



2017 年 03 月 男士牛仔裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

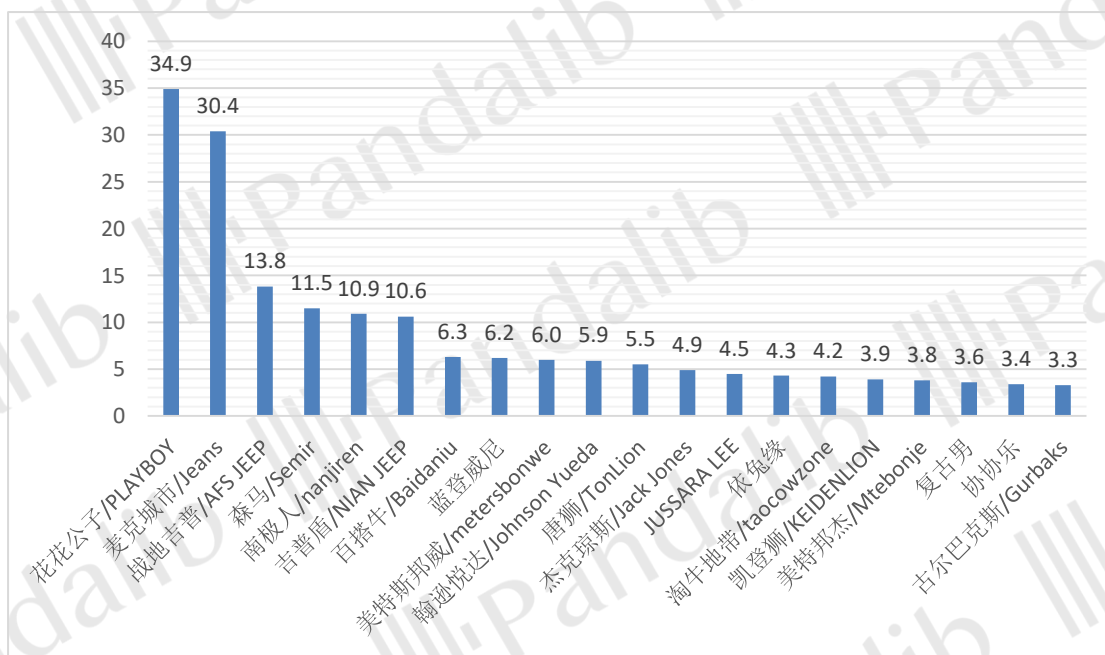
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

