



2016 年 02 月 男士西裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

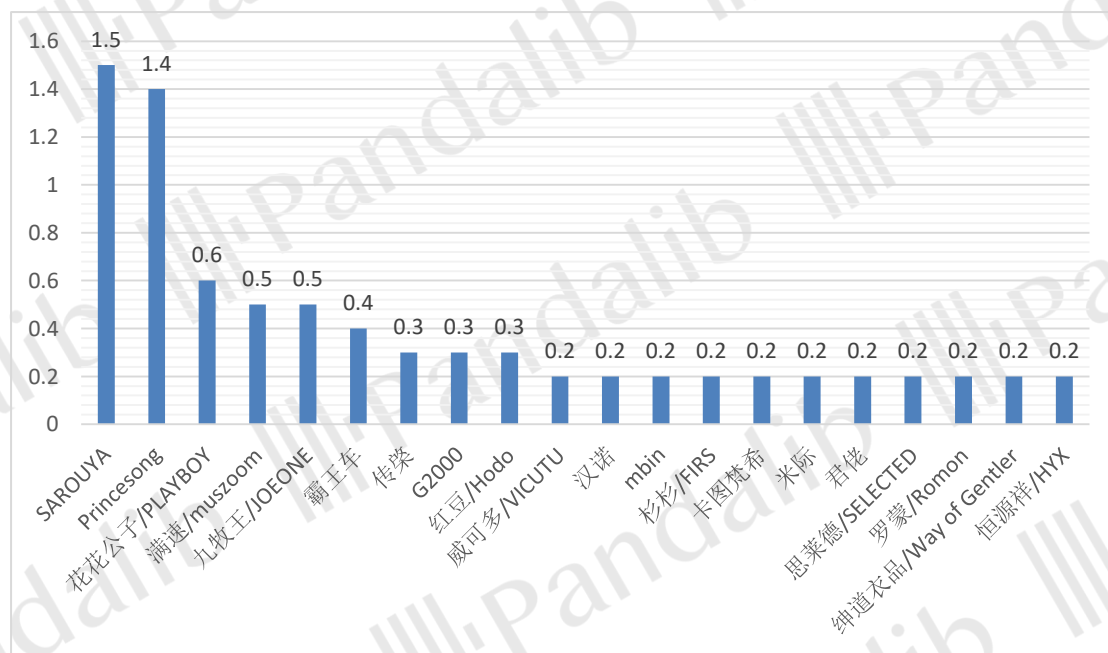
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

