



2014 年 12 月 凉茶 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

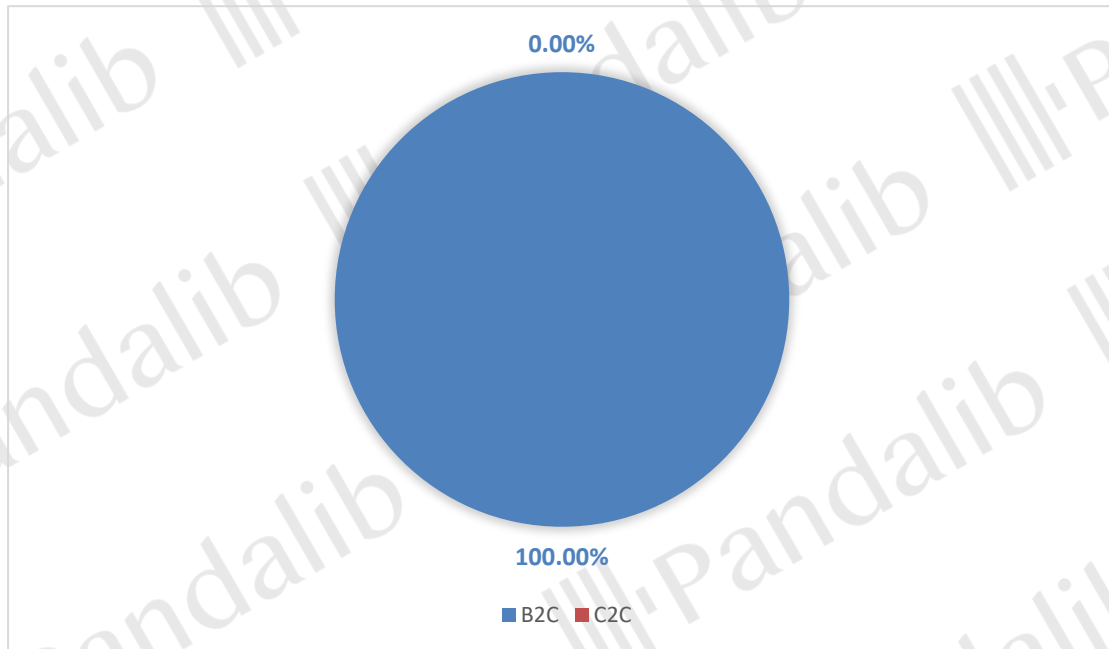
一、市场概况

2014 年 12 月，凉茶在线上共销售 10.2 万件，销售额为 220.7 万元，成交均价为 21.7 元，销售额环比-52.2%。销售量排在前三位的品牌为：加多宝/JDB、王老吉、老中医/LAOZHONGYI，其中加多宝/JDB 的销售量最高，达到了 5.9 万件；销售额排在前三位的品牌为：加多宝/JDB、王老吉、统一，其中加多宝/JDB 的销售额最高，达到了 149.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 99.7%，C2C 的销售量占比为 0.3%；其中一号店的销售量最高，占比为 52.4%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 52.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 53.5%，其次为华北地区和华东地区。

