



2016 年 02 月 睡衣家居服 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

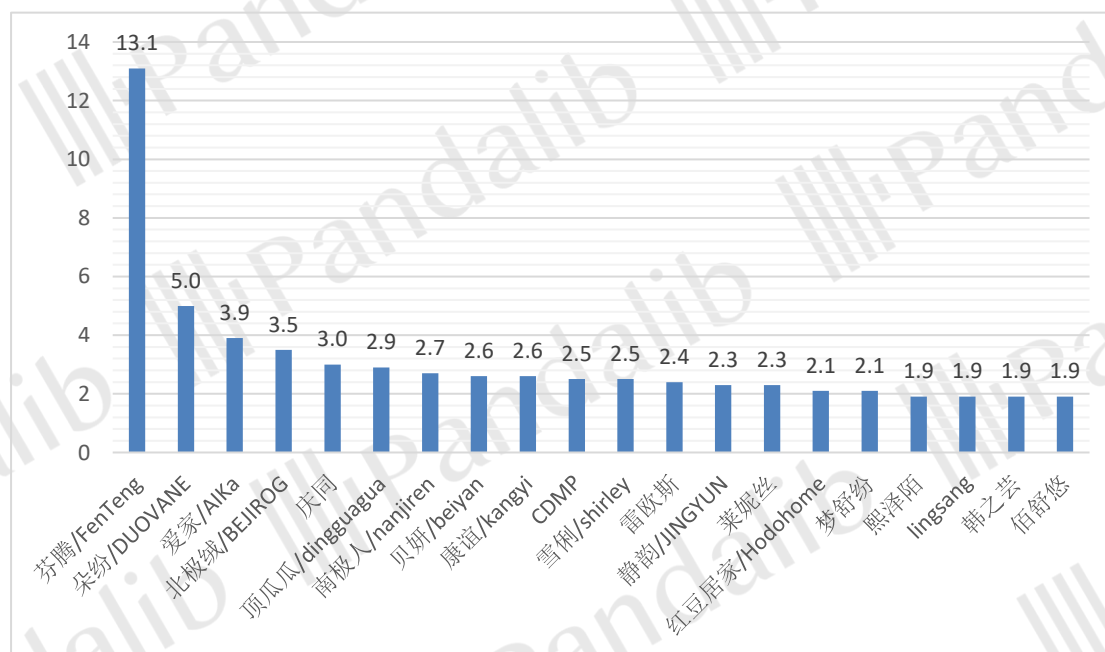
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

