



2017 年 11 月 腕表 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

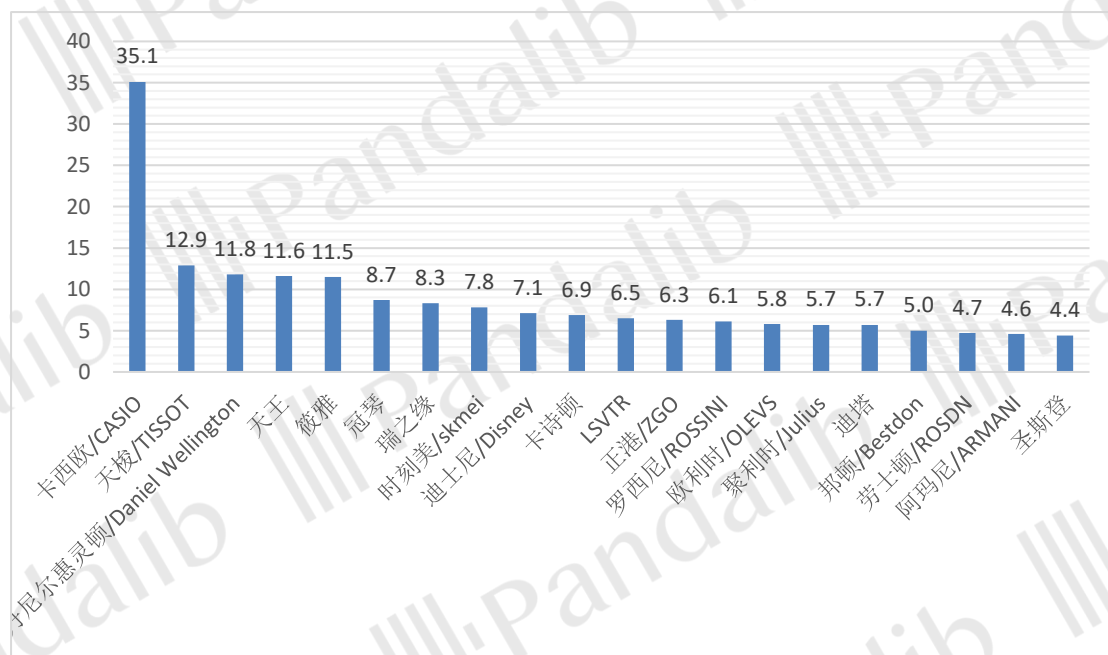
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