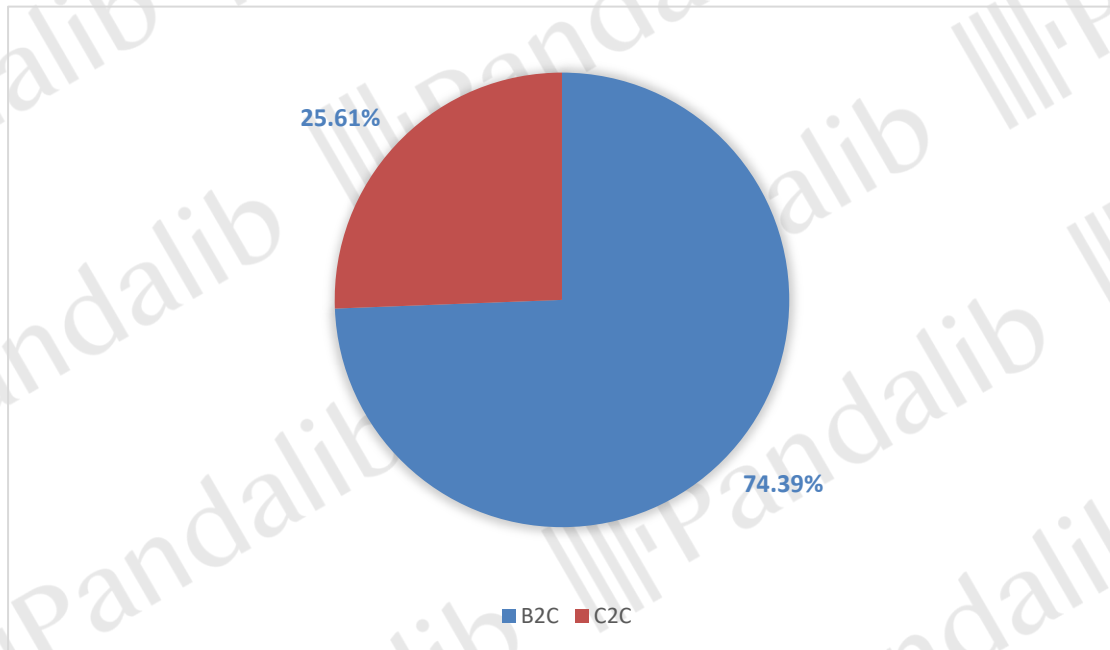
一、市场概况

2017年3月,男士牛仔裤在线上共销售775.9万件,销售额为73913.0万元,成交均价为95.3元,销售额环比52.1%。销售量排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、麦克城市/JEANS、战地吉普/AFS JEEP,其中花花公子/PLAYBOY的销售量最高,达到了34.9万件;销售额排在前三位的品牌为:花花公子/PLAYBOY、麦克城市/JEANS、战地吉普/AFS JEEP,其中花花公子/PLAYBOY的销售额最高,达到了4765.0万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为74.4%,C2C的销售量占比为25.6%;其中天猫的销售量最高,占比为52.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为63.6%;华东地区的消费者占比最高,达到40.7%,其次为华北地区和华中地区。

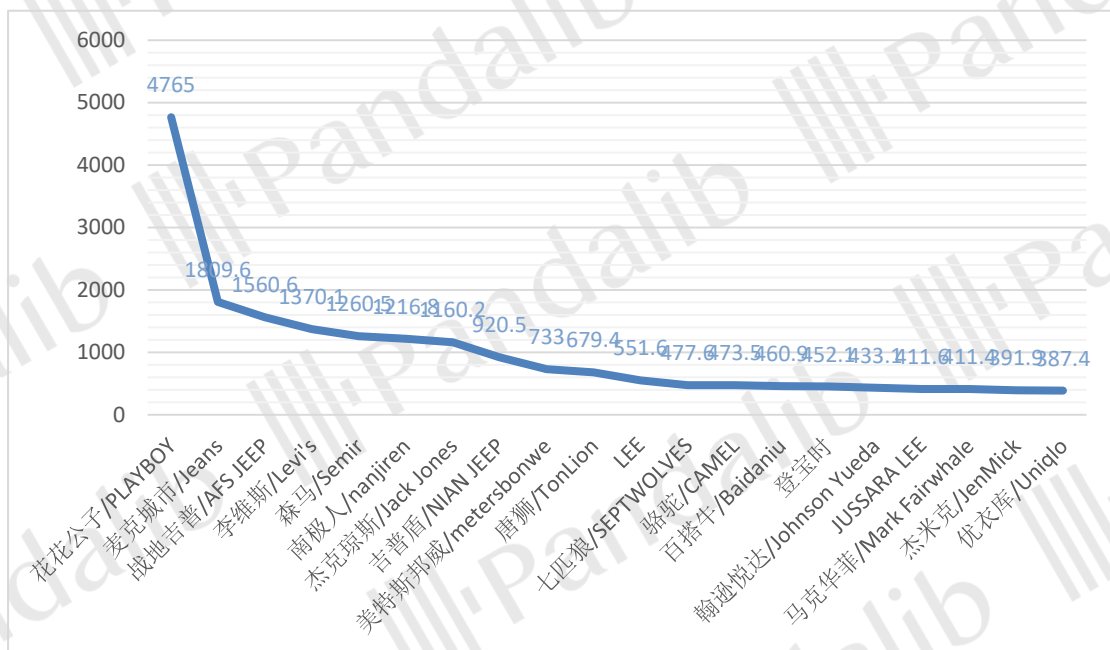
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



