



2015 年 12 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

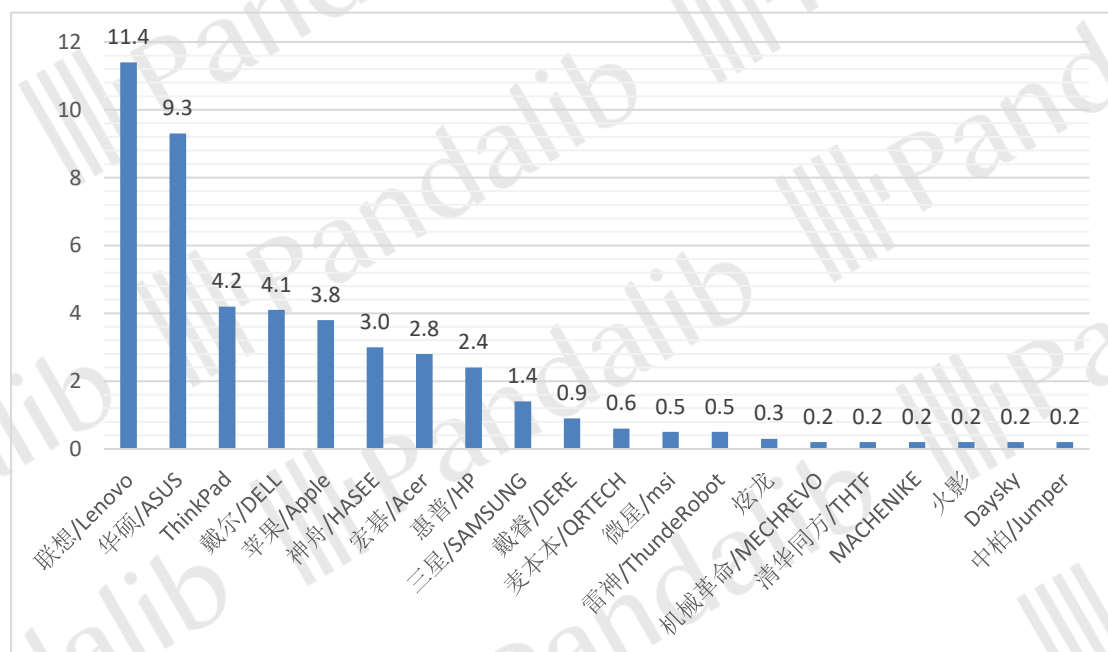
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

