



2017 年 02 月 男士卫衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

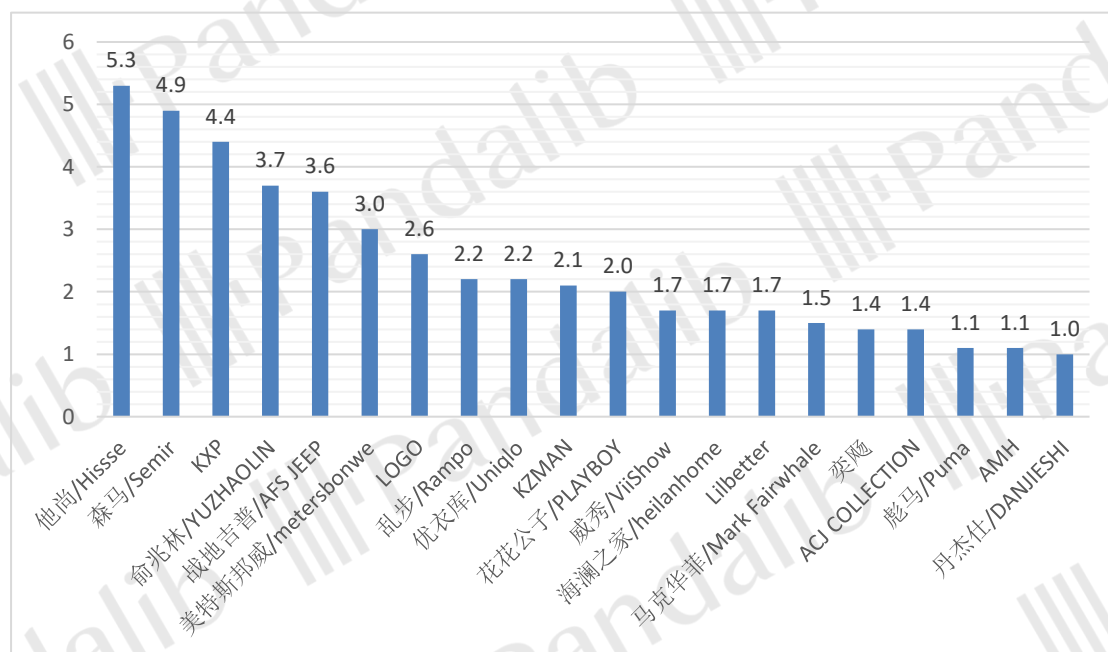
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

