



2017 年 01 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

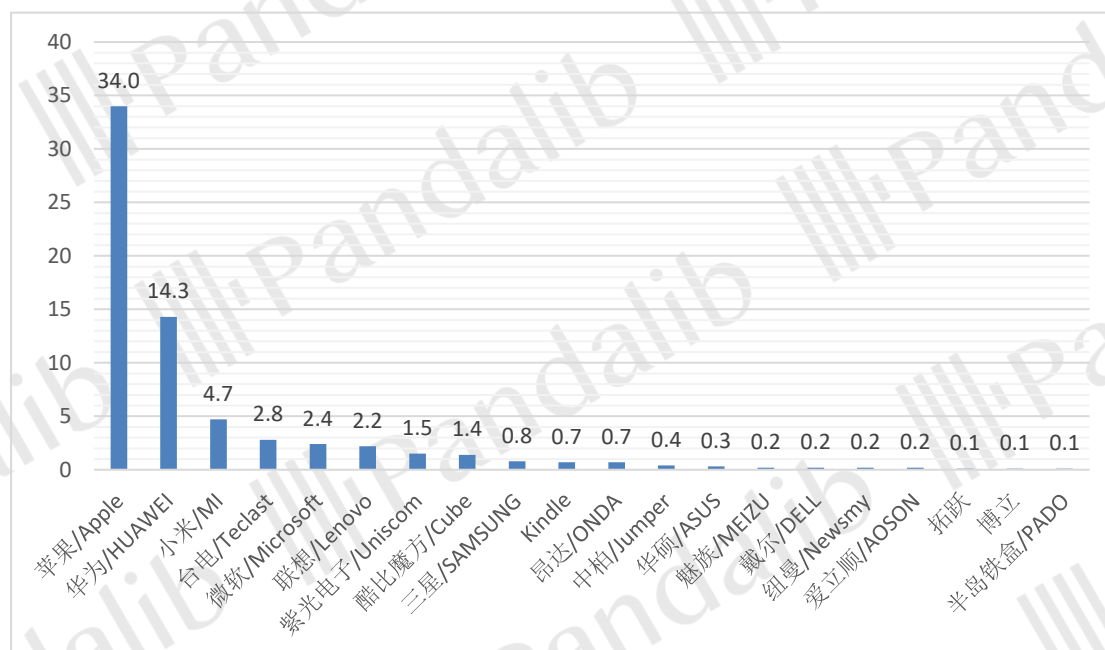
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

