



2017 年 02 月 高端女装(高端品牌)

电商大数据分析报告

Pandalib Inc.

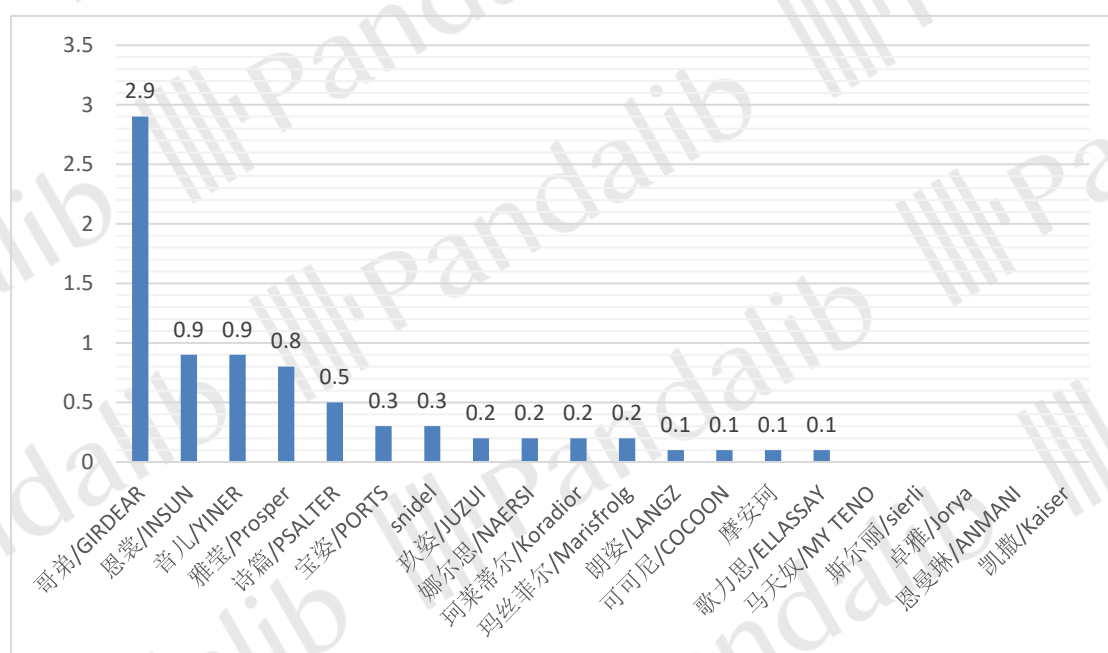
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

