



2015 年 02 月 手帕纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

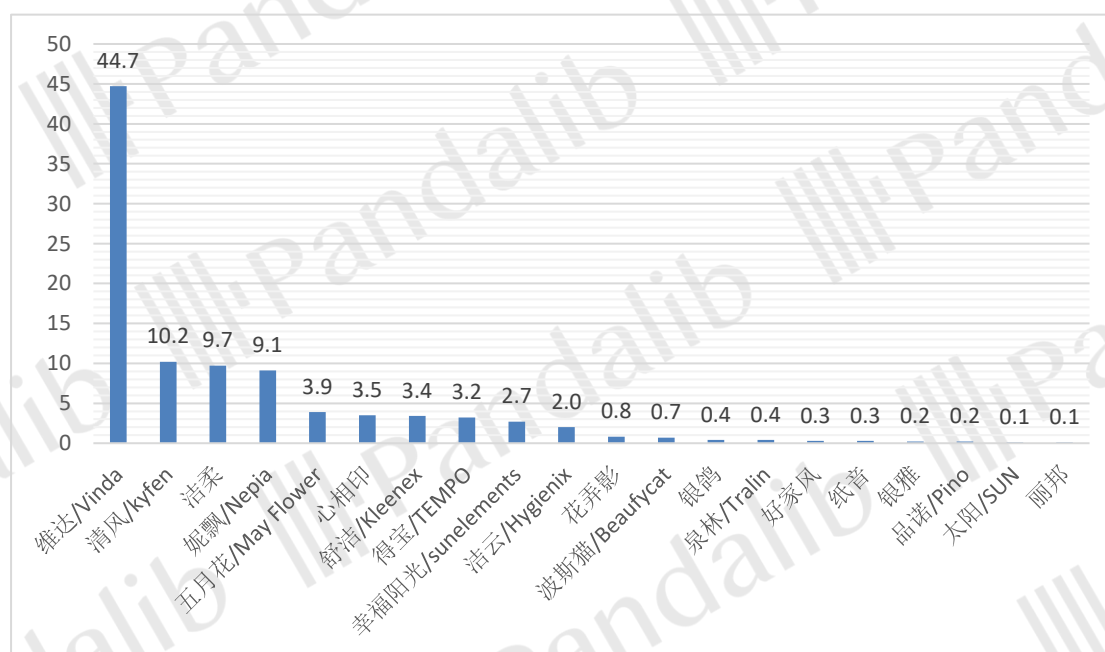
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