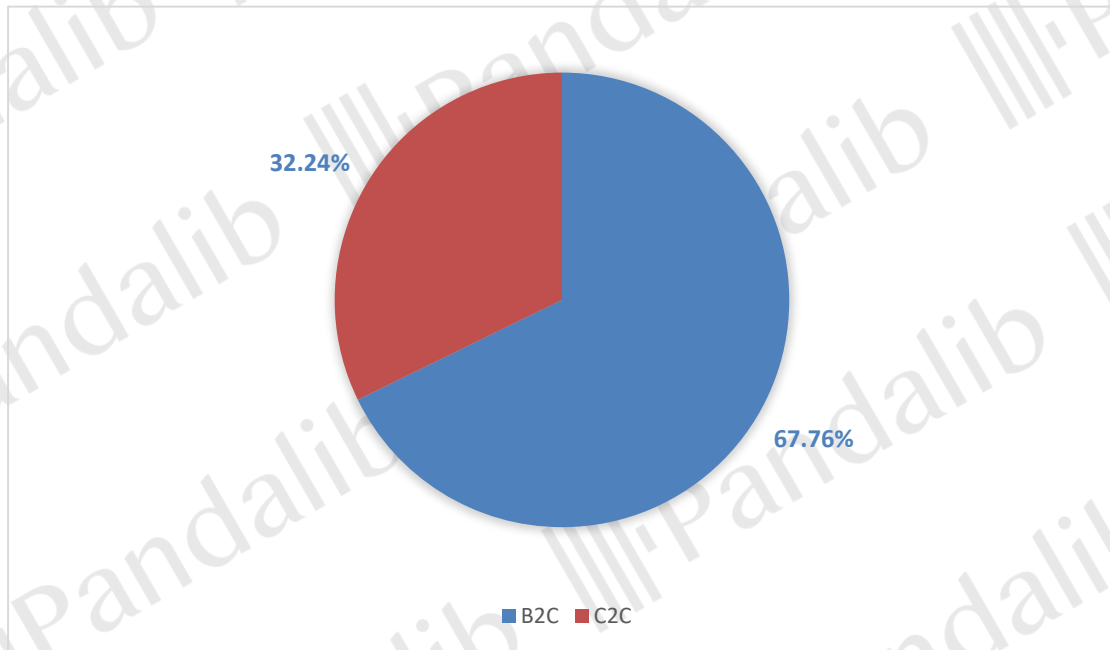
一、市场概况

2017 年 11 月，腕表在线上共销售 508.9 万件，销售额为 190345.8 万元，成交均价为 374.0 元，销售额环比 68.0%。销售量排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、天梭/TISSOT、丹尼尔惠灵顿/Daniel Wellington，其中卡西欧/CASIO 的销售量最高，达到了 35.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：天梭/TISSOT、卡西欧/CASIO、丹尼尔惠灵顿/Daniel Wellington，其中天梭/TISSOT 的销售额最高，达到了 23314.9 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 67.8%，C2C 的销售量占比为 32.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 51.8%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 53.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 39.1%，其次为华北地区和华南地区。

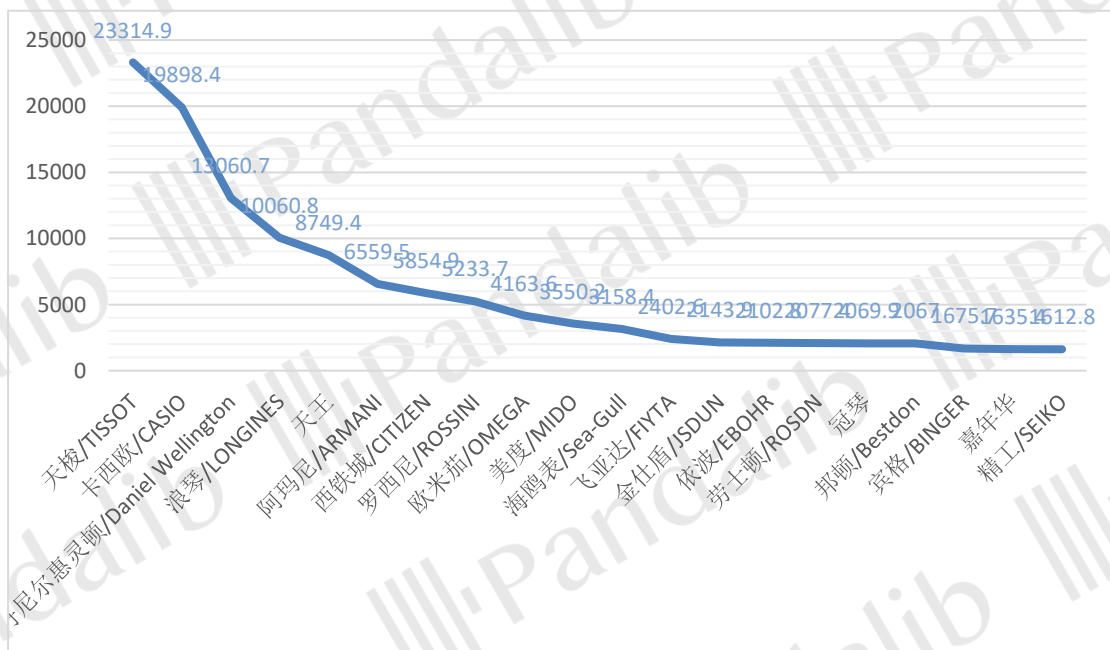
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