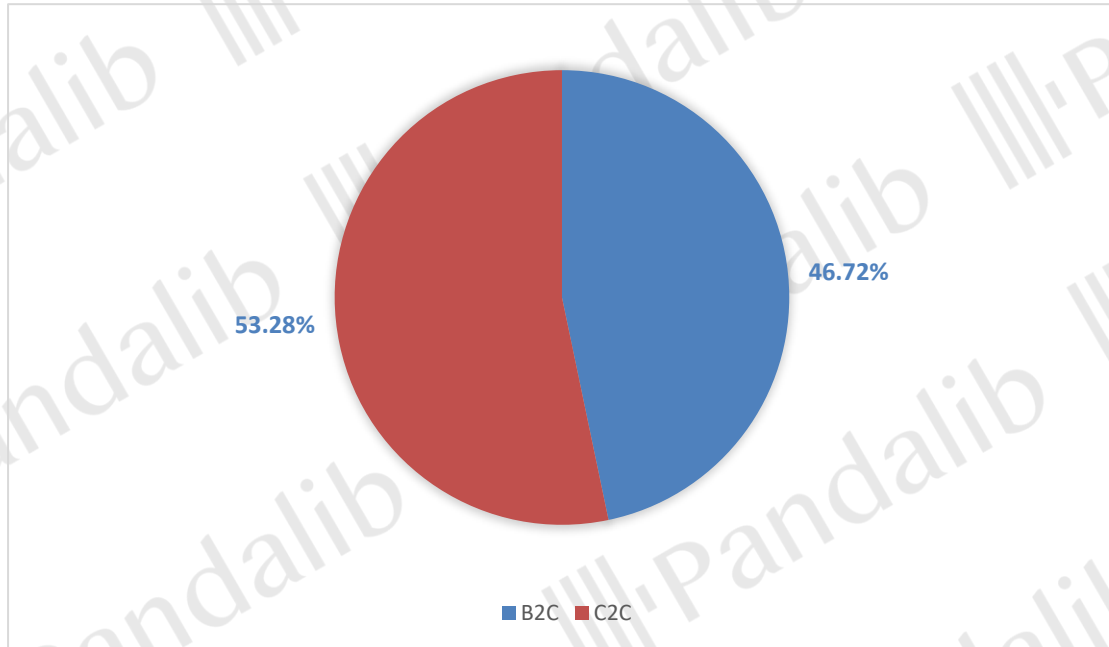
一、市场概况

2016年2月,睡衣家居服在线上共销售366.9万件,销售额为27557.8万元,成交均价为75.1元,销售额环比-55.1%。销售量排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、朵纷/DUOVANE、爱家/AIKa,其中芬腾/FenTeng的销售量最高,达到了13.1万件;销售额排在前三位的品牌为:芬腾/FenTeng、康谊/kangyi、顶呱呱/dingguagua,其中芬腾/FenTeng的销售额最高,达到了1990.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为46.7%,C2C的销售量占比为53.3%;其中淘宝的销售量最高,占比为53.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为41.4%;华东地区的消费者占比最高,达到43.3%,其次为华北地区和华中地区。

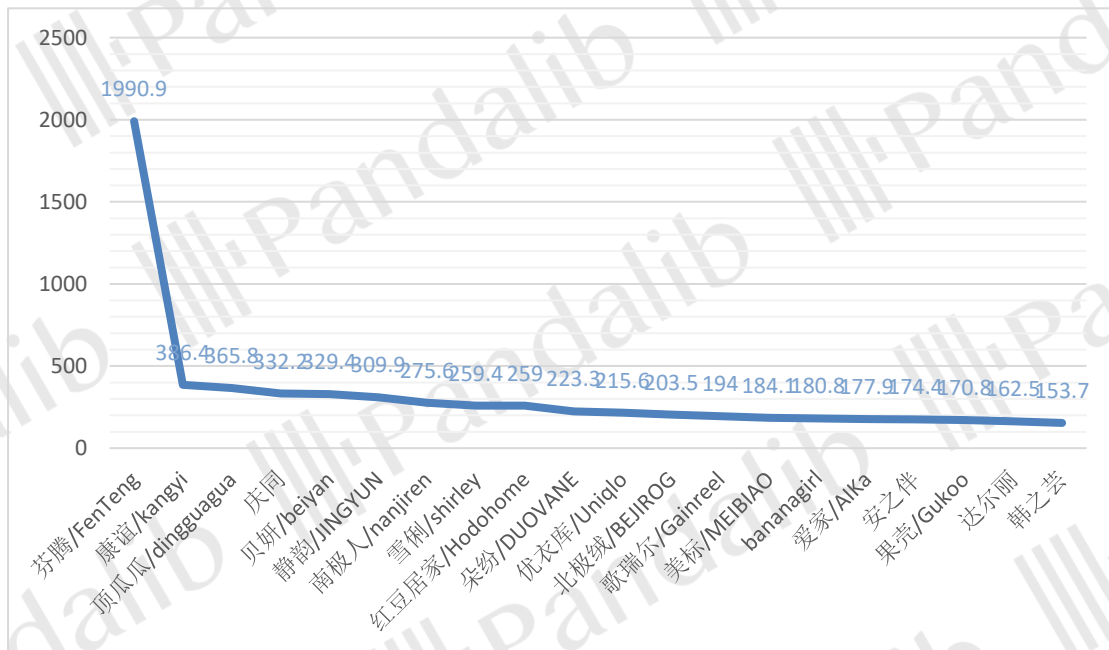
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



