



2017 年 10 月 平板电视 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

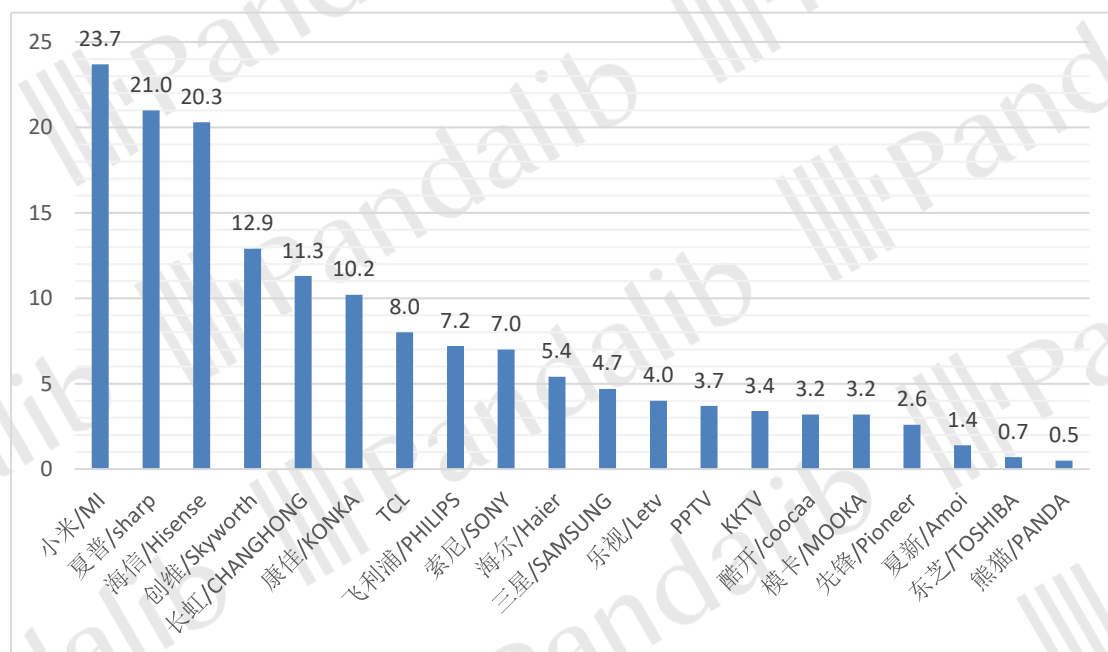
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