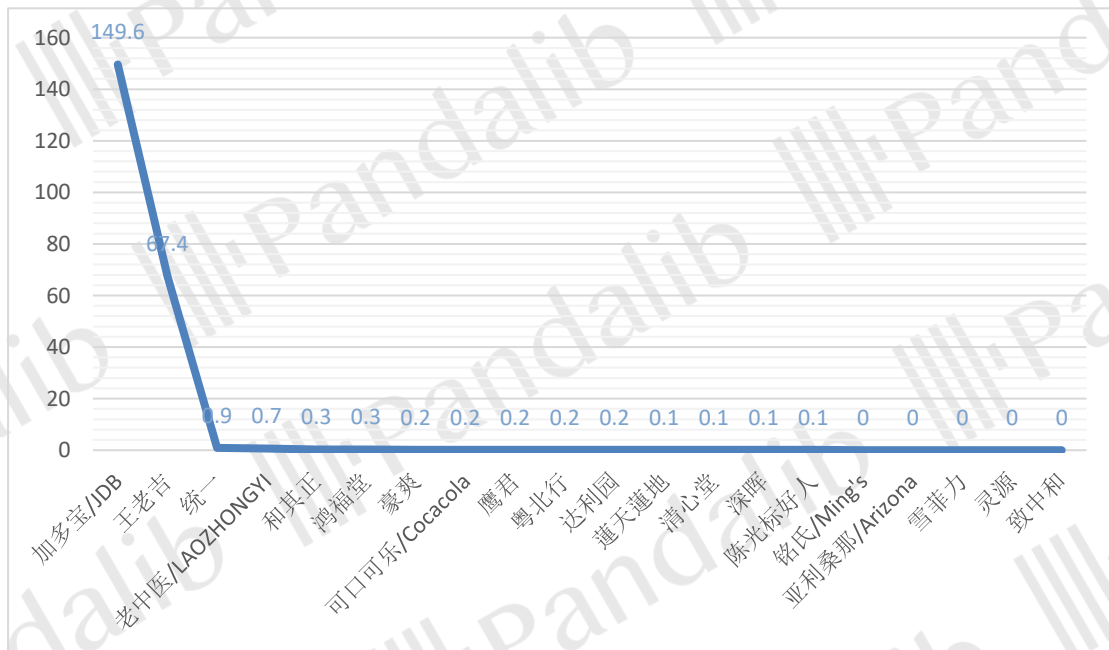
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



