



2016 年 11 月 口红 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

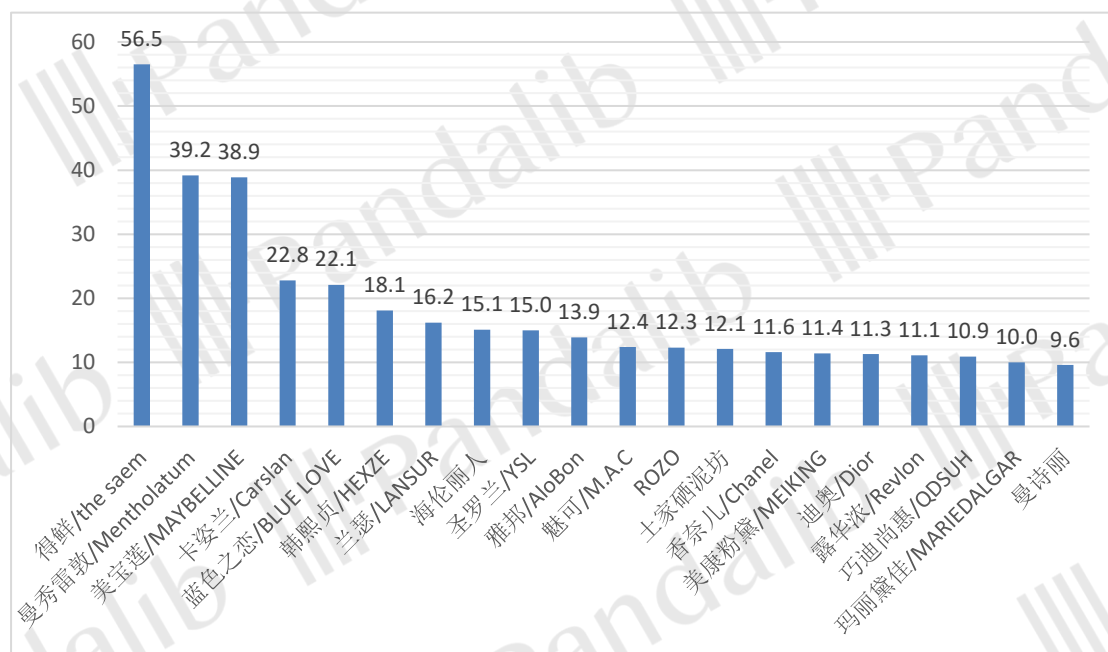
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