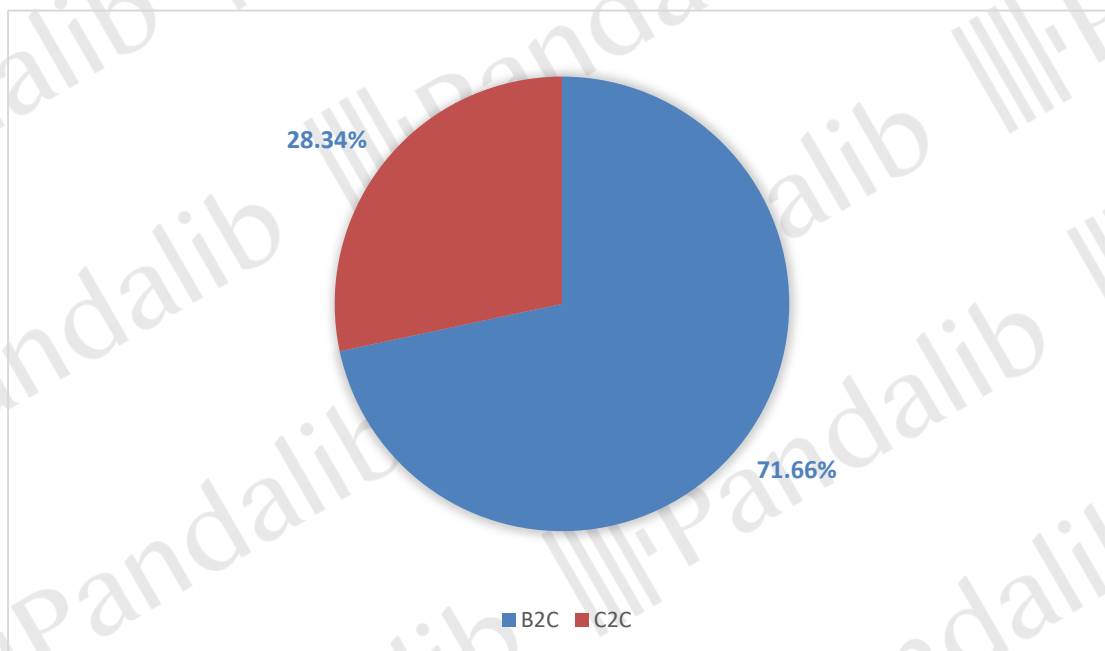
一、市场概况

2016 年 2 月，男士西裤在线上共销售 18.7 万件，销售额为 2263.0 万元，成交均价为 121.3 元，销售额环比-59.7%。销售量排在前三位的品牌为：SAROUYA、Princesong、花花公子/PLAYBOY，其中 SAROUYA 的销售量最高，达到了 1.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：九牧王/JOEONE、花花公子/PLAYBOY、SAROUYA，其中九牧王/JOEONE 的销售额最高，达到了 140.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 71.7%，C2C 的销售量占比为 28.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 61.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 64.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.8%，其次为华北地区和华南地区。

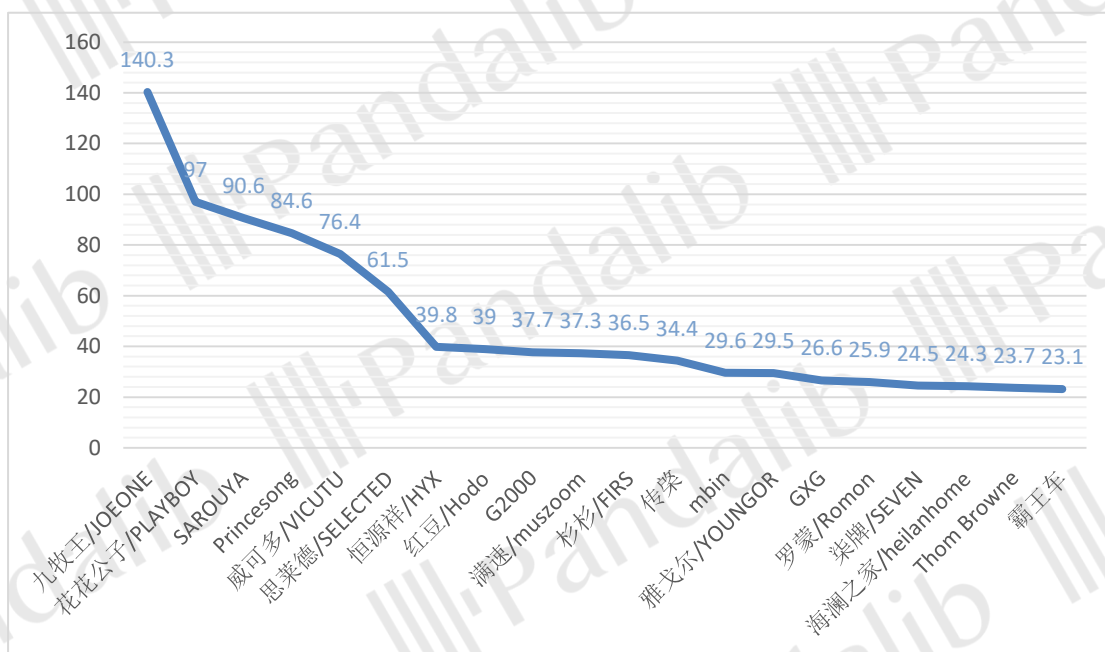
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



