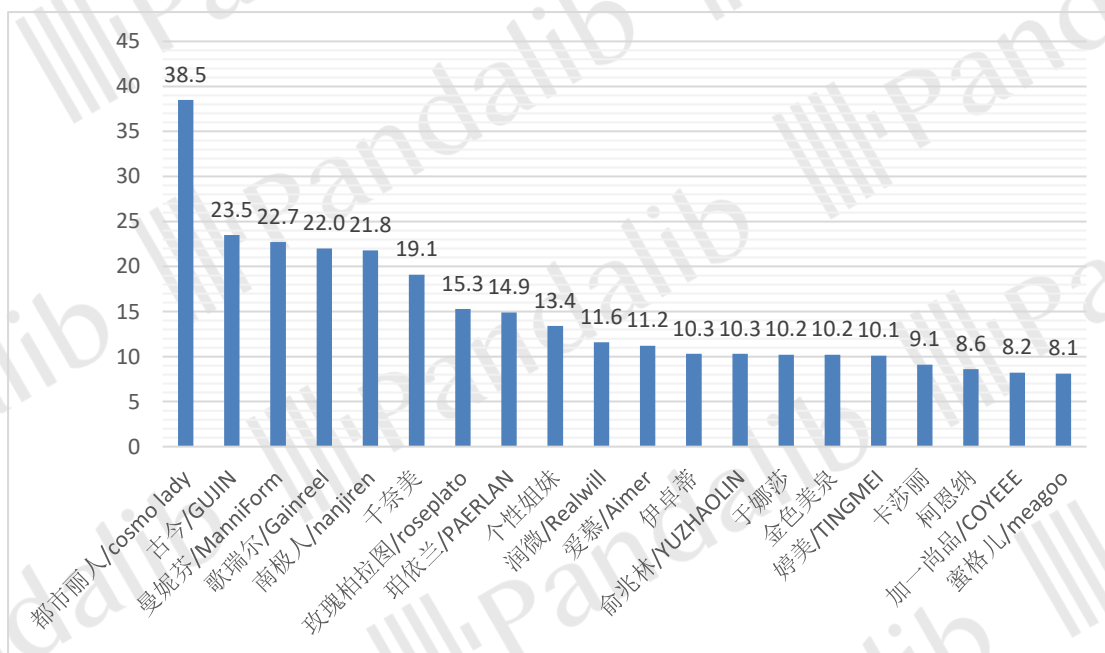
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

