



2015 年 03 月 唇部护理 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

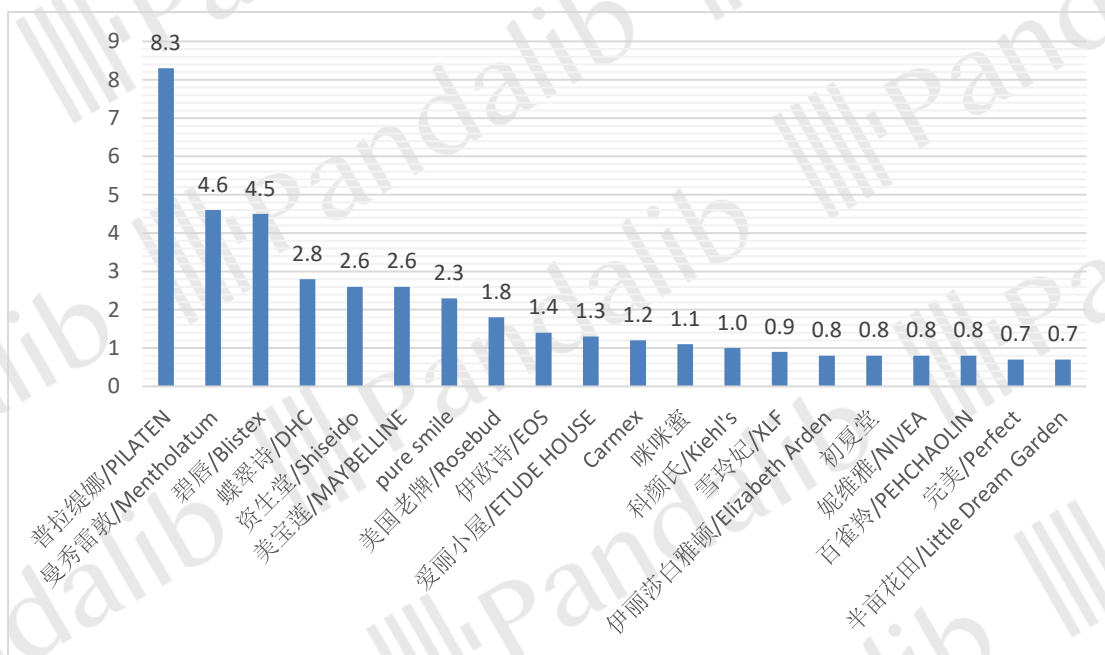
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

