



2016 年 02 月 打印机一体机 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

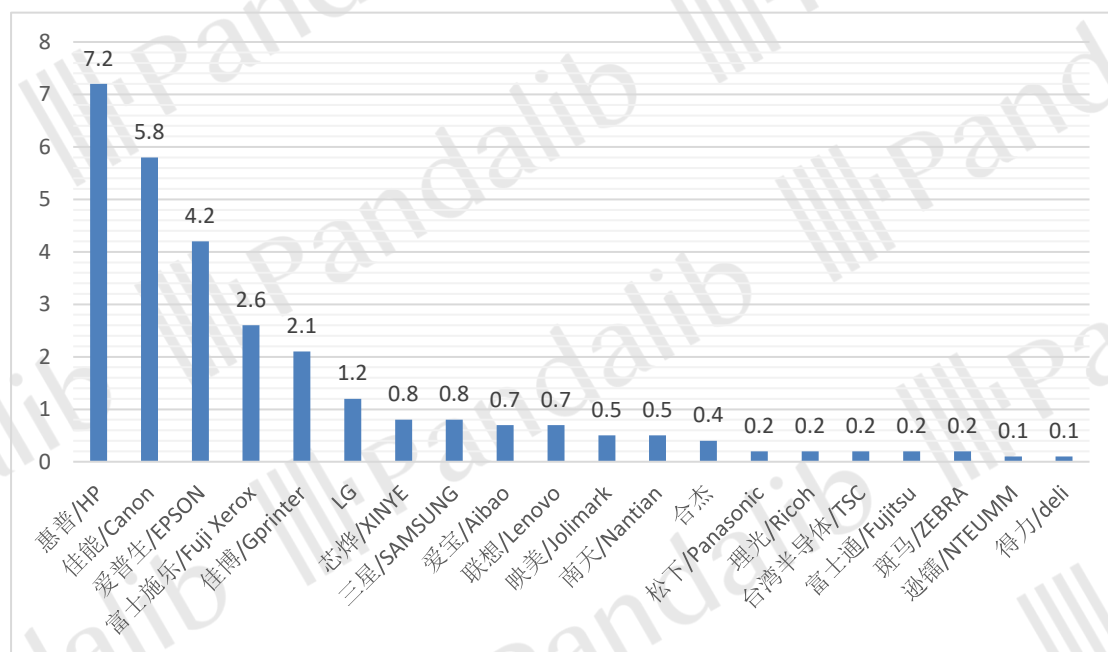
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