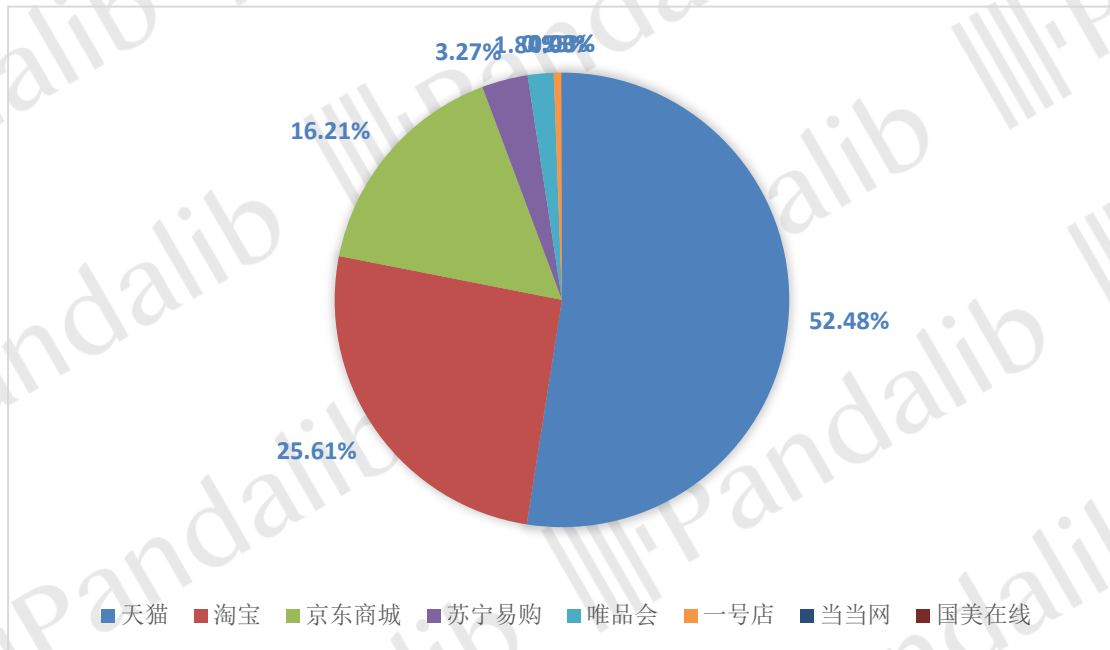
网络零售平台类型销售量占比



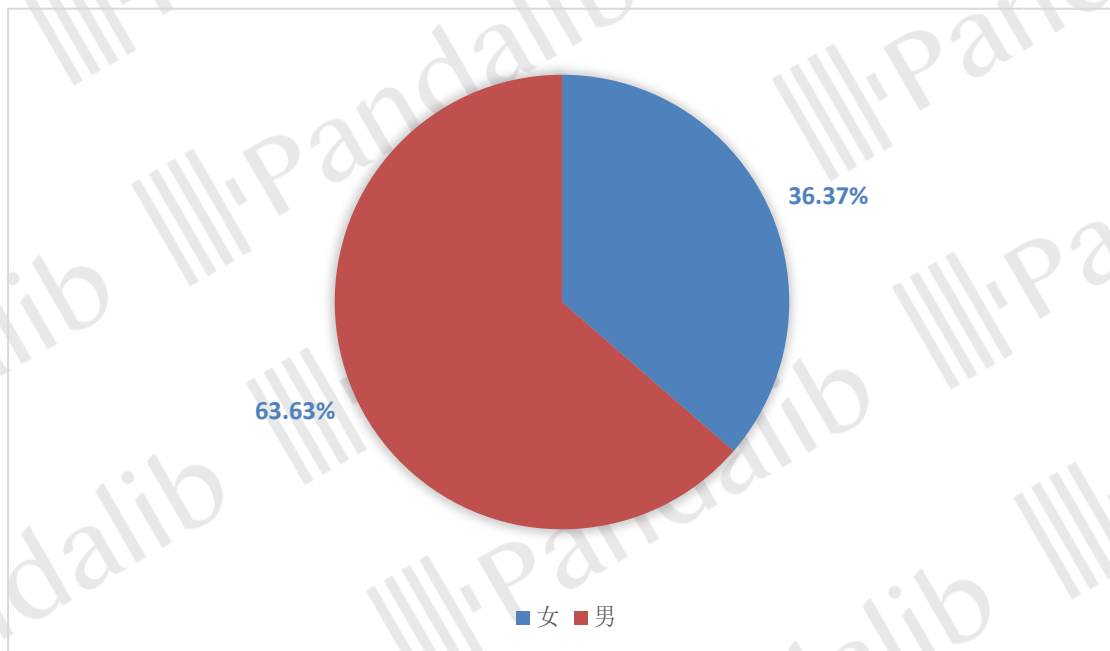
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