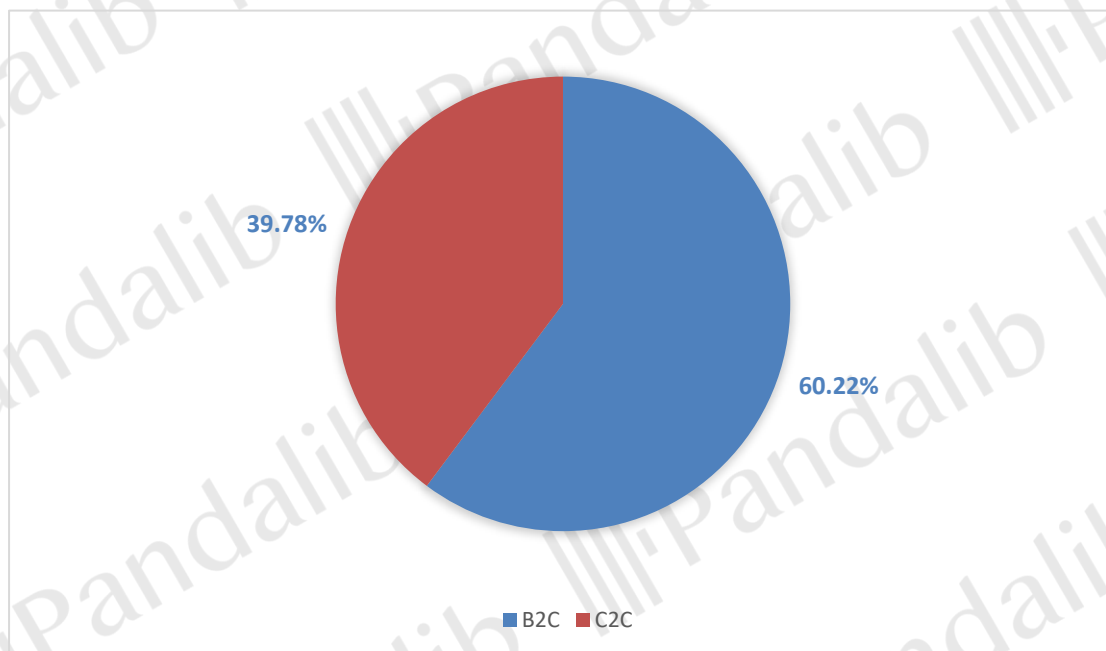
一、市场概况

2017年5月,文胸在线上共销售1559.9万件,销售额为98493.1万元,成交均价为63.1元,销售额环比15.8%。销售量排在前三位的品牌为:都市丽人/cosmo lady、古今/GUJIN、曼妮芬/ManniForm,其中都市丽人/cosmo lady的销售量最高,达到了38.5万件;销售额排在前三位的品牌为:曼妮芬/ManniForm、歌瑞尔/Gainreel、都市丽人/cosmo lady,其中曼妮芬/ManniForm的销售额最高,达到了4392.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为60.2%,C2C的销售量占比为39.8%;其中天猫的销售量最高,占比为49.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为37.5%;华东地区的消费者占比最高,达到44.8%,其次为华北地区和华南地区。

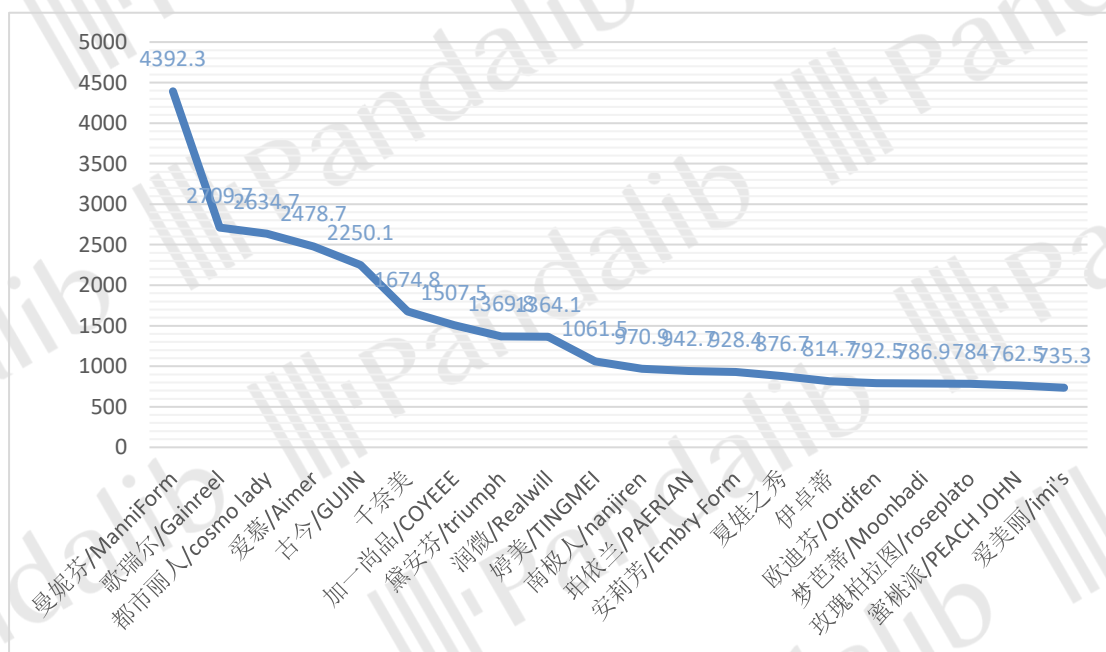
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



