



2017 年 11 月 净化器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

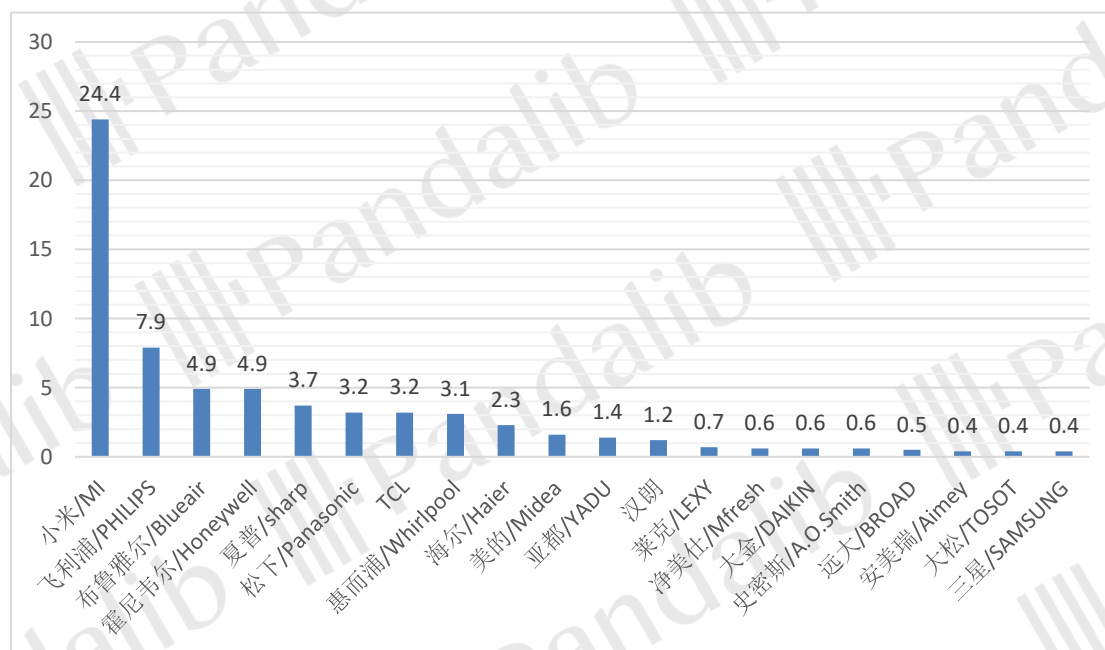
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

