



2014 年 06 月 冲锋衣裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

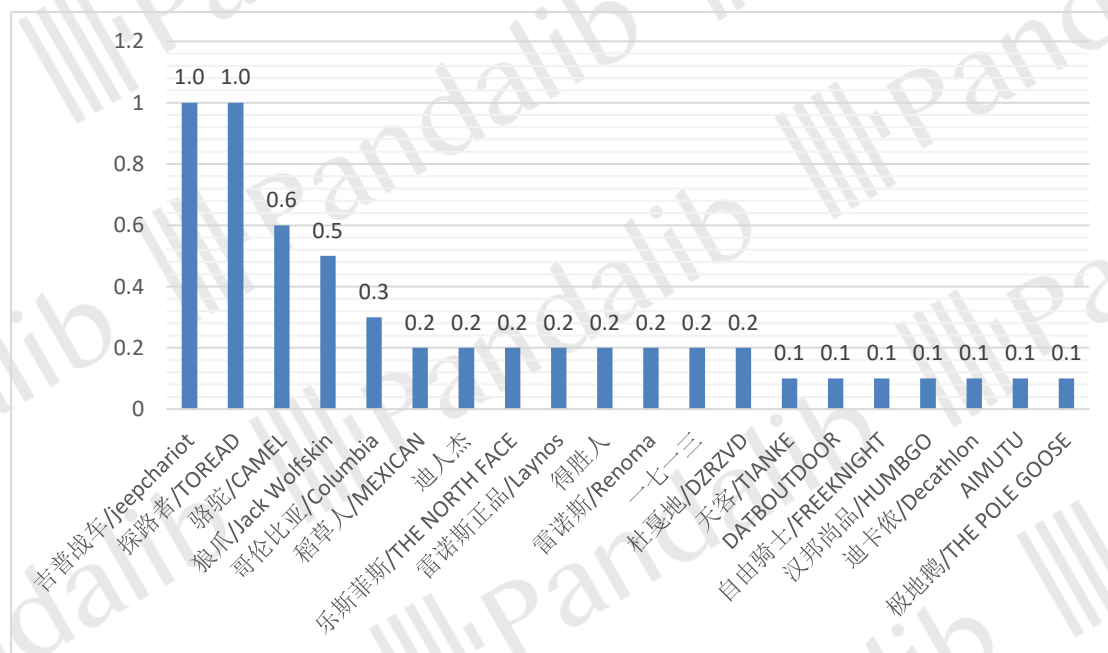
目录