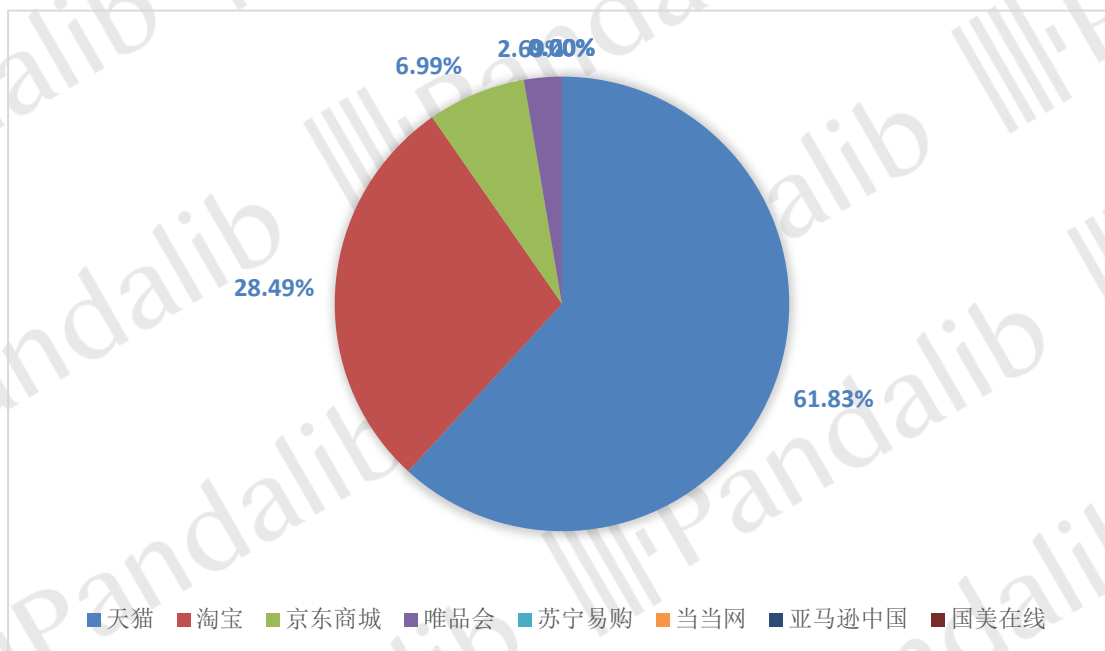
网络零售平台类型销售量占比



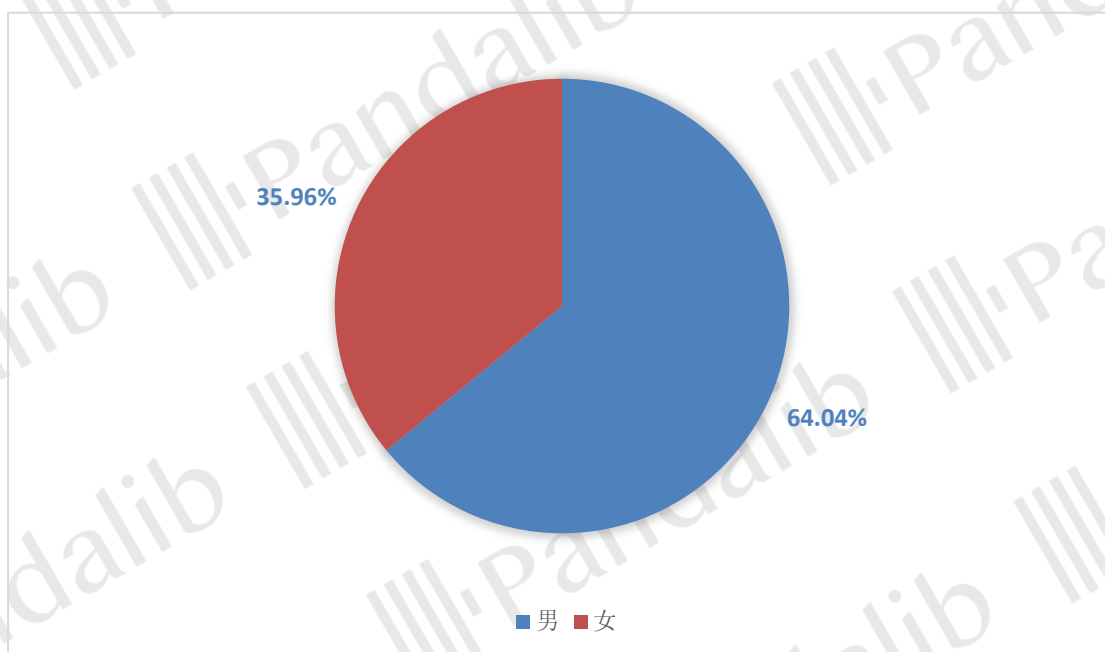
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



