



2017 年 11 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

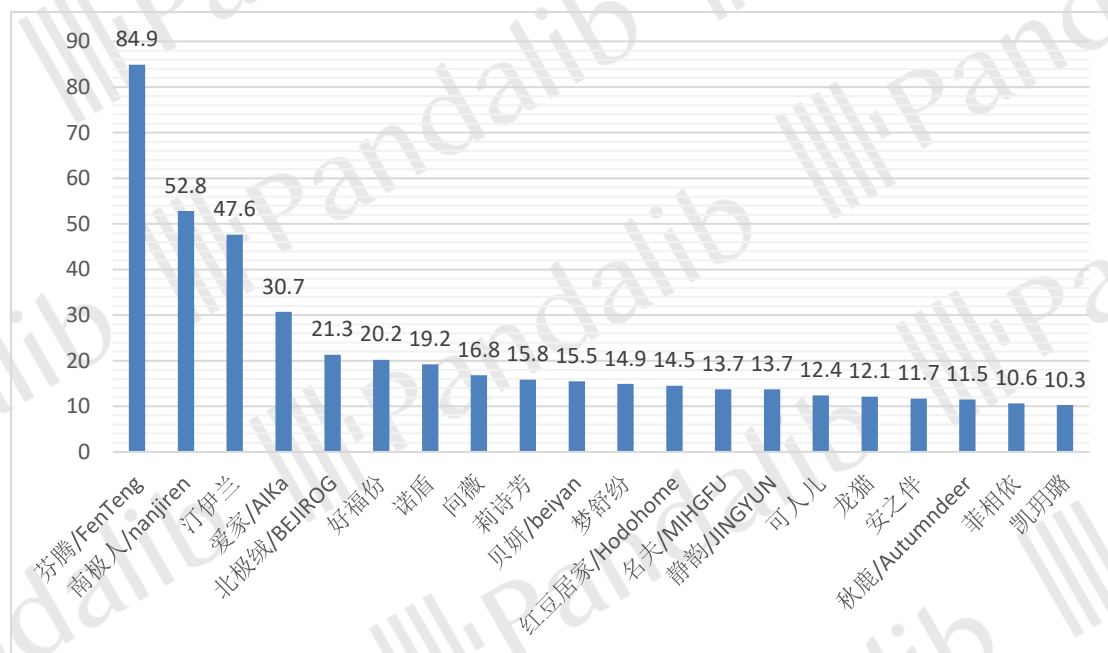
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