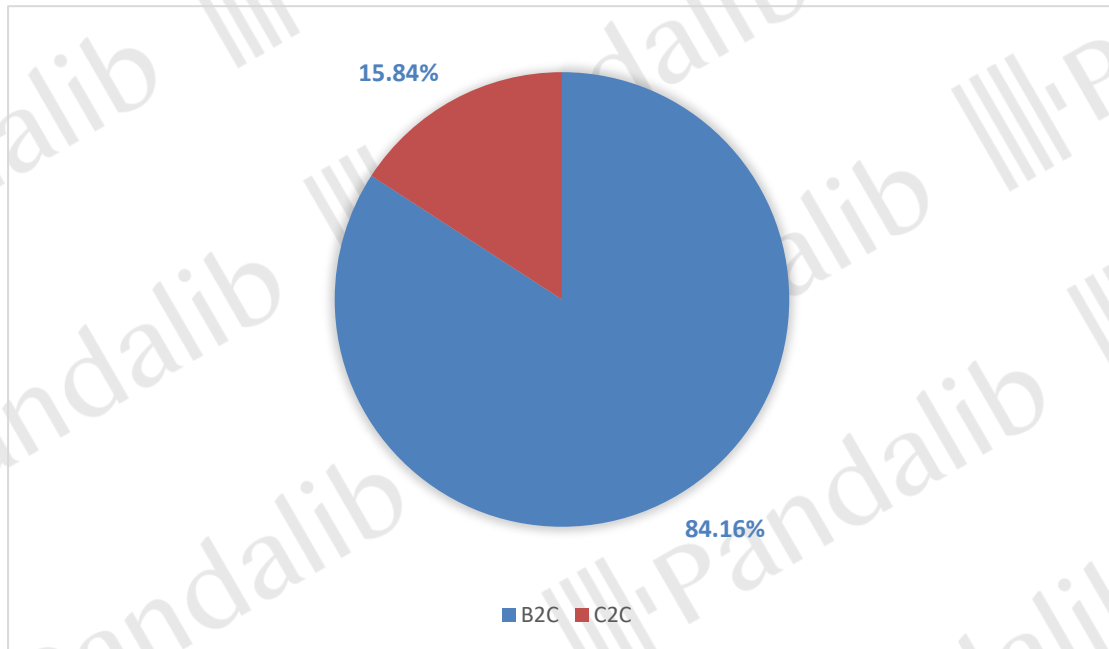
一、市场概况

2017 年 1 月，平板电脑在线上共销售 78.3 万件，销售额为 154532.2 万元，成交均价为 1974.3 元，销售额环比 5.9%。销售量排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI，其中苹果/Apple 的销售量最高，达到了 34.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：苹果/Apple、华为/HUAWEI、微软/Microsoft，其中苹果/Apple 的销售额最高，达到了 89167.0 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 84.2%，C2C 的销售量占比为 15.8%；其中京东商城的销售量最高，占比为 64.1%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 65.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 34.1%，其次为华南地区和华中地区。

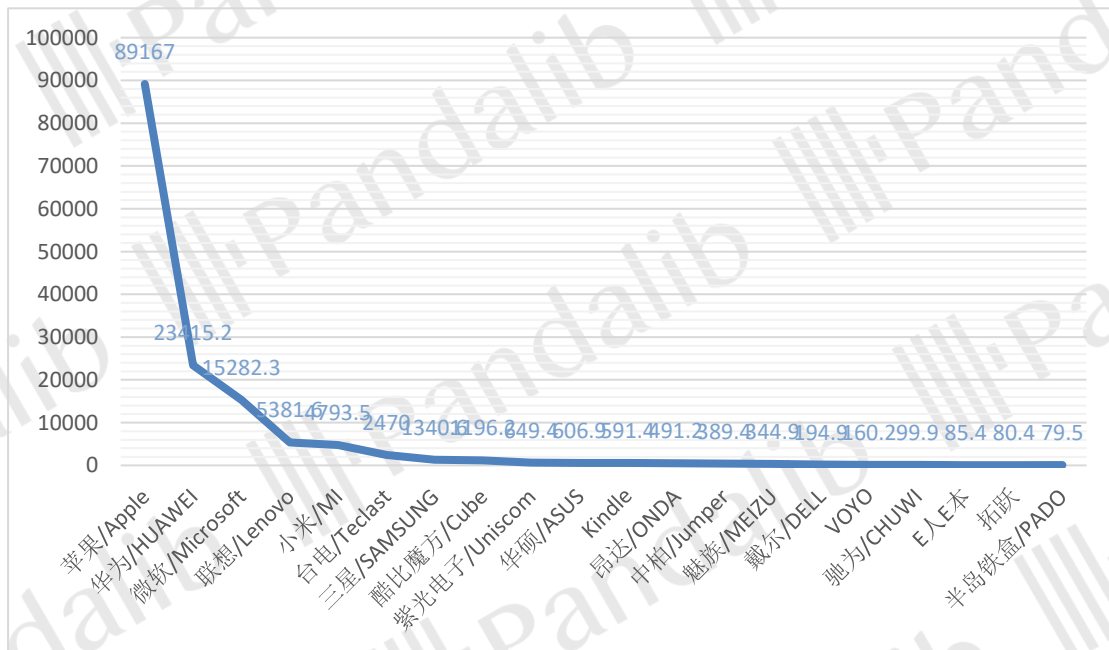
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



