



## 2015 年 01 月 冰箱 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

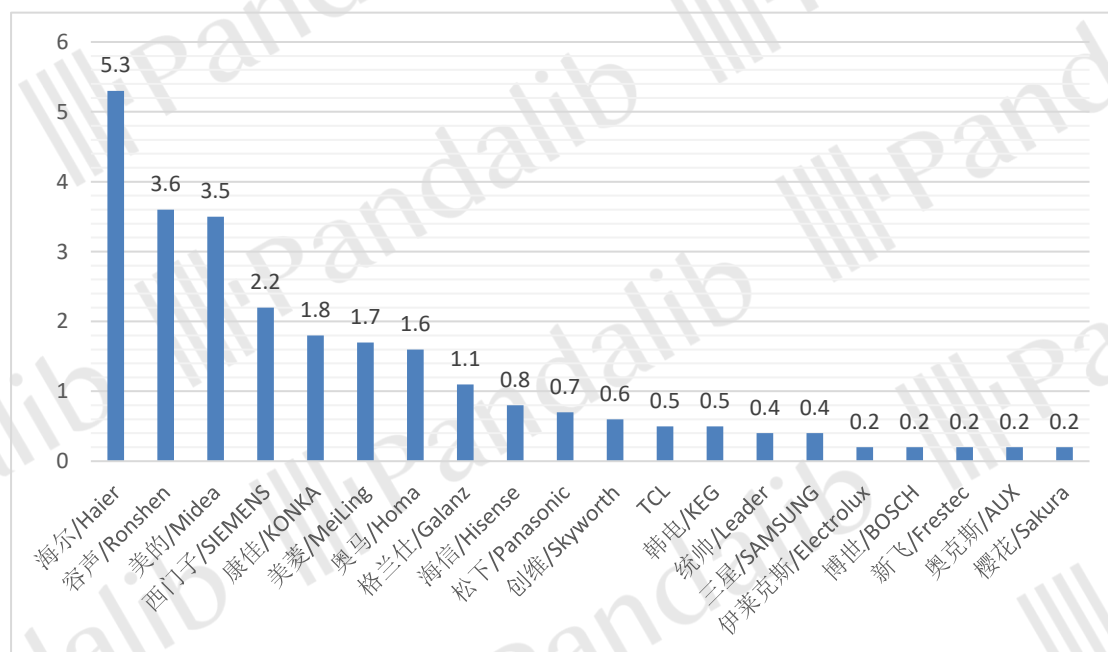
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