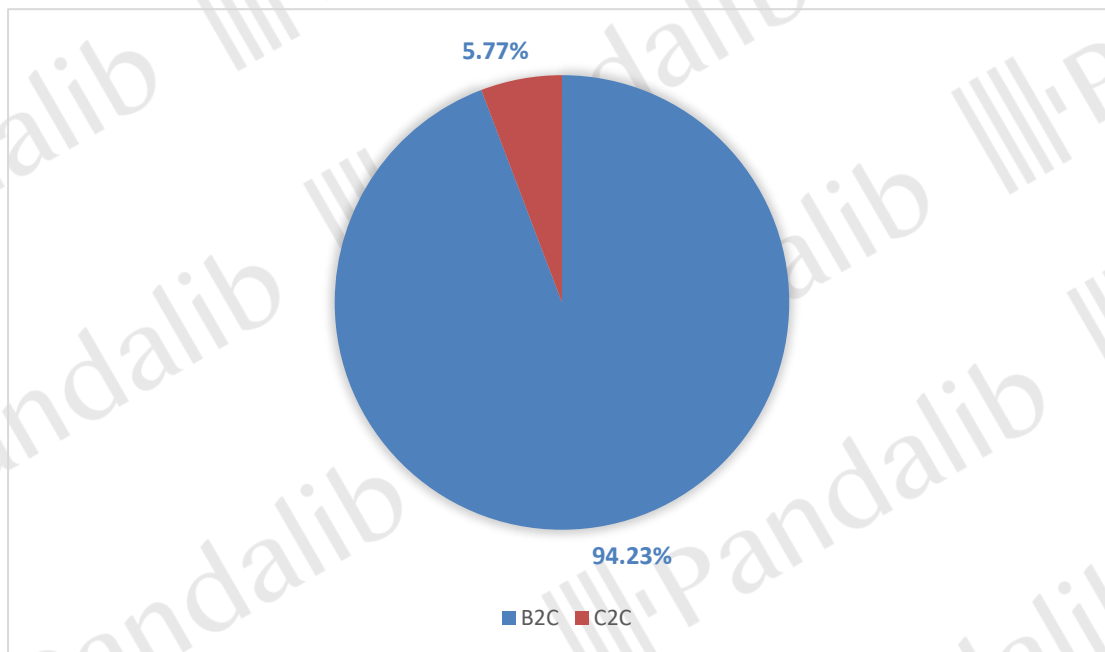
一、市场概况

2017年10月,平板电视在线上共销售175.0万件,销售额为538589.0万元,成交均价为3077.9元,销售额环比9.9%。销售量排在前三位的品牌为:小米/MI、夏普/sharp、海信/Hisense,其中小米/MI的销售量最高,达到了23.7万件;销售额排在前三位的品牌为:夏普/sharp、海信/Hisense、索尼/SONY,其中夏普/sharp的销售额最高,达到了75869.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为94.2%,C2C的销售量占比为5.8%;其中京东商城的销售量最高,占比为40.7%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为65.7%;华东地区的消费者占比最高,达到36.2%,其次为华北地区和华中地区。

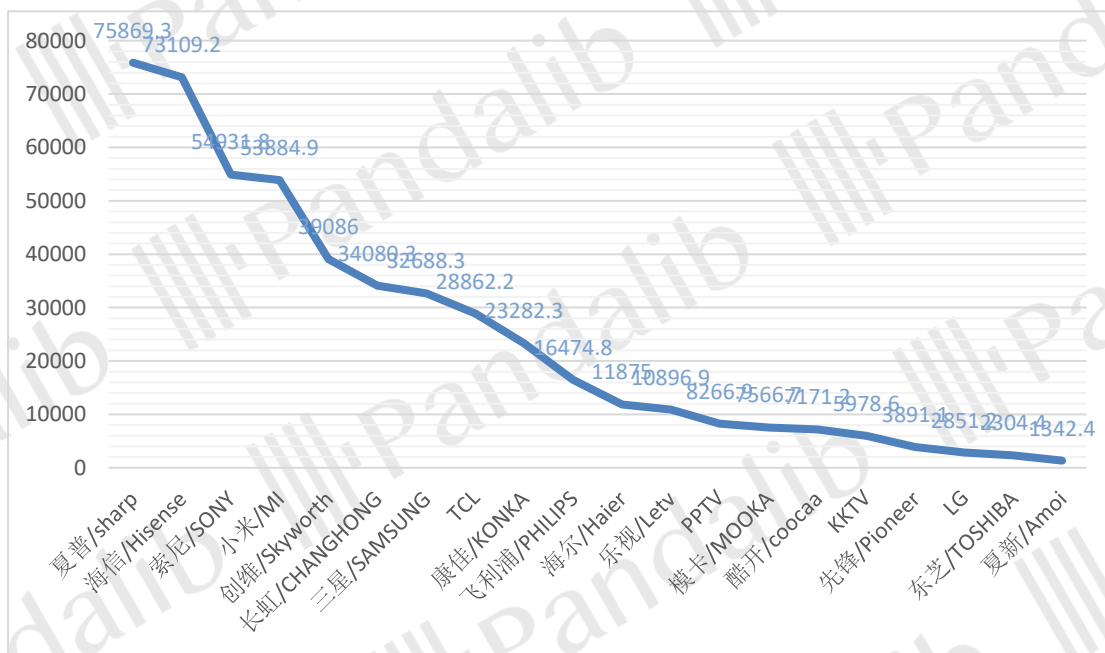
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