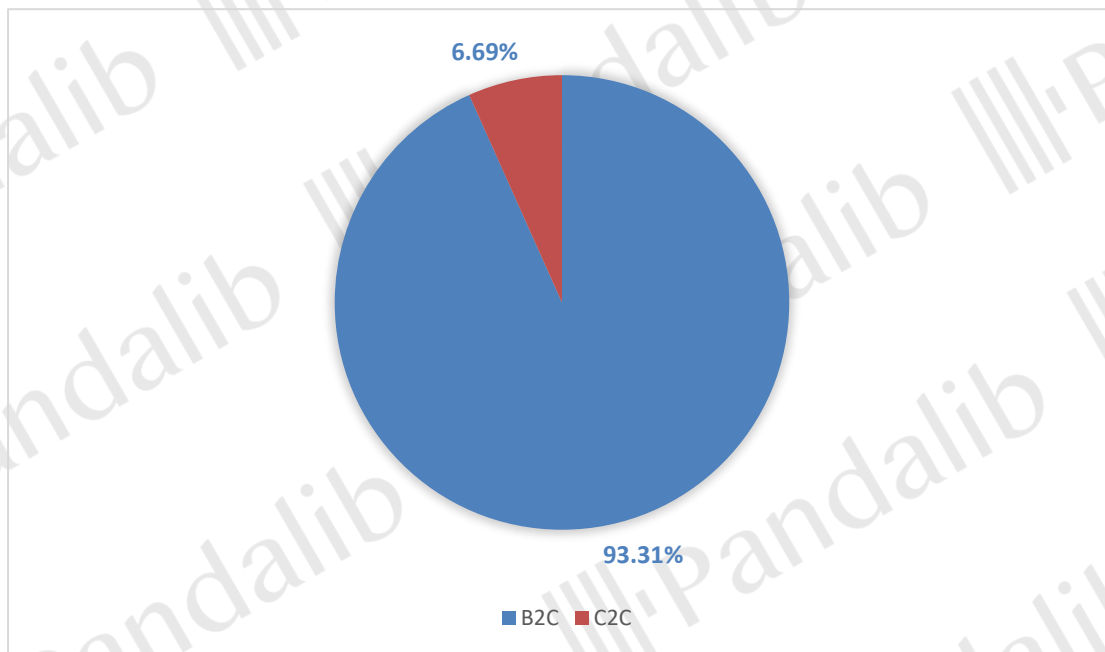
一、市场概况

2015 年 2 月，手帕纸在线上共销售 101.5 万件，销售额为 797.6 万元，成交均价为 7.9 元，销售额环比-38.4%。销售量排在前三位的品牌为：维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔，其中维达/Vinda 的销售量最高，达到了 44.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：维达/Vinda、得宝/TEMPO、洁柔，其中维达/Vinda 的销售额最高，达到了 299.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 93.4%，C2C 的销售量占比为 6.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 40.2%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 21.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.8%，其次为华北地区和西南地区。

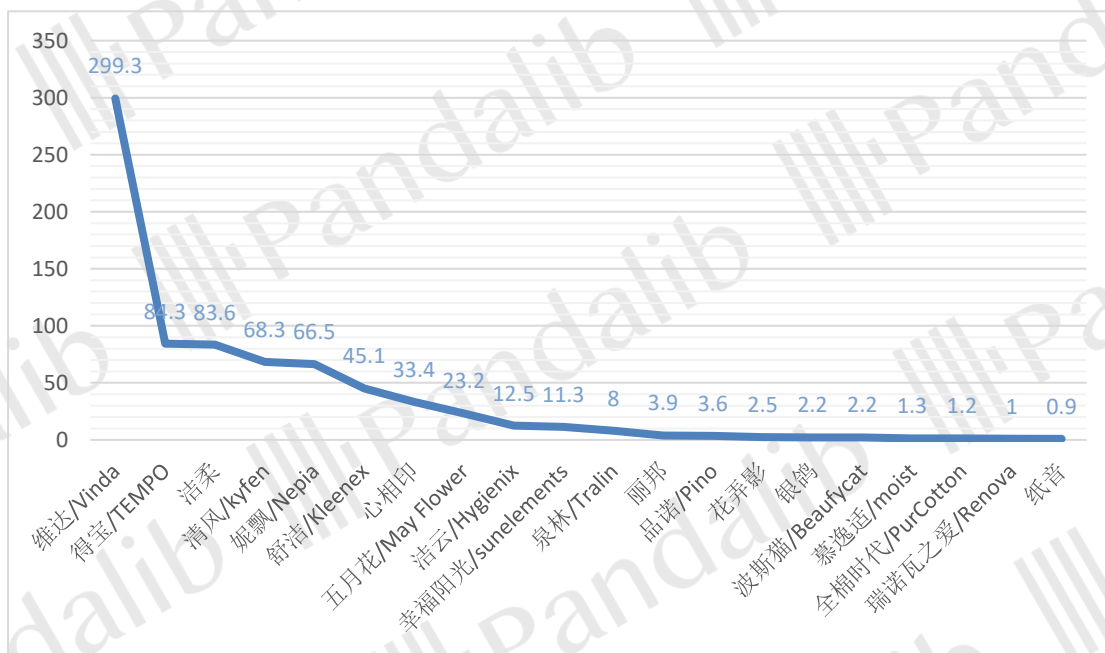
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