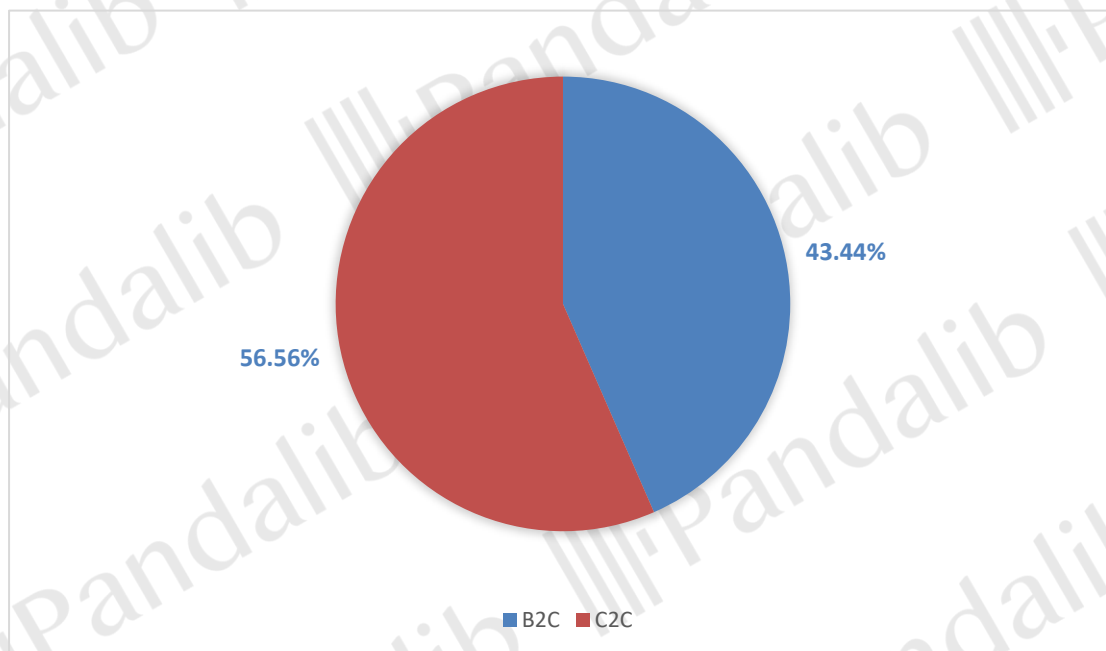
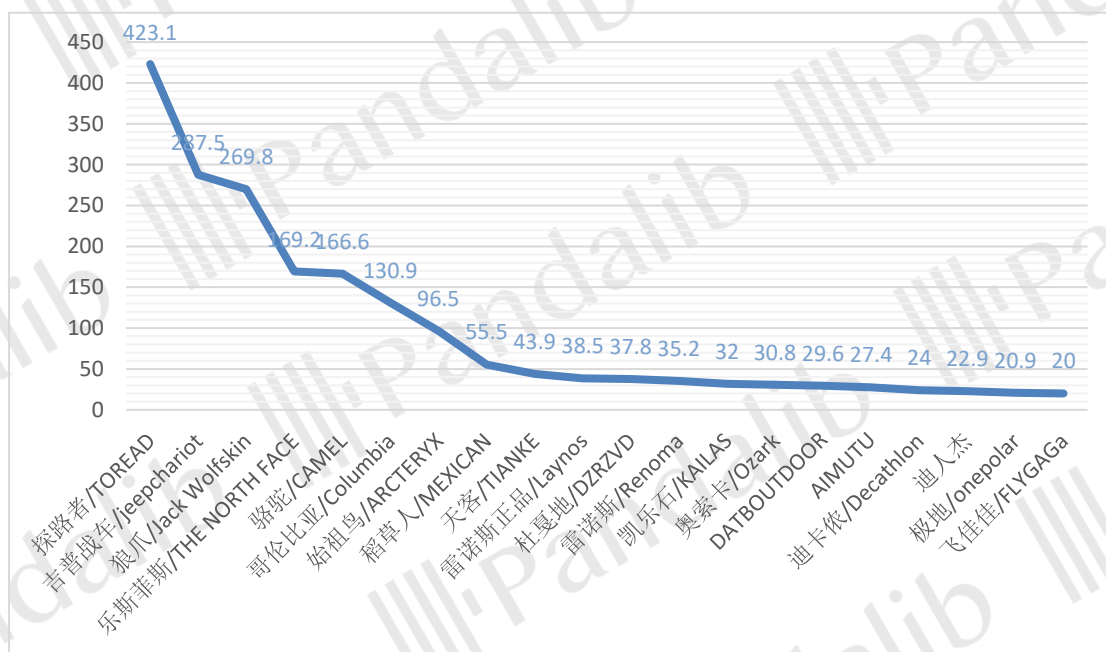
一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