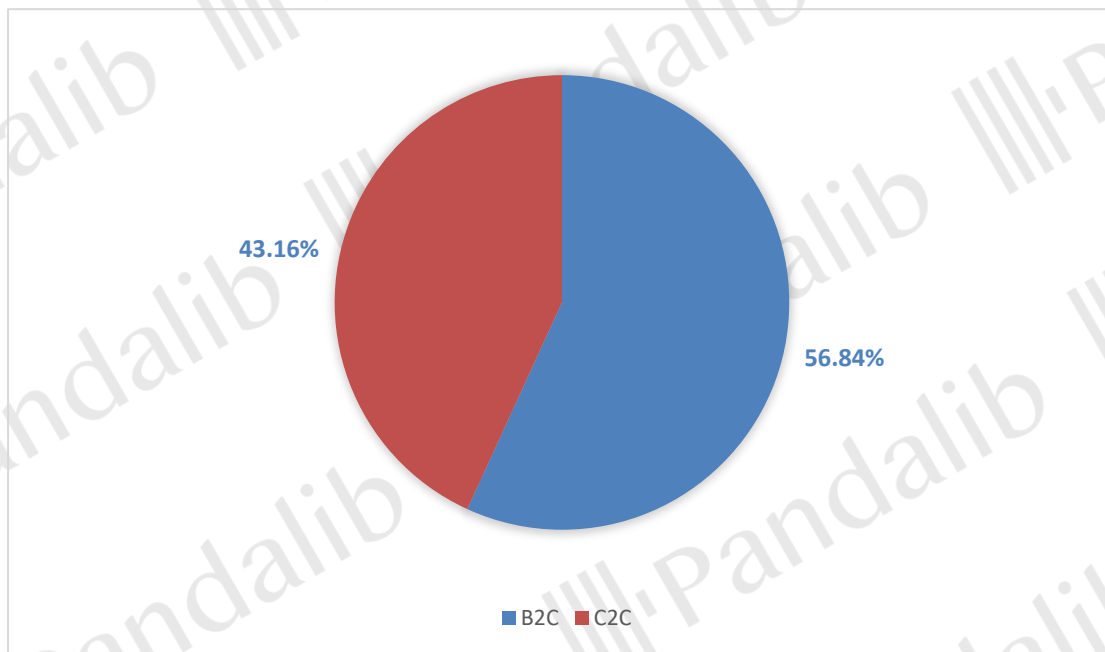
一、市场概况

2016 年 11 月, 口红在线上共销售 1100.0 万件, 销售额为 43311.8 万元, 成交均价为 39.4 元, 销售额环比 28.8%。销售量排在前三位的品牌为: 得鲜/the saem、曼秀雷敦/Mentholatum、美宝莲/MAYBELLINE, 其中得鲜/the saem 的销售量最高, 达到了 56.5 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 得鲜/the saem、圣罗兰/YSL、迪奥/Dior, 其中得鲜/the saem 的销售额最高, 达到了 2867.9 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 56.8%, C2C 的销售量占比为 43.2%; 其中天猫的销售量最高, 占比为 48.7%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 15.5%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 42.6%, 其次为华南地区和华中地区。

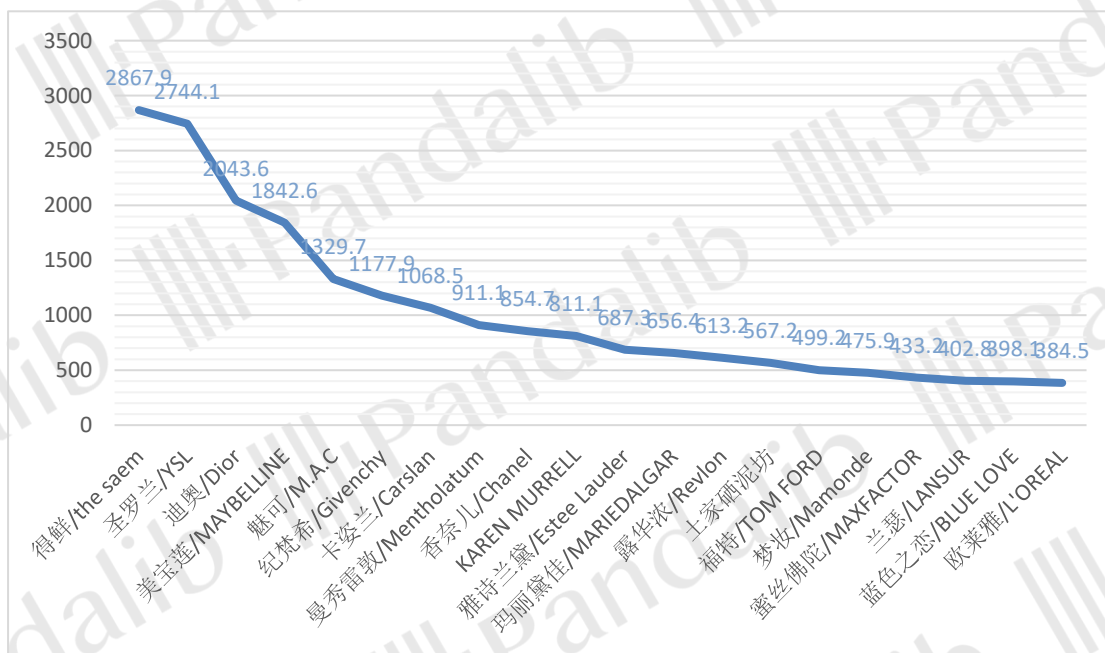
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



