



2017 年 09 月 笔记本 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

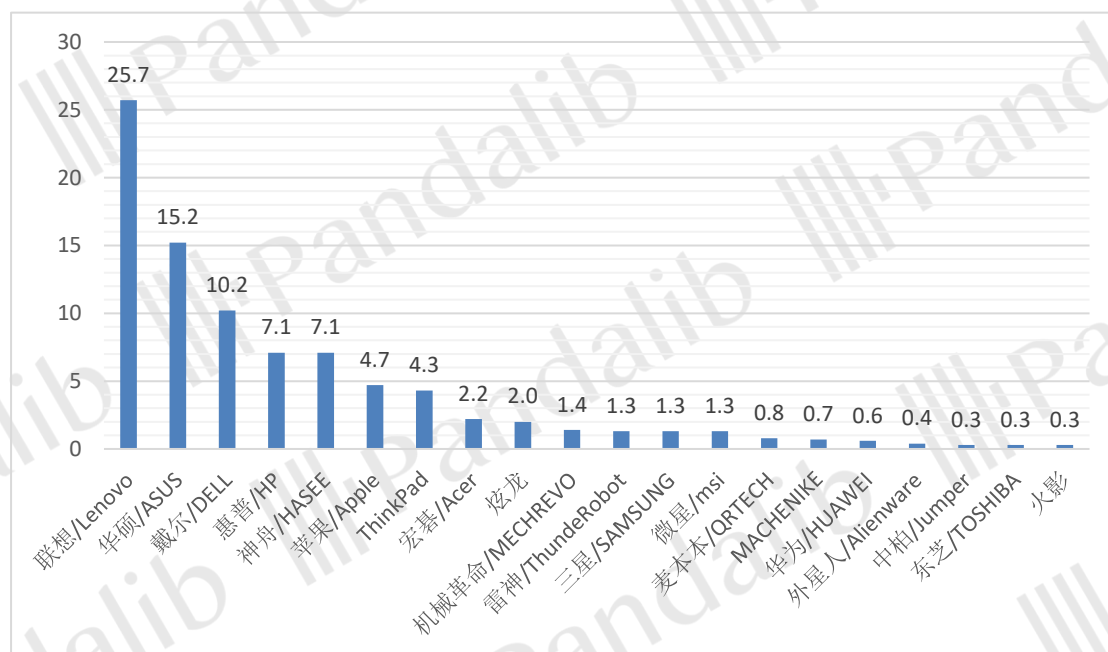
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