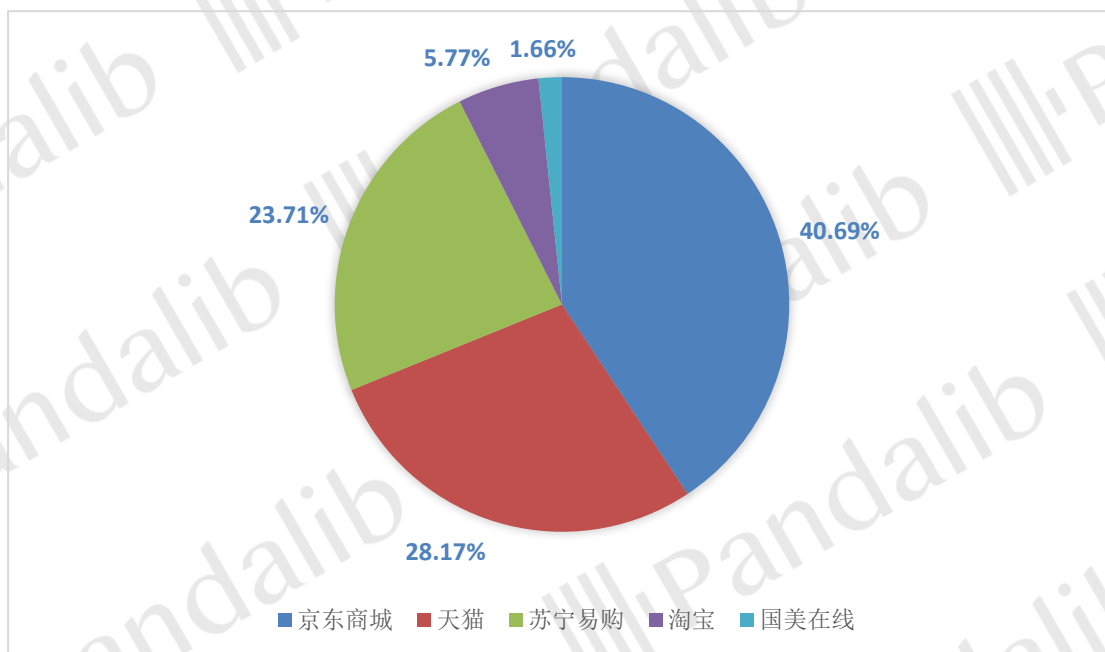
网络零售平台类型销售量占比



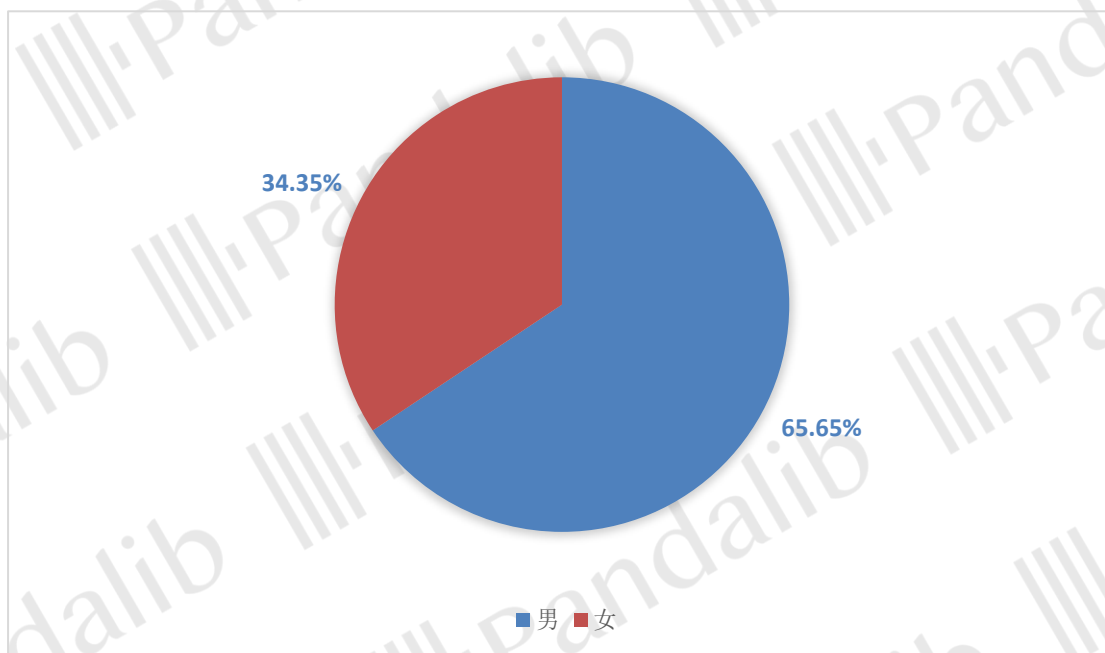
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