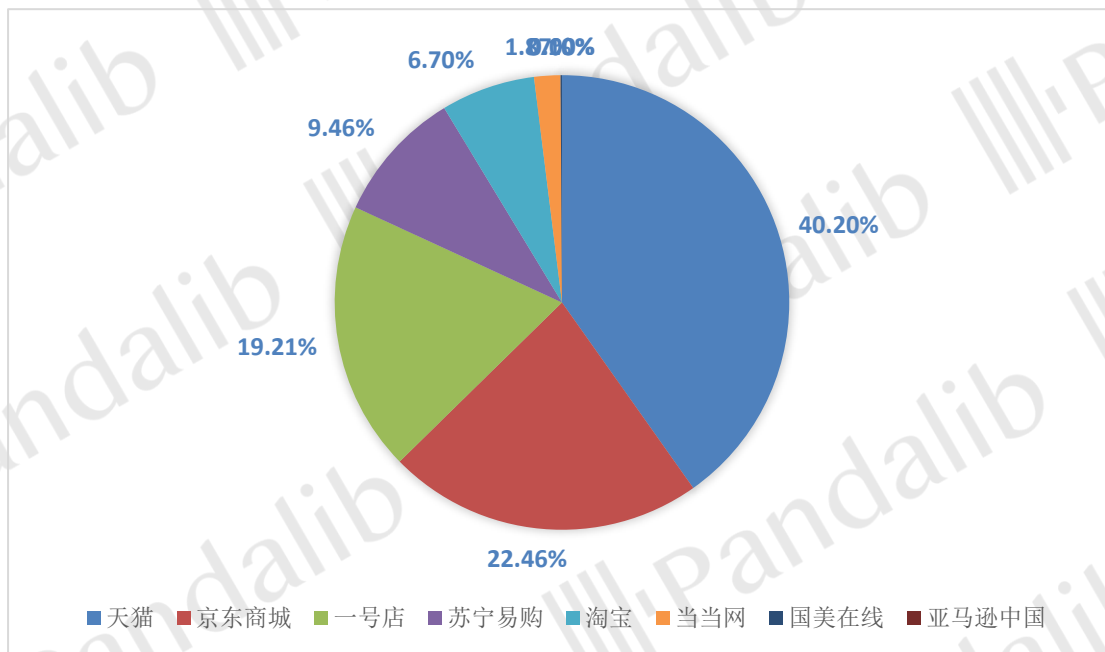
网络零售平台类型销售量占比



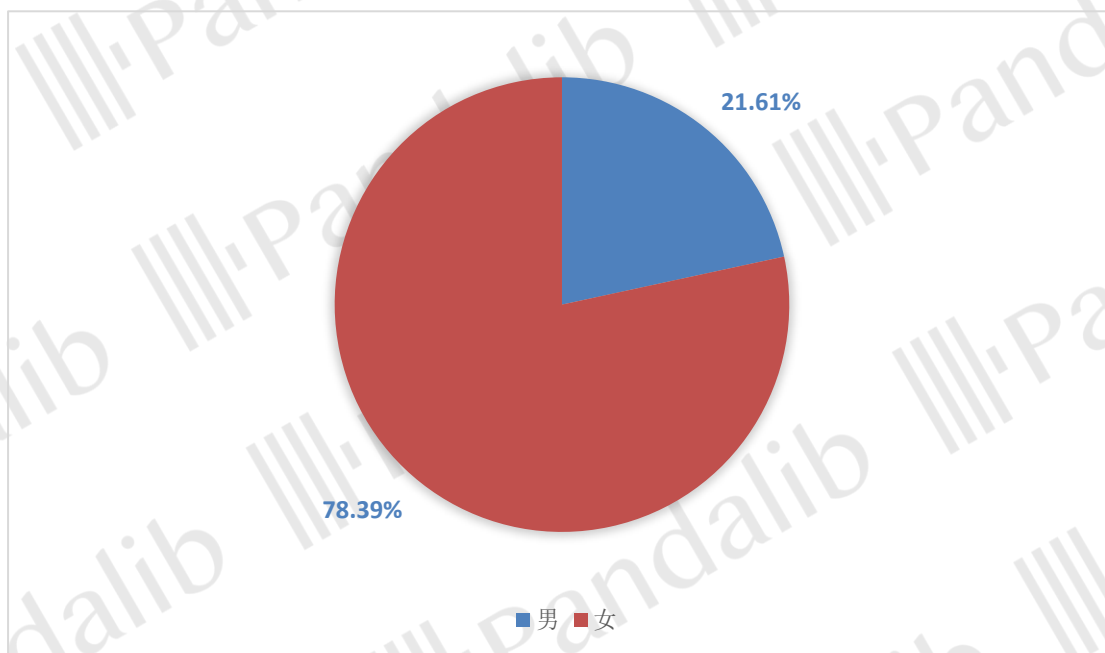
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