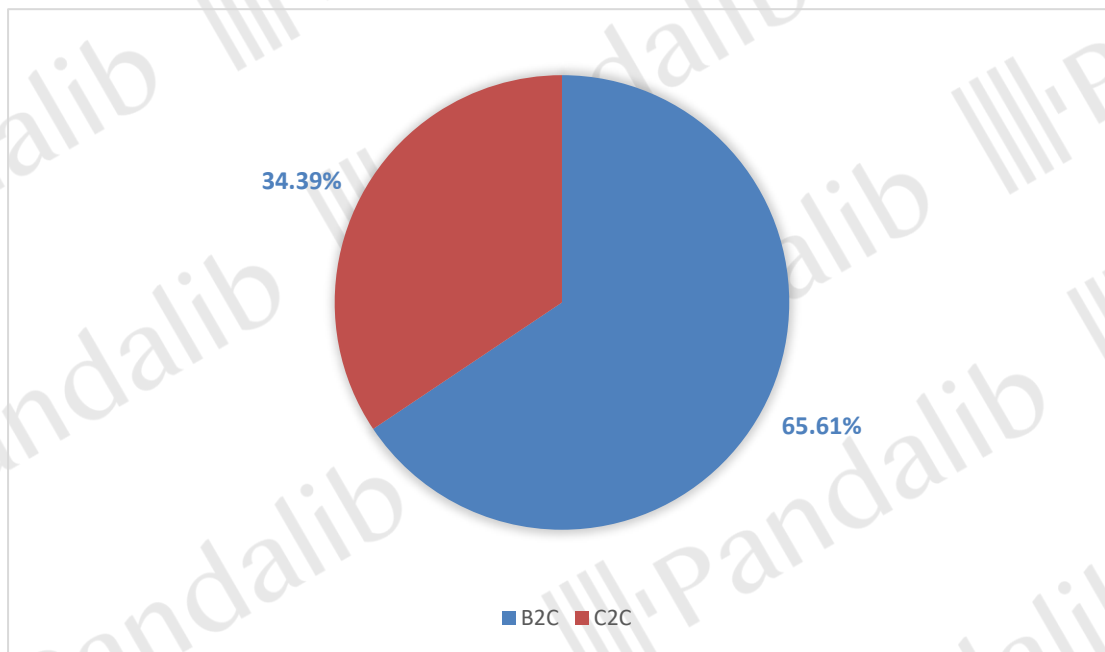
一、市场概况

2016年2月,打印机一体机在线上共销售34.6万件,销售额为31366.3万元,成交均价为905.6元,销售额环比-22.0%。销售量排在前三位的品牌为:惠普/HP、佳能/Canon、爱普生/EPSON,其中惠普/HP的销售量最高,达到了7.2万件;销售额排在前三位的品牌为:惠普/HP、爱普生/EPSON、佳能/Canon,其中惠普/HP的销售额最高,达到了7290.3万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为65.5%,C2C的销售量占比为34.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为34.5%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为59.4%;华东地区的消费者占比最高,达到41.1%,其次为华南地区和华中地区。

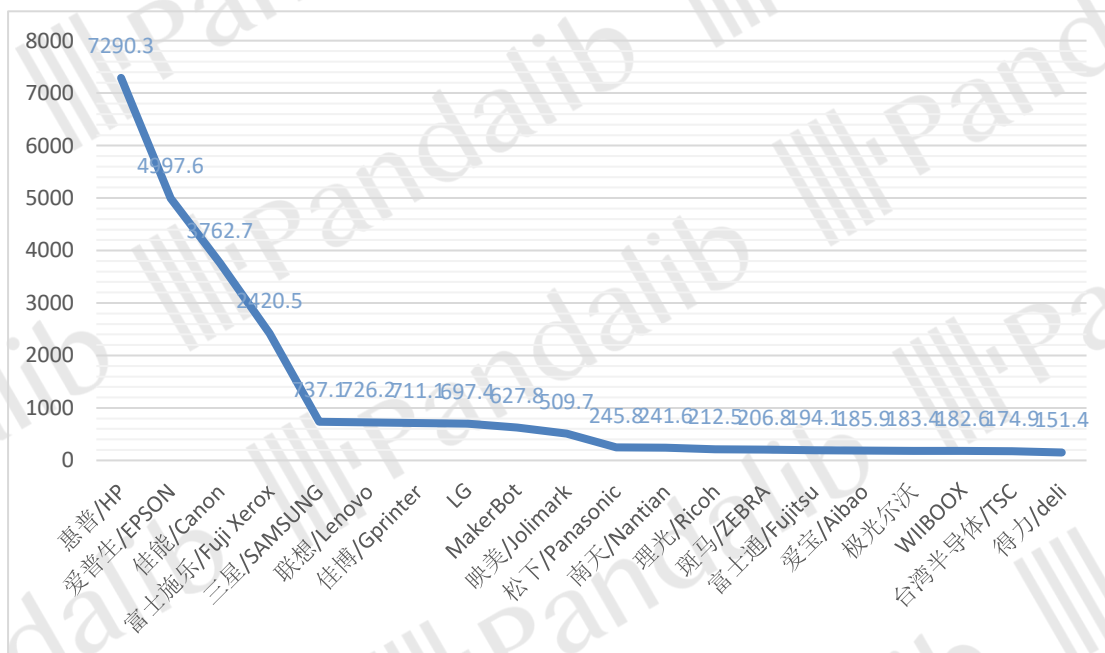
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