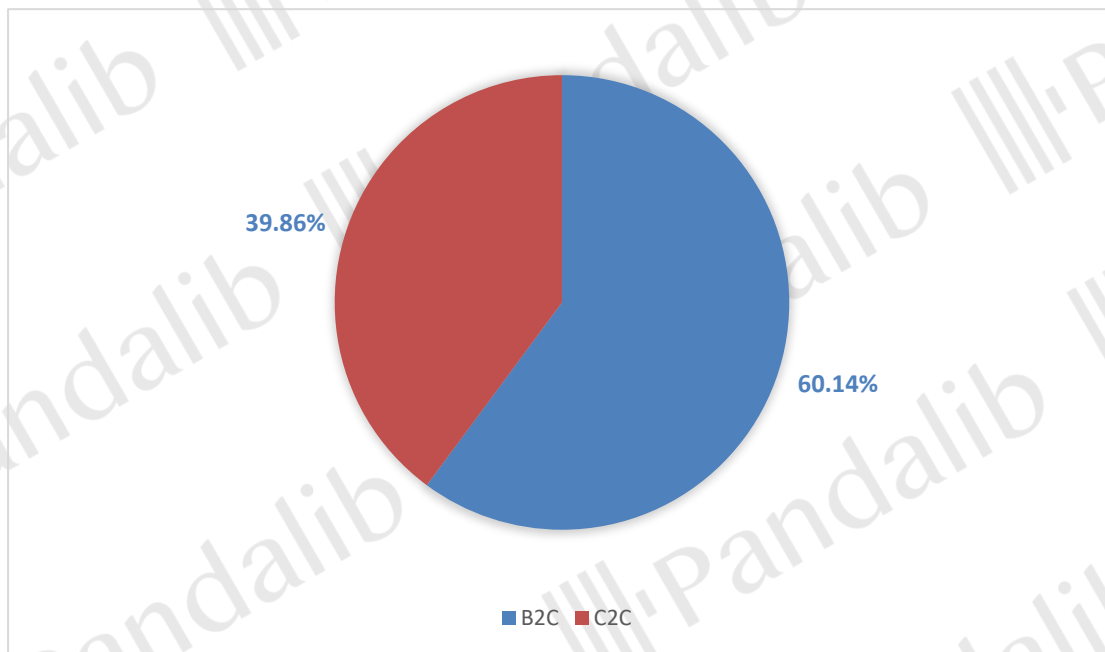
一、市场概况

2017年2月，男士卫衣在线上共销售316.6万件，销售额为31597.5万元，成交均价为99.8元，销售额环比-3.2%。销售量排在前三位的品牌为：他尚/Hisse、森马/Semir、KXP，其中他尚/Hisse的销售量最高，达到了5.3万件；销售额排在前三位的品牌为：LOGO、森马/Semir、美特斯邦威/metersbonwe，其中LOGO的销售额最高，达到了611.1万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为60.1%，C2C的销售量占比为39.9%；其中天猫的销售量最高，占比为45.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为59.2%；华东地区的消费者占比最高，达到43.0%，其次为华南地区和华中地区。

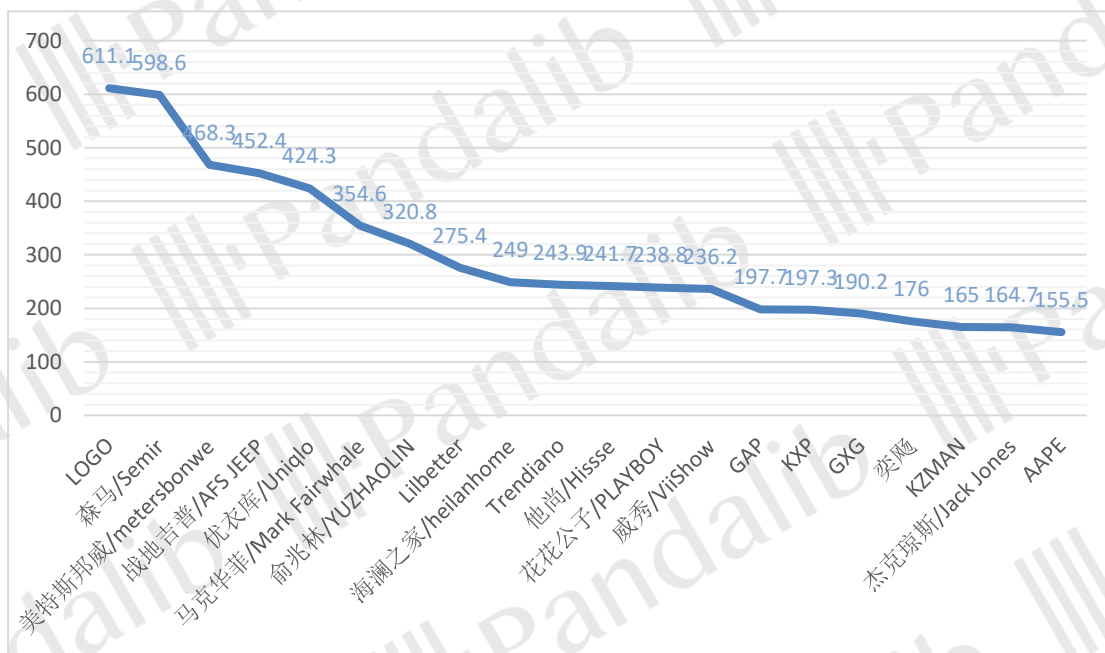
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



