



2015 年 08 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

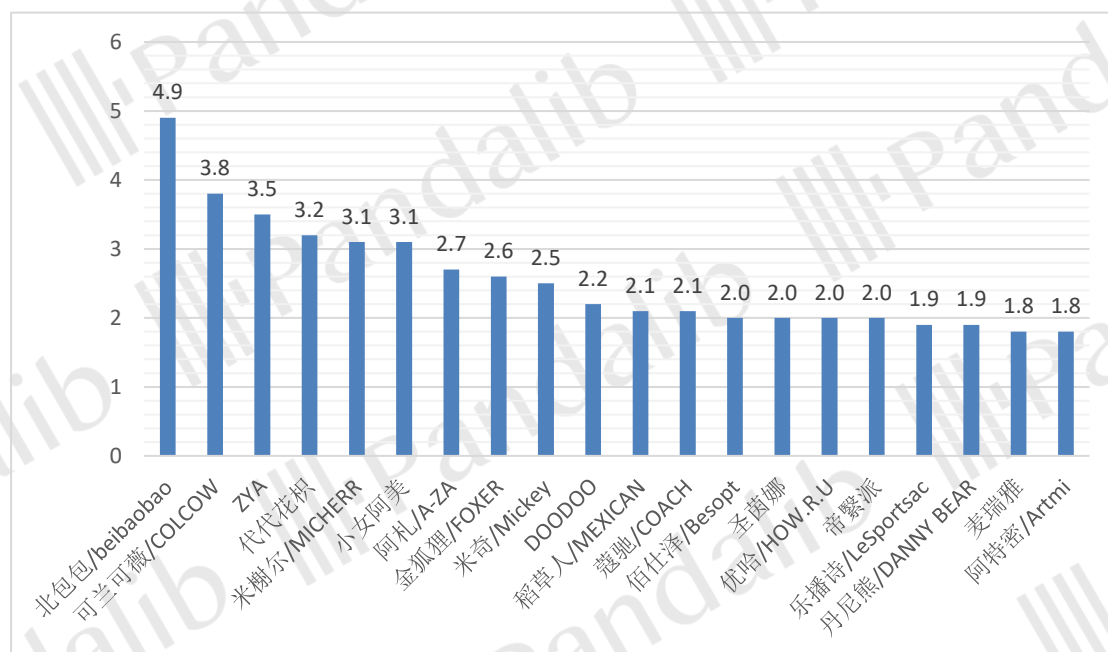
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