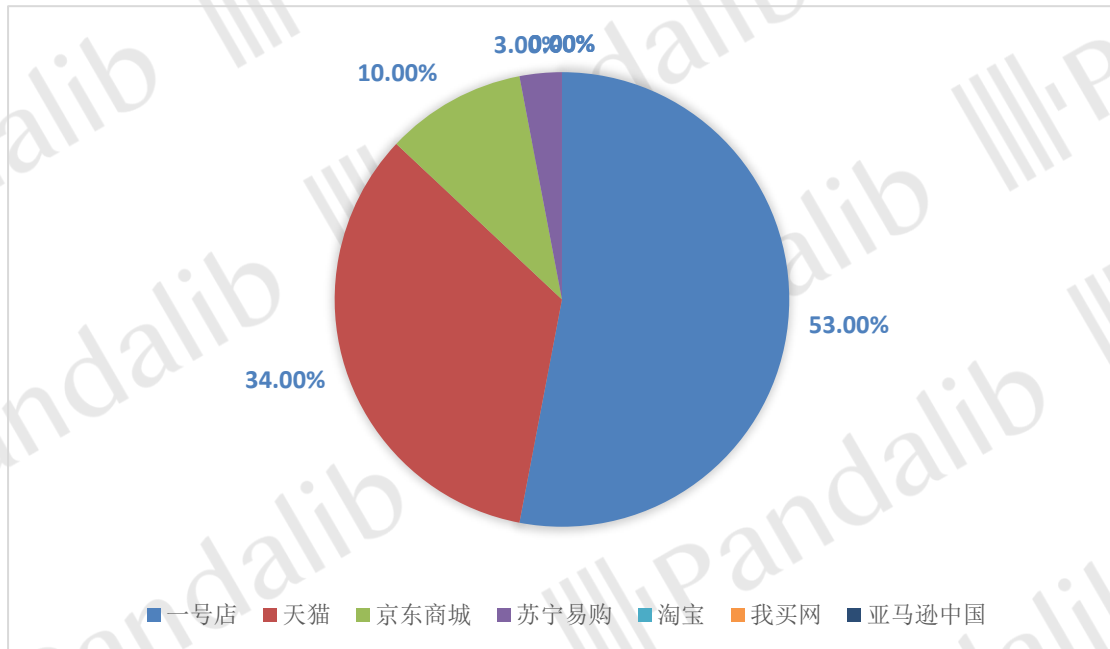
网络零售平台类型销售量占比



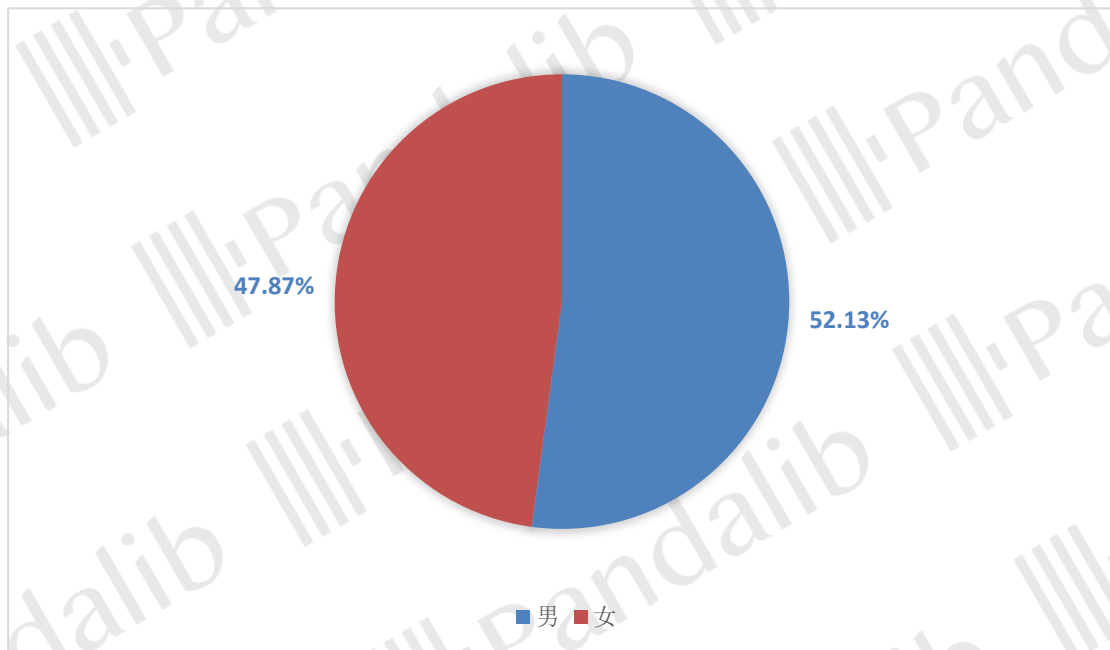
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