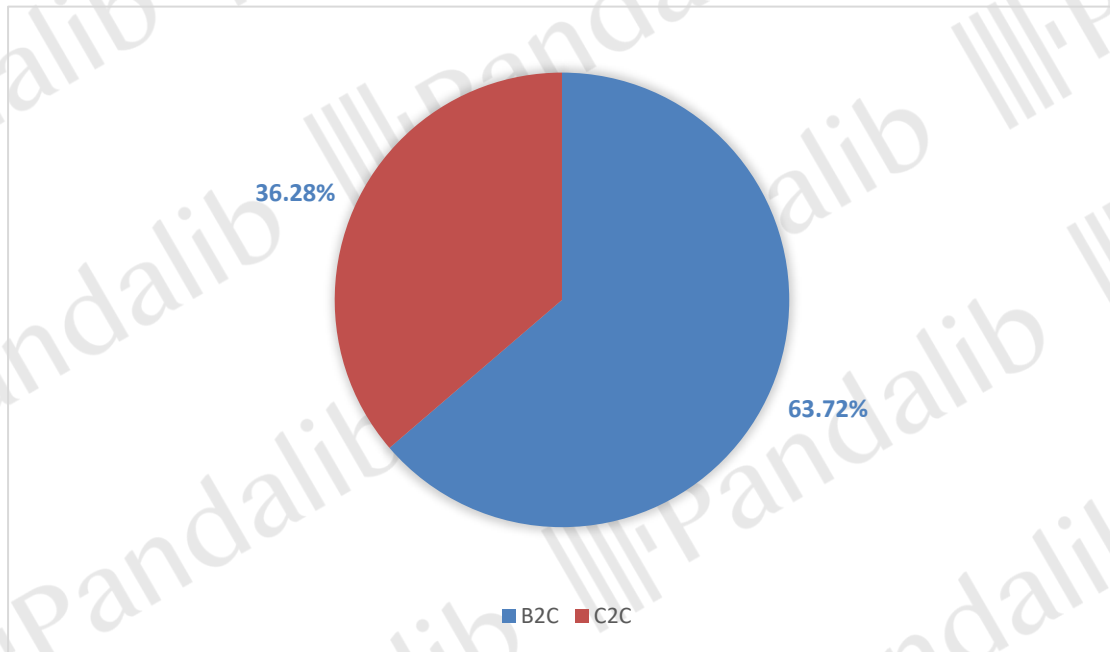
一、市场概况

2017 年 11 月，睡衣家居服在线上共销售 2366.1 万件，销售额为 241056.7 万元，成交均价为 101.9 元，销售额环比 31.9%。销售量排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、南极人/nanjiren、汀伊兰，其中芬腾/FenTeng 的销售量最高，达到了 84.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：芬腾/FenTeng、南极人/nanjiren、秋鹿/Autumndeer，其中芬腾/FenTeng 的销售额最高，达到了 15608.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 63.7%，C2C 的销售量占比为 36.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 58.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.3%，其次为华北地区和华中区。

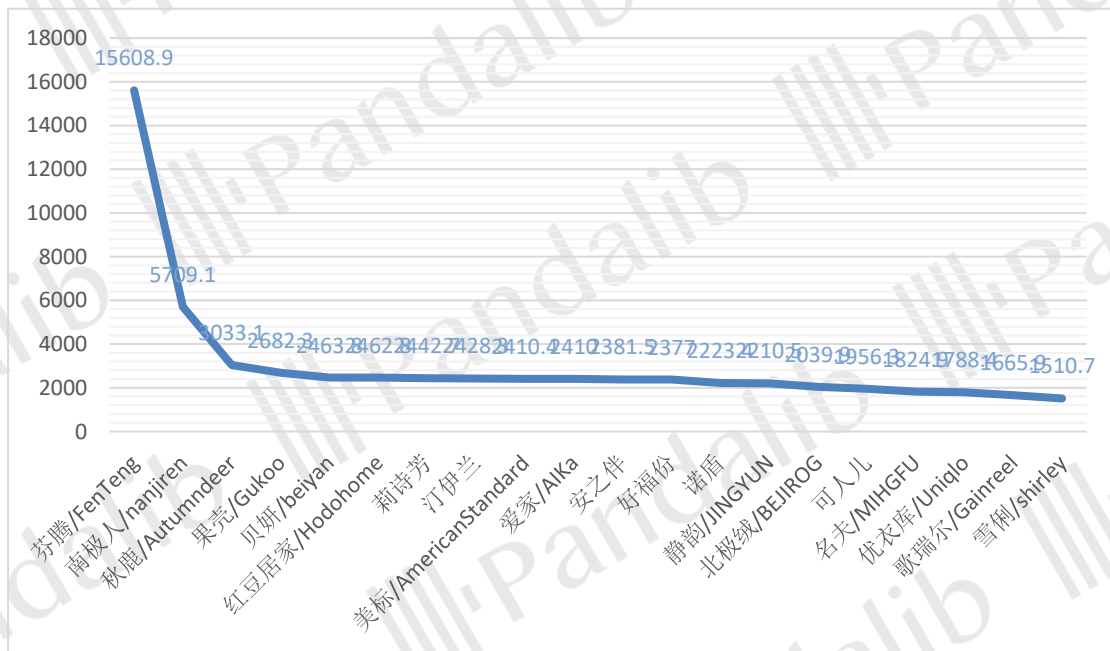
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