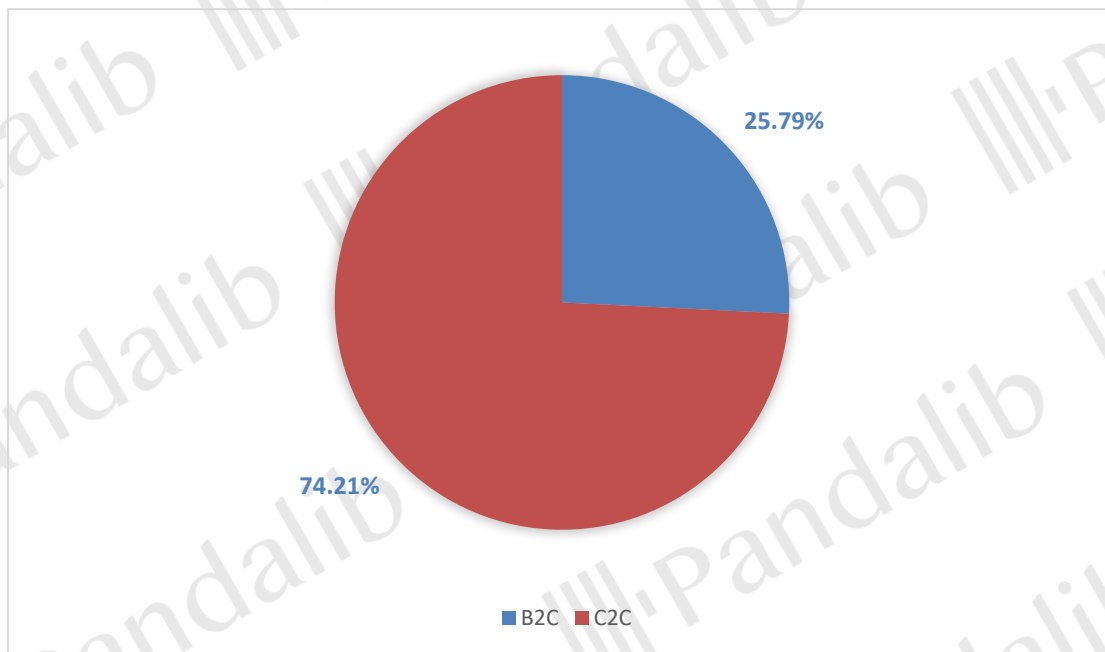
一、市场概况

2015年8月,女包在线上共销售849.3万件,销售额为83395.1万元,成交均价为98.2元,销售额环比11.5%。销售量排在前三位的品牌为:北包包/beibaobao、可兰可薇/COLCOW、ZYA,其中北包包/beibaobao的销售量最高,达到了4.9万件;销售额排在前三位的品牌为:蔻驰/COACH、ELLE、金狐狸/FOXER,其中蔻驰/COACH的销售额最高,达到了2057.1万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为25.8%,C2C的销售量占比为74.2%;其中淘宝的销售量最高,占比为74.2%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.0%;华东地区的消费者占比最高,达到40.1%,其次为华北地区和华中地区。

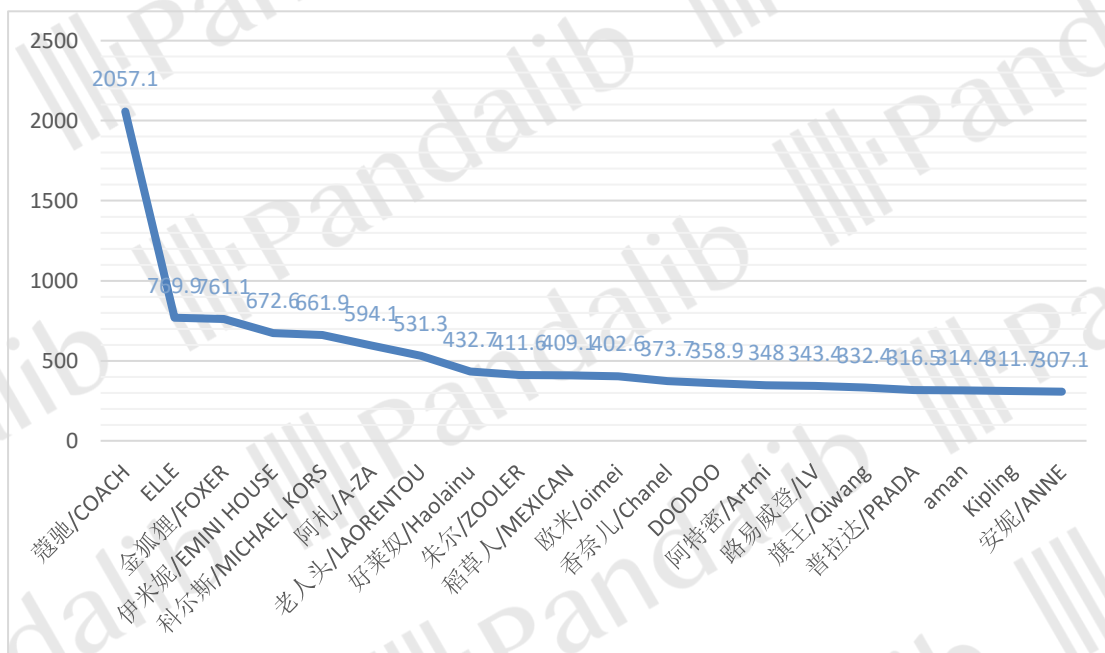
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