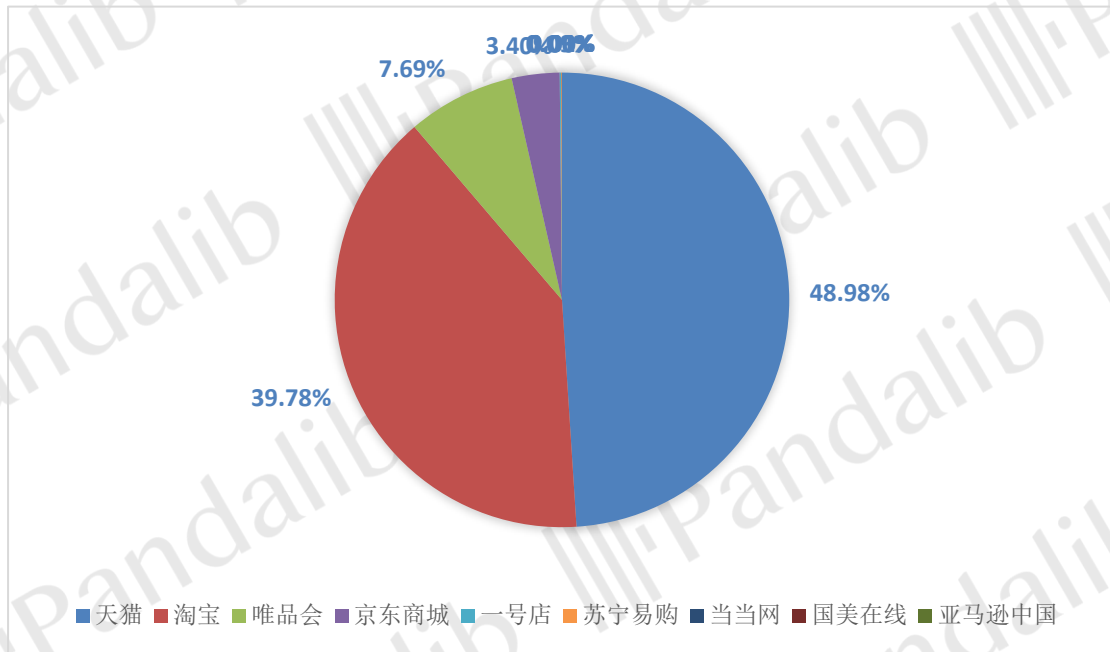
网络零售平台类型销售量占比



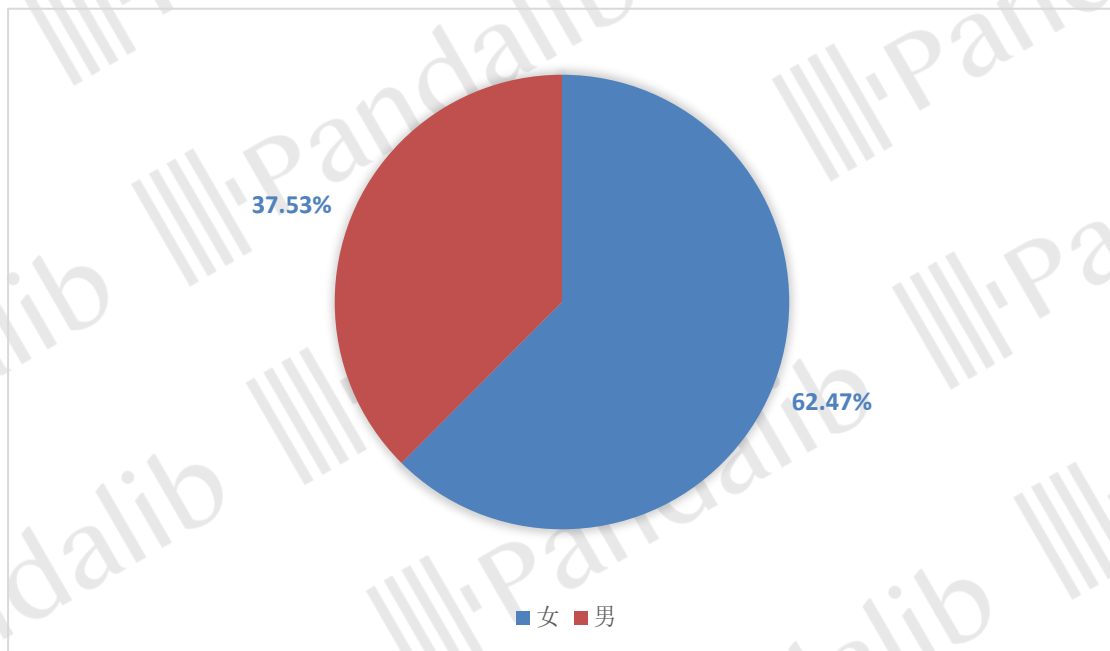
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