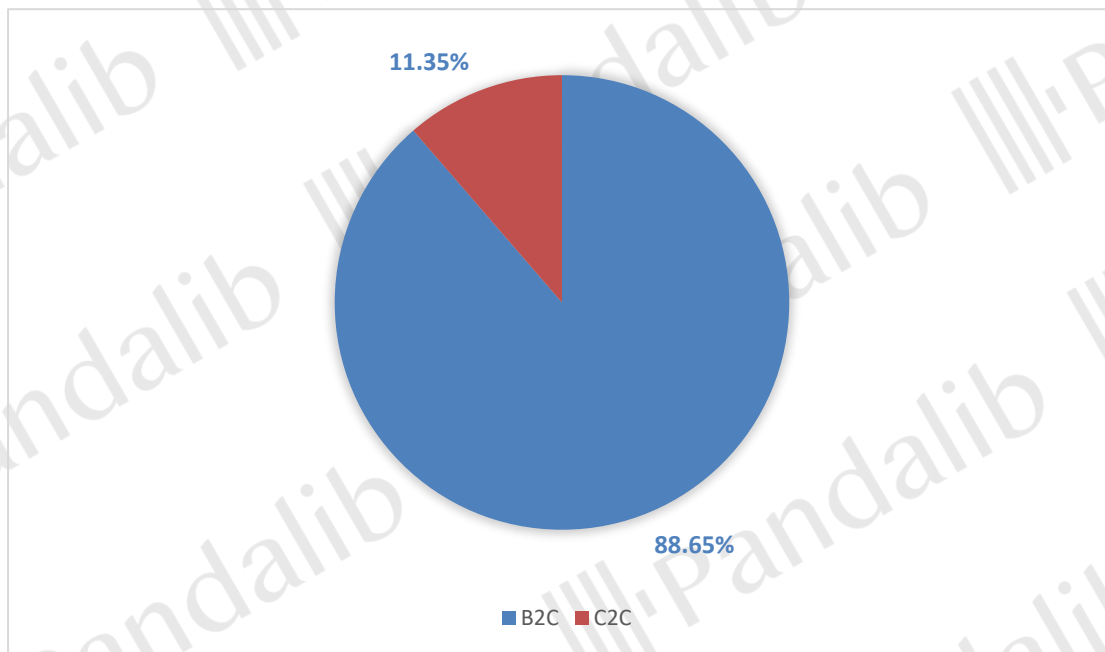
## 一、市场概况

2015 年 1 月, 冰箱在线上共销售 28.3 万件, 销售额为 63100.7 万元, 成交均价为 2230.6 元, 销售额环比 12.5%。销售量排在前三位的品牌为: 海尔/Haier、容声/Ronshen、美的/Midea, 其中海尔/Haier 的销售量最高, 达到了 5.3 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 海尔/Haier、西门子/SIEMENS、美的/Midea, 其中海尔/Haier 的销售额最高, 达到了 13498.8 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 88.5%, C2C 的销售量占比为 11.5%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 32.4%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 58.2%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 30.0%, 其次为华北地区和西南地区。

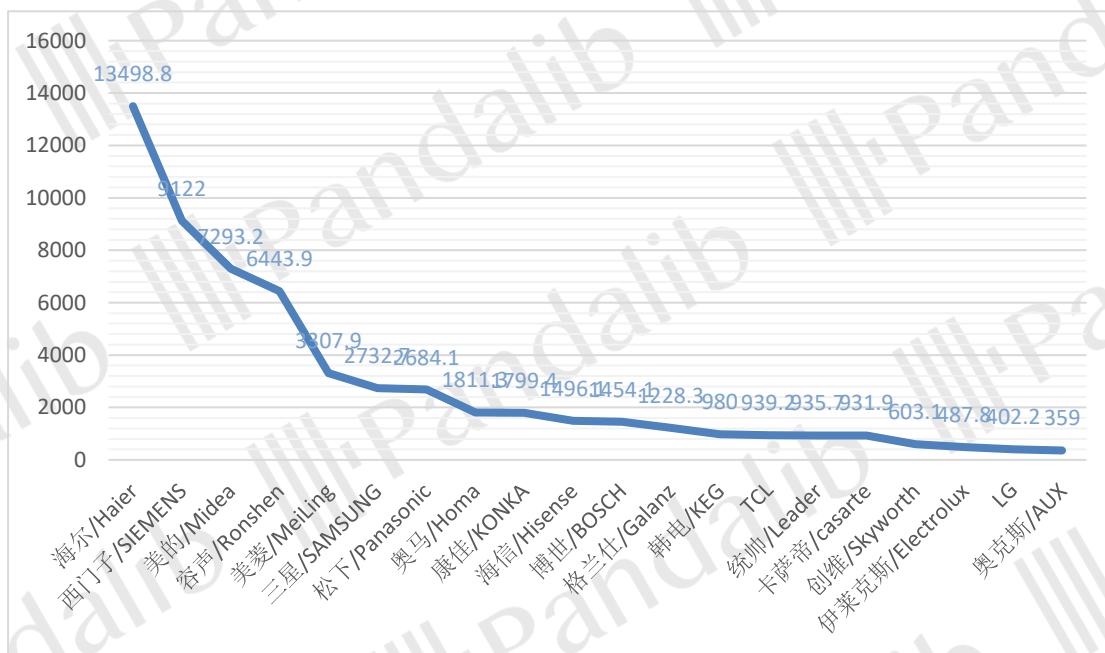
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