一、市场概况

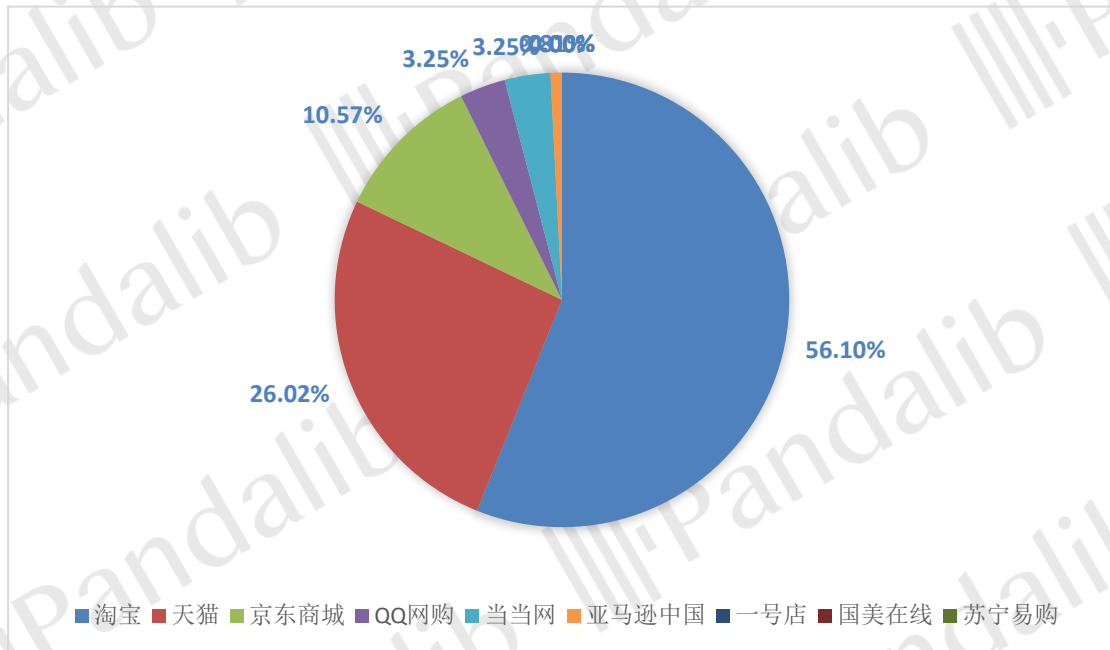
2014 年 6 月, 冲锋衣裤在线上共销售 12.3 万件, 销售额为 3434.1 万元, 成交均价为 279.4 元, 销售额环比-1.0%。销售量排在前三位的品牌为: 吉普战车/jeepchariot、探路者/TOREAD、骆驼/CAMEL, 其中吉普战车/jeepchariot 的销售量最高, 达到了 1.0 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 探路者/TOREAD、吉普战车/jeepchariot、狼爪/Jack Wolfskin, 其中探路者/TOREAD 的销售额最高, 达到了 423.1 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 43.5%, C2C 的销售量占比为 56.5%; 其中淘宝的销售量最高, 占比为 56.5%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 45.3%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 32.1%, 其次为西南地区和华南地区。

网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)