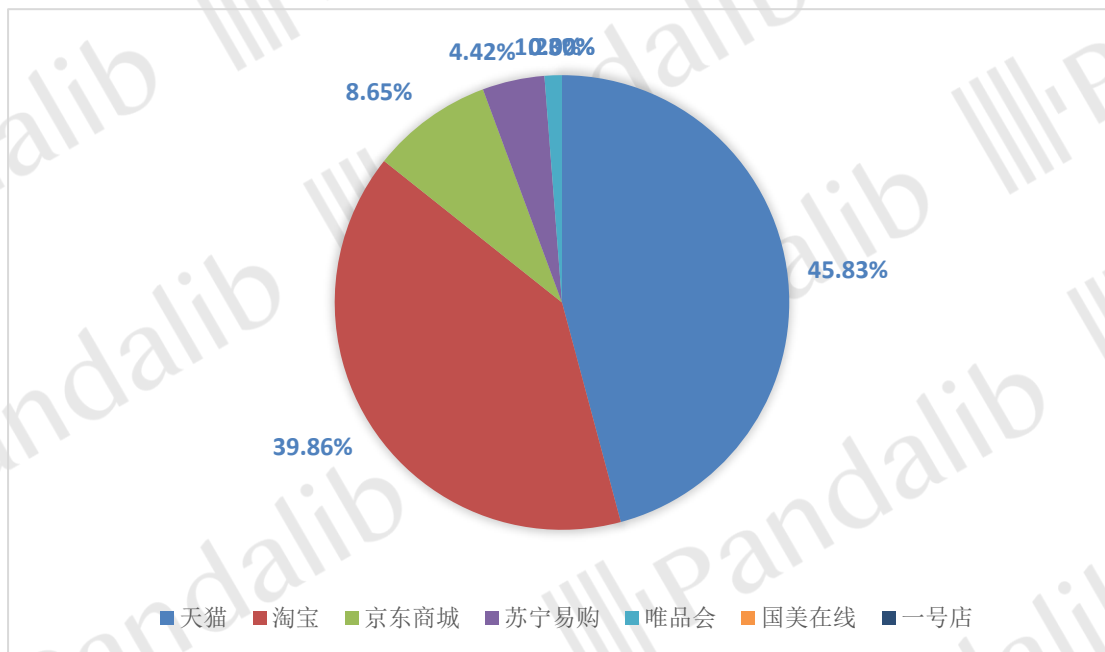
网络零售平台类型销售量占比



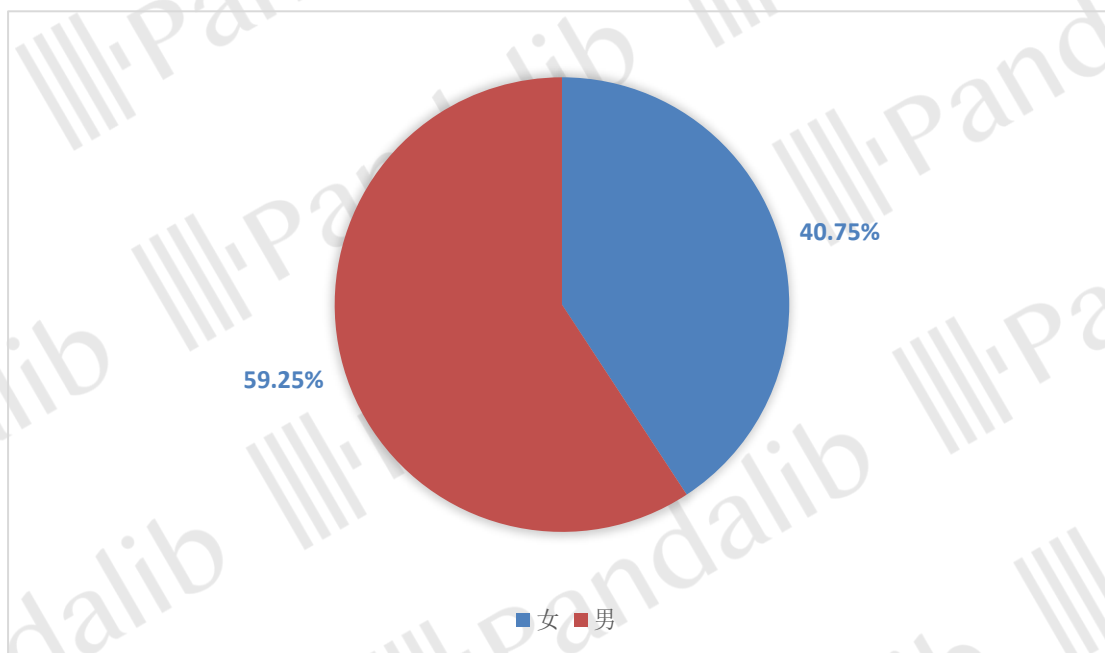
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