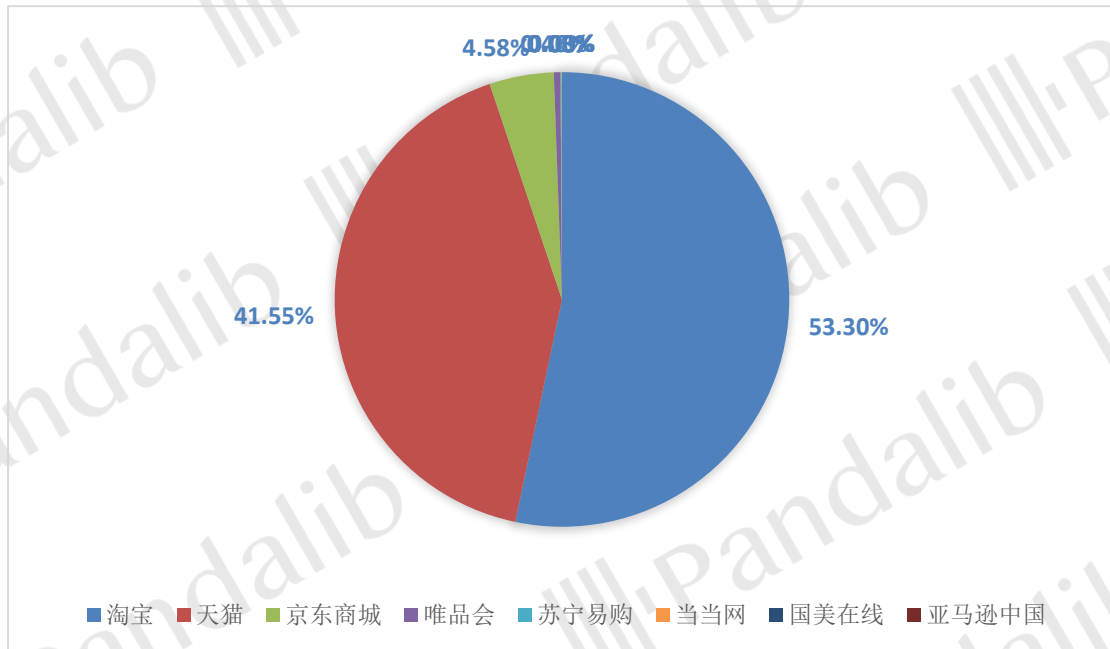
网络零售平台类型销售量占比



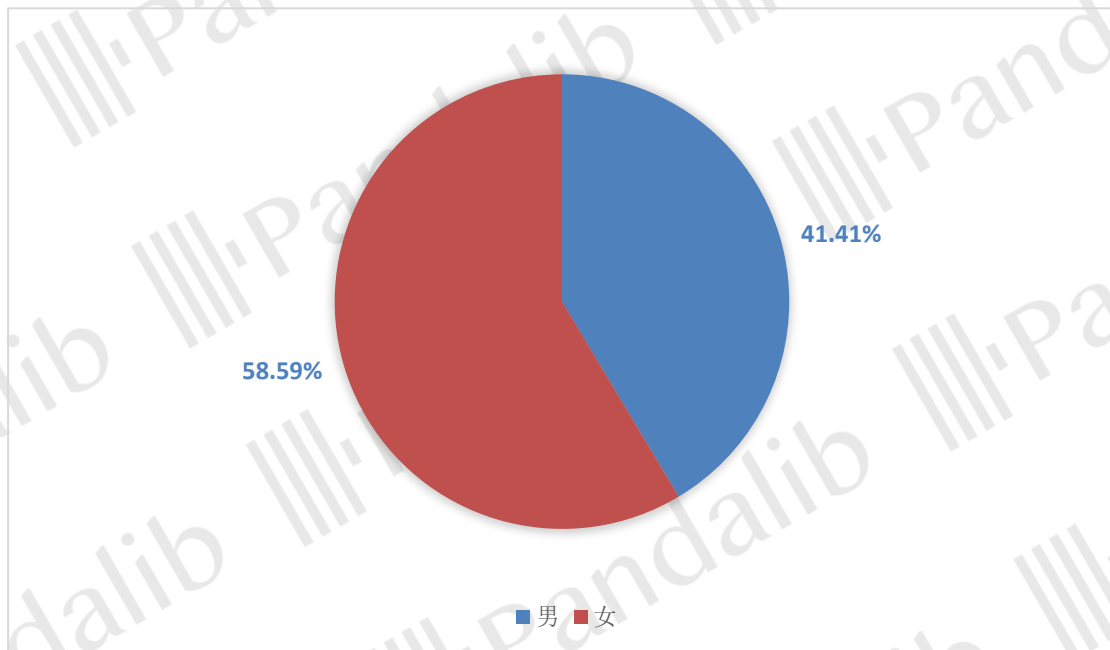
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