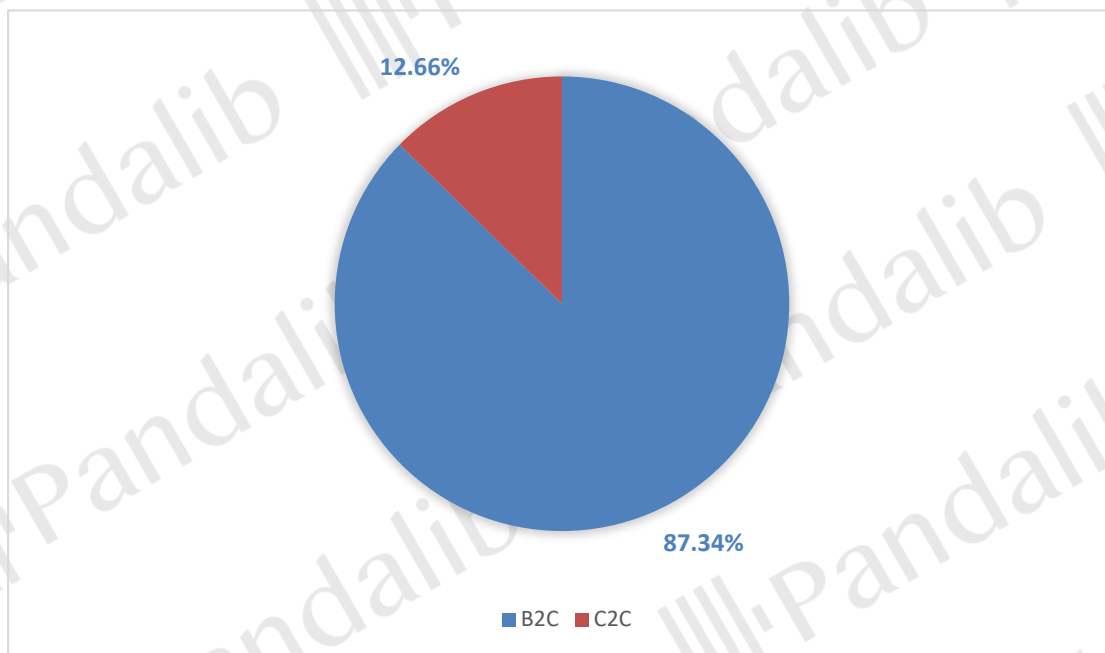
一、市场概况

2017年2月, 高端女装(高端品牌)在线上共销售 8.0 万件, 销售额为 5419.1 万元, 成交均价为 681.1 元, 销售额环比-3.0%。销售量排在前三位的品牌为: 哥弟/GIRDEAR、恩裳/INSUN、音儿/YINER, 其中哥弟/GIRDEAR 的销售量最高, 达到了 2.9 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 哥弟/GIRDEAR、音儿/YINER、雅莹/Prosper, 其中哥弟/GIRDEAR 的销售额最高, 达到了 1024.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 86.9%, C2C 的销售量占比为 13.1%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 72.7%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 41.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 41.5%, 其次为华北地区和华东地区。

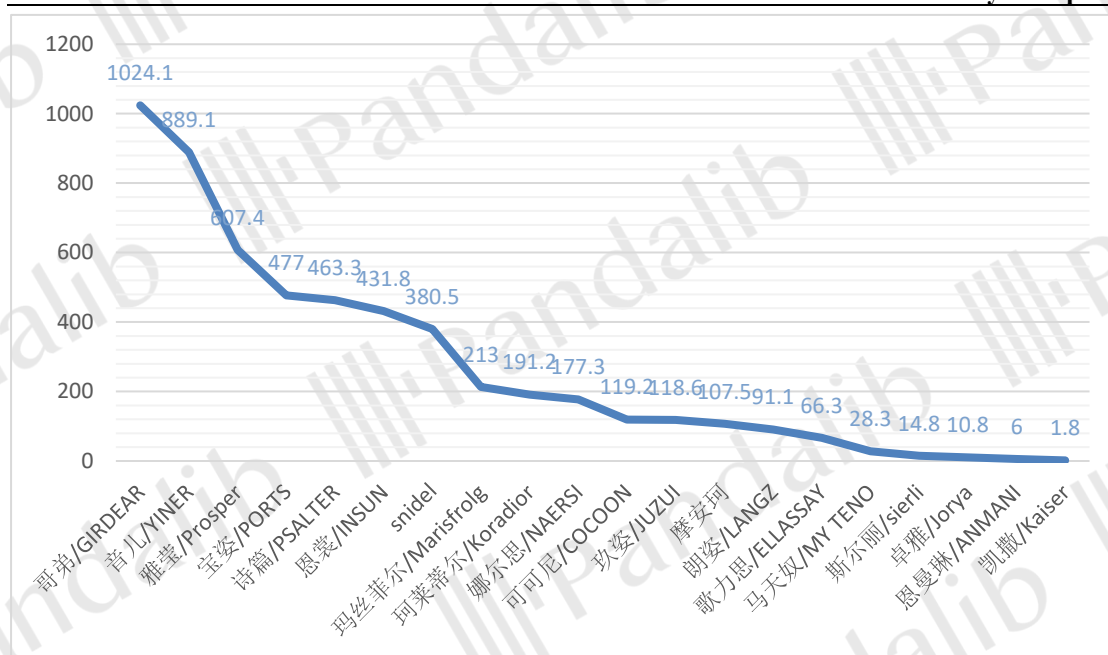
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



