



2016 年 08 月 羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

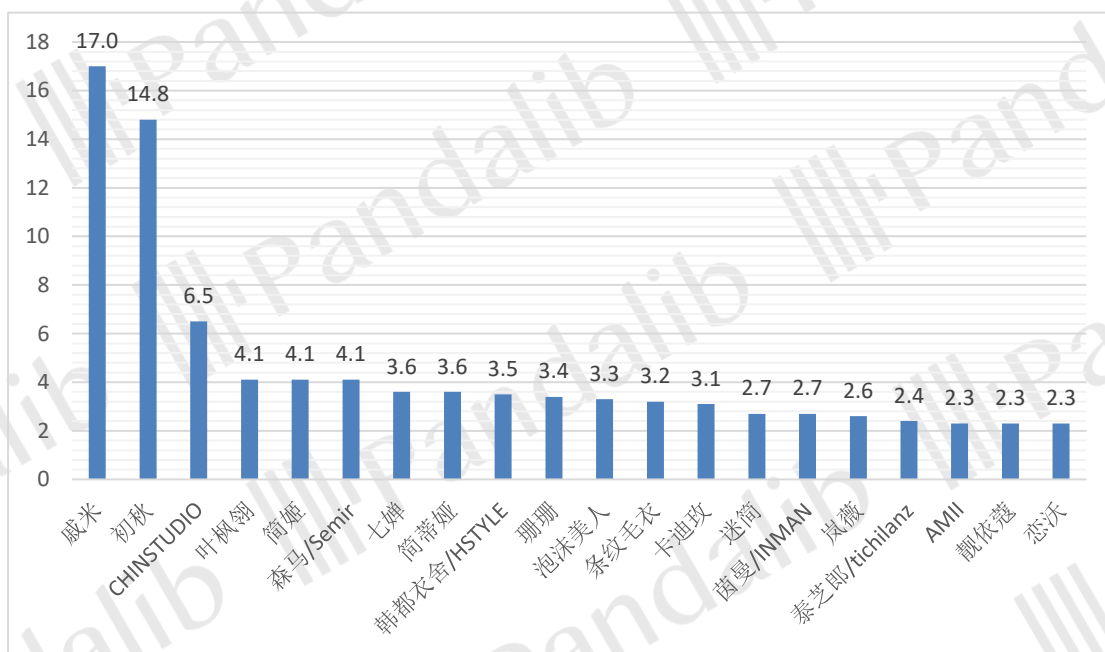
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