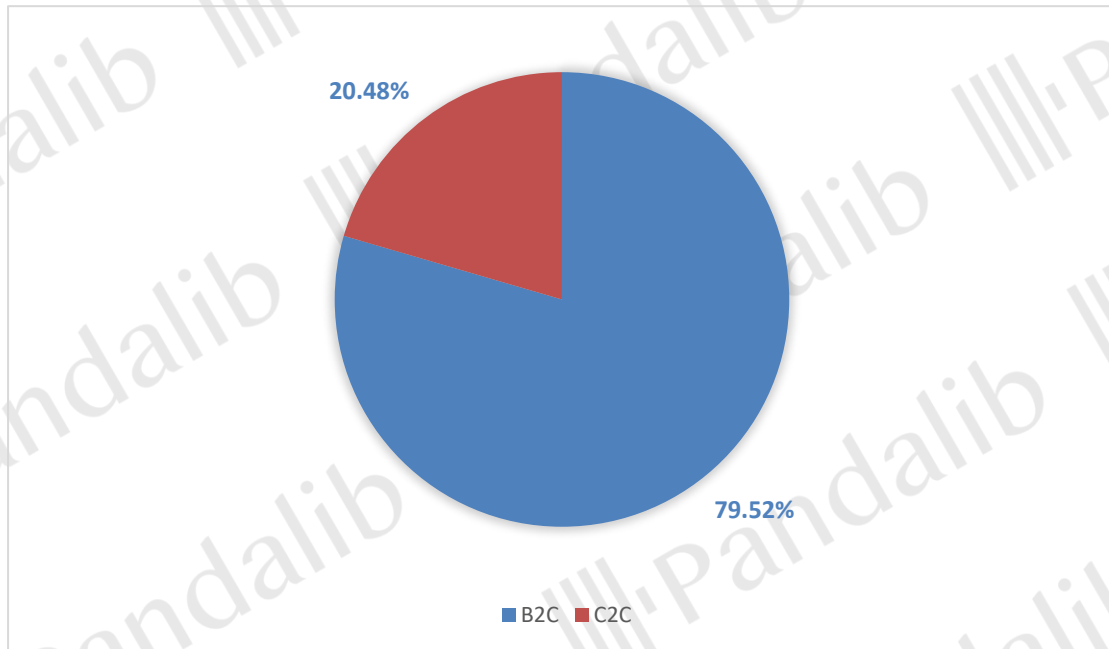
一、市场概况

2015 年 12 月，笔记本在线上共销售 49.7 万件，销售额为 213092.5 万元，成交均价为 4283.9 元，销售额环比-42.7%。销售量排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、ThinkPad，其中联想/Lenovo 的销售量最高，达到了 11.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：联想/Lenovo、华硕/ASUS、苹果/Apple，其中联想/Lenovo 的销售额最高，达到了 45371.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 79.6%，C2C 的销售量占比为 20.4%；其中京东商城的销售量最高，占比为 49.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 68.8%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.4%，其次为华南地区和华中地区。

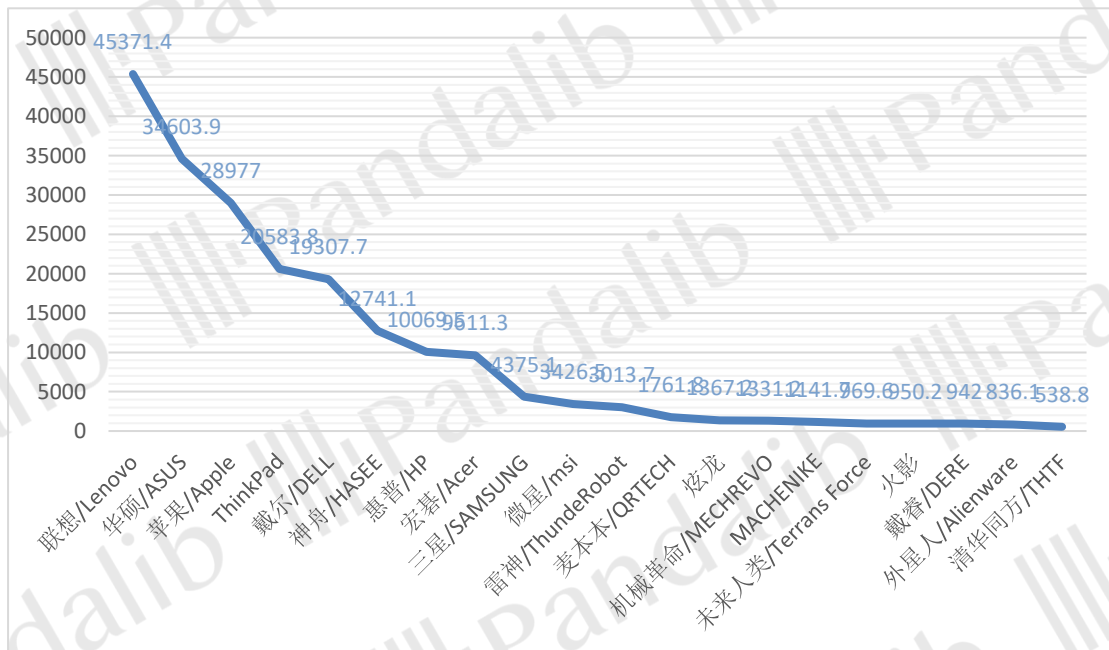
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