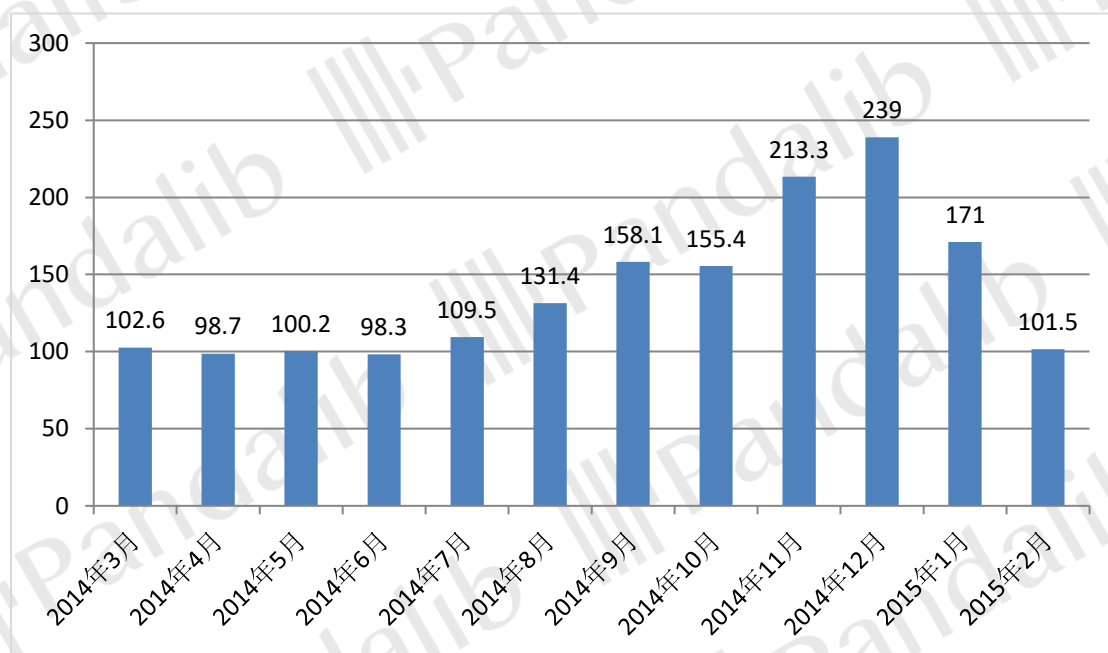
网络零售消费者性别分布



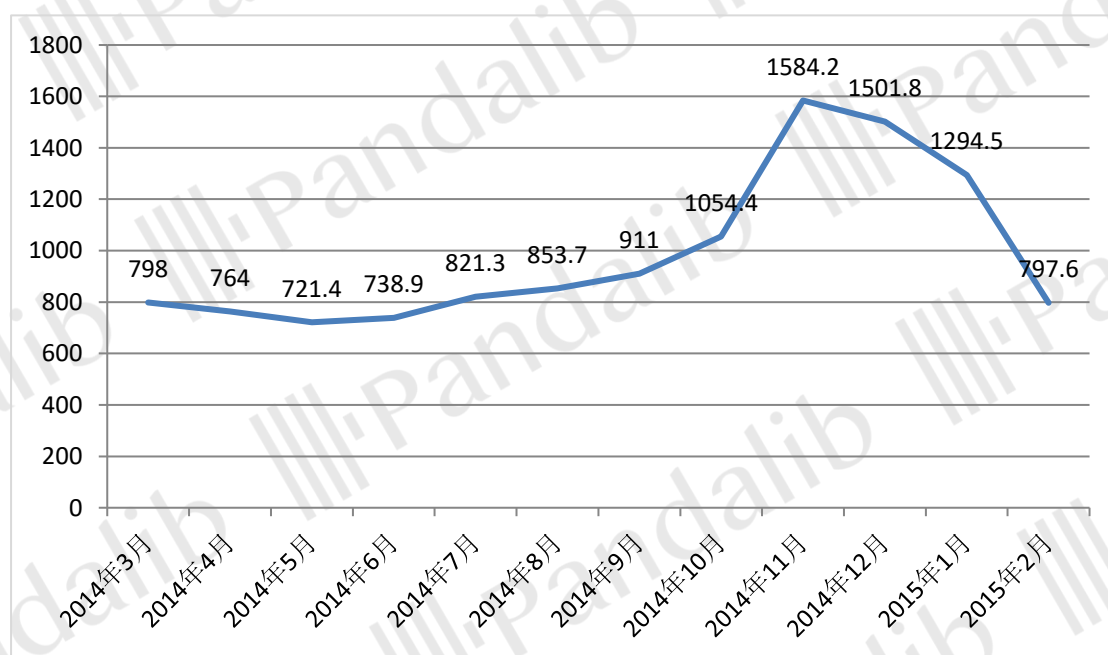
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	101.5	797.6	7.9

2015 年 1 月	171	1294.5	7.6
2014 年 12 月	239	1501.8	6.3
2014 年 11 月	213.3	1584.2	7.4
2014 年 10 月	155.4	1054.4	6.8
2014 年 9 月	158.1	911	5.8
2014 年 8 月	131.4	853.7	6.5
2014 年 7 月	109.5	821.3	7.5
2014 年 6 月	98.3	738.9	7.5
2014 年 5 月	100.2	721.4	7.2
2014 年 4 月	98.7	764	7.7
2014 年 3 月	102.6	798	7.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！