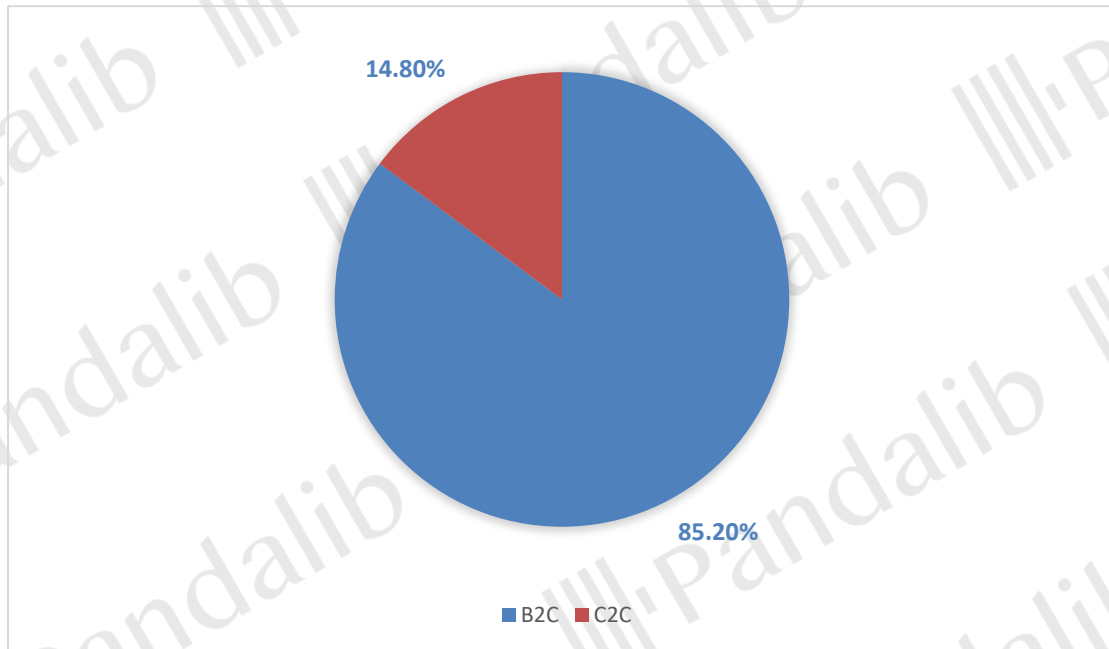
一、市场概况

2017 年 11 月，净化器在线上共销售 94.6 万件，销售额为 162794.8 万元，成交均价为 1720.9 元，销售额环比 101.0%。销售量排在前三位的品牌为：小米/MI、飞利浦/PHILIPS、布鲁雅尔/Blueair，其中小米/MI 的销售量最高，达到了 24.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：小米/MI、飞利浦/PHILIPS、布鲁雅尔/Blueair，其中小米/MI 的销售额最高，达到了 19892.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 85.2%，C2C 的销售量占比为 14.8%；其中天猫的销售量最高，占比为 43.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 59.2%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.6%，其次为华南地区和华中地区。

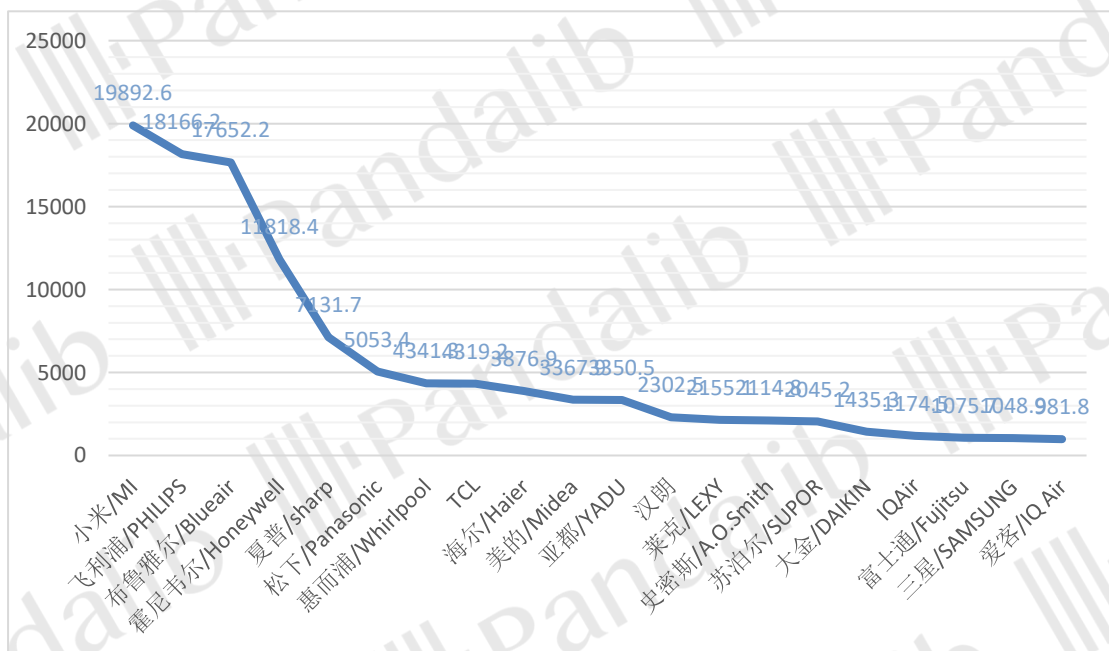
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