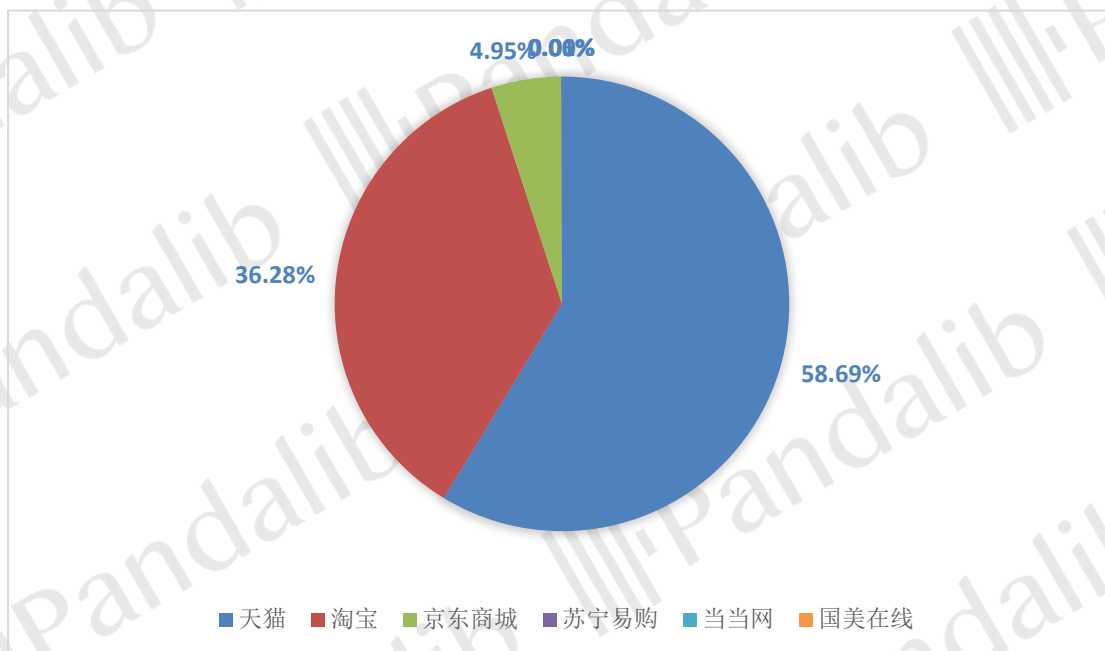
网络零售平台类型销售量占比



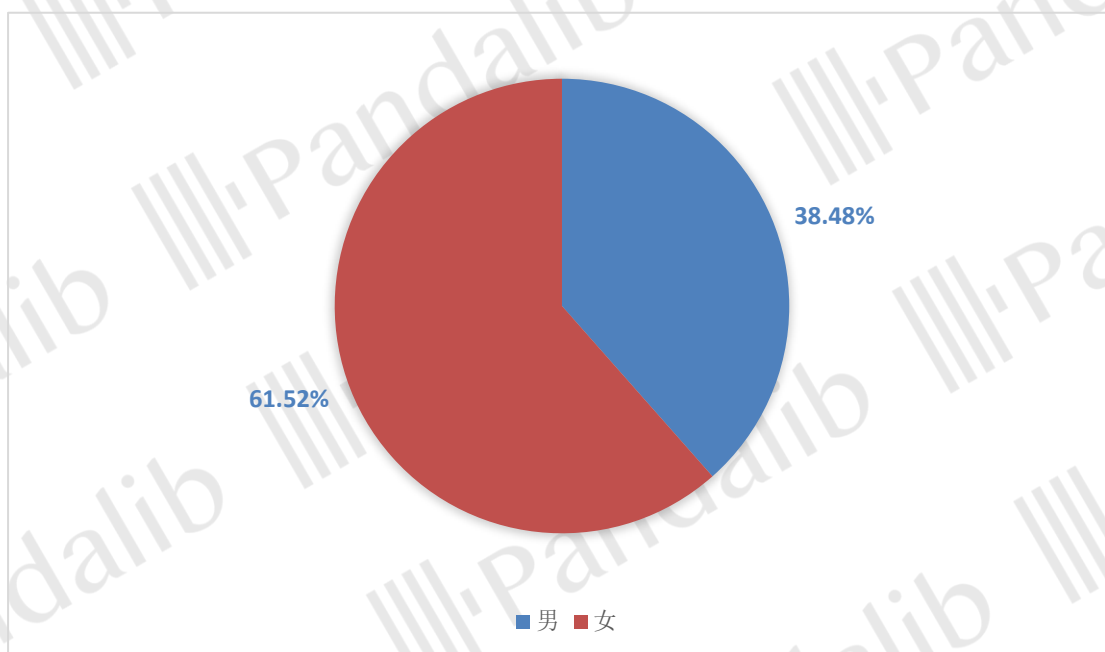
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