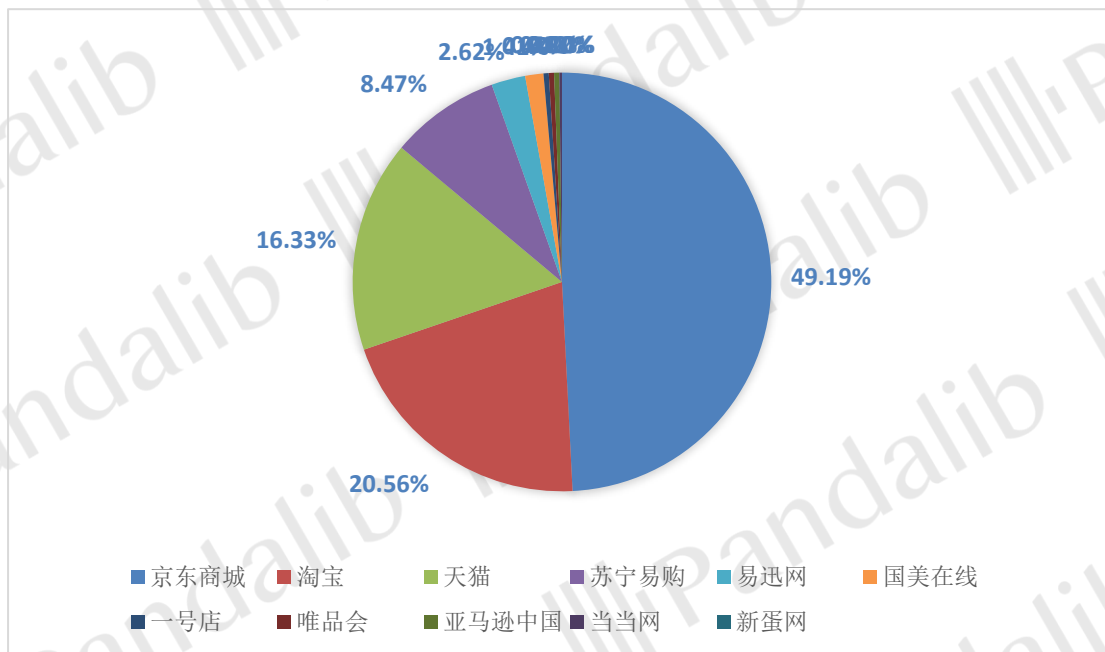
网络零售平台类型销售量占比



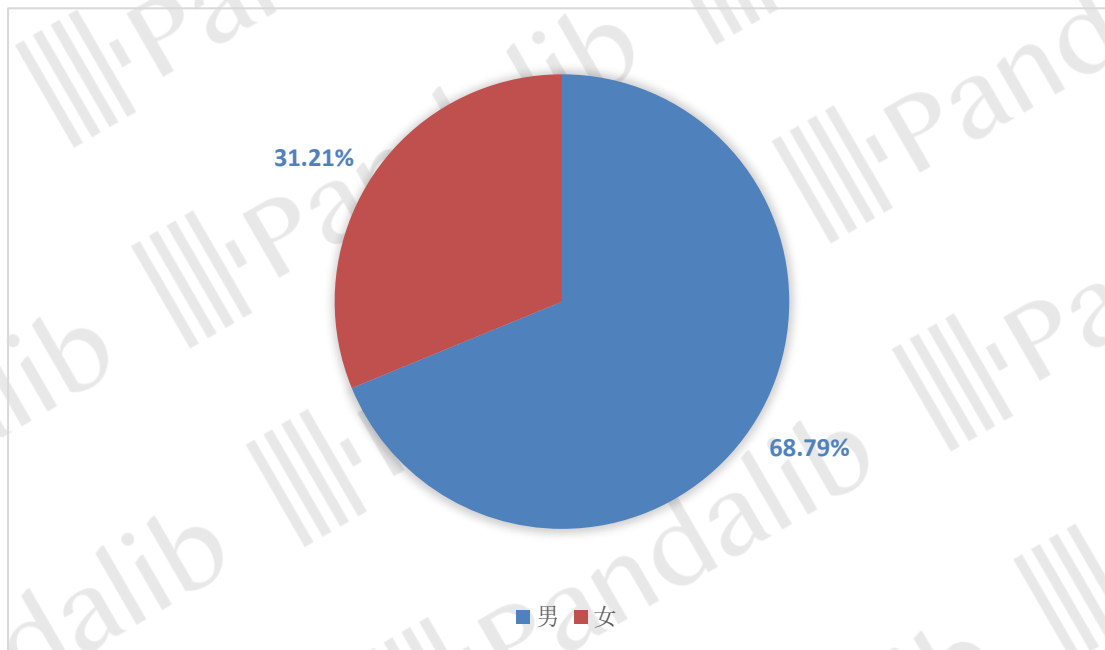
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