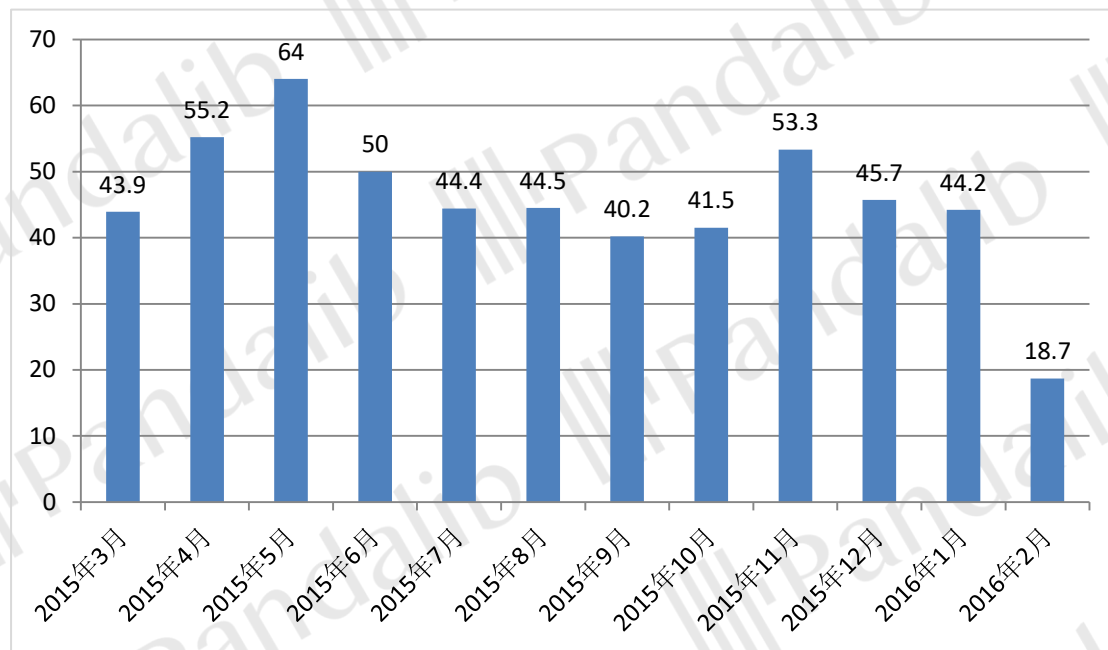
网络零售消费者性别分布



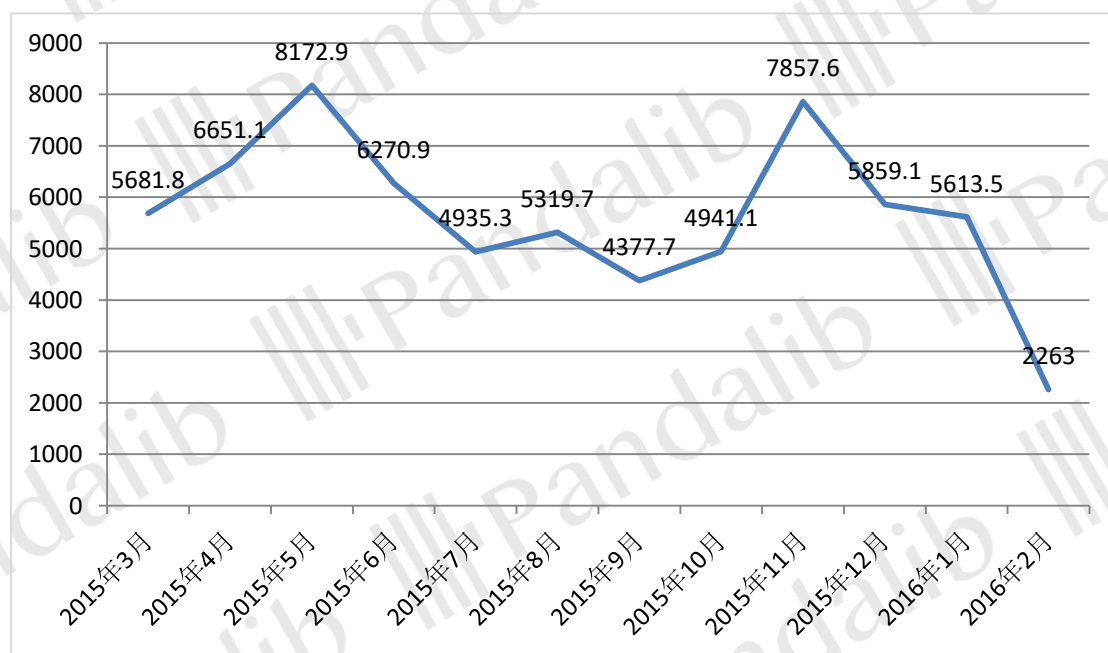
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 2 月	18.7	2263	121.3
2016 年 1 月	44.2	5613.5	126.9
2015 年 12 月	45.7	5859.1	128.1
2015 年 11 月	53.3	7857.6	147.5
2015 年 10 月	41.5	4941.1	119.1
2015 年 9 月	40.2	4377.7	108.9
2015 年 8 月	44.5	5319.7	119.5
2015 年 7 月	44.4	4935.3	111.2
2015 年 6 月	50	6270.9	125.4
2015 年 5 月	64	8172.9	127.7
2015 年 4 月	55.2	6651.1	120.5
2015 年 3 月	43.9	5681.8	129.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！