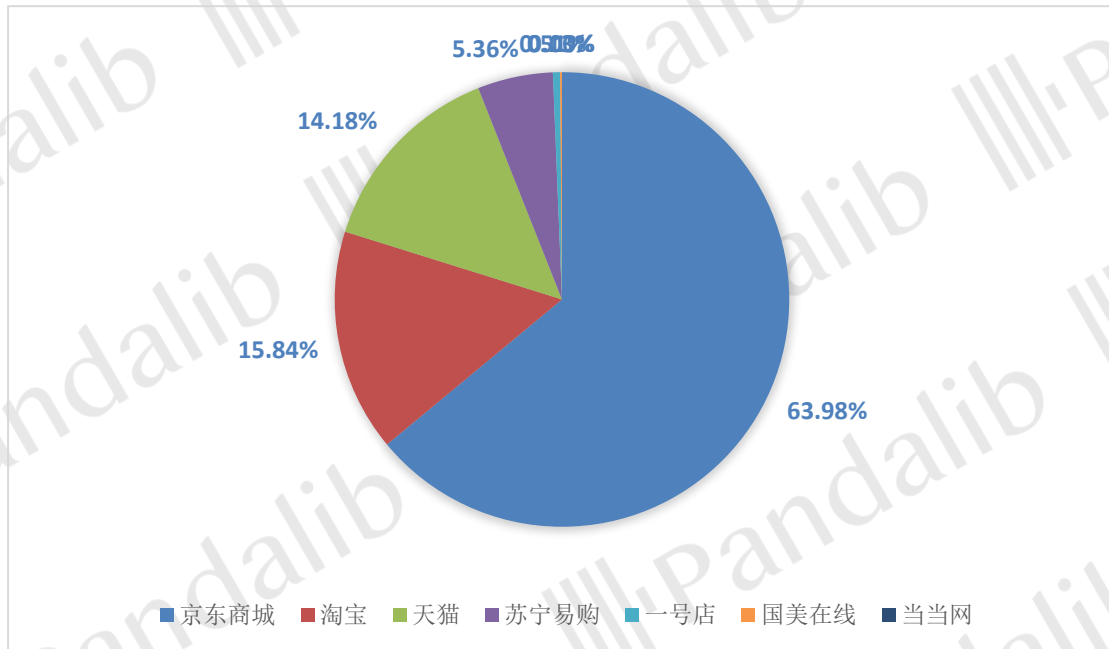
网络零售平台类型销售量占比



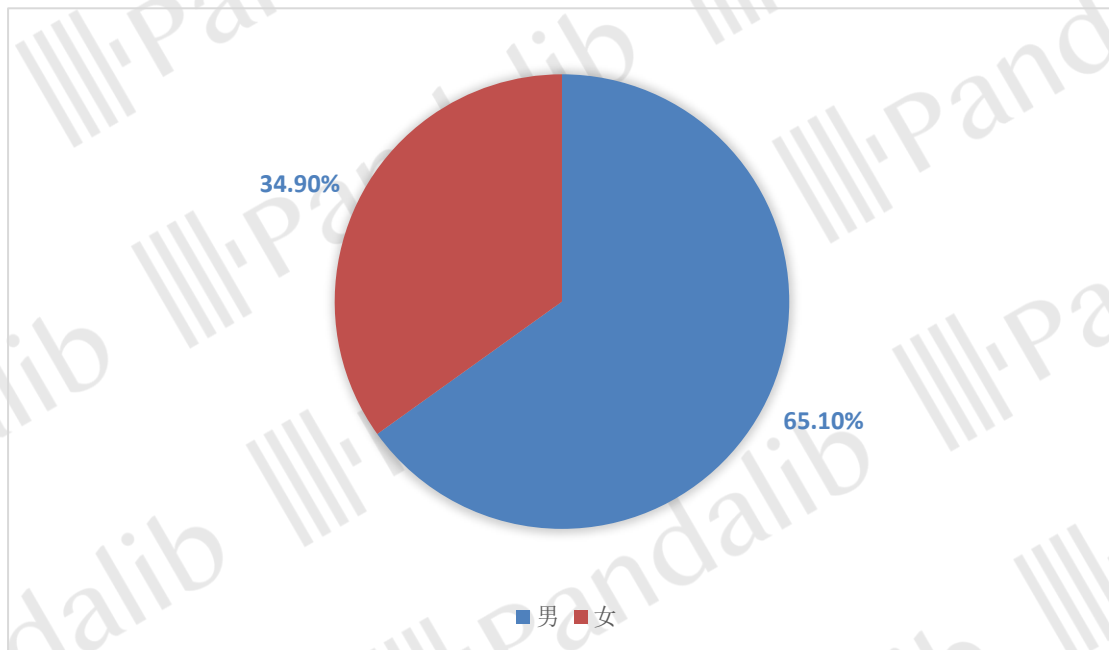
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



