



# 2016 年 04 月 平板电脑 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

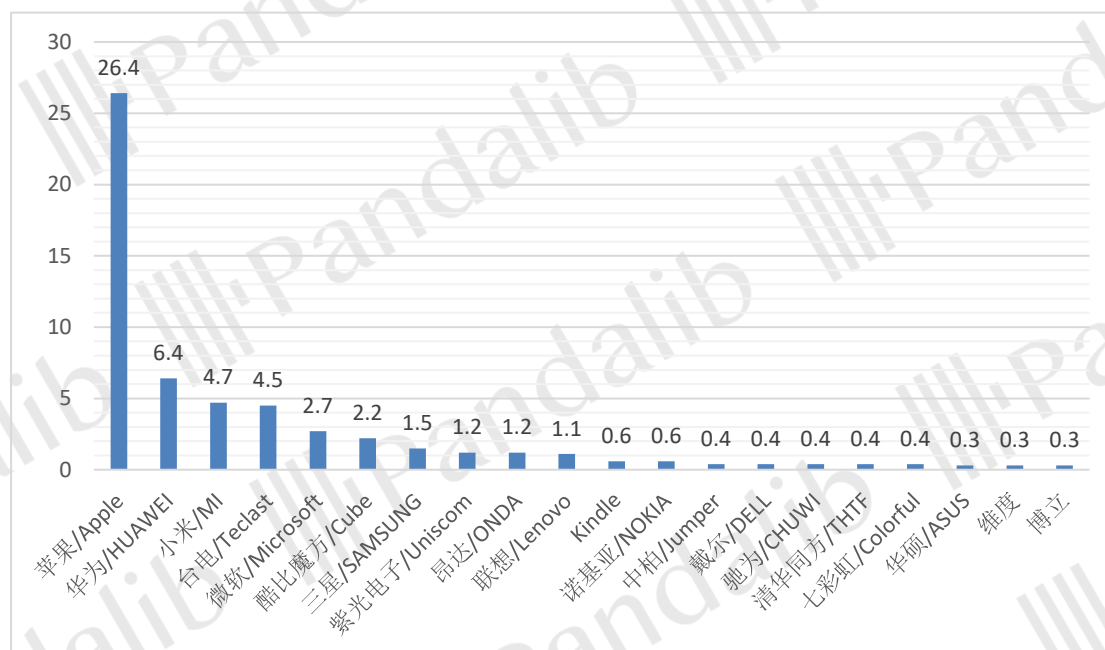
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