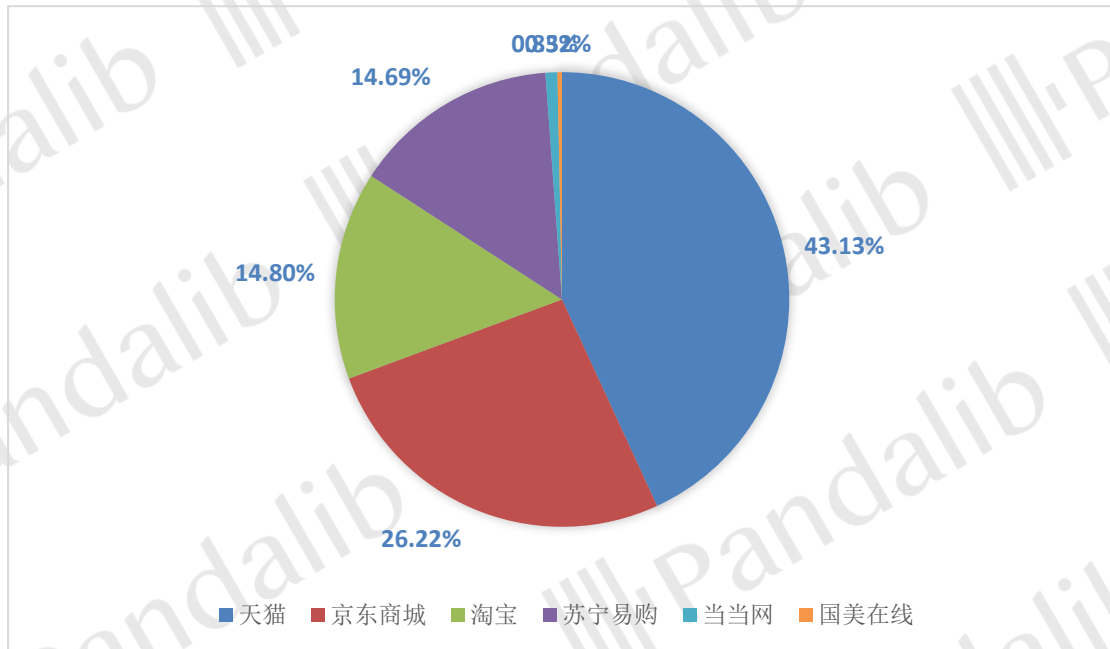
网络零售平台类型销售量占比



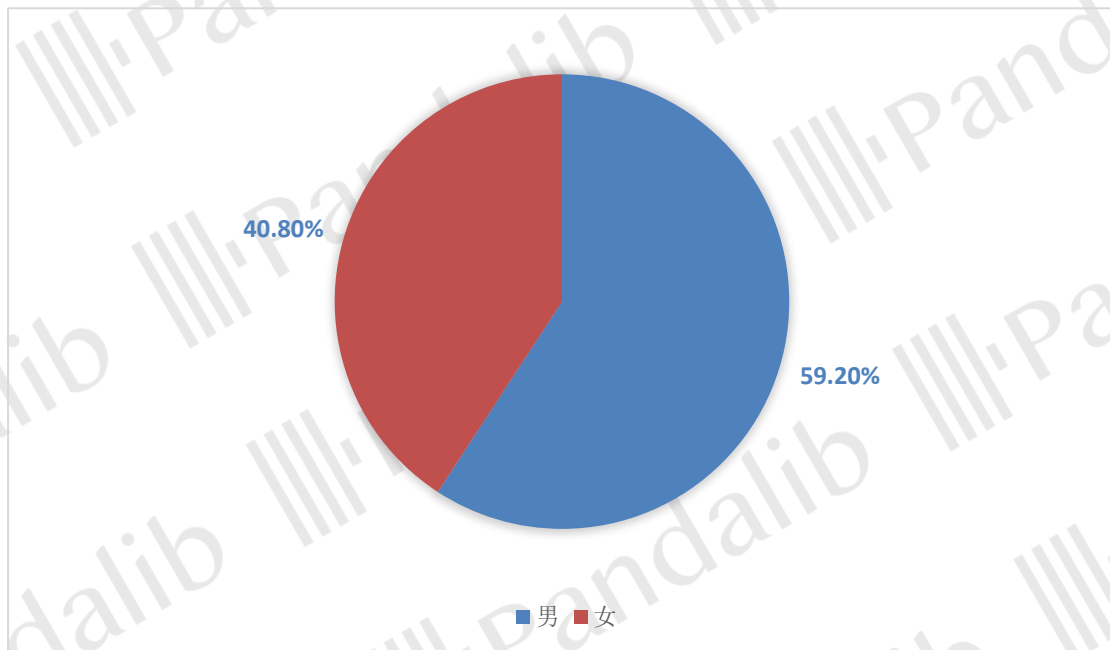
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