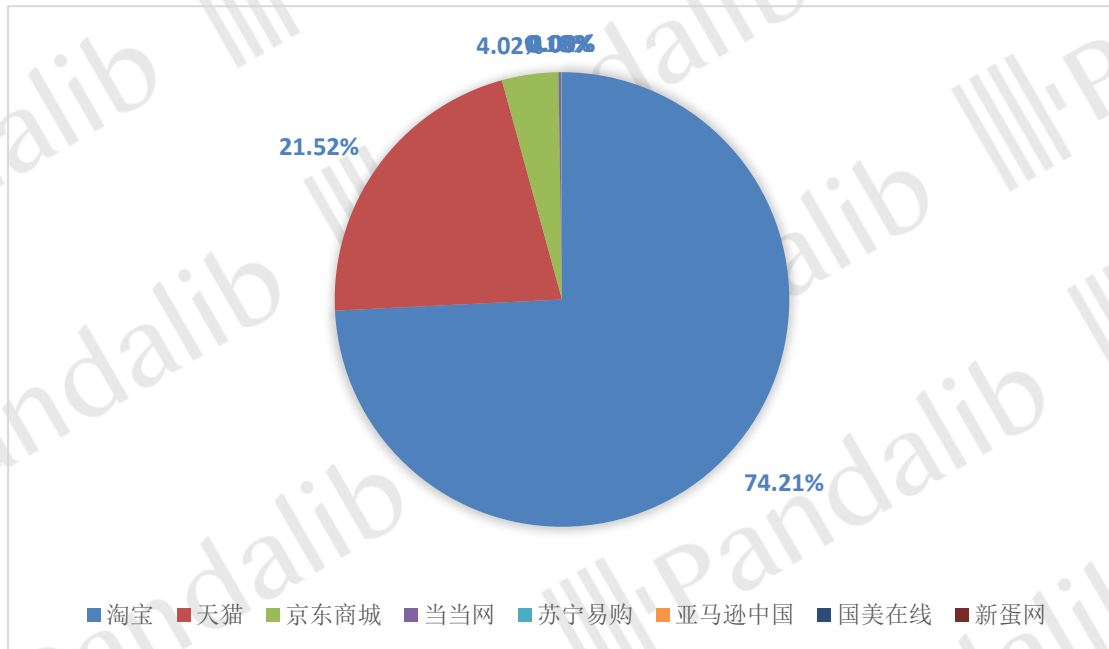
网络零售平台类型销售量占比



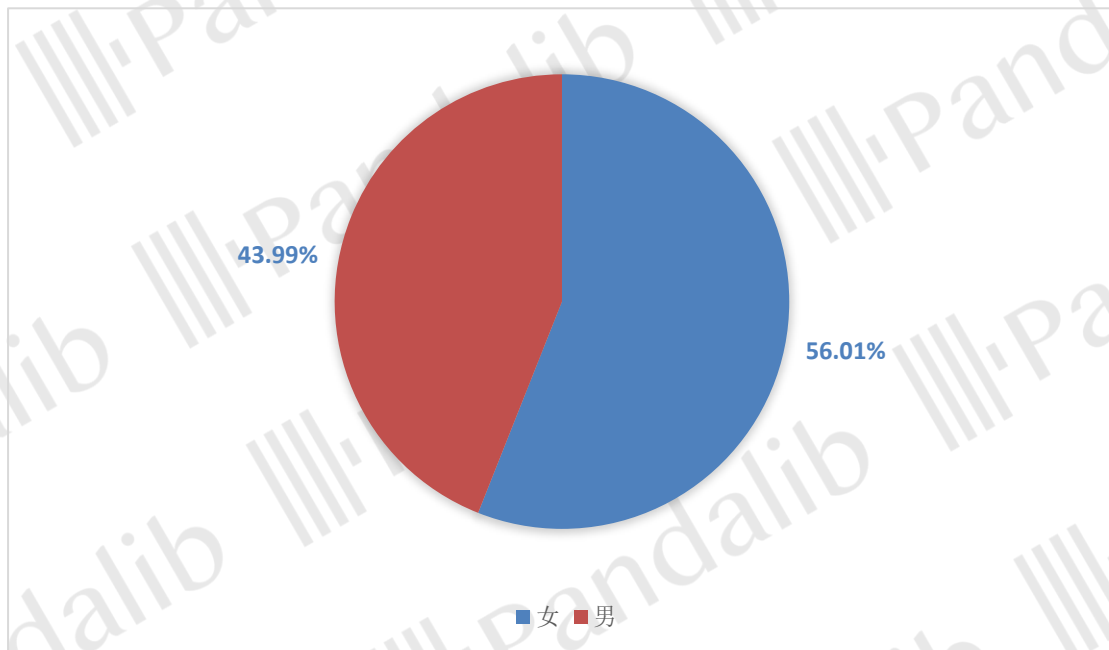
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