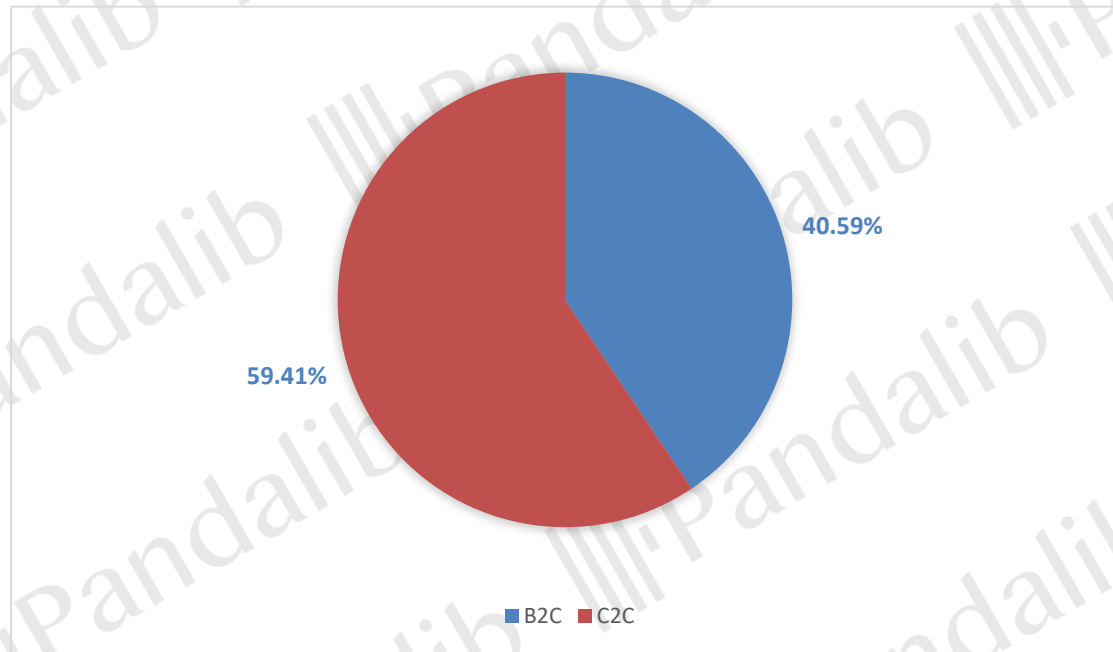
一、市场概况

2015 年 3 月，唇部护理在线上共销售 81.7 万件，销售额为 3015.5 万元，成交均价为 36.9 元，销售额环比 52.2%。销售量排在前三位的品牌为：普拉缇娜/PILATEN、曼秀雷敦/Mentholatum、碧唇/Blistex，其中普拉缇娜/PILATEN 的销售量最高，达到了 8.3 万件；销售额排在前三位的品牌为：资生堂/Shiseido、蝶翠诗/DHC、美宝莲/MAYBELLINE，其中资生堂/Shiseido 的销售额最高，达到了 147.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 40.6%，C2C 的销售量占比为 59.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 59.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 17.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 49.7%，其次为华南地区和华中地区。

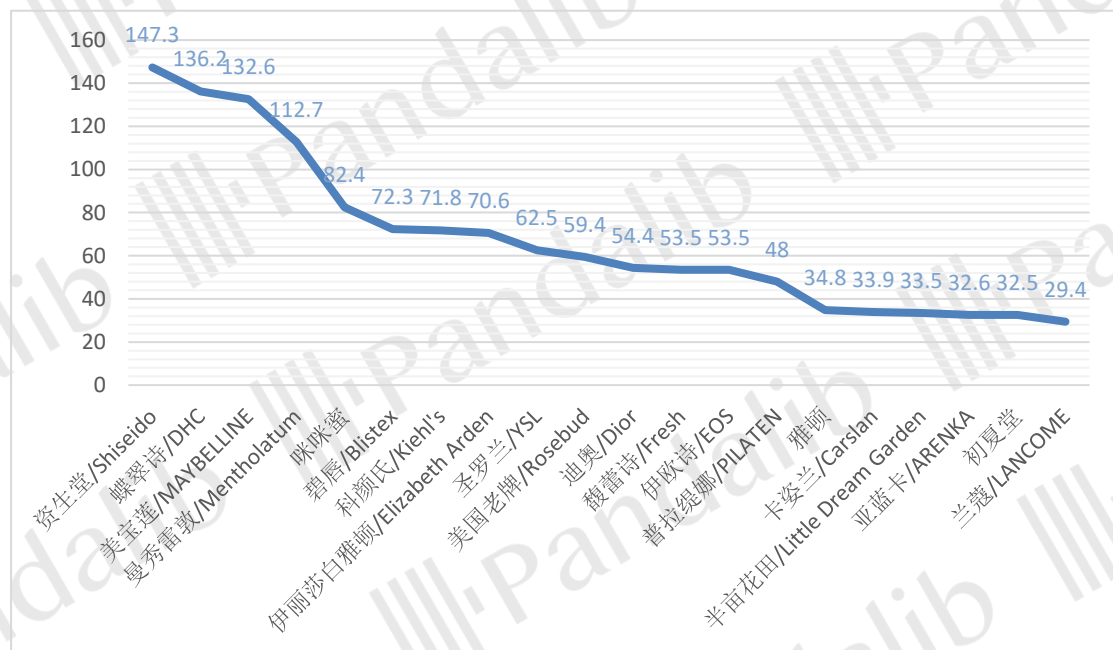
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