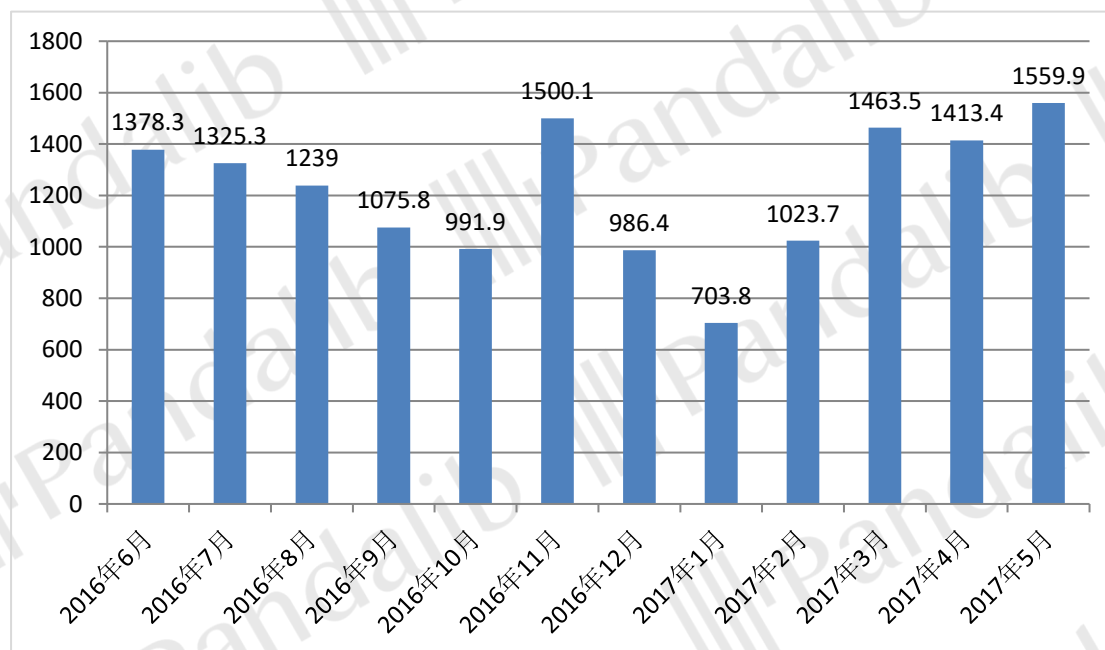
网络零售消费者性别分布



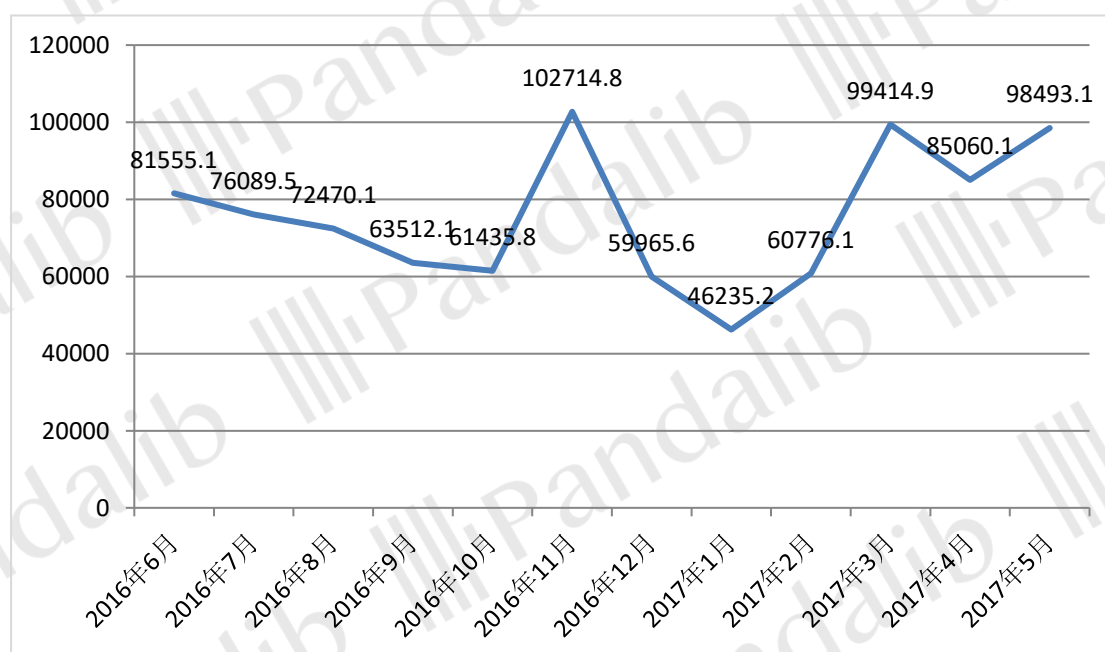
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 5 月	1559.9	98493.1	63.1
2017 年 4 月	1413.4	85060.1	60.2
2017 年 3 月	1463.5	99414.9	67.9
2017 年 2 月	1023.7	60776.1	59.4
2017 年 1 月	703.8	46235.2	65.7
2016 年 12 月	986.4	59965.6	60.8
2016 年 11 月	1500.1	102714.8	68.5
2016 年 10 月	991.9	61435.8	61.9
2016 年 9 月	1075.8	63512.1	59
2016 年 8 月	1239	72470.1	58.5
2016 年 7 月	1325.3	76089.5	57.4
2016 年 6 月	1378.3	81555.1	59.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**