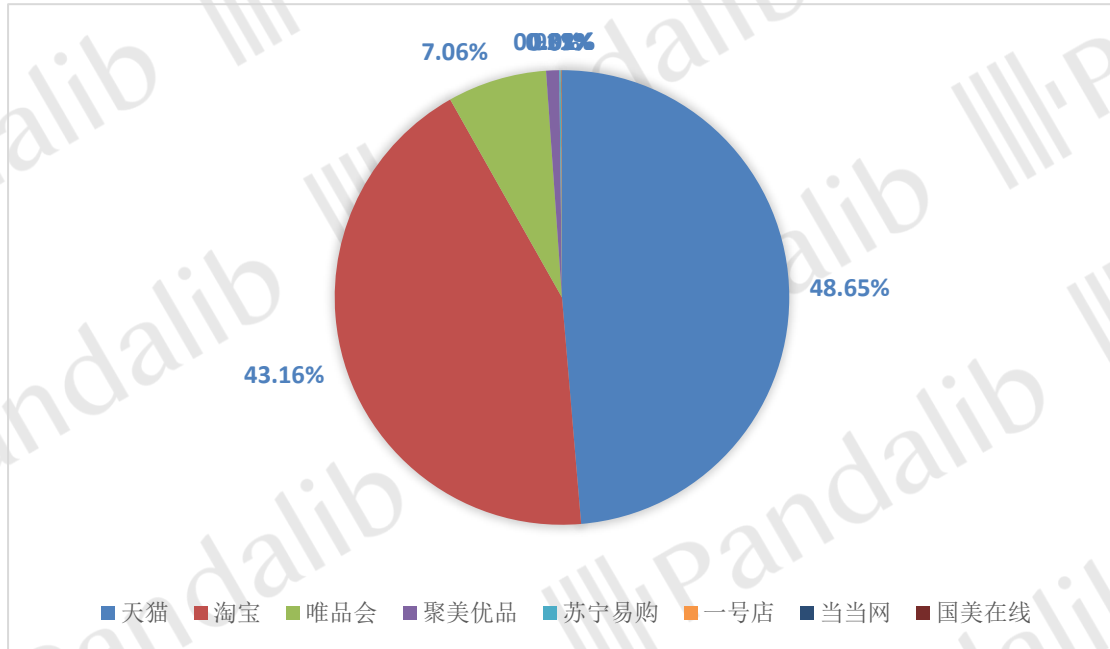
网络零售平台类型销售量占比



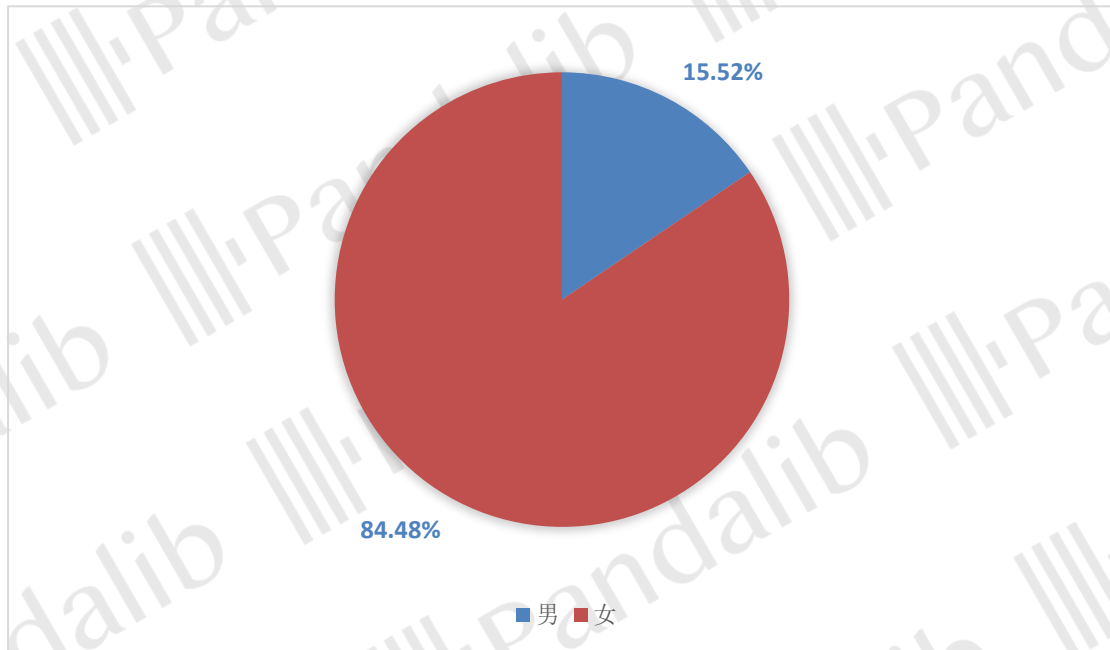
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