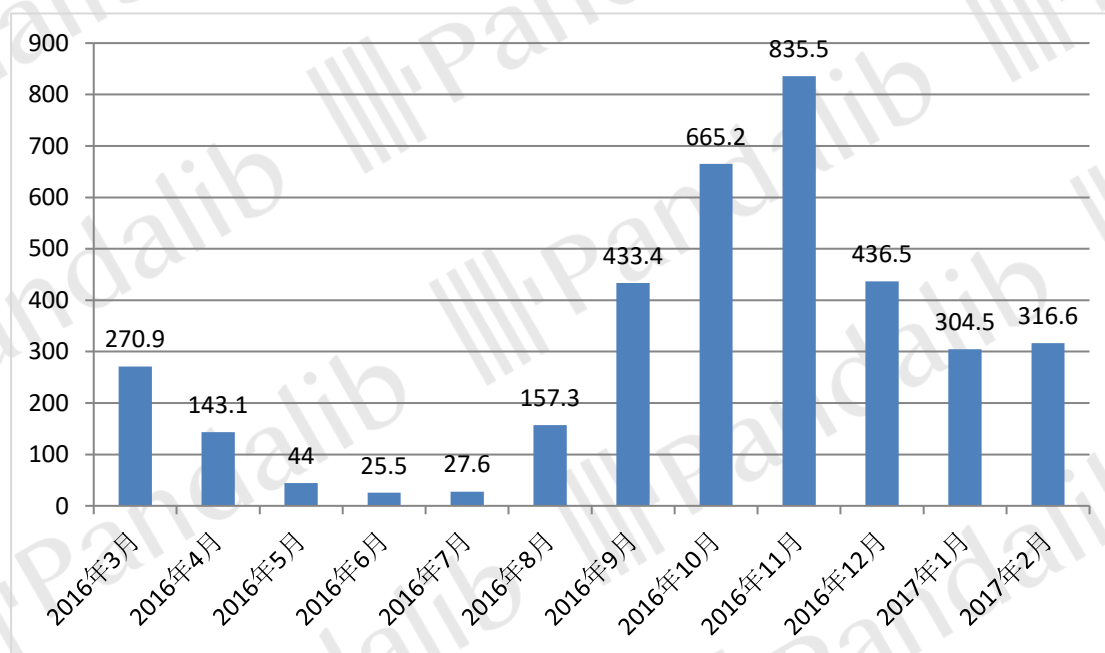
网络零售消费者性别分布



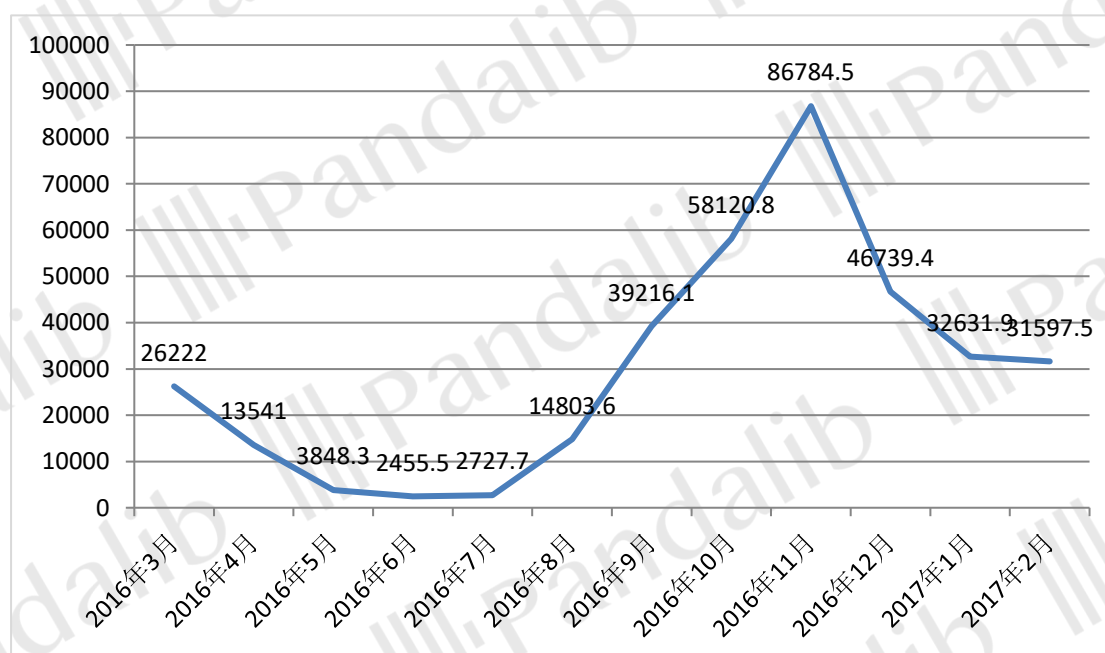
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年2月	316.6	31597.5	99.8

2017 年 1 月	304.5	32631.9	107.2
2016 年 12 月	436.5	46739.4	107.1
2016 年 11 月	835.5	86784.5	103.9
2016 年 10 月	665.2	58120.8	87.4
2016 年 9 月	433.4	39216.1	90.5
2016 年 8 月	157.3	14803.6	94.1
2016 年 7 月	27.6	2727.7	98.8
2016 年 6 月	25.5	2455.5	96.2
2016 年 5 月	44	3848.3	87.5
2016 年 4 月	143.1	13541	94.6
2016 年 3 月	270.9	26222	96.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**