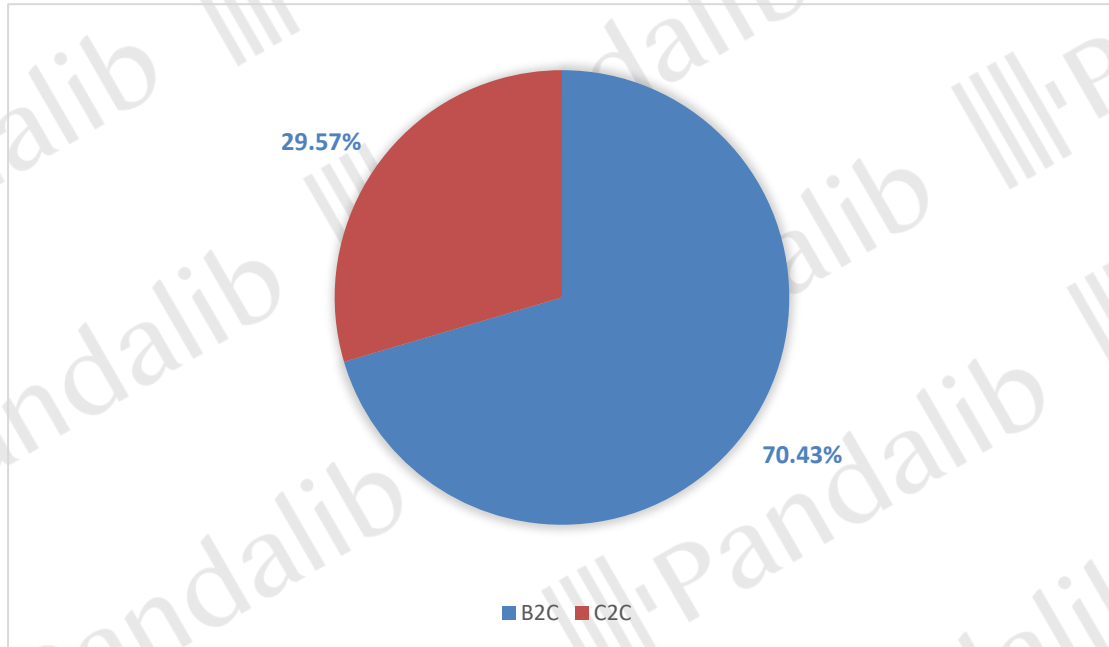
## 一、市场概况

2016 年 4 月, 平板电脑在线上共销售 67.2 万件, 销售额为 122774.8 万元, 成交均价为 1826.2 元, 销售额环比-0.5%。销售量排在前三位的品牌为: 苹果/Apple、华为/HUAWEI、小米/MI, 其中苹果/Apple 的销售量最高, 达到了 26.4 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 苹果/Apple、微软/Microsoft、华为/HUAWEI, 其中苹果/Apple 的销售额最高, 达到了 72302.3 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 70.5%, C2C 的销售量占比为 29.5%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 45.0%。男性消费者高于女性, 其中男性消费者占比为 65.7%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 35.5%, 其次为华南地区和华中地区。

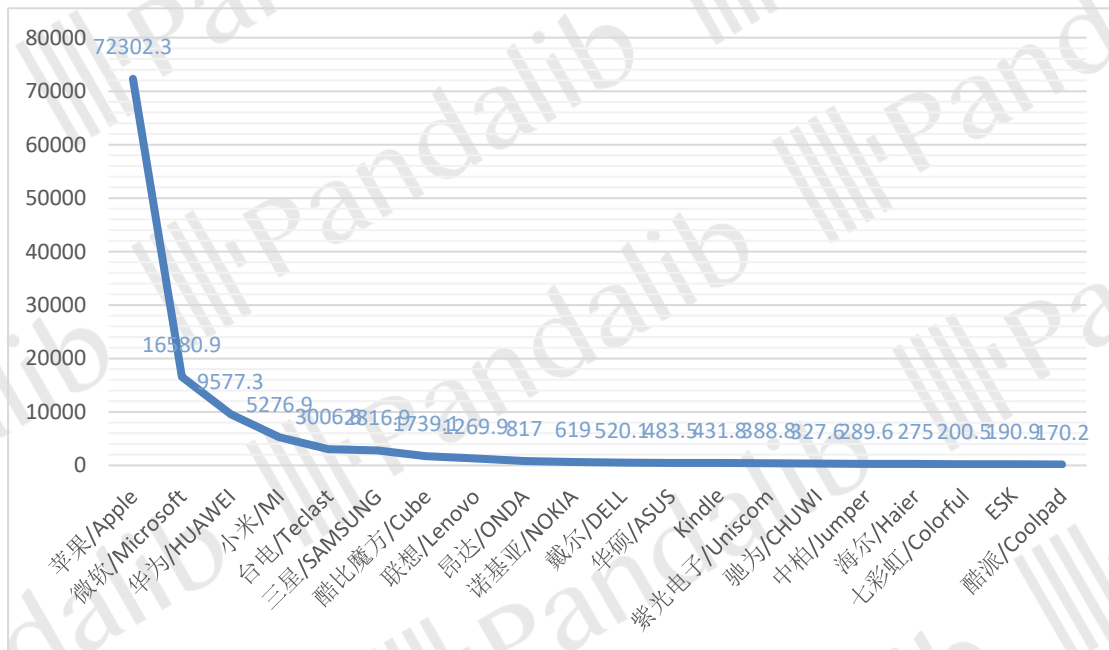
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