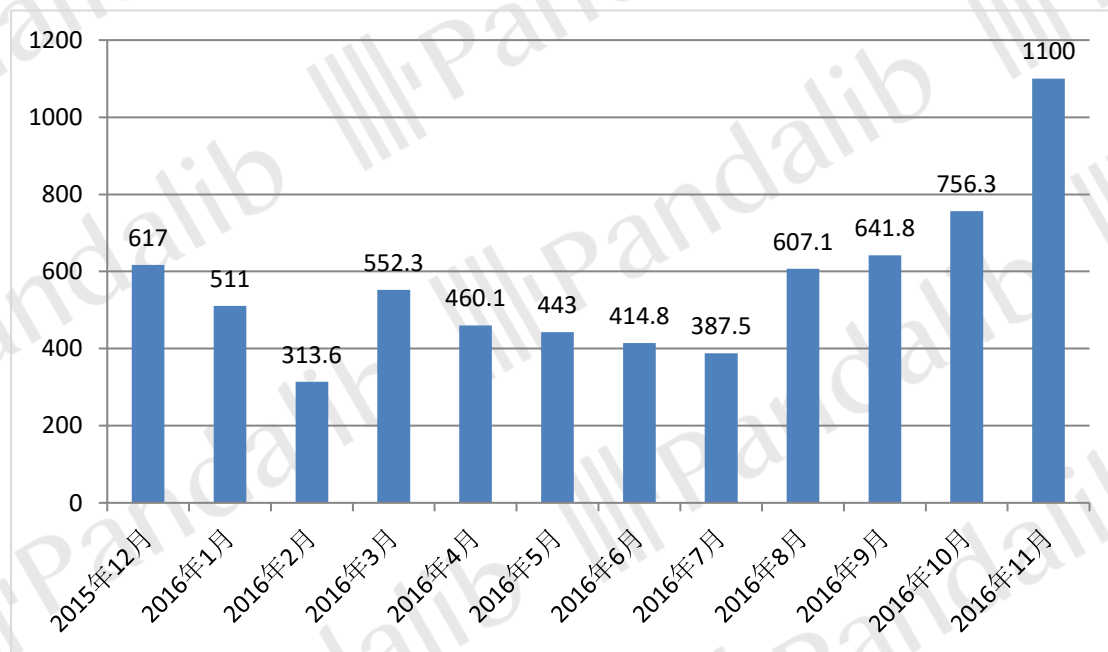
网络零售消费者性别分布



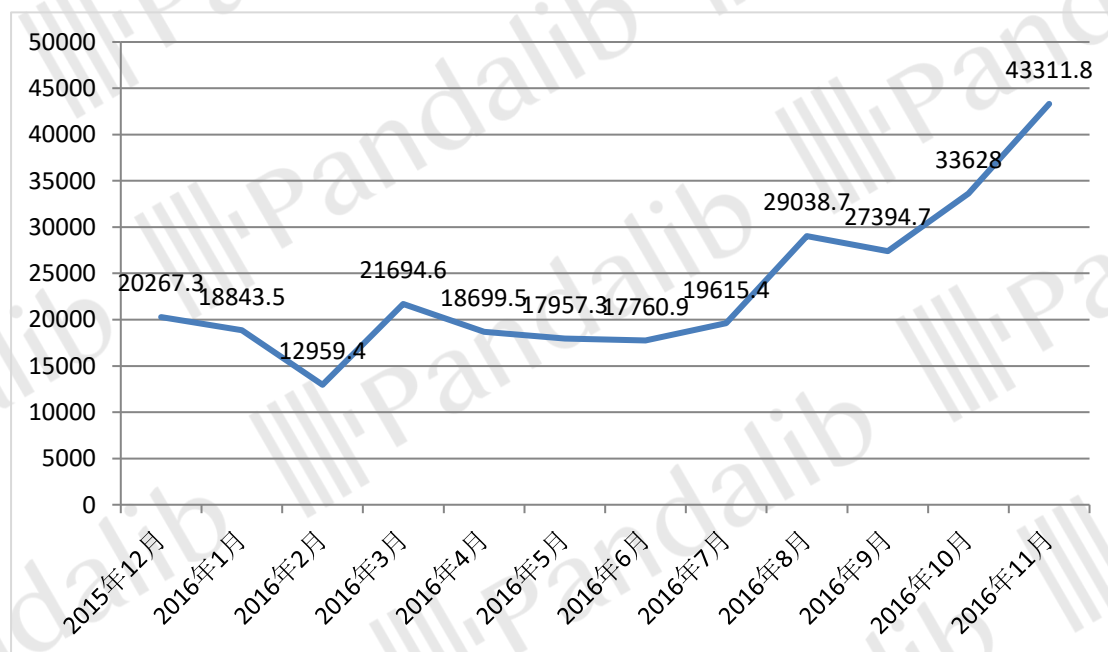
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 11 月	1100	43311.8	39.4

2016 年 10 月	756.3	33628	44.5
2016 年 9 月	641.8	27394.7	42.7
2016 年 8 月	607.1	29038.7	47.8
2016 年 7 月	387.5	19615.4	50.6
2016 年 6 月	414.8	17760.9	42.8
2016 年 5 月	443	17957.3	40.5
2016 年 4 月	460.1	18699.5	40.6
2016 年 3 月	552.3	21694.6	39.3
2016 年 2 月	313.6	12959.4	41.3
2016 年 1 月	511	18843.5	36.9
2015 年 12 月	617	20267.3	32.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！