



# 2017 年 08 月 袜子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

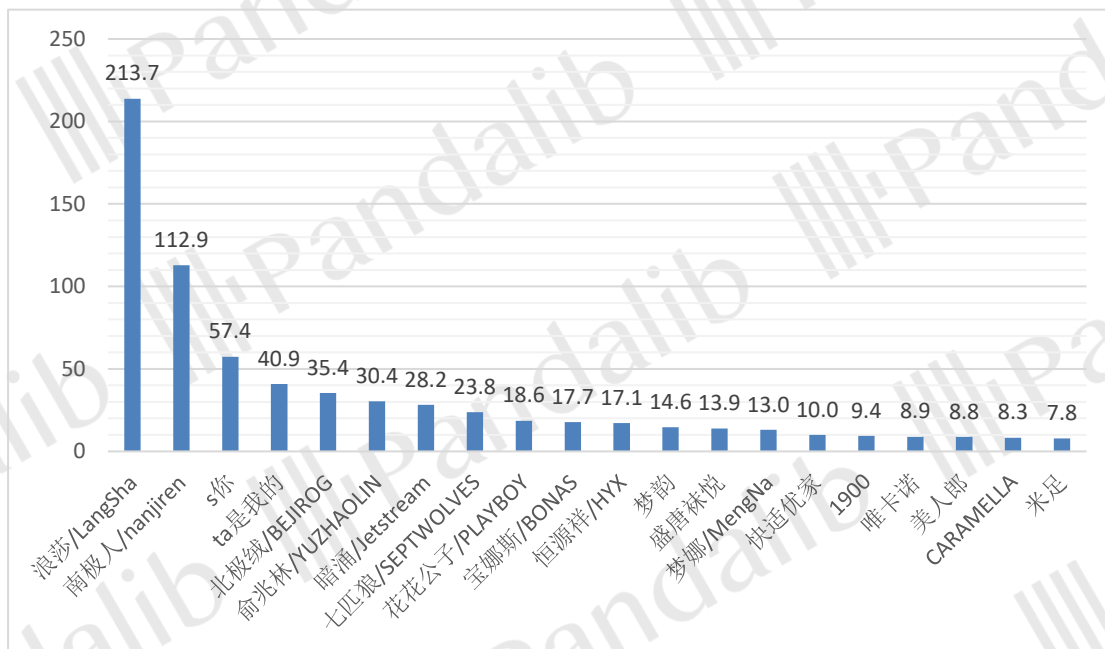
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