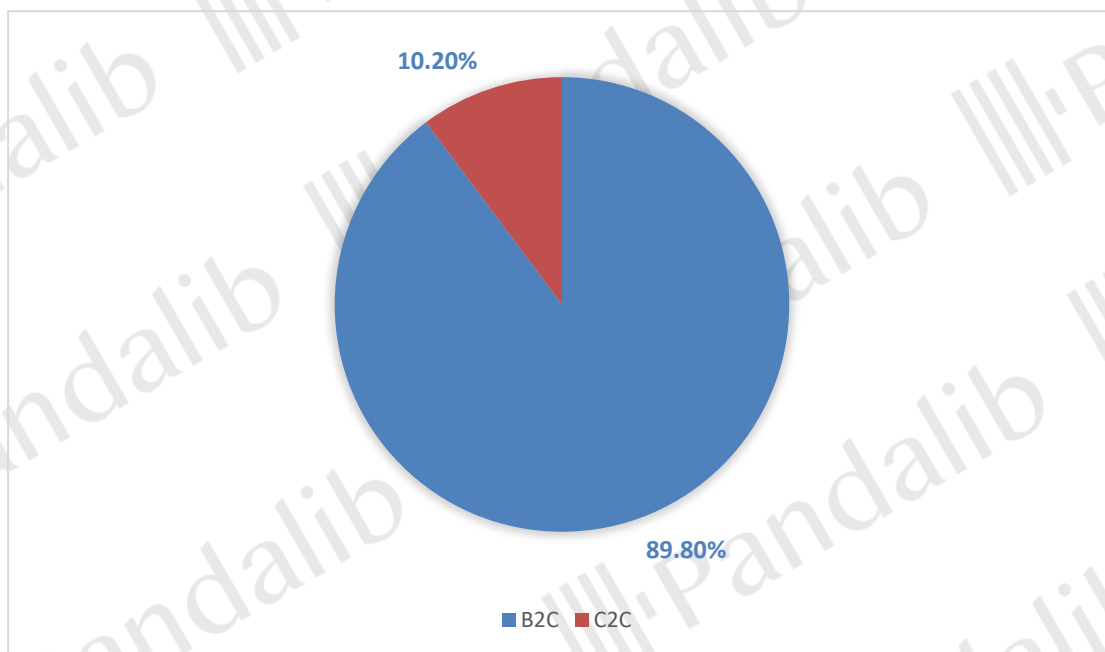
一、市场概况

2017 年 9 月, 笔记本在线上共销售 95.0 万件, 销售额为 499910.7 万元, 成交均价为 5261.0 元, 销售额环比-6.0%。销售量排在前三位的品牌为: 联想/Lenovo、华硕/ASUS、戴尔/DELL, 其中联想/Lenovo 的销售量最高, 达到了 25.7 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 联想/Lenovo、华硕/ASUS、戴尔/DELL, 其中联想/Lenovo 的销售额最高, 达到了 128761.0 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 89.8%, C2C 的销售量占比为 10.2%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 53.2%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 69.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 35.0%, 其次为华南地区和华中地区。

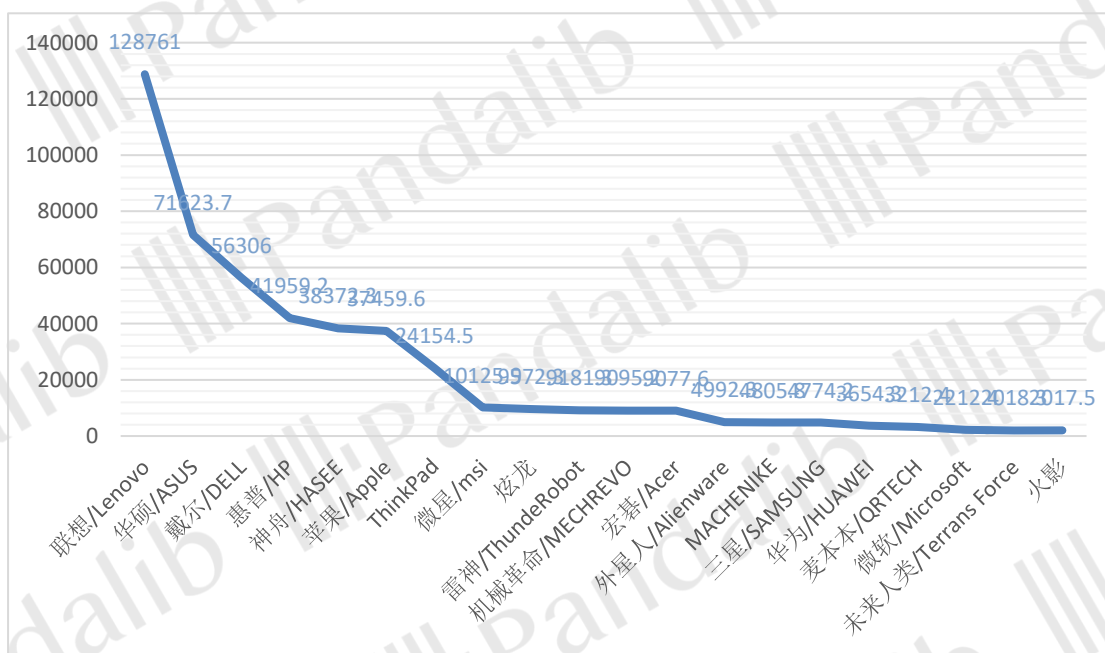
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