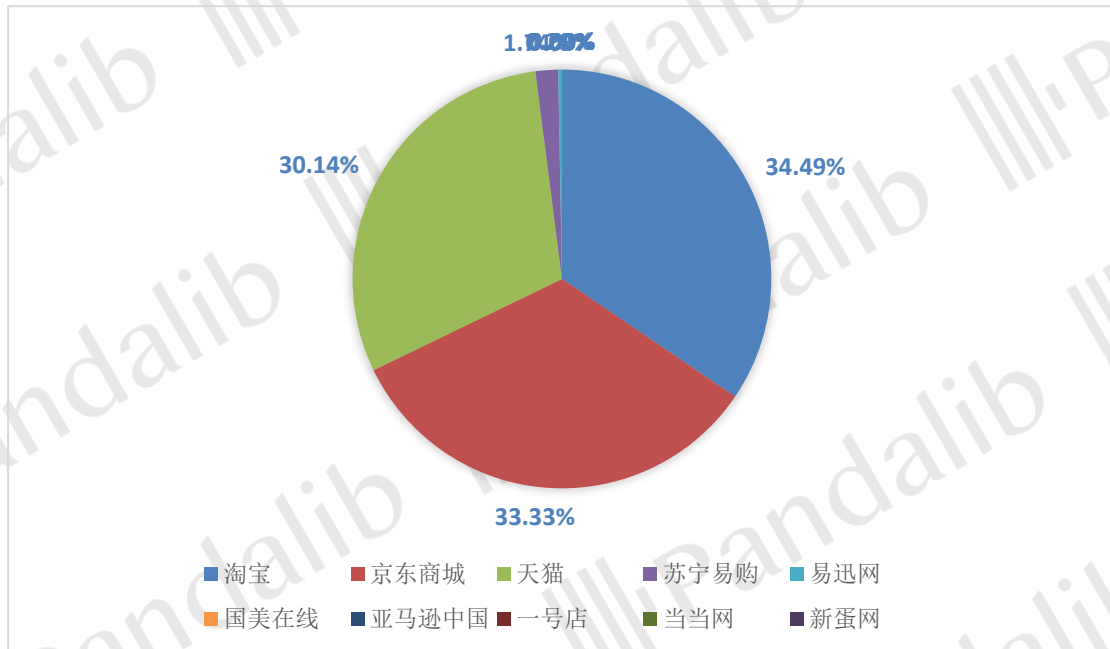
网络零售平台类型销售量占比



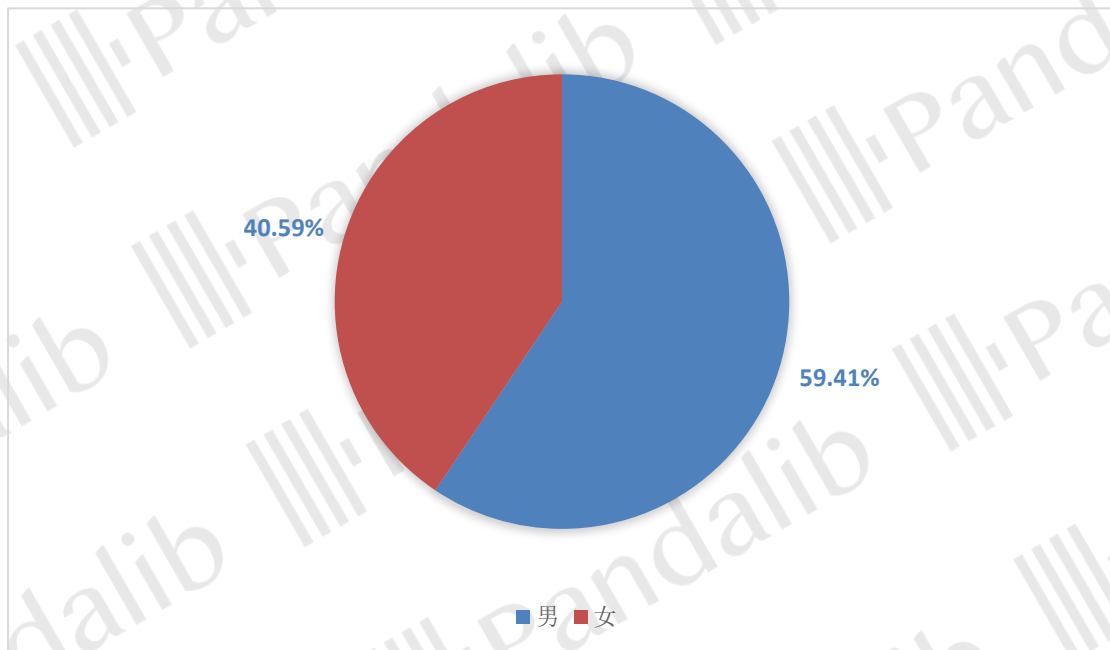
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