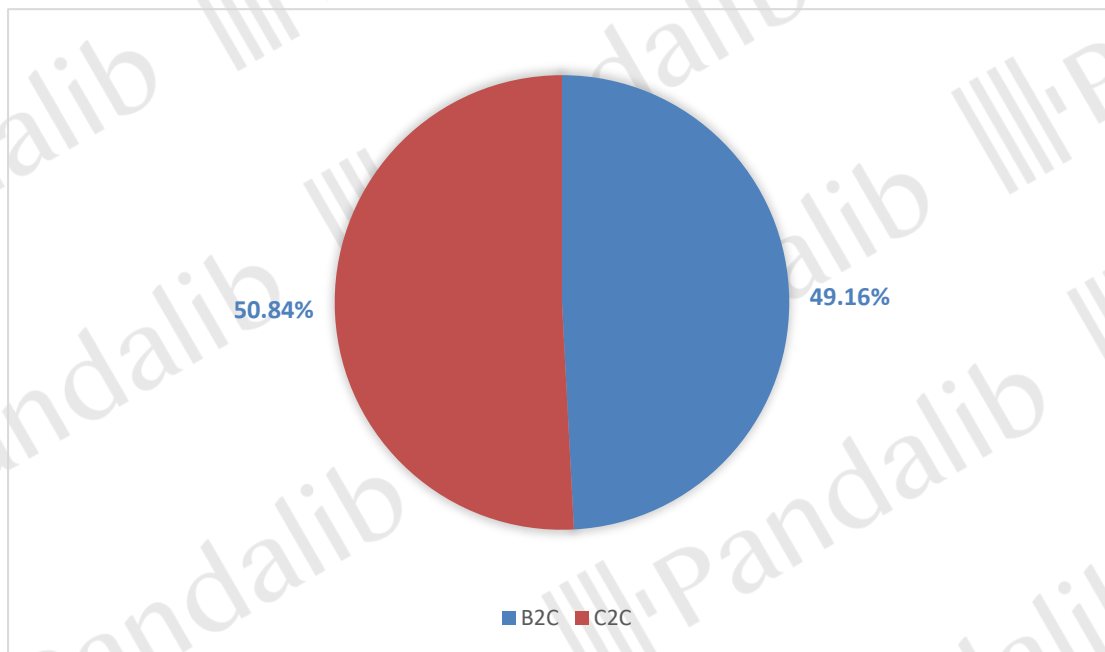
一、市场概况

2016年8月,羊绒羊毛衫在线上共销售836.7万件,销售额为72222.8万元,成交均价为86.3元,销售额环比171.9%。销售量排在前三位的品牌为:威米、初秋、CHINSTUDIO,其中威米的销售量最高,达到了17.0万件;销售额排在前三位的品牌为:威米、初秋、玖姿/JUZUI,其中威米的销售额最高,达到了1204.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为49.2%,C2C的销售量占比为50.8%;其中淘宝的销售量最高,占比为50.8%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为44.9%;华东地区的消费者占比最高,达到43.2%,其次为华北地区和华南地区。

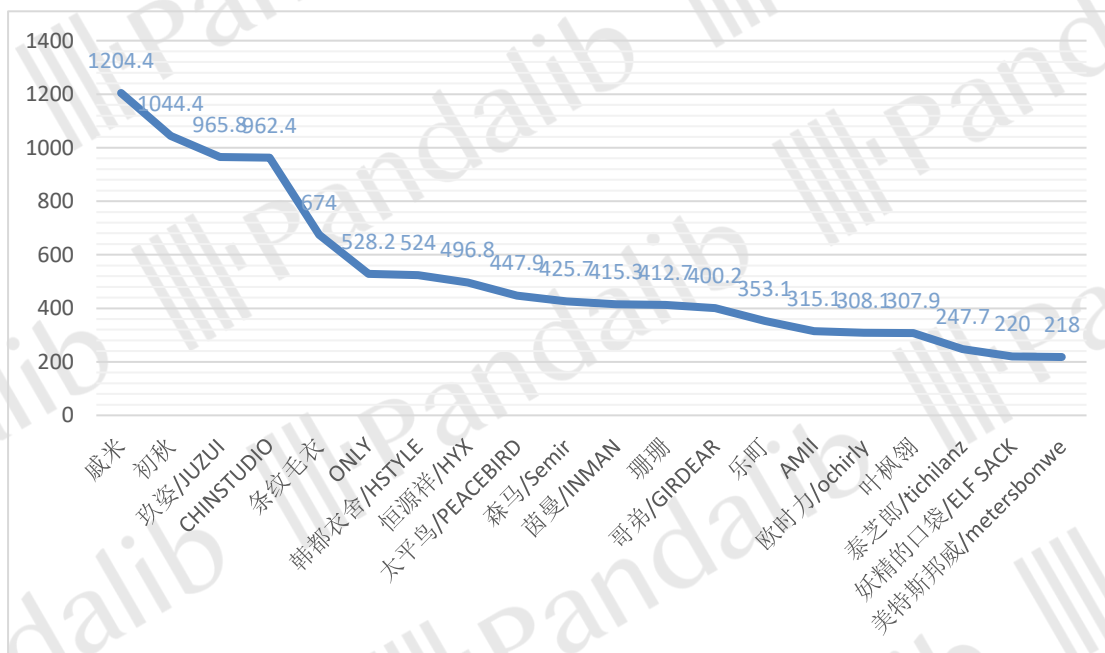
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