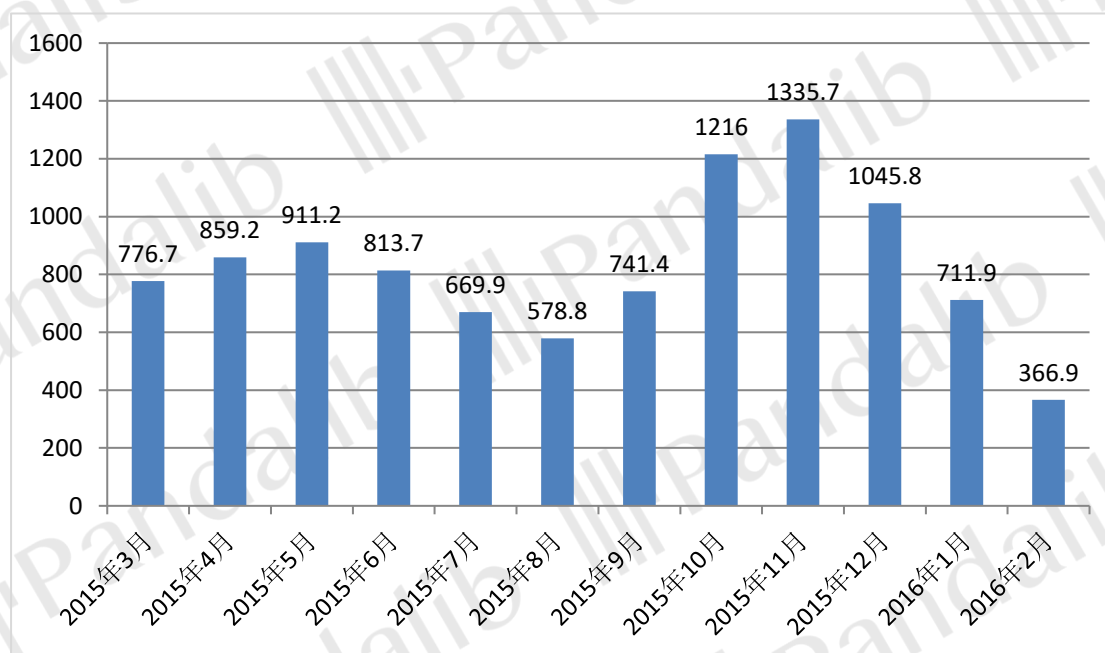
网络零售消费者性别分布



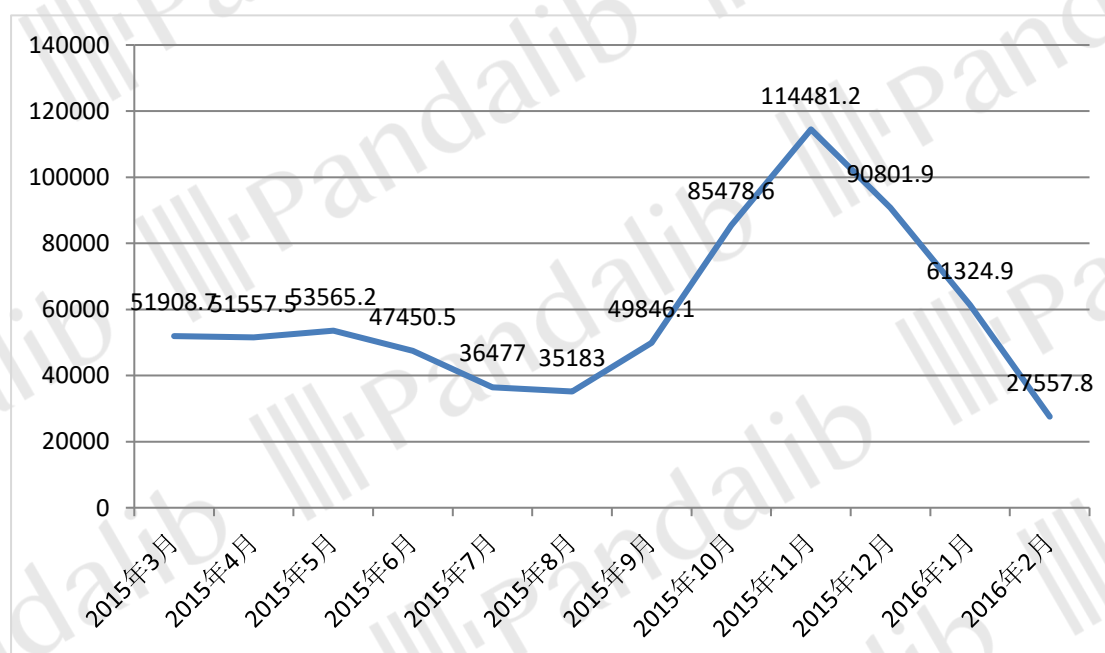
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	366.9	27557.8	75.1

2016 年 1 月	711.9	61324.9	86.1
2015 年 12 月	1045.8	90801.9	86.8
2015 年 11 月	1335.7	114481.2	85.7
2015 年 10 月	1216	85478.6	70.3
2015 年 9 月	741.4	49846.1	67.2
2015 年 8 月	578.8	35183	60.8
2015 年 7 月	669.9	36477	54.5
2015 年 6 月	813.7	47450.5	58.3
2015 年 5 月	911.2	53565.2	58.8
2015 年 4 月	859.2	51557.5	60
2015 年 3 月	776.7	51908.7	66.8

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！