



## 2015 年 11 月 卫生巾 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

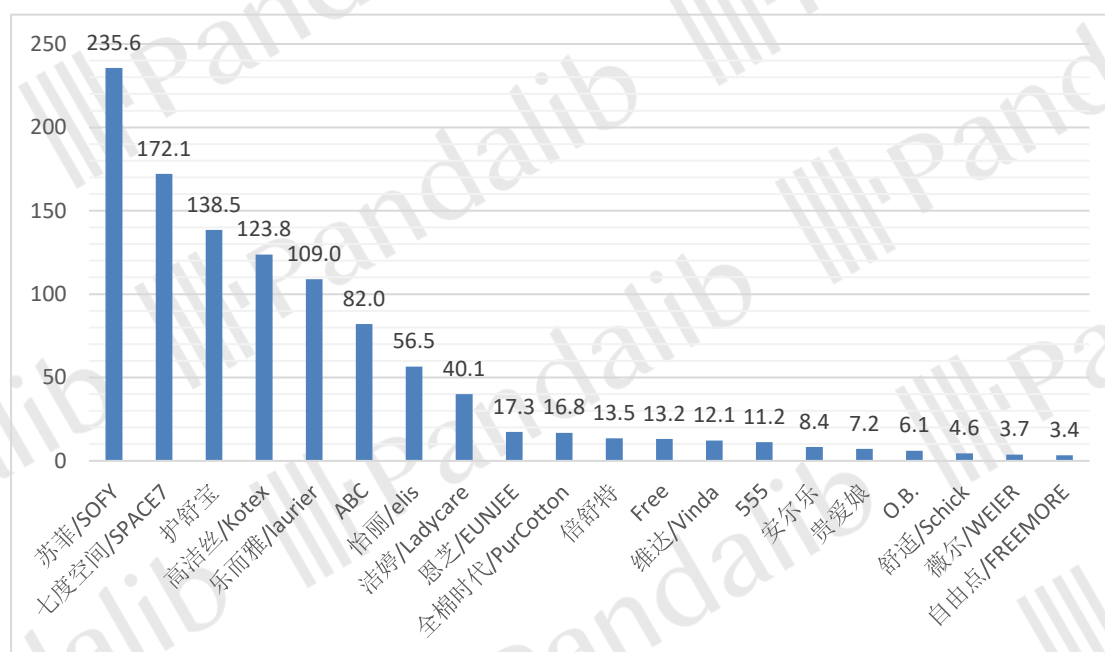
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