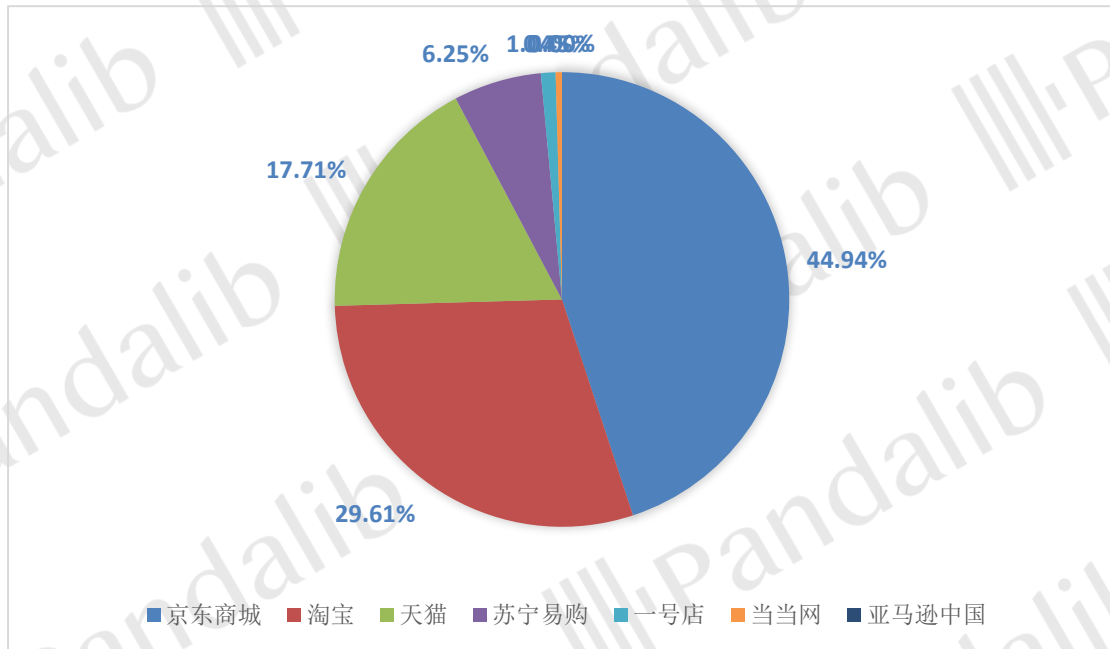
网络零售平台类型销售量占比



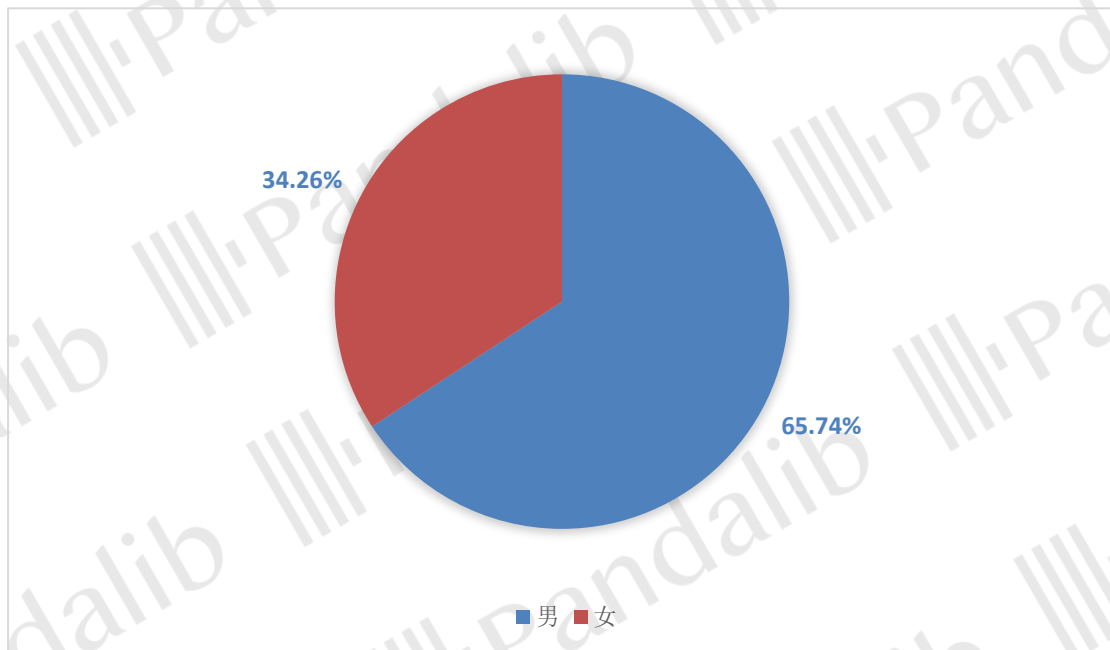
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