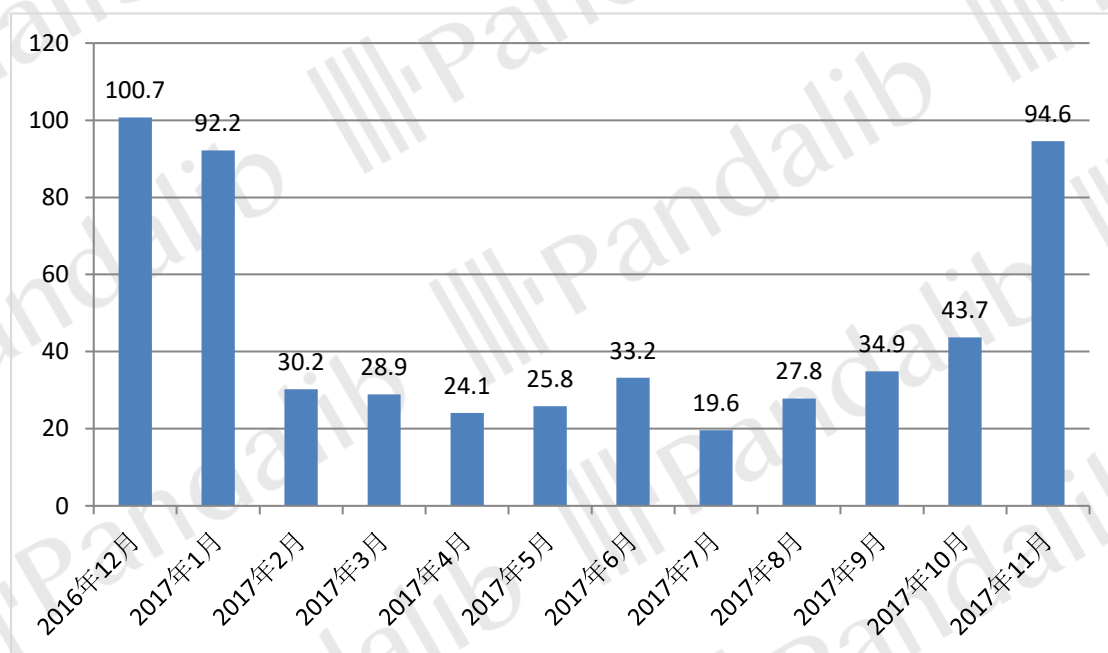
网络零售消费者性别分布



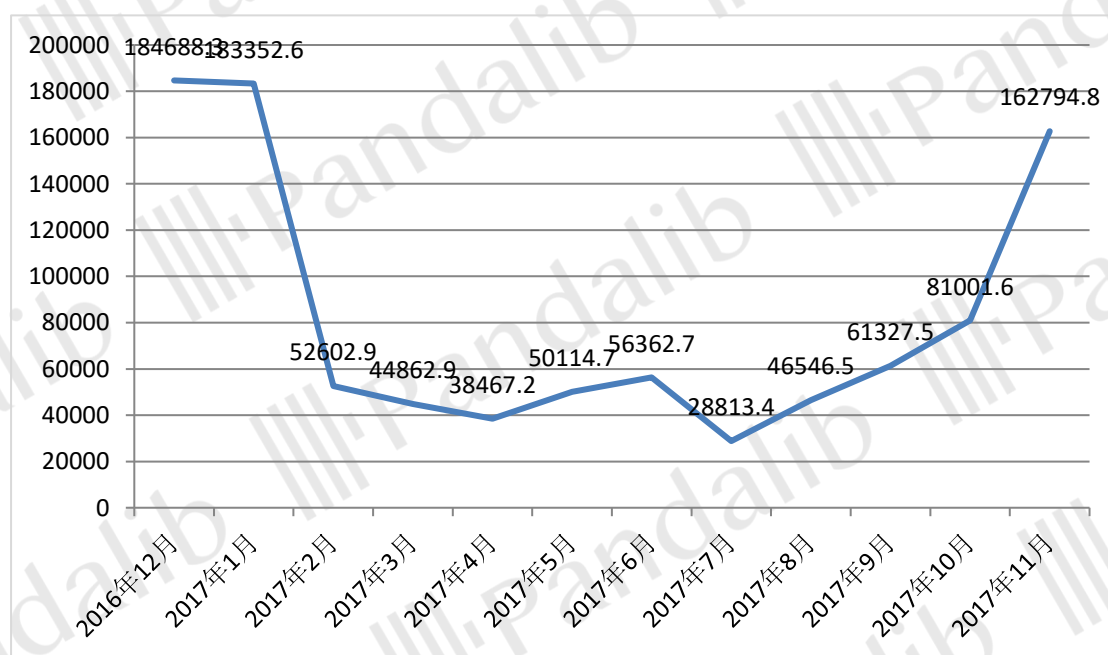
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	94.6	162794.8	1720.9

2017 年 10 月	43.7	81001.6	1855.6
2017 年 9 月	34.9	61327.5	1756.9
2017 年 8 月	27.8	46546.5	1676.2
2017 年 7 月	19.6	28813.4	1472.6
2017 年 6 月	33.2	56362.7	1696.8
2017 年 5 月	25.8	50114.7	1942.6
2017 年 4 月	24.1	38467.2	1594.4
2017 年 3 月	28.9	44862.9	1552.7
2017 年 2 月	30.2	52602.9	1743
2017 年 1 月	92.2	183352.6	1989.1
2016 年 12 月	100.7	184688.3	1834

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**