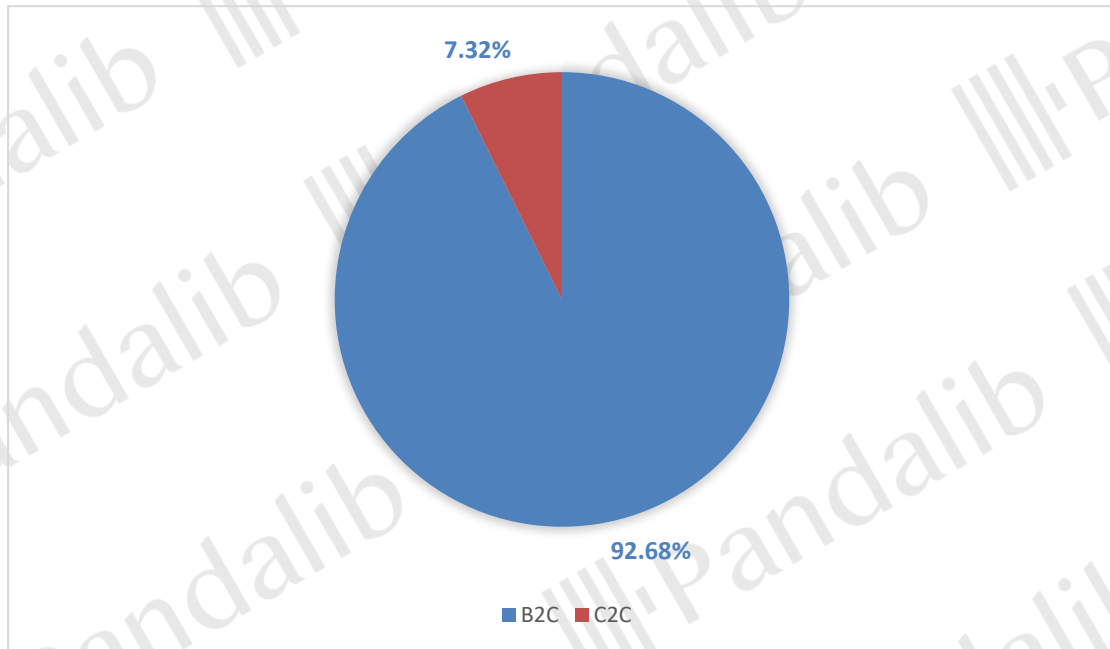
## 一、市场概况

2015 年 11 月，卫生巾在线上共销售 1177.9 万件，销售额为 39808.2 万元，成交均价为 33.8 元，销售额环比 186.7%。销售量排在前三位的品牌为：苏菲/SOFY、七度空间/SPACE7、护舒宝，其中苏菲/SOFY 的销售量最高，达到了 235.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：苏菲/SOFY、七度空间/SPACE7、ABC，其中苏菲/SOFY 的销售额最高，达到了 6525.1 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 92.7%，C2C 的销售量占比为 7.3%；其中天猫的销售量最高，占比为 49.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 15.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 48.8%，其次为华南地区和华东地区。

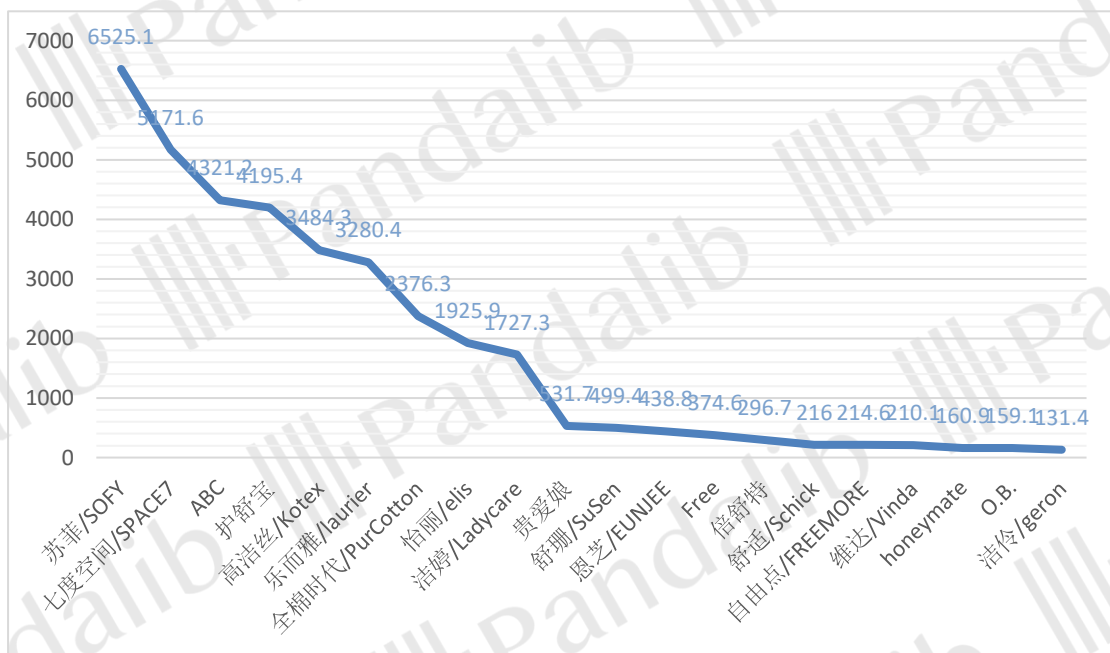
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