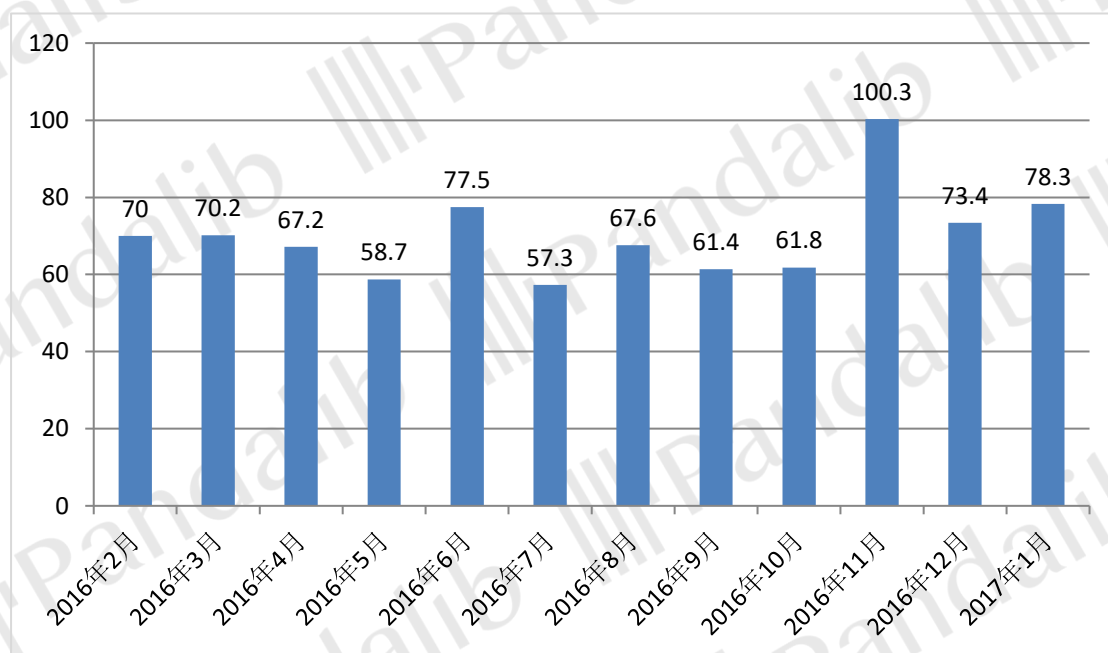
网络零售消费者性别分布



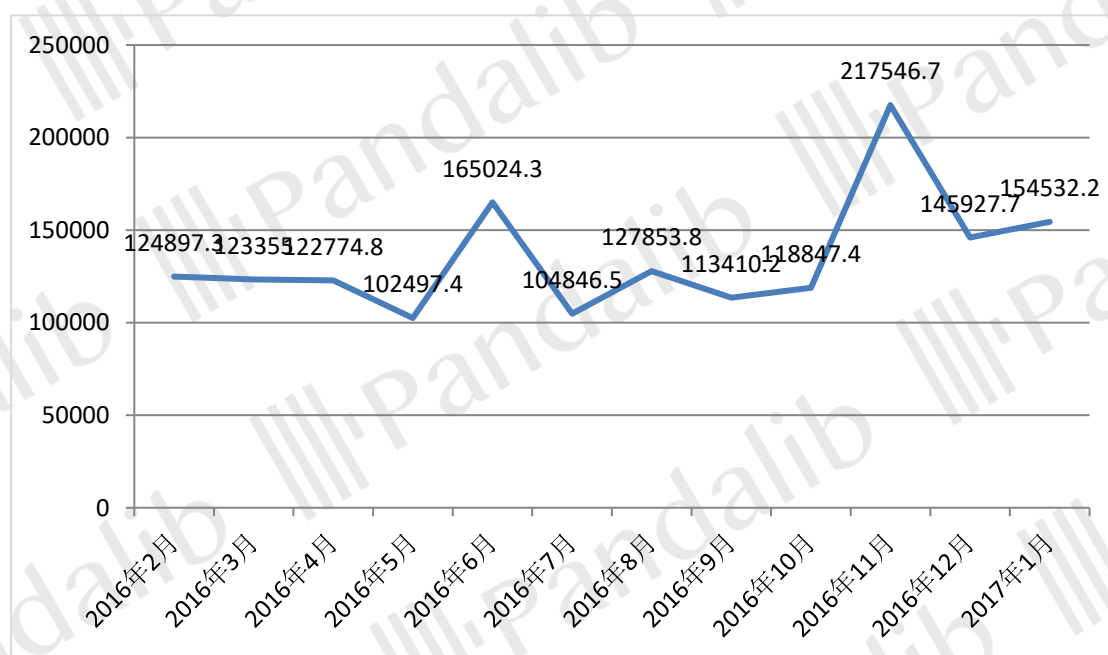
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年1月	78.3	154532.2	1974.3

2016 年 12 月	73.4	145927.7	1987.7
2016 年 11 月	100.3	217546.7	2168
2016 年 10 月	61.8	118847.4	1921.6
2016 年 9 月	61.4	113410.2	1847.3
2016 年 8 月	67.6	127853.8	1890.3
2016 年 7 月	57.3	104846.5	1829.1
2016 年 6 月	77.5	165024.3	2128.3
2016 年 5 月	58.7	102497.4	1747
2016 年 4 月	67.2	122774.8	1826.2
2016 年 3 月	70.2	123355	1758.4
2016 年 2 月	70	124897.3	1784.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！