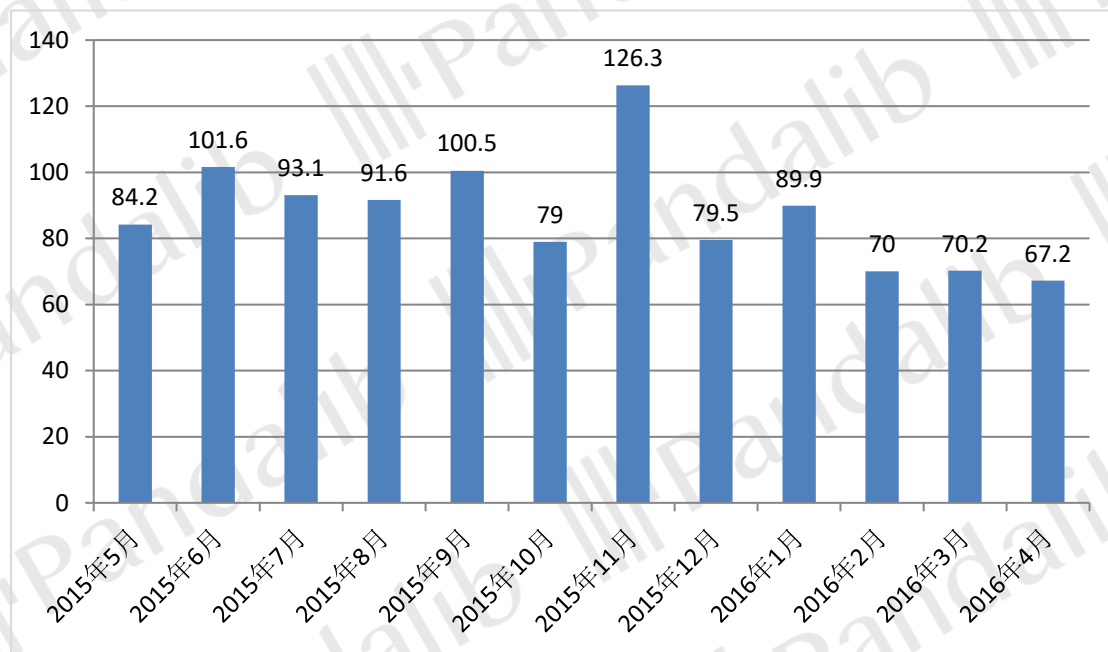
网络零售消费者性别分布



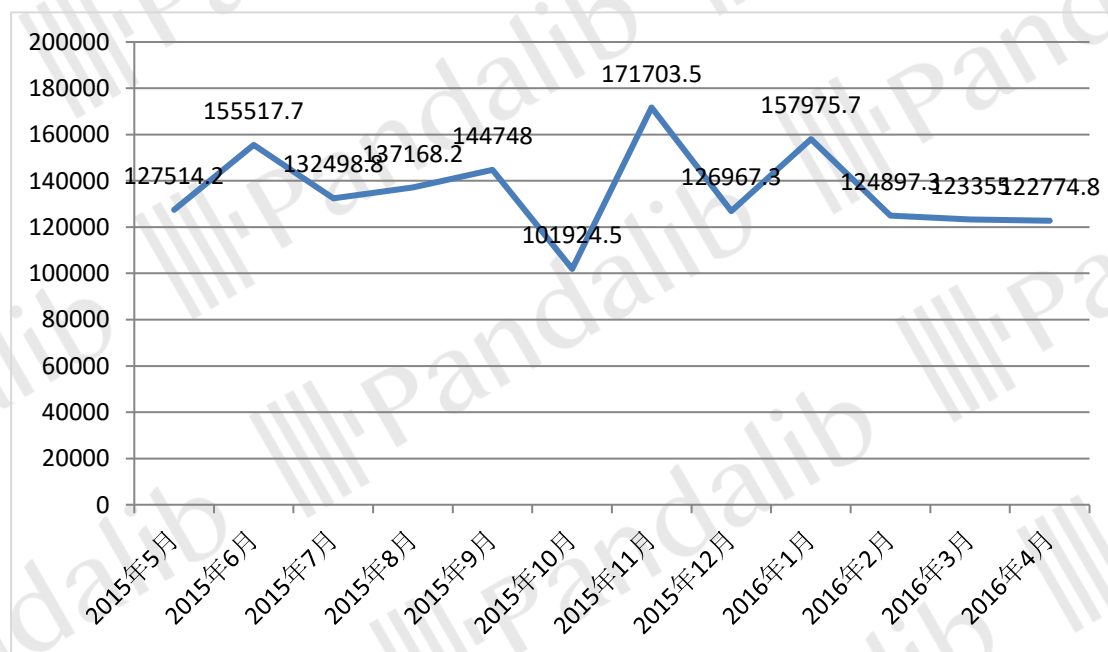
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份         | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|------------|---------|----------|---------|
| 2016 年 4 月 | 67.2    | 122774.8 | 1826.2  |

|             |       |          |        |
|-------------|-------|----------|--------|
| 2016 年 3 月  | 70.2  | 123355   | 1758.4 |
| 2016 年 2 月  | 70    | 124897.3 | 1784.1 |
| 2016 年 1 月  | 89.9  | 157975.7 | 1758.1 |
| 2015 年 12 月 | 79.5  | 126967.3 | 1597.6 |
| 2015 年 11 月 | 126.3 | 171703.5 | 1359.7 |
| 2015 年 10 月 | 79    | 101924.5 | 1290.7 |
| 2015 年 9 月  | 100.5 | 144748   | 1441   |
| 2015 年 8 月  | 91.6  | 137168.2 | 1497.6 |
| 2015 年 7 月  | 93.1  | 132498.8 | 1423.2 |
| 2015 年 6 月  | 101.6 | 155517.7 | 1531.1 |
| 2015 年 5 月  | 84.2  | 127514.2 | 1514.8 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！