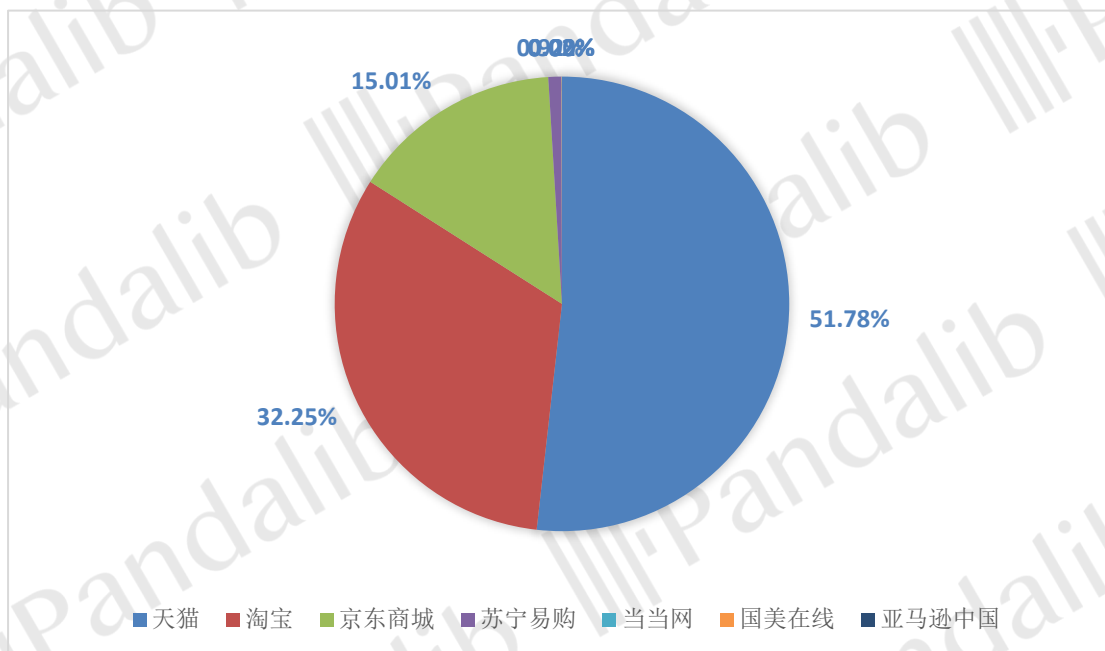
网络零售平台类型销售量占比



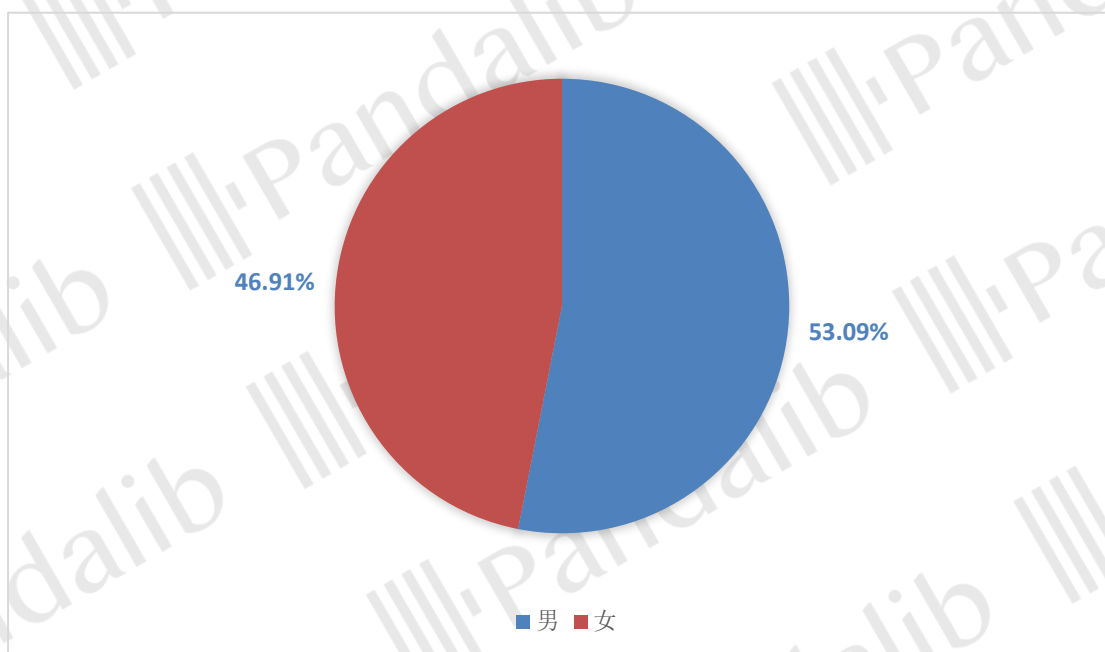
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