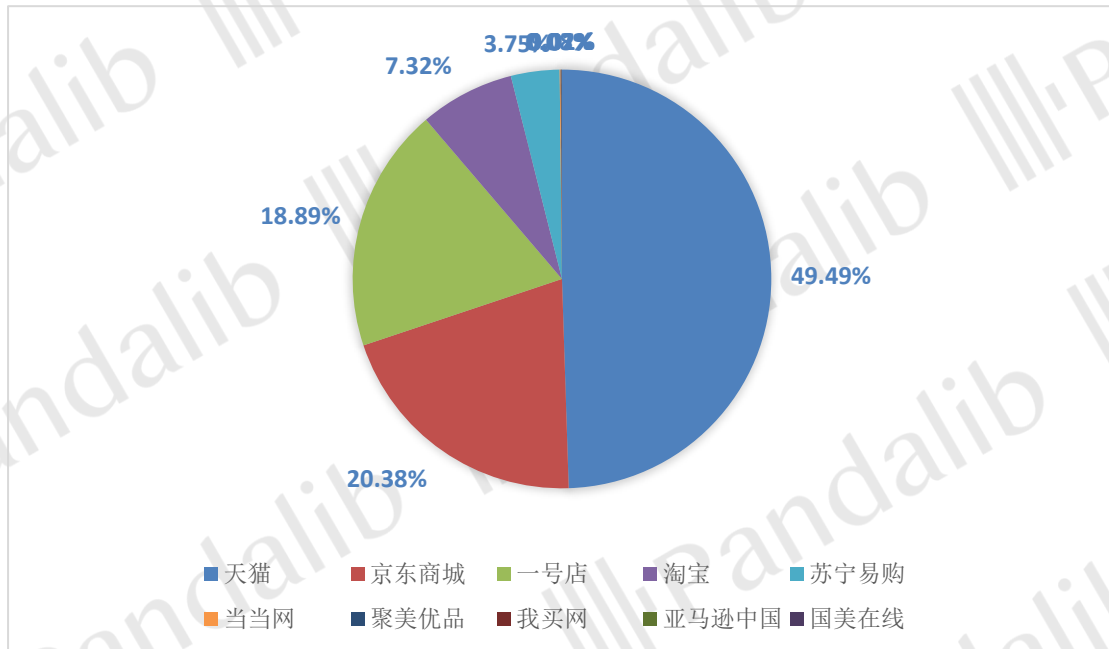
网络零售平台类型销售量占比



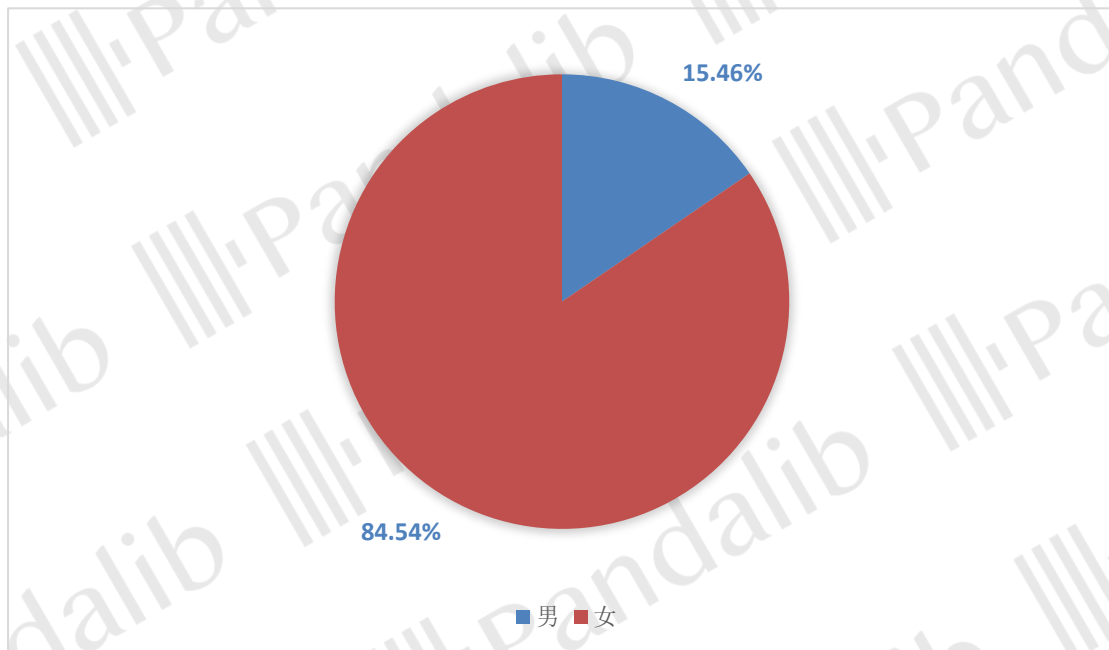
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