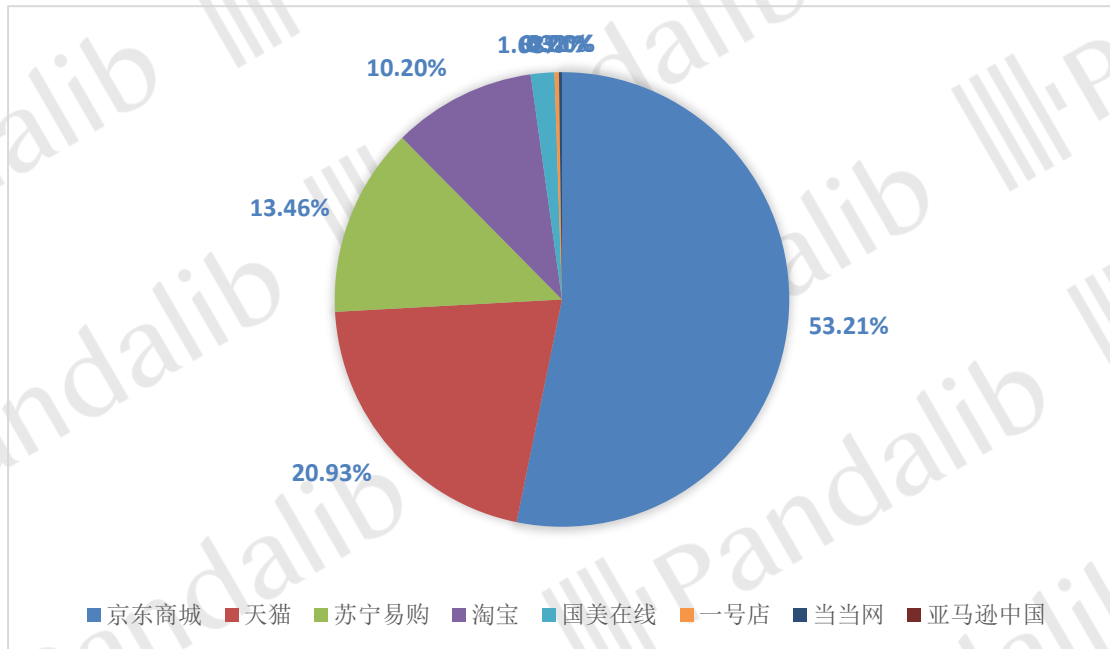
网络零售平台类型销售量占比



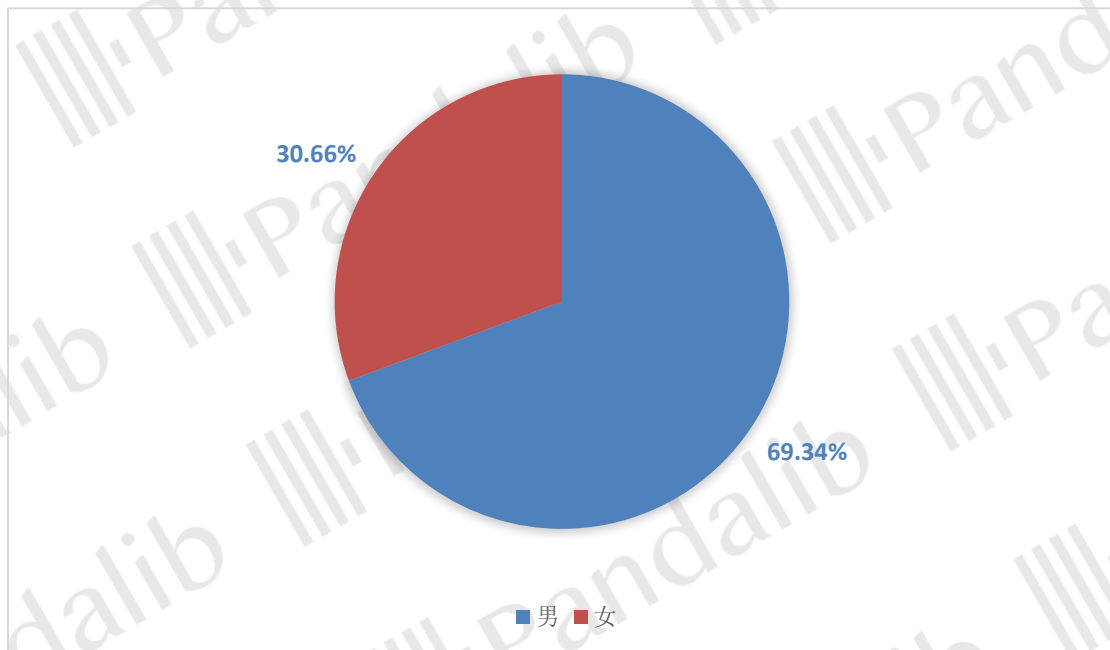
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