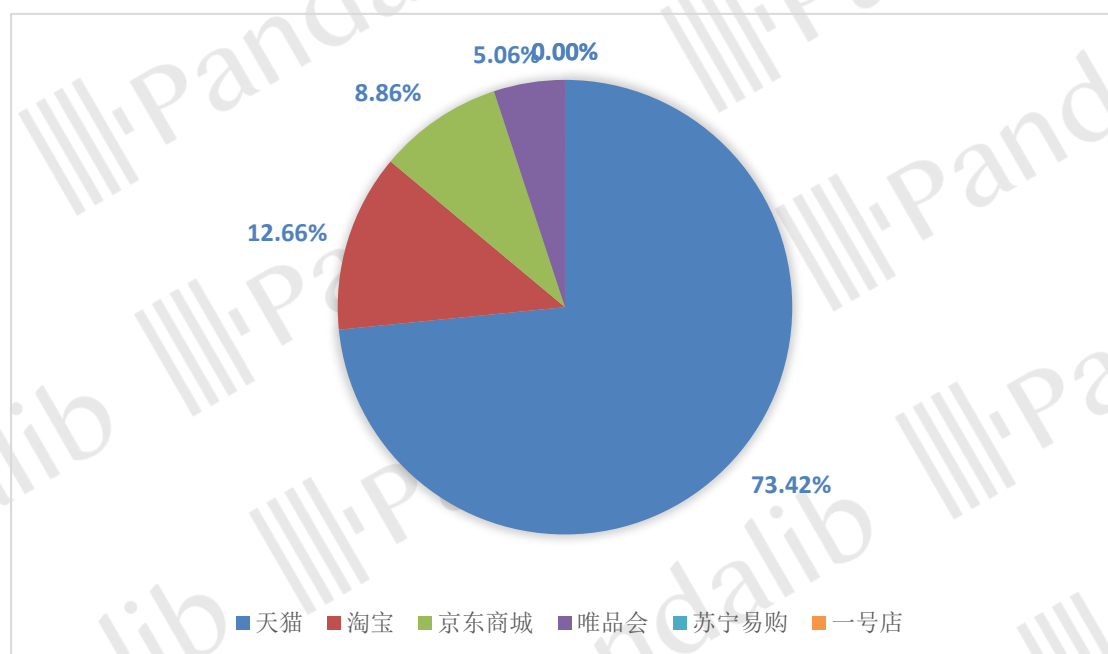
网络零售平台类型销售量占比



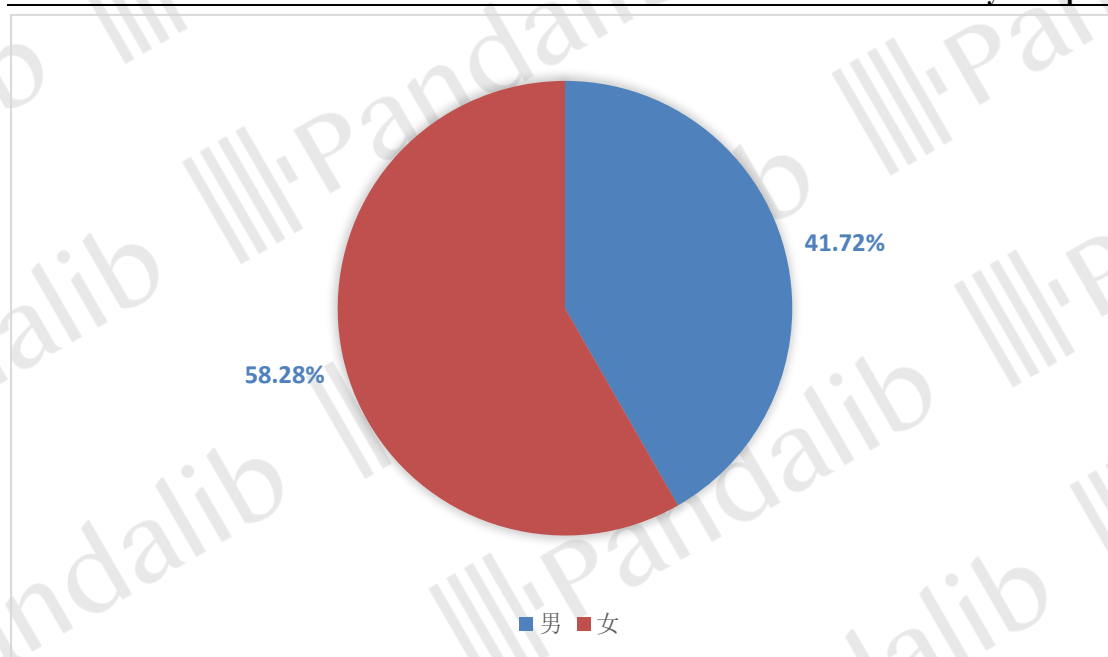
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