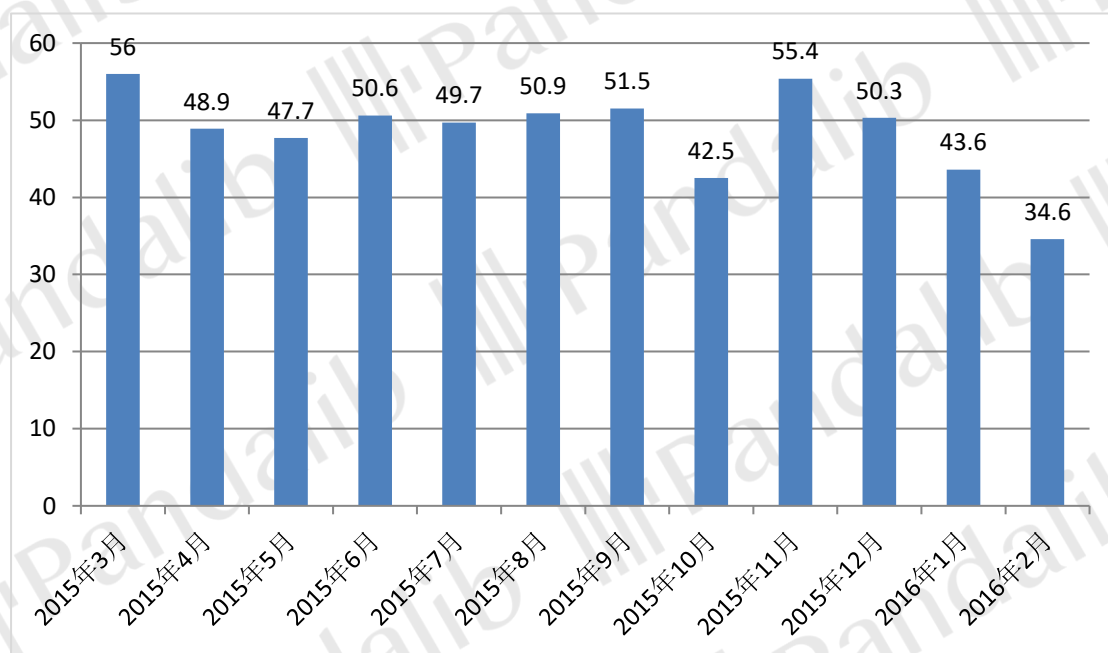
网络零售消费者性别分布



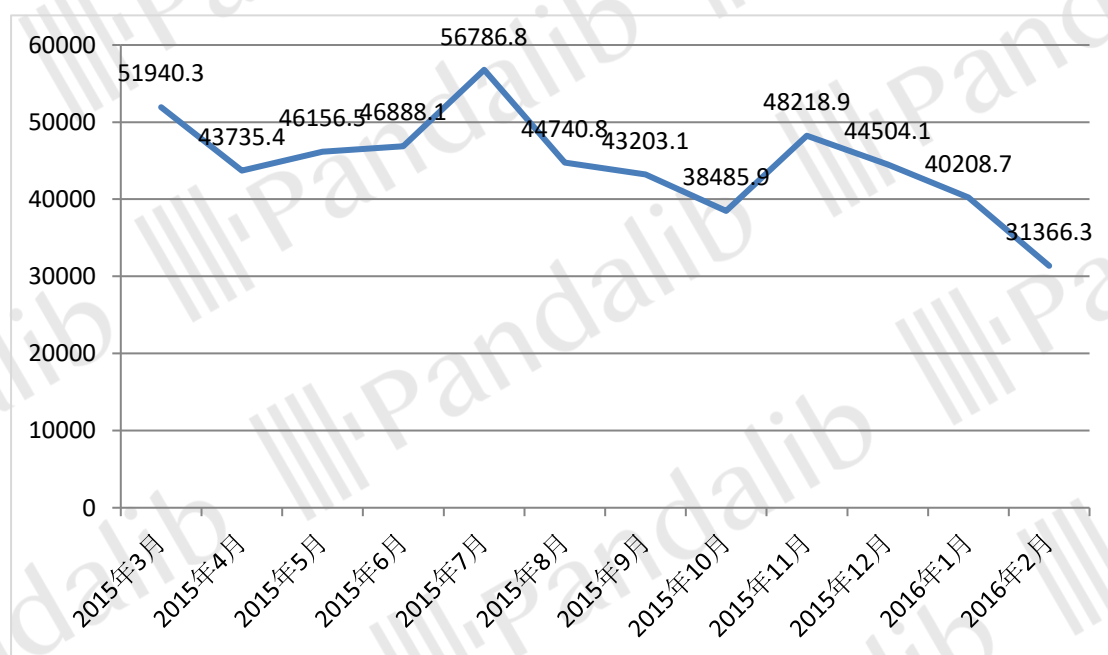
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	34.6	31366.3	905.6

2016 年 1 月	43.6	40208.7	922
2015 年 12 月	50.3	44504.1	883.9
2015 年 11 月	55.4	48218.9	870.3
2015 年 10 月	42.5	38485.9	905.8
2015 年 9 月	51.5	43203.1	838.6
2015 年 8 月	50.9	44740.8	878.5
2015 年 7 月	49.7	56786.8	1142.9
2015 年 6 月	50.6	46888.1	926.8
2015 年 5 月	47.7	46156.5	967.3
2015 年 4 月	48.9	43735.4	893.6
2015 年 3 月	56	51940.3	928.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！