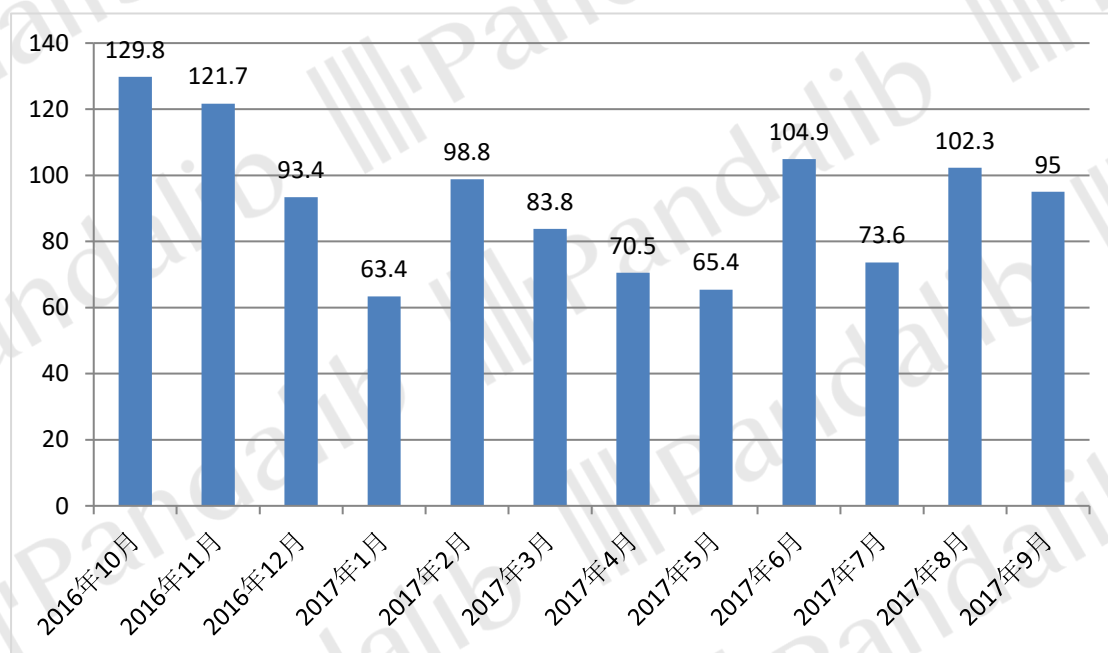
网络零售消费者性别分布



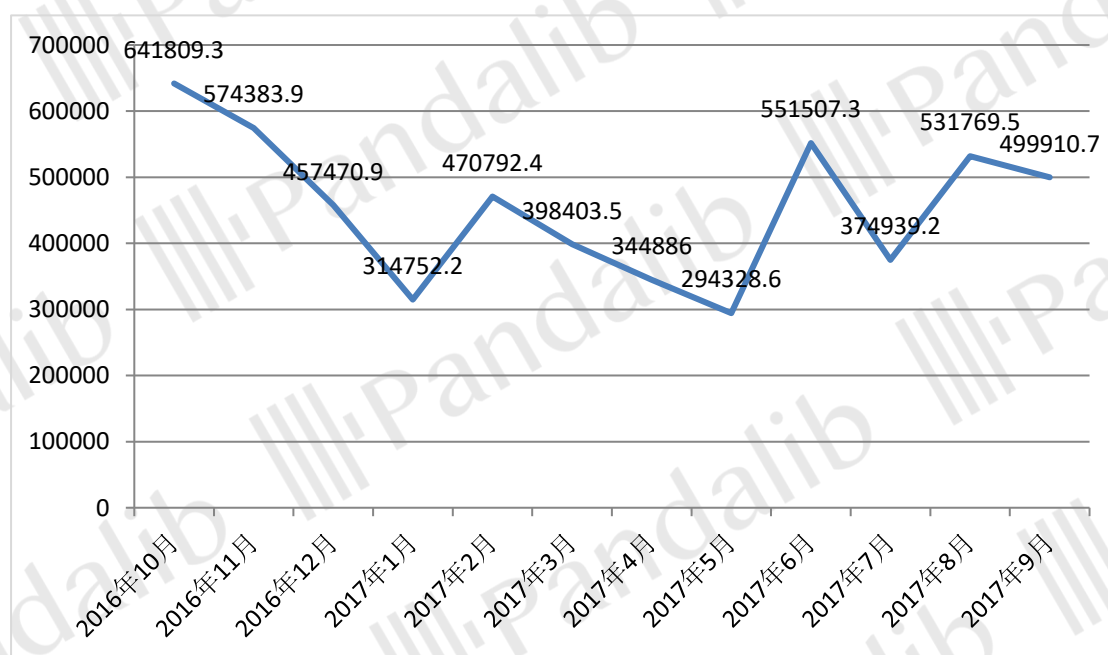
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年9月	95	499910.7	5261

2017 年 8 月	102.3	531769.5	5200.2
2017 年 7 月	73.6	374939.2	5094.8
2017 年 6 月	104.9	551507.3	5259.4
2017 年 5 月	65.4	294328.6	4500
2017 年 4 月	70.5	344886	4892.1
2017 年 3 月	83.8	398403.5	4755.6
2017 年 2 月	98.8	470792.4	4764.2
2017 年 1 月	63.4	314752.2	4963.6
2016 年 12 月	93.4	457470.9	4896.4
2016 年 11 月	121.7	574383.9	4720.7
2016 年 10 月	129.8	641809.3	4943.6

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**