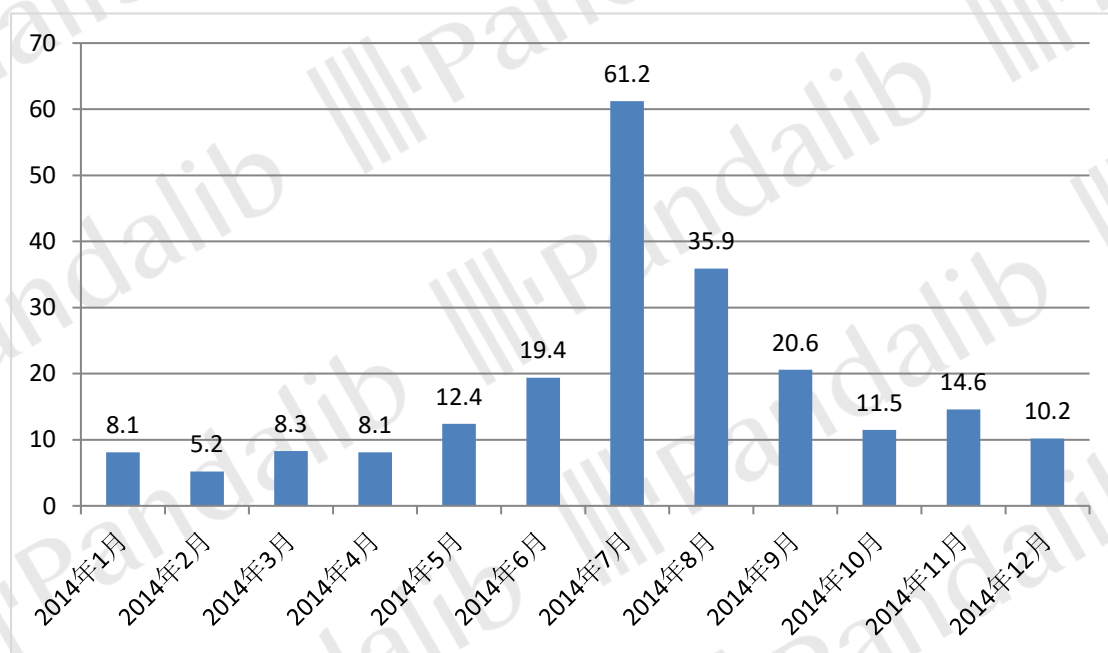
网络零售消费者性别分布



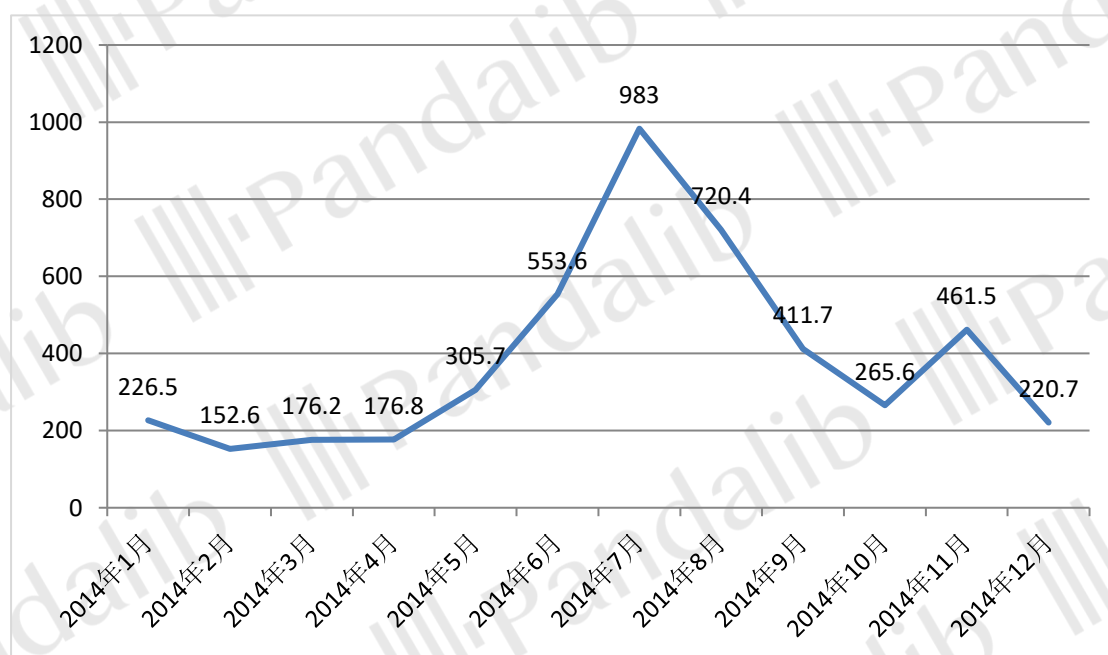
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 12 月	10.2	220.7	21.7

2014 年 11 月	14.6	461.5	31.7
2014 年 10 月	11.5	265.6	23.1
2014 年 9 月	20.6	411.7	20
2014 年 8 月	35.9	720.4	20
2014 年 7 月	61.2	983	16.1
2014 年 6 月	19.4	553.6	28.5
2014 年 5 月	12.4	305.7	24.7
2014 年 4 月	8.1	176.8	21.9
2014 年 3 月	8.3	176.2	21.3
2014 年 2 月	5.2	152.6	29.6
2014 年 1 月	8.1	226.5	27.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**