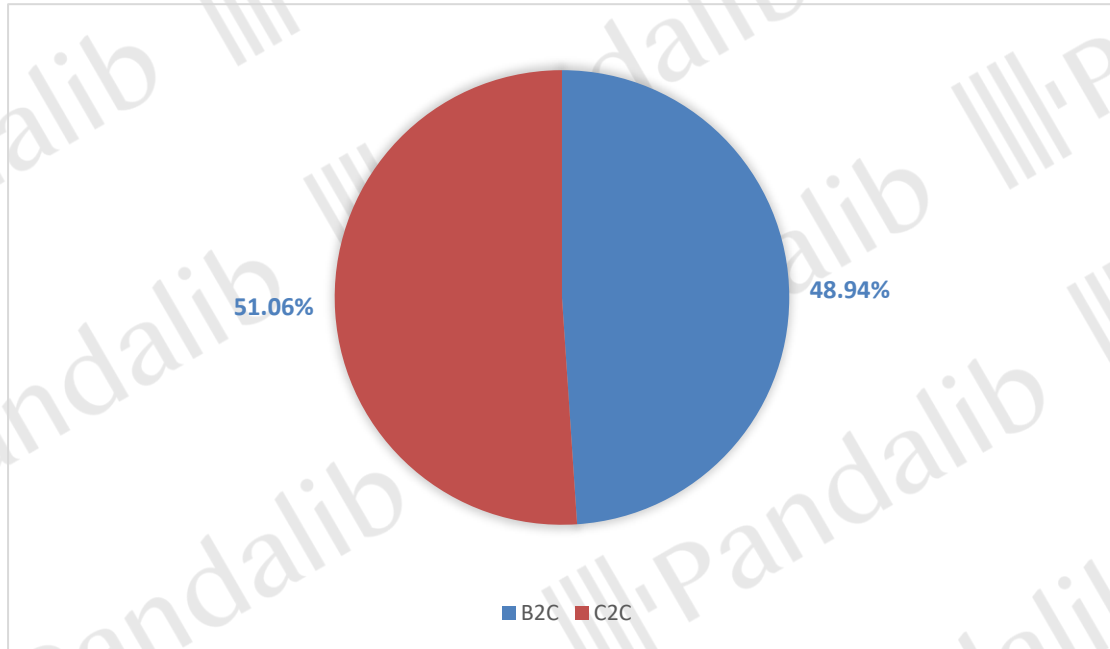
## 一、市场概况

2017年8月,袜子在线上共销售2421.4万件,销售额为40743.8万元,成交均价为16.8元,销售额环比-3.7%。销售量排在前三位的品牌为:浪莎/LangSha、南极人/nanjiren、s你,其中浪莎/LangSha的销售量最高,达到了213.7万件;销售额排在前三位的品牌为:浪莎/LangSha、南极人/nanjiren、s你,其中浪莎/LangSha的销售额最高,达到了3547.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为48.9%,C2C的销售量占比为51.1%;其中淘宝的销售量最高,占比为51.1%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为40.1%;华东地区的消费者占比最高,达到46.0%,其次为华北地区和西南地区。

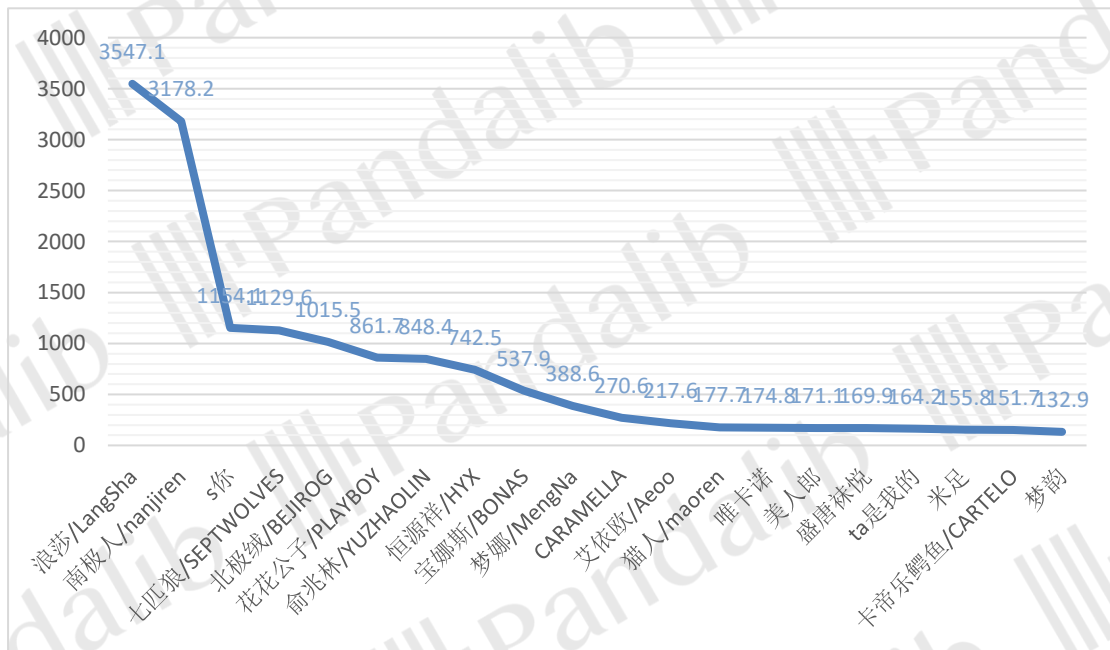
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