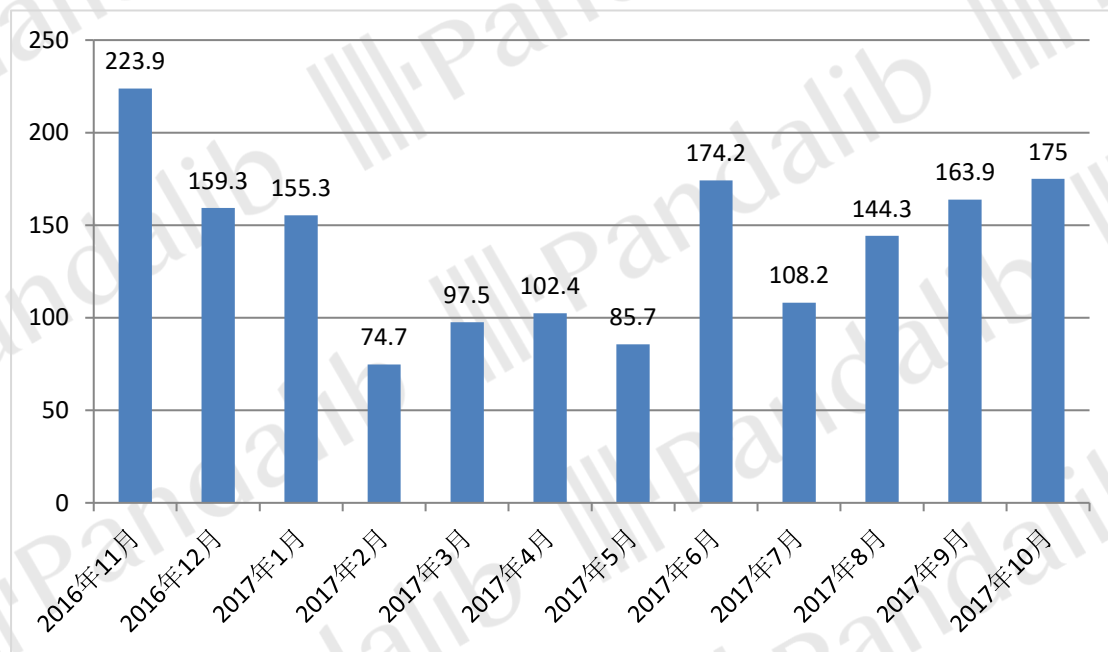
网络零售消费者性别分布



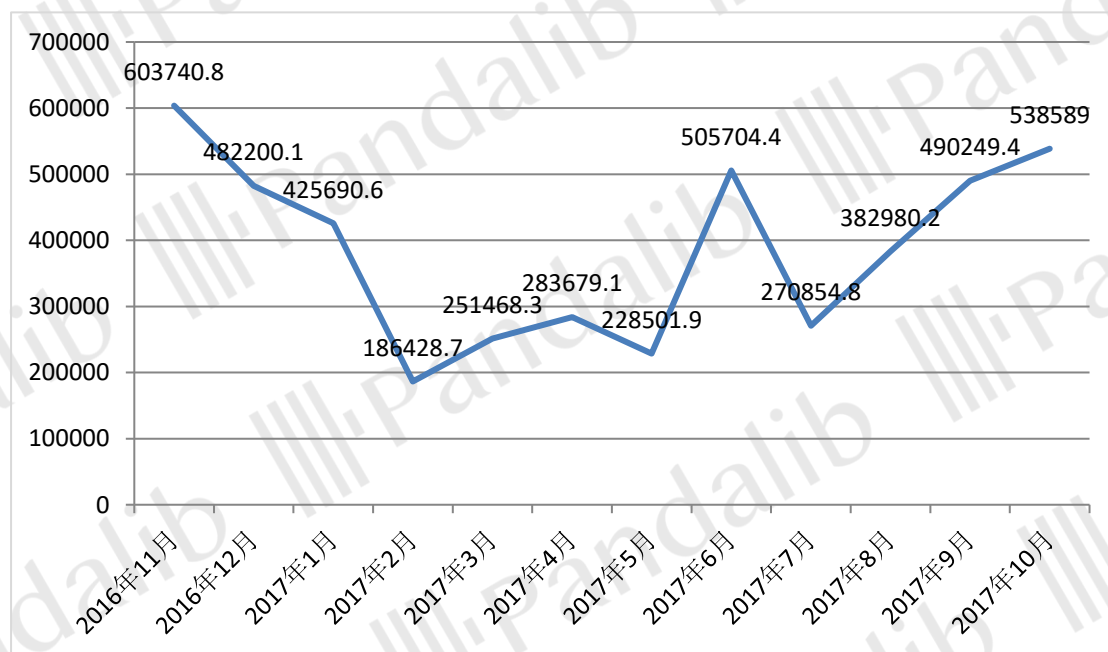
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 10 月	175	538589	3077.9

2017 年 9 月	163.9	490249.4	2991.8
2017 年 8 月	144.3	382980.2	2654.1
2017 年 7 月	108.2	270854.8	2502.3
2017 年 6 月	174.2	505704.4	2902.9
2017 年 5 月	85.7	228501.9	2666.8
2017 年 4 月	102.4	283679.1	2770
2017 年 3 月	97.5	251468.3	2579.4
2017 年 2 月	74.7	186428.7	2496.2
2017 年 1 月	155.3	425690.6	2740.2
2016 年 12 月	159.3	482200.1	3026.6
2016 年 11 月	223.9	603740.8	2697.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**