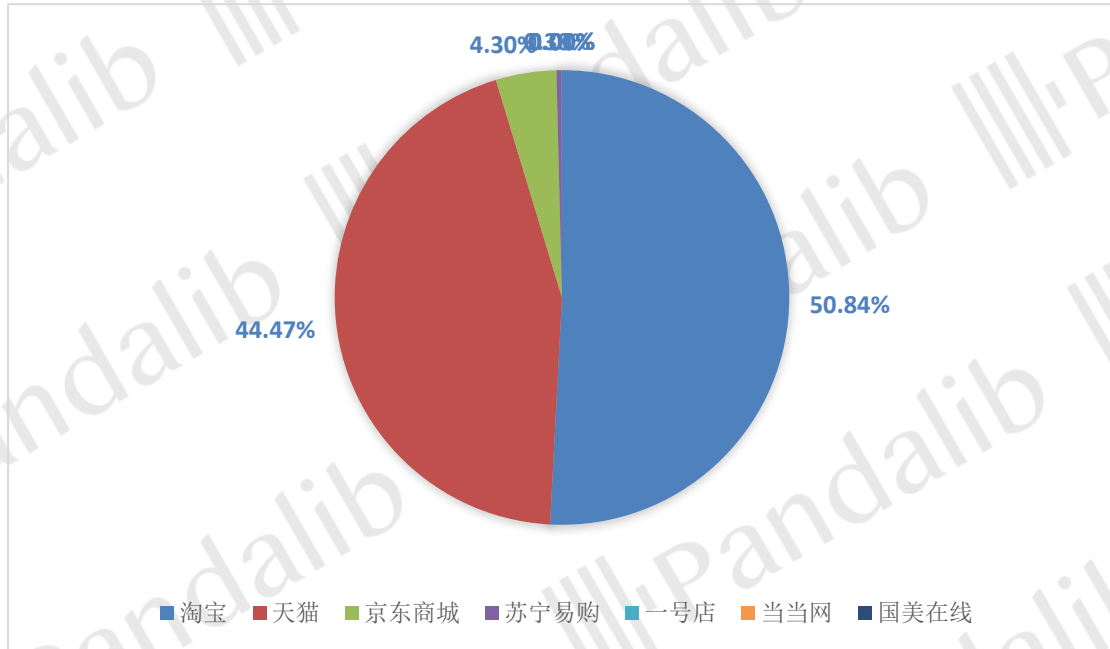
网络零售平台类型销售量占比



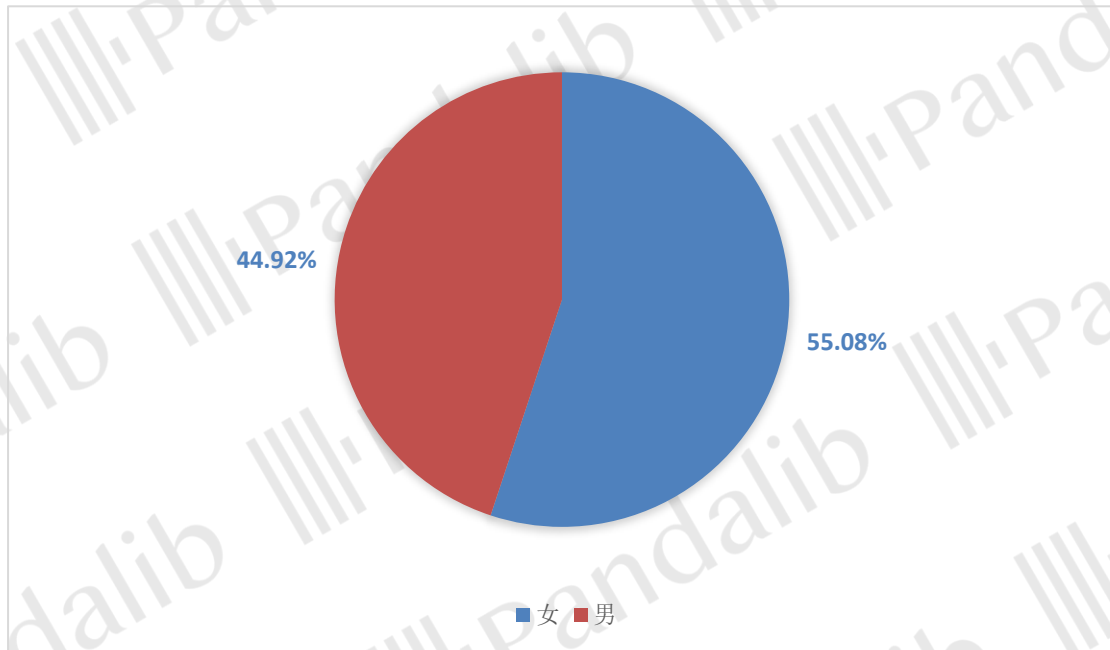
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