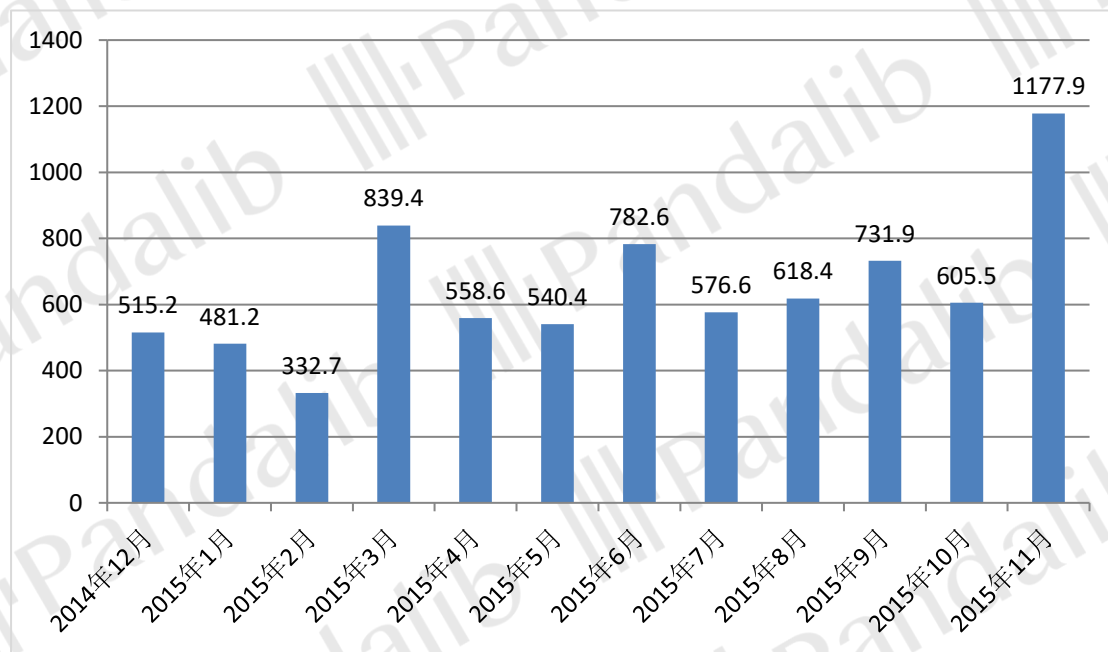
网络零售消费者性别分布



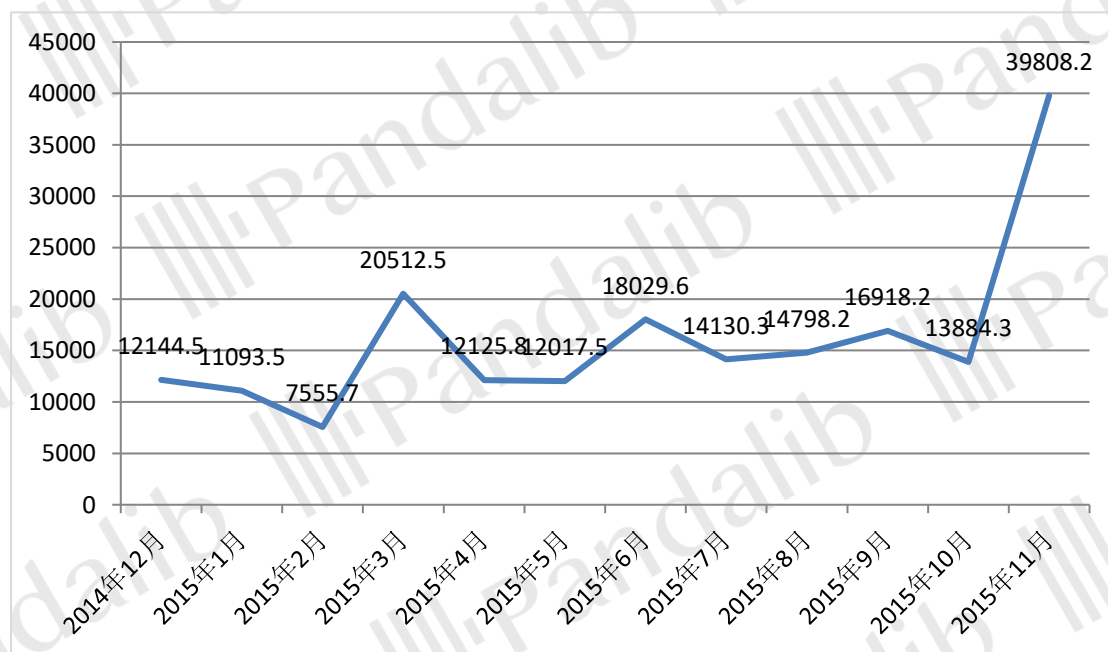
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 11 月 | 1177.9  | 39808.2 | 33.8    |

|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2015 年 10 月 | 605.5 | 13884.3 | 22.9 |
| 2015 年 9 月  | 731.9 | 16918.2 | 23.1 |
| 2015 年 8 月  | 618.4 | 14798.2 | 23.9 |
| 2015 年 7 月  | 576.6 | 14130.3 | 24.5 |
| 2015 年 6 月  | 782.6 | 18029.6 | 23   |
| 2015 年 5 月  | 540.4 | 12017.5 | 22.2 |
| 2015 年 4 月  | 558.6 | 12125.8 | 21.7 |
| 2015 年 3 月  | 839.4 | 20512.5 | 24.4 |
| 2015 年 2 月  | 332.7 | 7555.7  | 22.7 |
| 2015 年 1 月  | 481.2 | 11093.5 | 23.1 |
| 2014 年 12 月 | 515.2 | 12144.5 | 23.6 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**