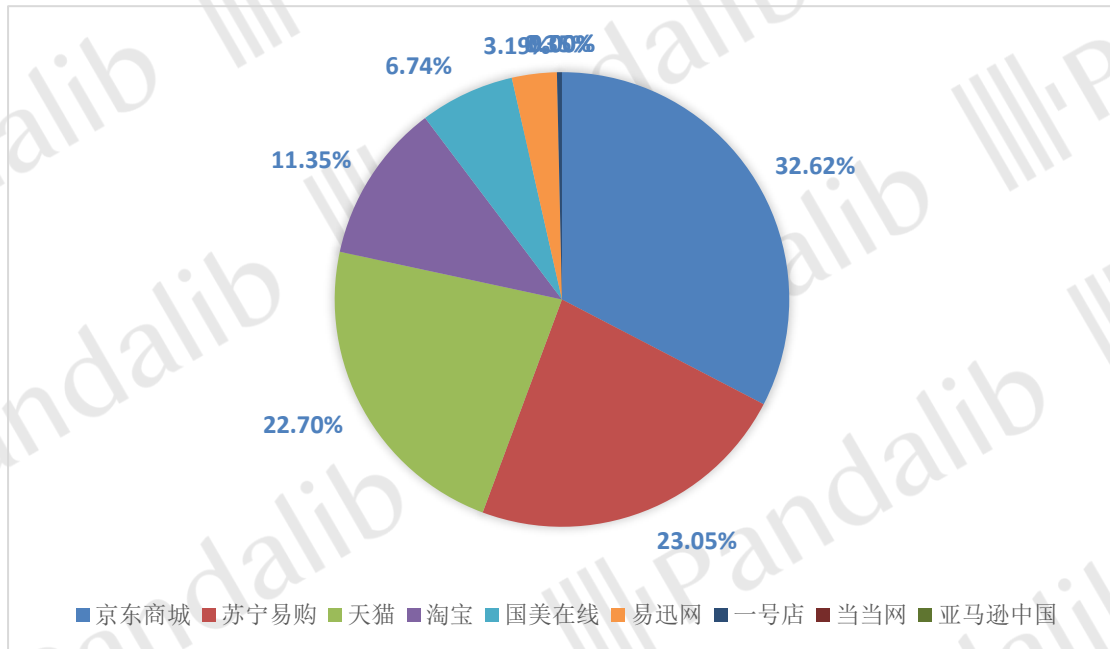
网络零售平台类型销售量占比



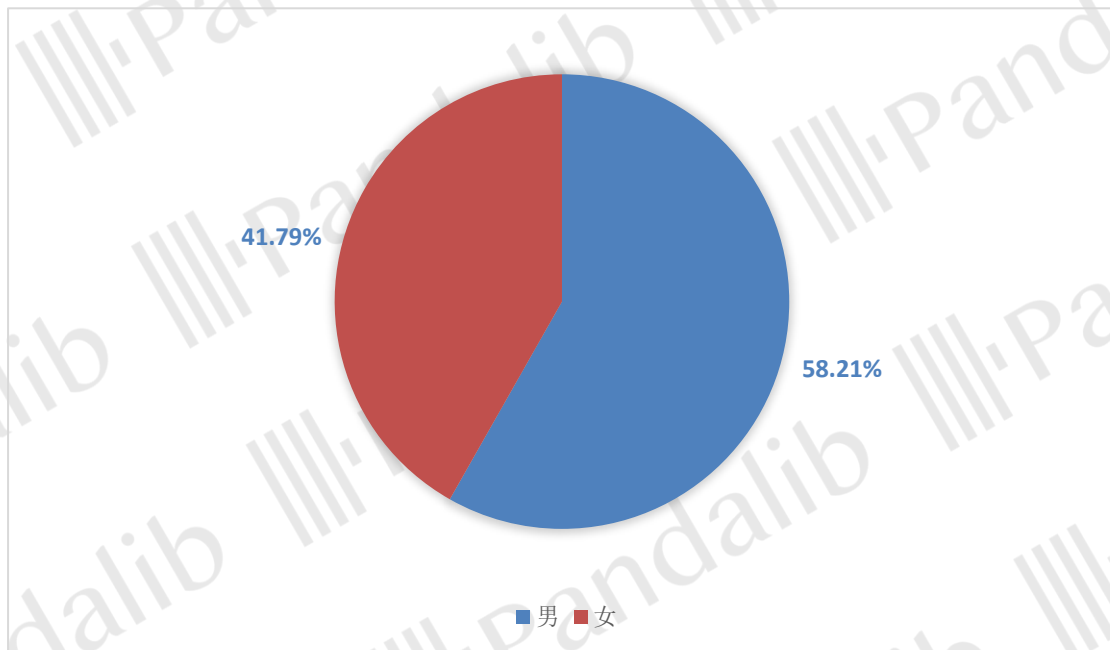
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