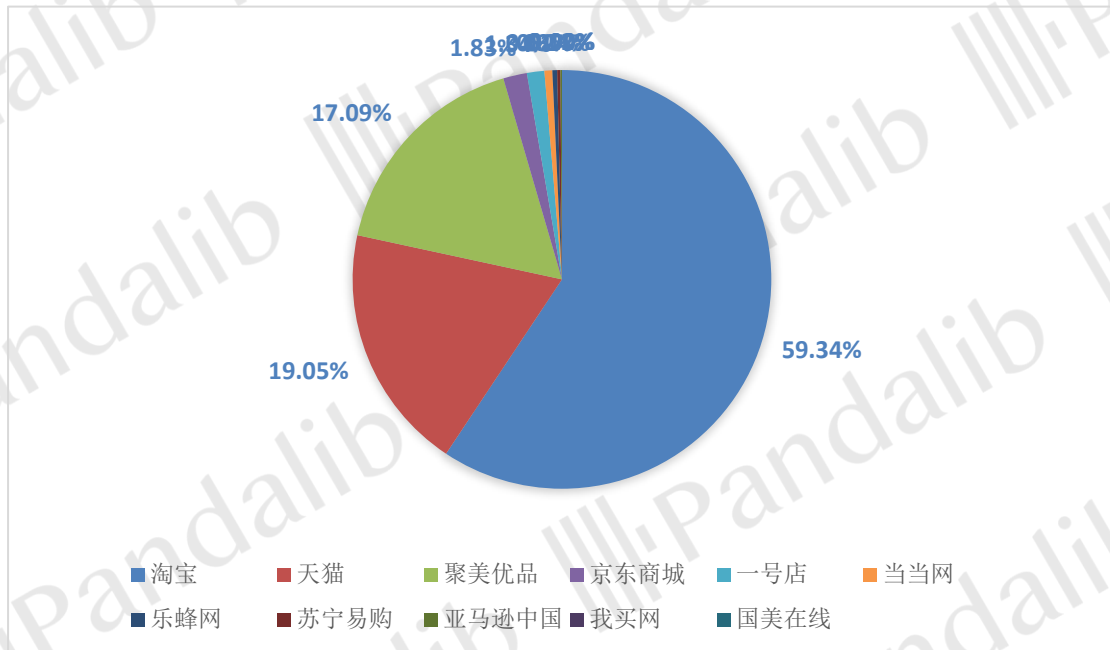
网络零售平台类型销售量占比



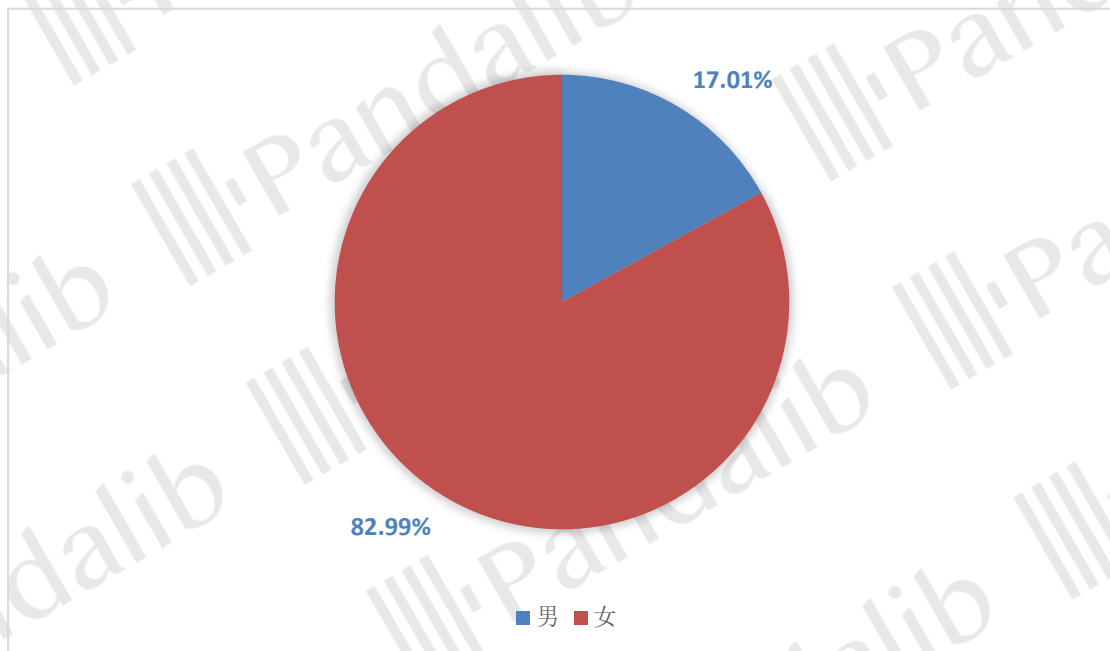
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