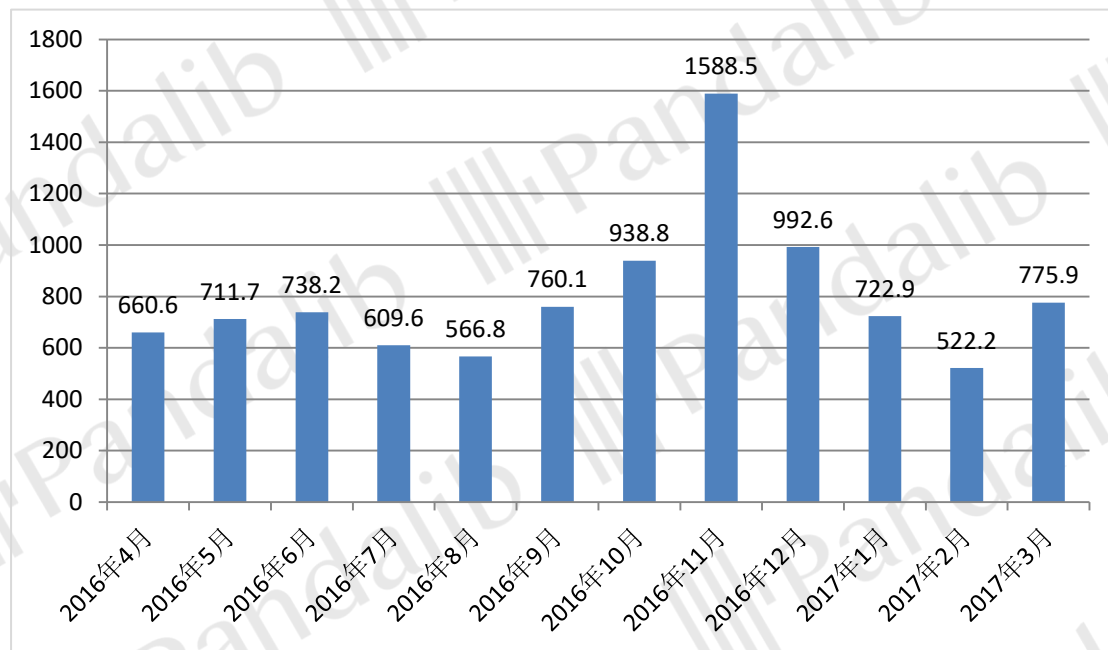
网络零售消费者性别分布



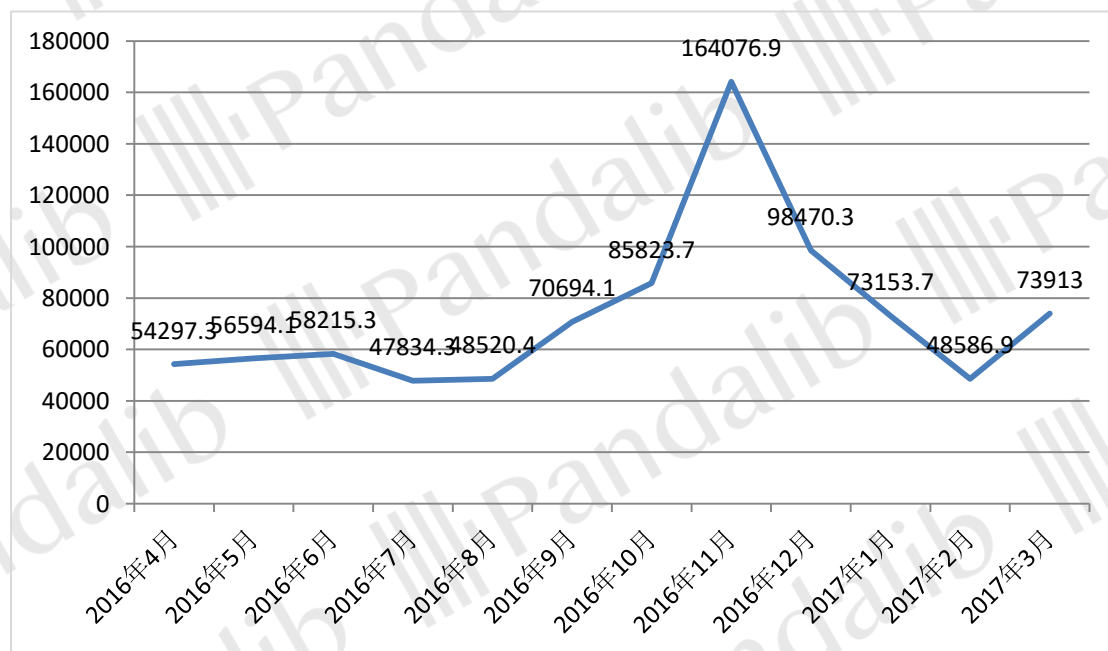
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 3 月	775.9	73913	95.3
2017 年 2 月	522.2	48586.9	93
2017 年 1 月	722.9	73153.7	101.2
2016 年 12 月	992.6	98470.3	99.2
2016 年 11 月	1588.5	164076.9	103.3
2016 年 10 月	938.8	85823.7	91.4
2016 年 9 月	760.1	70694.1	93
2016 年 8 月	566.8	48520.4	85.6
2016 年 7 月	609.6	47834.3	78.5
2016 年 6 月	738.2	58215.3	78.9
2016 年 5 月	711.7	56594.1	79.5
2016 年 4 月	660.6	54297.3	82.2

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！