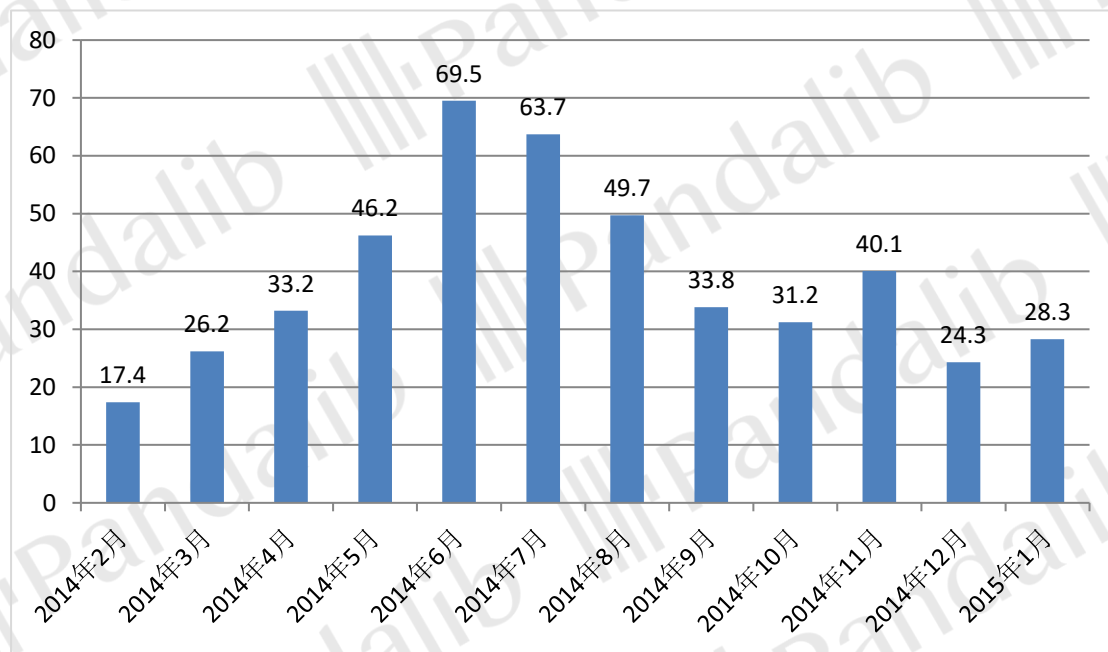
网络零售消费者性别分布



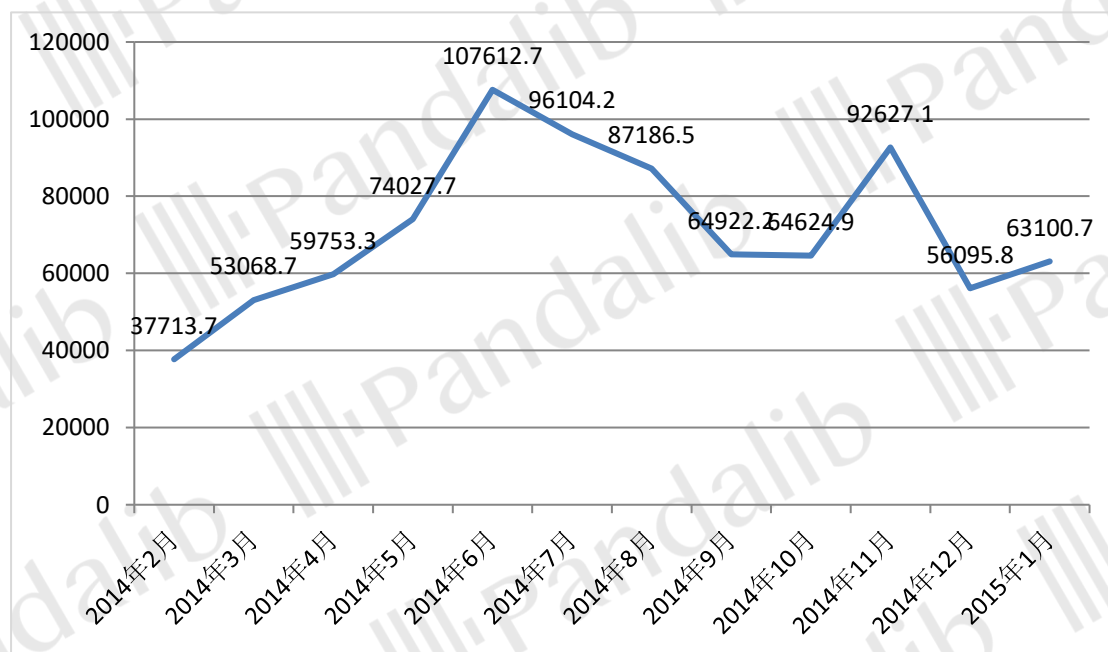
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|------------|---------|---------|---------|
| 2015 年 1 月 | 28.3    | 63100.7 | 2230.6  |

|             |      |          |        |
|-------------|------|----------|--------|
| 2014 年 12 月 | 24.3 | 56095.8  | 2306.3 |
| 2014 年 11 月 | 40.1 | 92627.1  | 2308.6 |
| 2014 年 10 月 | 31.2 | 64624.9  | 2072.5 |
| 2014 年 9 月  | 33.8 | 64922.2  | 1919.4 |
| 2014 年 8 月  | 49.7 | 87186.5  | 1755.9 |
| 2014 年 7 月  | 63.7 | 96104.2  | 1508.8 |
| 2014 年 6 月  | 69.5 | 107612.7 | 1549.3 |
| 2014 年 5 月  | 46.2 | 74027.7  | 1602.2 |
| 2014 年 4 月  | 33.2 | 59753.3  | 1800.8 |
| 2014 年 3 月  | 26.2 | 53068.7  | 2027.3 |
| 2014 年 2 月  | 17.4 | 37713.7  | 2173.7 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！