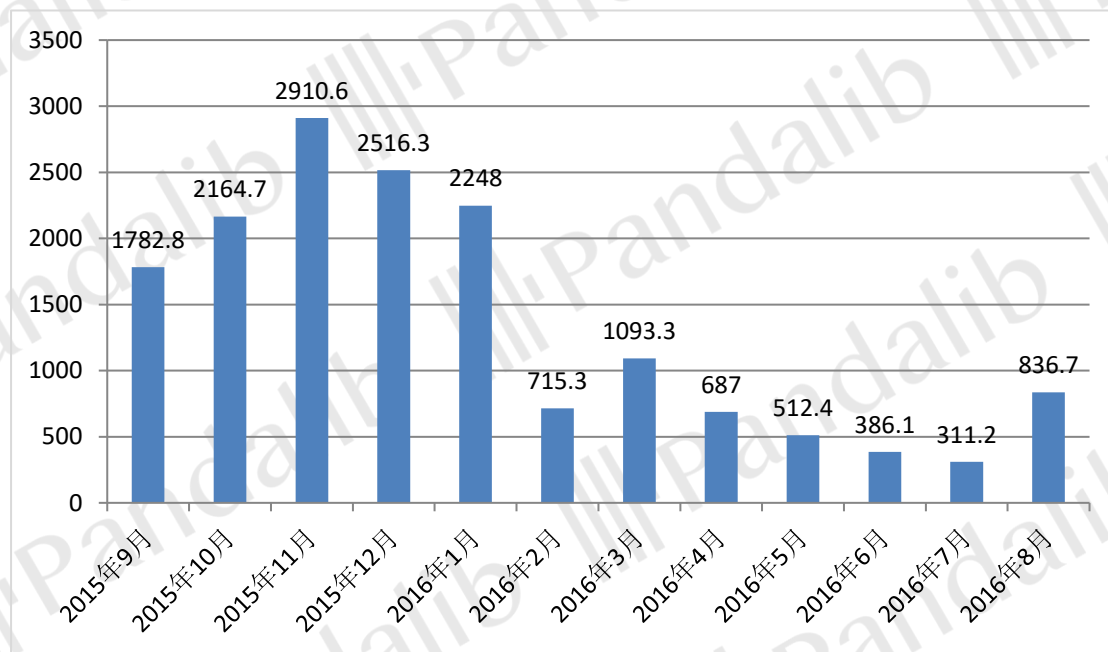
网络零售消费者性别分布



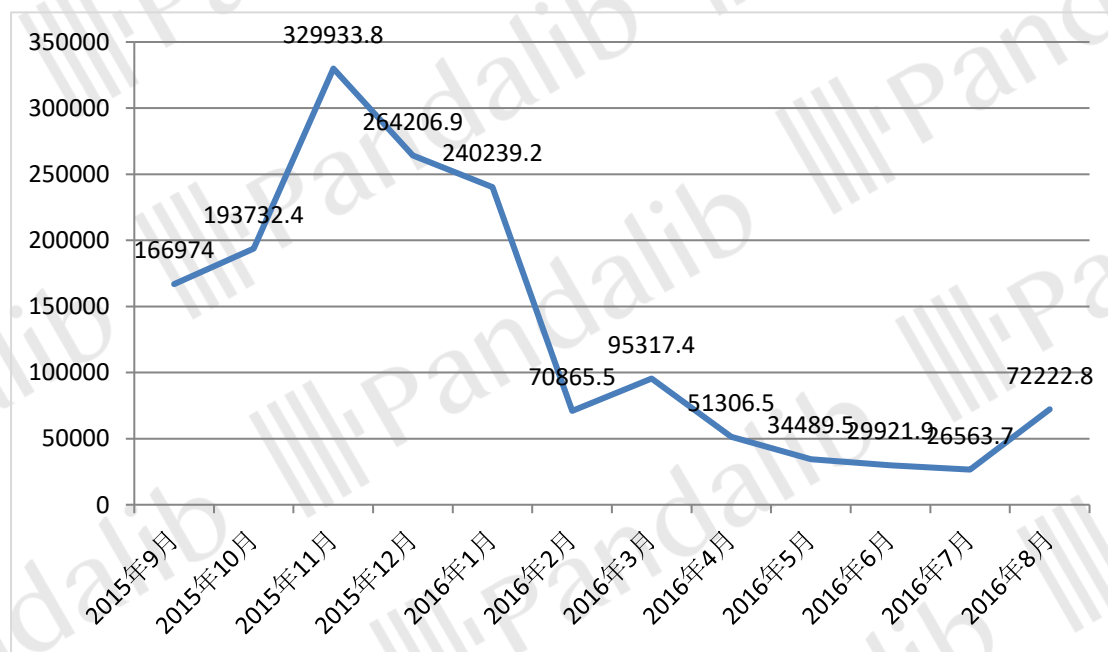
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年8月	836.7	72222.8	86.3

2016 年 7 月	311.2	26563.7	85.4
2016 年 6 月	386.1	29921.9	77.5
2016 年 5 月	512.4	34489.5	67.3
2016 年 4 月	687	51306.5	74.7
2016 年 3 月	1093.3	95317.4	87.2
2016 年 2 月	715.3	70865.5	99.1
2016 年 1 月	2248	240239.2	106.9
2015 年 12 月	2516.3	264206.9	105
2015 年 11 月	2910.6	329933.8	113.4
2015 年 10 月	2164.7	193732.4	89.5
2015 年 9 月	1782.8	166974	93.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！