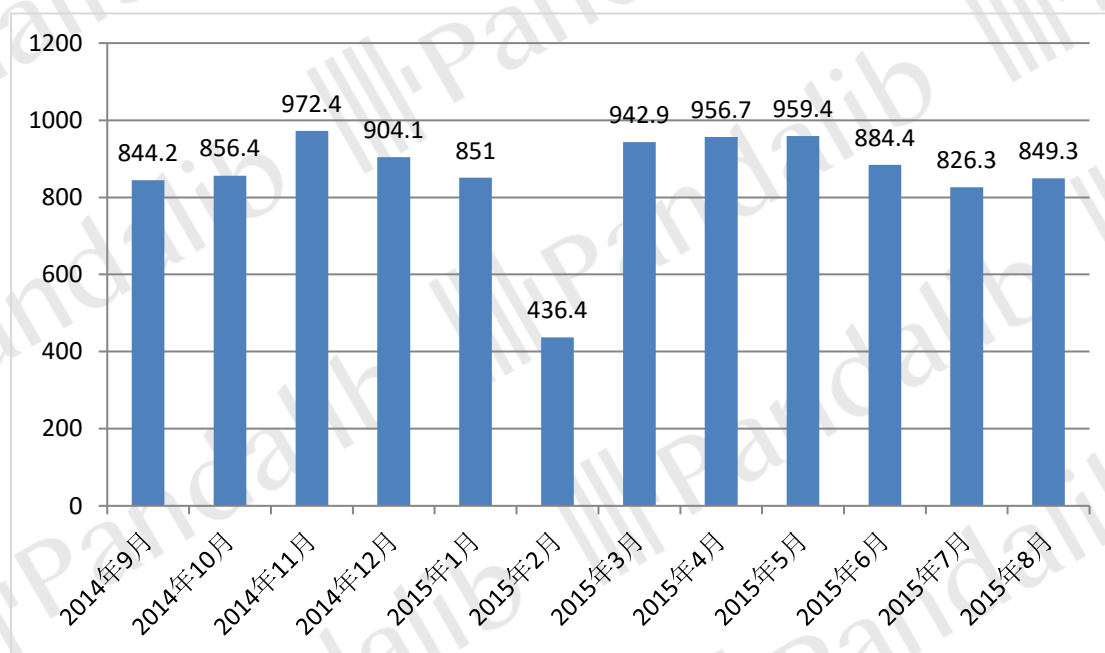
网络零售消费者性别分布



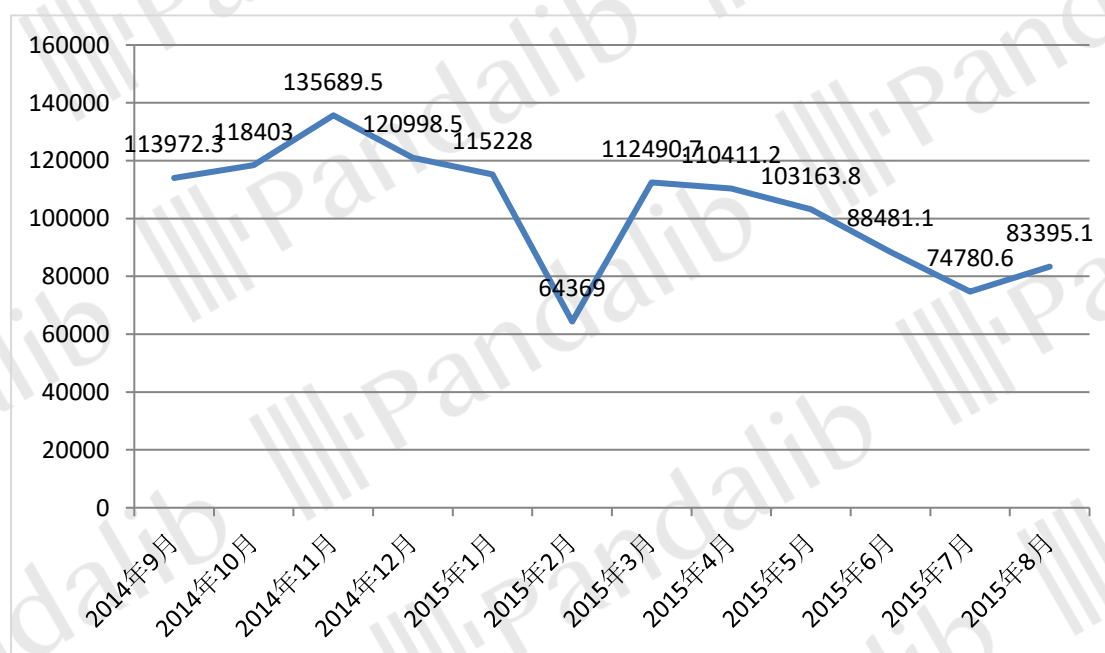
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 8 月	849.3	83395.1	98.2

2015 年 7 月	826.3	74780.6	90.5
2015 年 6 月	884.4	88481.1	100
2015 年 5 月	959.4	103163.8	107.5
2015 年 4 月	956.7	110411.2	115.4
2015 年 3 月	942.9	112490.7	119.3
2015 年 2 月	436.4	64369	147.5
2015 年 1 月	851	115228	135.4
2014 年 12 月	904.1	120998.5	133.8
2014 年 11 月	972.4	135689.5	139.5
2014 年 10 月	856.4	118403	138.3
2014 年 9 月	844.2	113972.3	135

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！