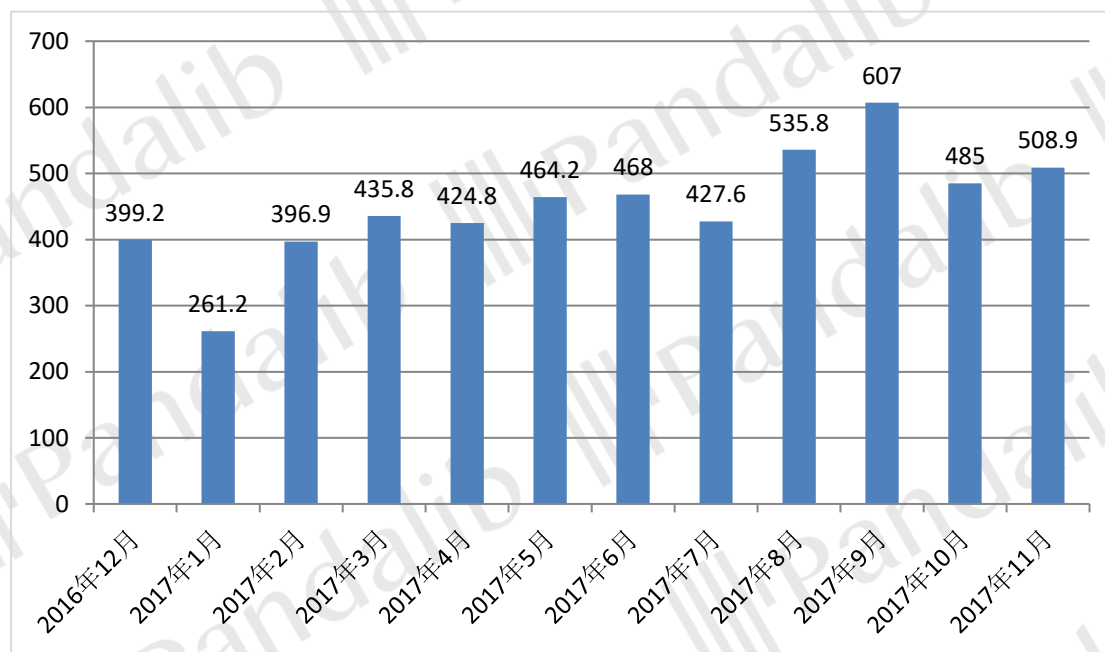
网络零售消费者性别分布



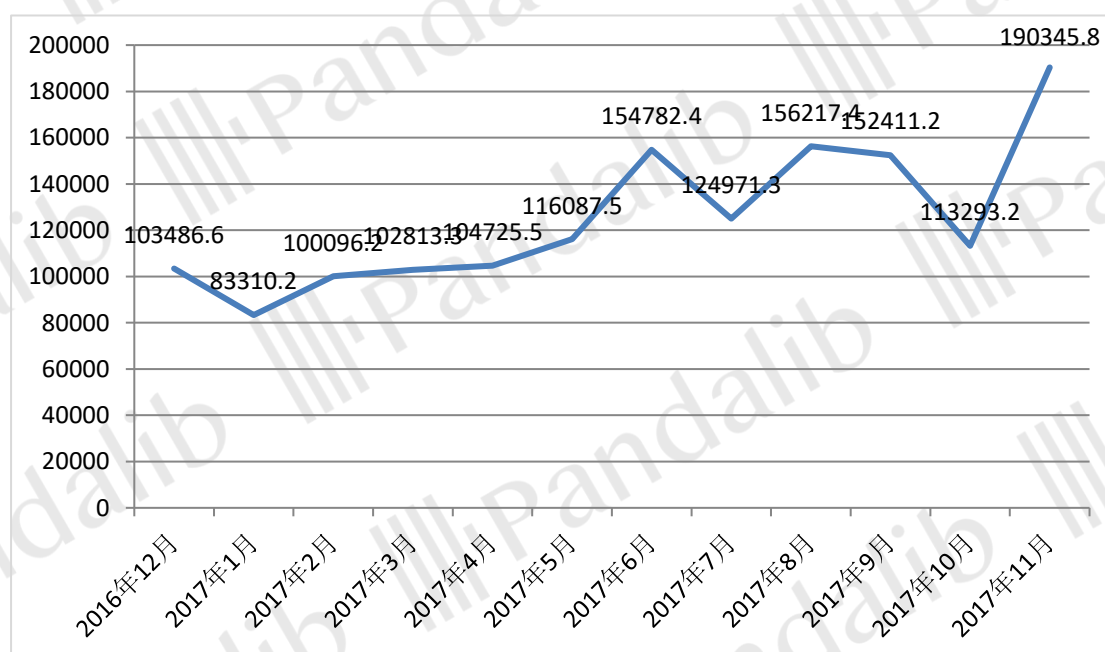
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	508.9	190345.8	374
2017 年 10 月	485	113293.2	233.6
2017 年 9 月	607	152411.2	251.1
2017 年 8 月	535.8	156217.4	291.6
2017 年 7 月	427.6	124971.3	292.2
2017 年 6 月	468	154782.4	330.7
2017 年 5 月	464.2	116087.5	250.1
2017 年 4 月	424.8	104725.5	246.6
2017 年 3 月	435.8	102813.3	235.9
2017 年 2 月	396.9	100096.2	252.2
2017 年 1 月	261.2	83310.2	318.9
2016 年 12 月	399.2	103486.6	259.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**