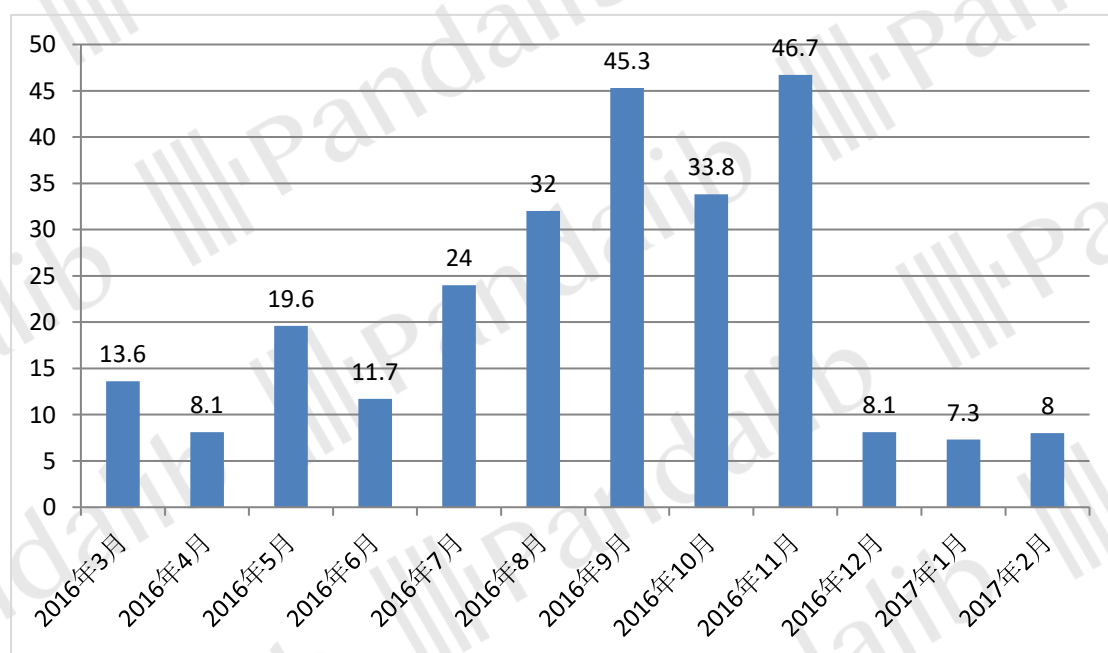
网络零售消费者性别分布



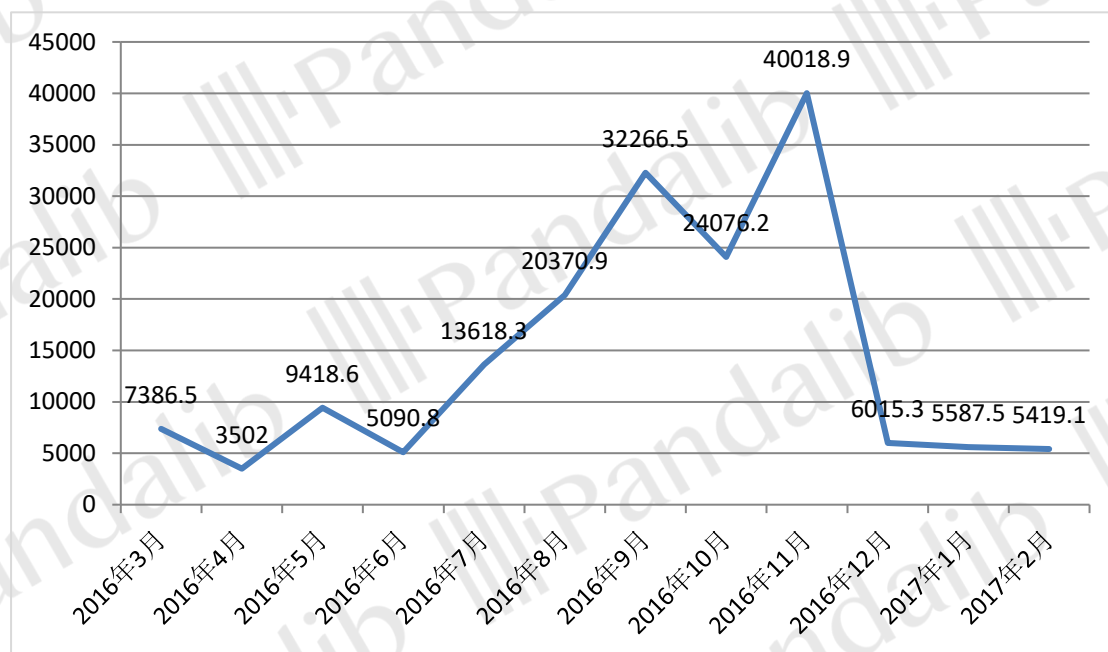
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	8	5419.1	681.1
2017 年 1 月	7.3	5587.5	763.1
2016 年 12 月	8.1	6015.3	738.8
2016 年 11 月	46.7	40018.9	856
2016 年 10 月	33.8	24076.2	711.7
2016 年 9 月	45.3	32266.5	711.9
2016 年 8 月	32	20370.9	637.3
2016 年 7 月	24	13618.3	567.6
2016 年 6 月	11.7	5090.8	437
2016 年 5 月	19.6	9418.6	481.6
2016 年 4 月	8.1	3502	430.3
2016 年 3 月	13.6	7386.5	542.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！