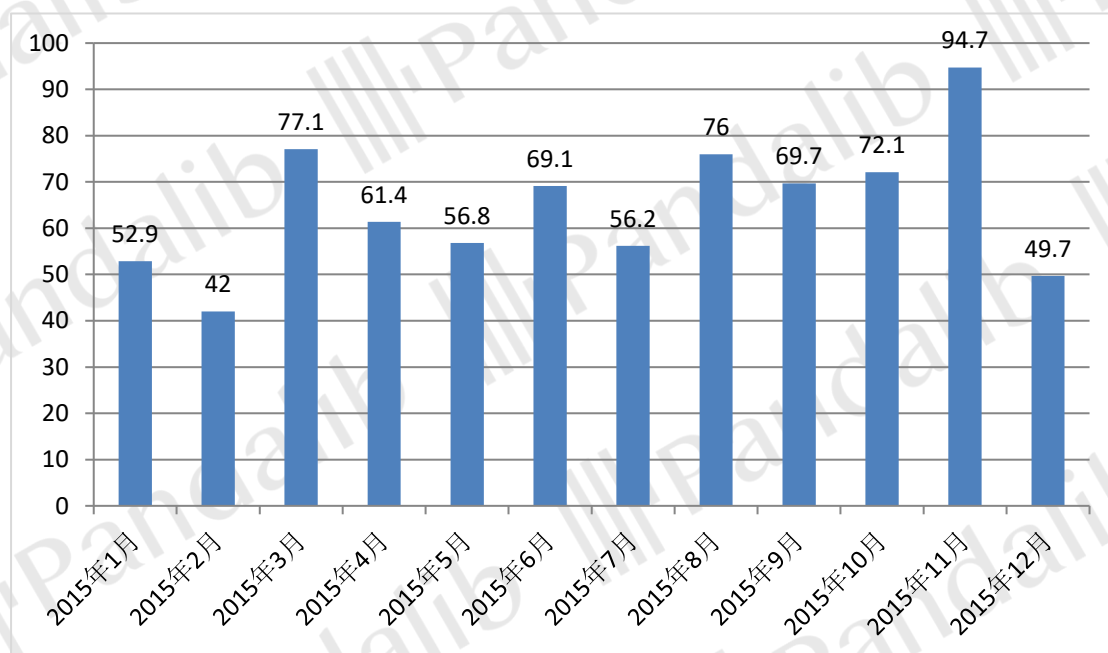
网络零售消费者性别分布



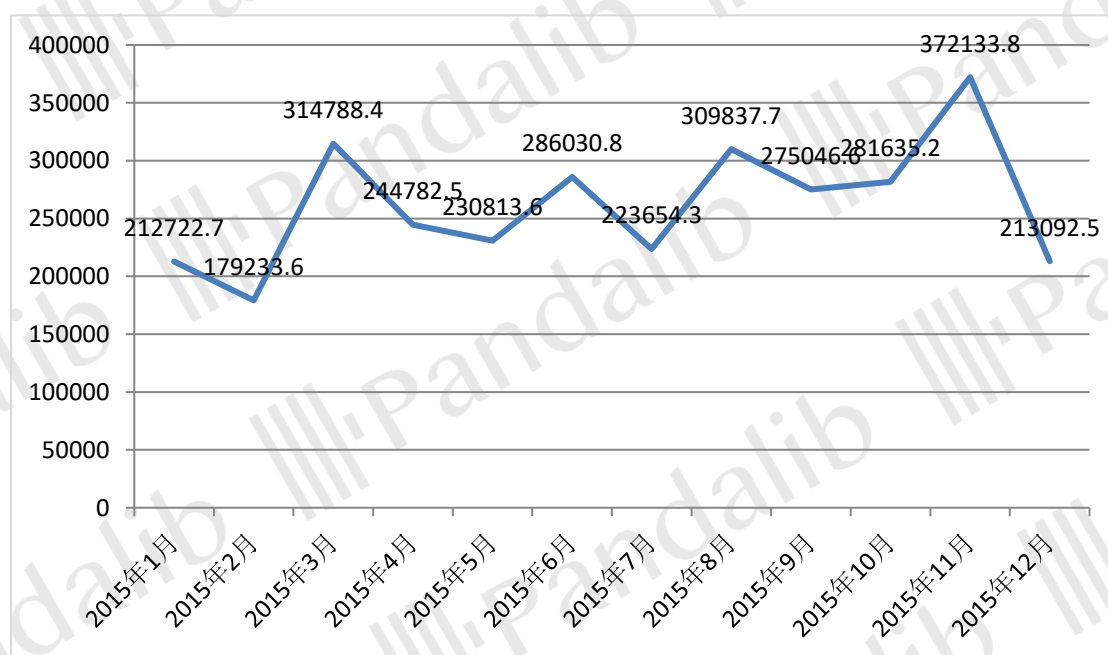
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015 年 12 月	49.7	213092.5	4283.9

2015 年 11 月	94.7	372133.8	3928.5
2015 年 10 月	72.1	281635.2	3904.9
2015 年 9 月	69.7	275046.6	3943.9
2015 年 8 月	76	309837.7	4077.7
2015 年 7 月	56.2	223654.3	3976.7
2015 年 6 月	69.1	286030.8	4136.9
2015 年 5 月	56.8	230813.6	4066
2015 年 4 月	61.4	244782.5	3986.6
2015 年 3 月	77.1	314788.4	4085.4
2015 年 2 月	42	179233.6	4262.9
2015 年 1 月	52.9	212722.7	4024

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！