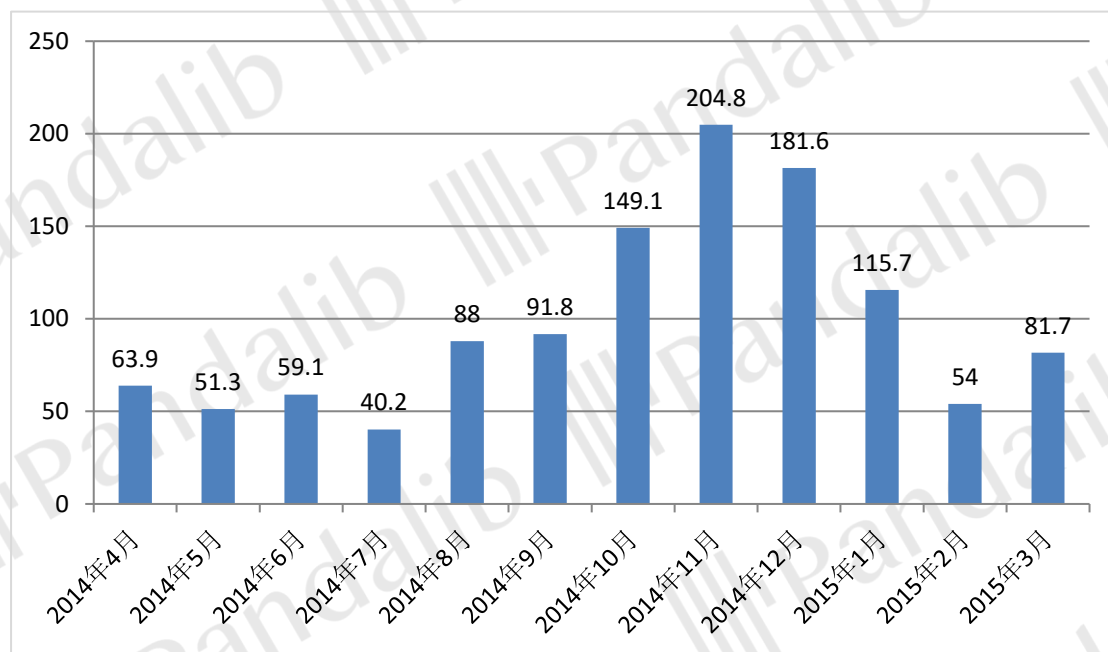
网络零售消费者性别分布



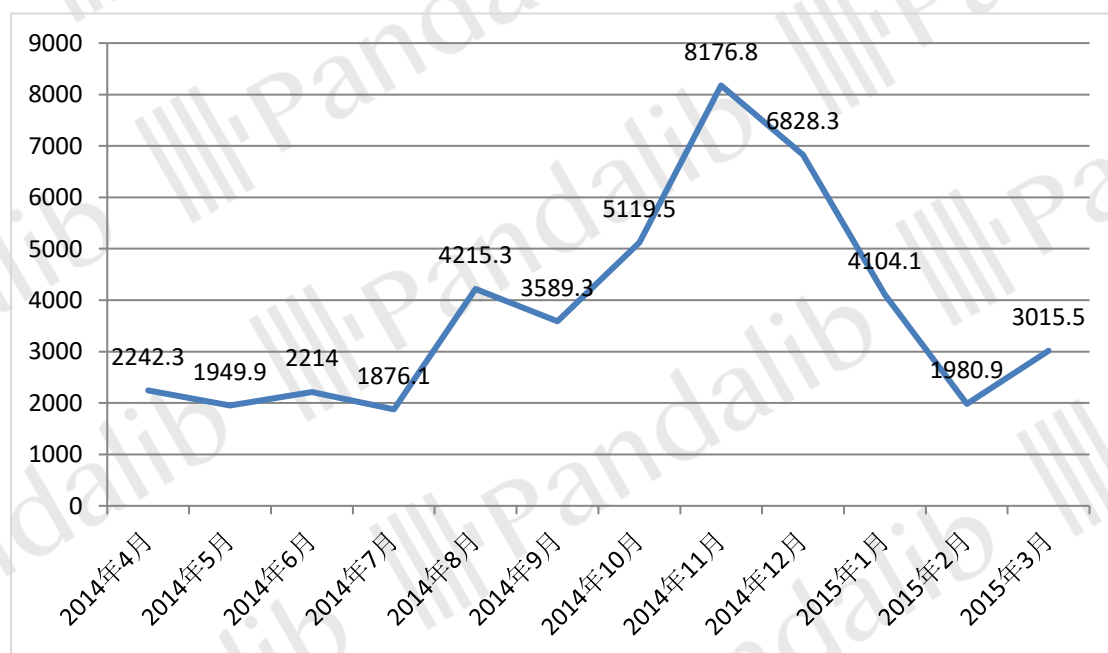
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 3 月	81.7	3015.5	36.9
2015 年 2 月	54	1980.9	36.7
2015 年 1 月	115.7	4104.1	35.5
2014 年 12 月	181.6	6828.3	37.6
2014 年 11 月	204.8	8176.8	39.9
2014 年 10 月	149.1	5119.5	34.3
2014 年 9 月	91.8	3589.3	39.1
2014 年 8 月	88	4215.3	47.9
2014 年 7 月	40.2	1876.1	46.7
2014 年 6 月	59.1	2214	37.5
2014 年 5 月	51.3	1949.9	38
2014 年 4 月	63.9	2242.3	35.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**