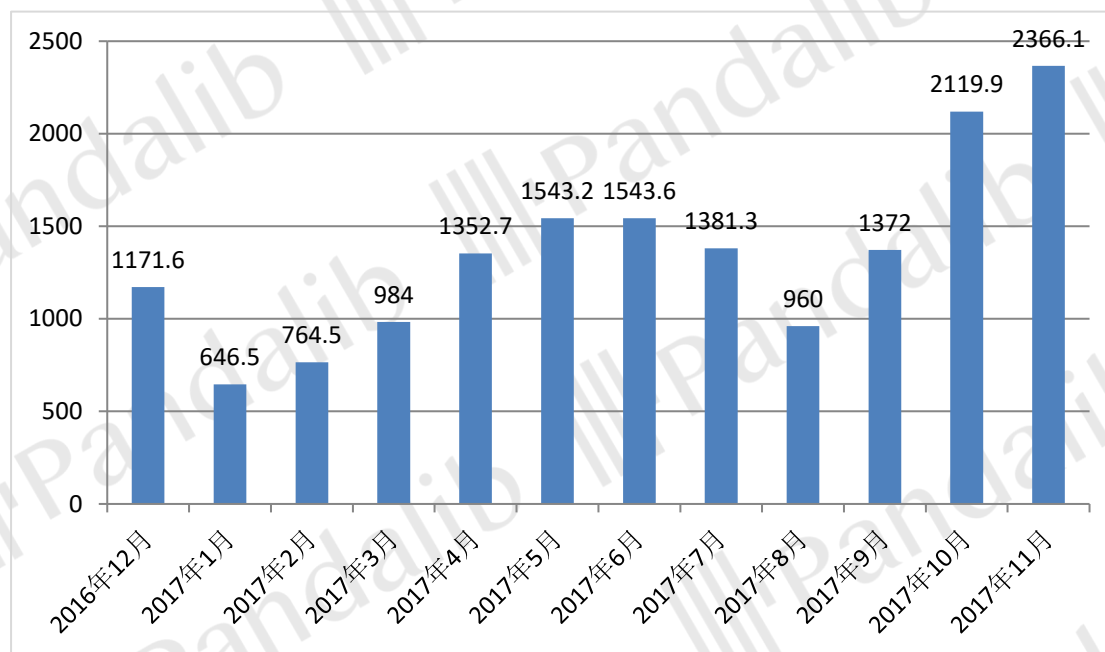
网络零售消费者性别分布



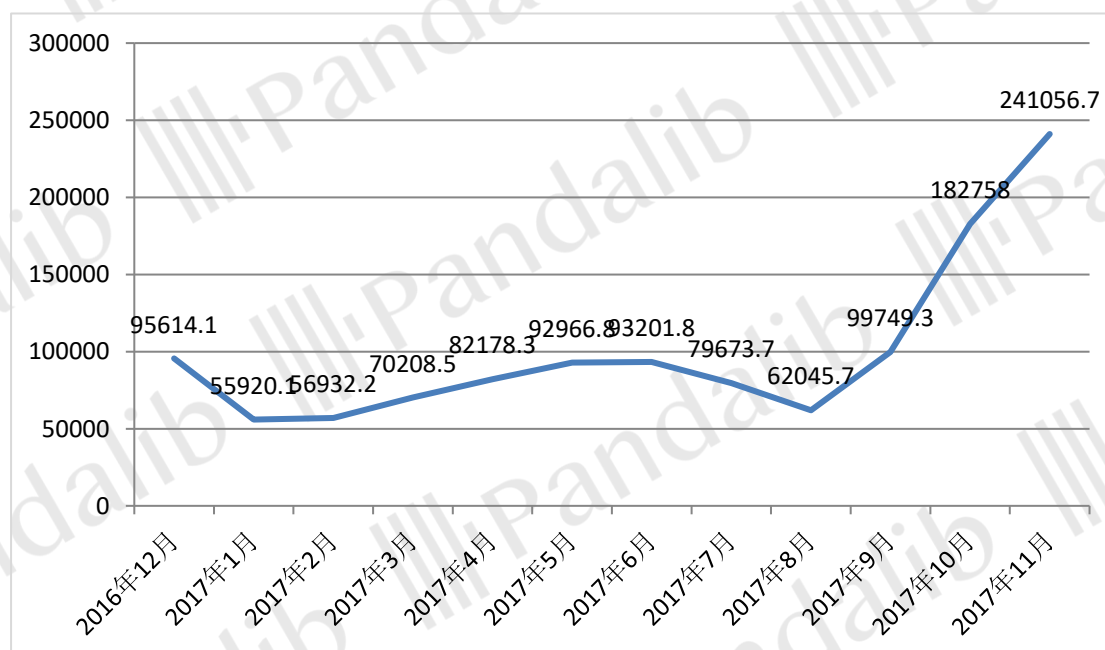
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	2366.1	241056.7	101.9
2017 年 10 月	2119.9	182758	86.2
2017 年 9 月	1372	99749.3	72.7
2017 年 8 月	960	62045.7	64.6
2017 年 7 月	1381.3	79673.7	57.7
2017 年 6 月	1543.6	93201.8	60.4
2017 年 5 月	1543.2	92966.8	60.2
2017 年 4 月	1352.7	82178.3	60.7
2017 年 3 月	984	70208.5	71.3
2017 年 2 月	764.5	56932.2	74.5
2017 年 1 月	646.5	55920.1	86.5
2016 年 12 月	1171.6	95614.1	81.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**