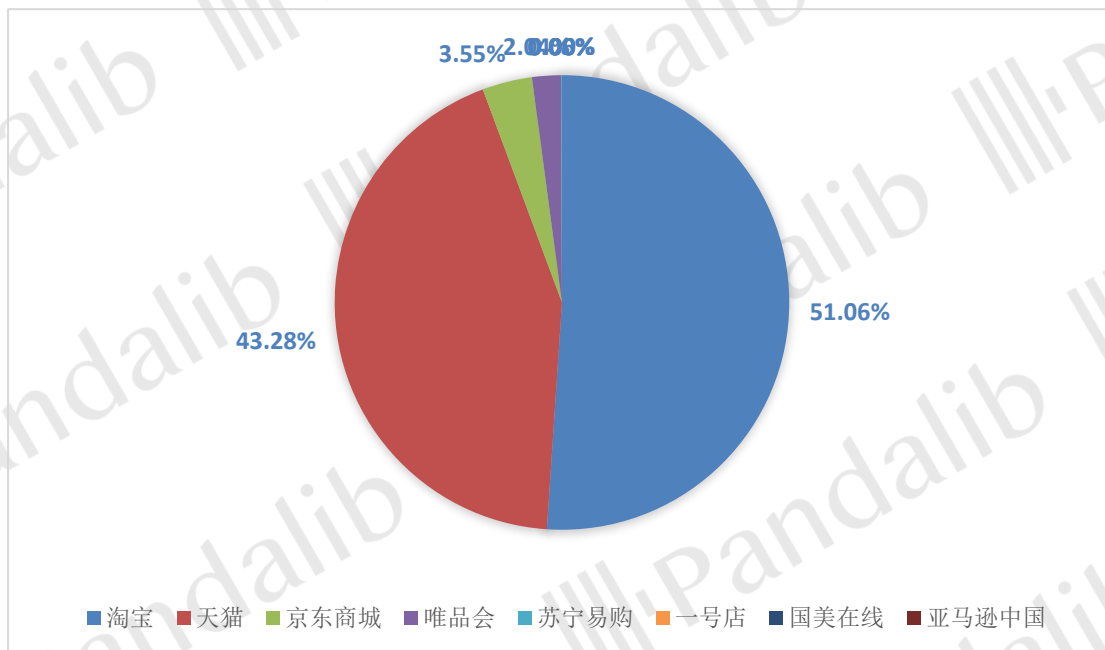
网络零售平台类型销售量占比



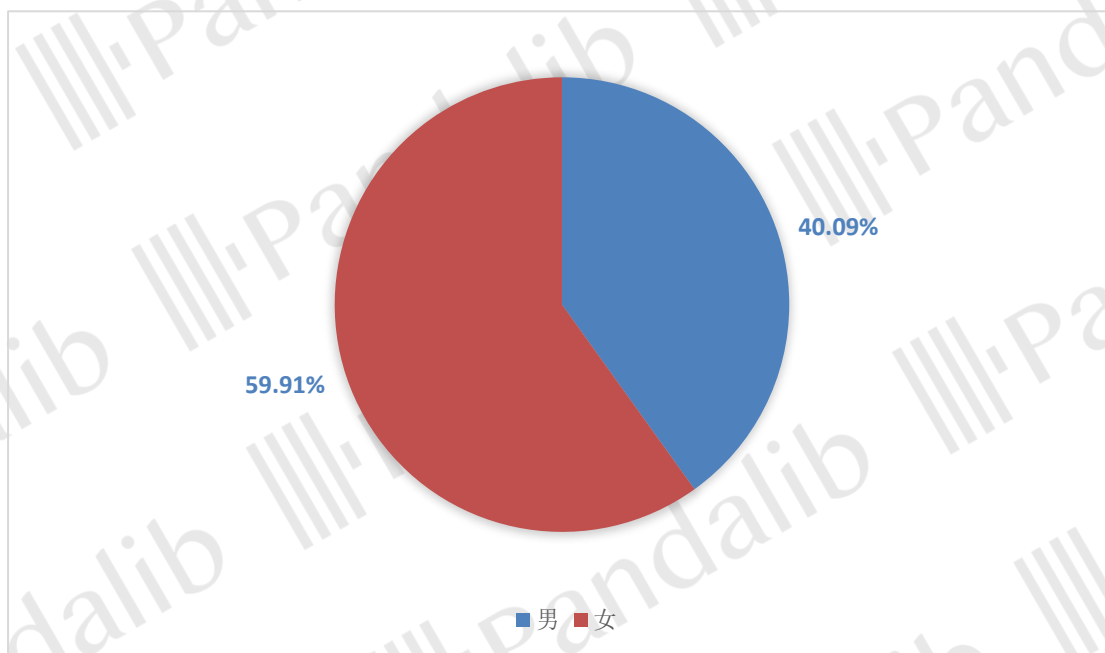
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



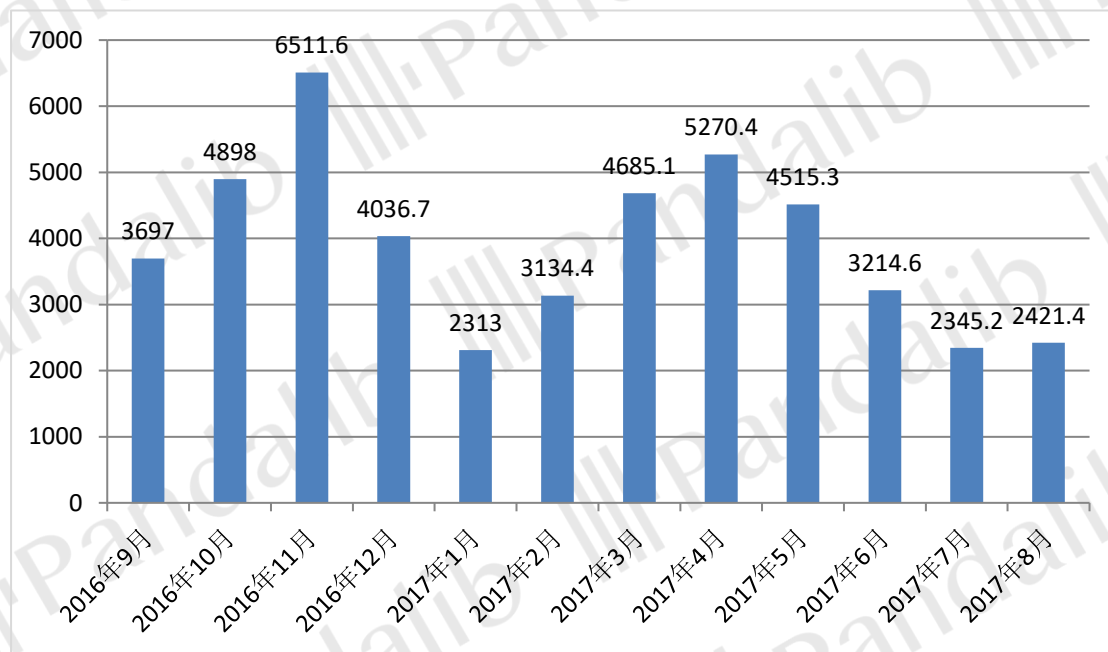
网络零售消费者性别分布



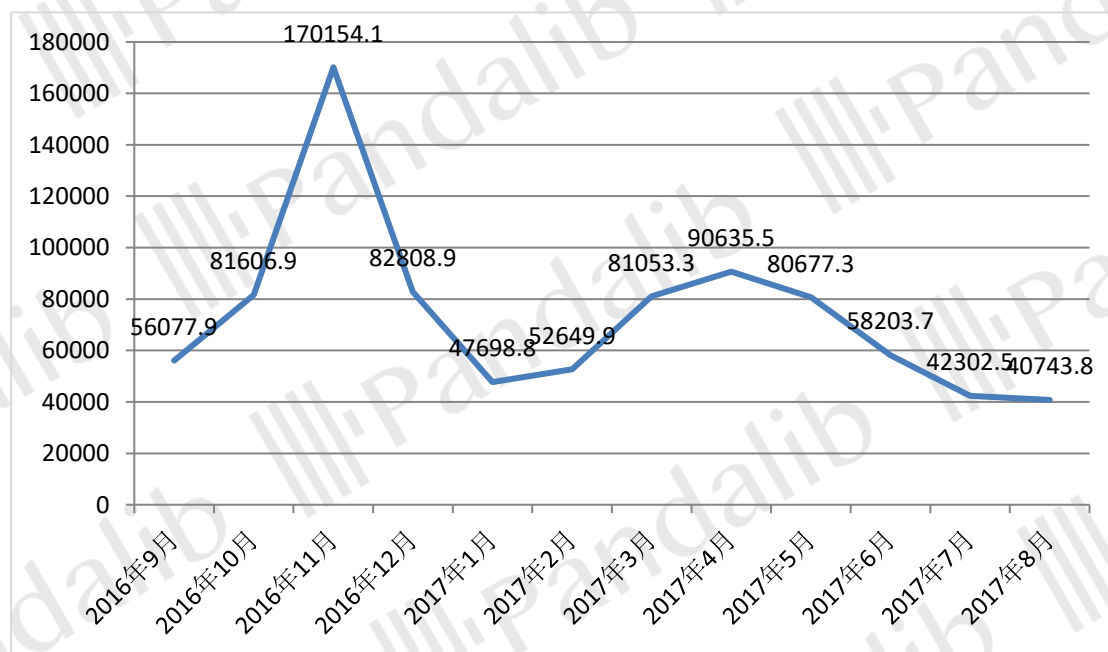
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2017年8月 | 2421.4  | 40743.8 | 16.8    |

|             |        |          |      |
|-------------|--------|----------|------|
| 2017 年 7 月  | 2345.2 | 42302.5  | 18   |
| 2017 年 6 月  | 3214.6 | 58203.7  | 18.1 |
| 2017 年 5 月  | 4515.3 | 80677.3  | 17.9 |
| 2017 年 4 月  | 5270.4 | 90635.5  | 17.2 |
| 2017 年 3 月  | 4685.1 | 81053.3  | 17.3 |
| 2017 年 2 月  | 3134.4 | 52649.9  | 16.8 |
| 2017 年 1 月  | 2313   | 47698.8  | 20.6 |
| 2016 年 12 月 | 4036.7 | 82808.9  | 20.5 |
| 2016 年 11 月 | 6511.6 | 170154.1 | 26.1 |
| 2016 年 10 月 | 4898   | 81606.9  | 16.7 |
| 2016 年 9 月  | 3697   | 56077.9  | 15.2 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**