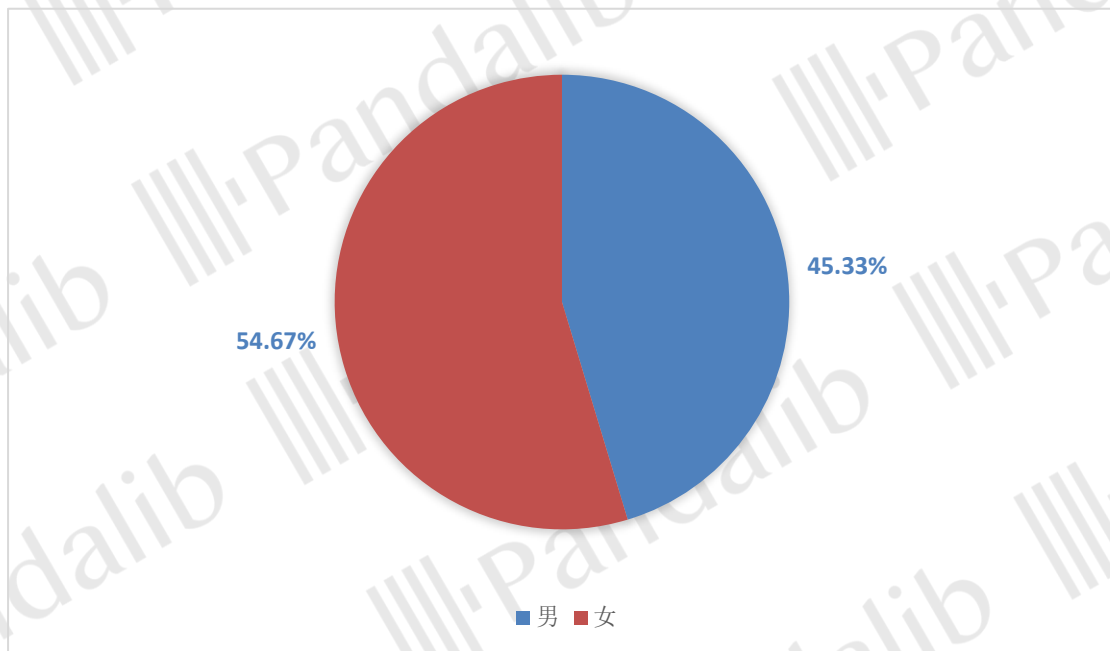


网络零售平台类型销售量占比

网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）


网络零售渠道销售量占比



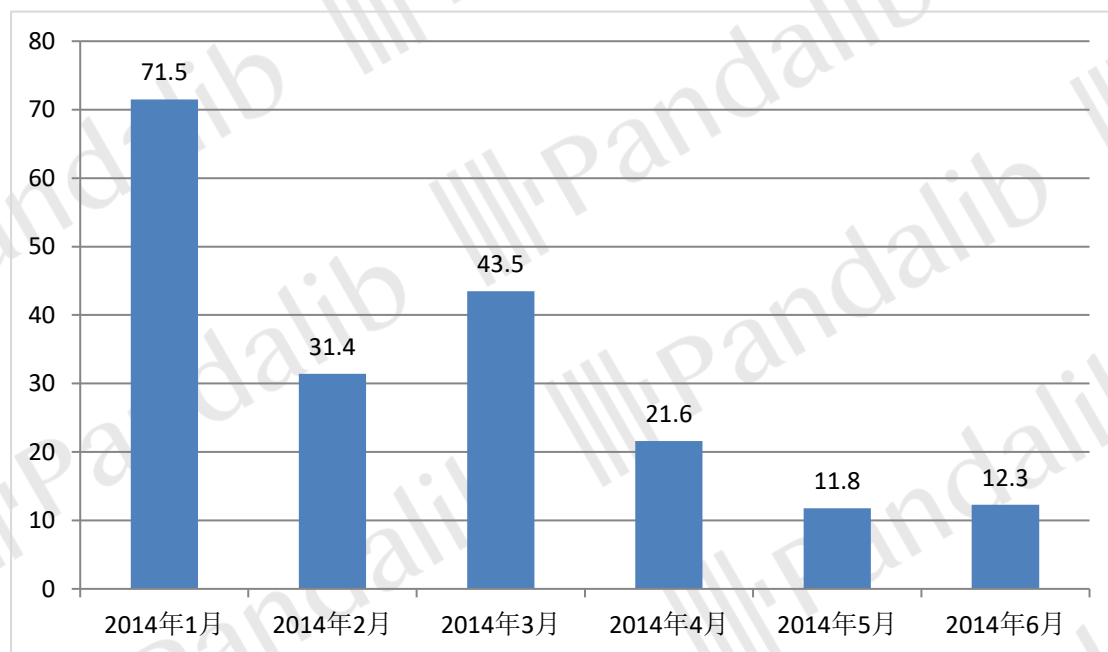
网络零售消费者性别分布



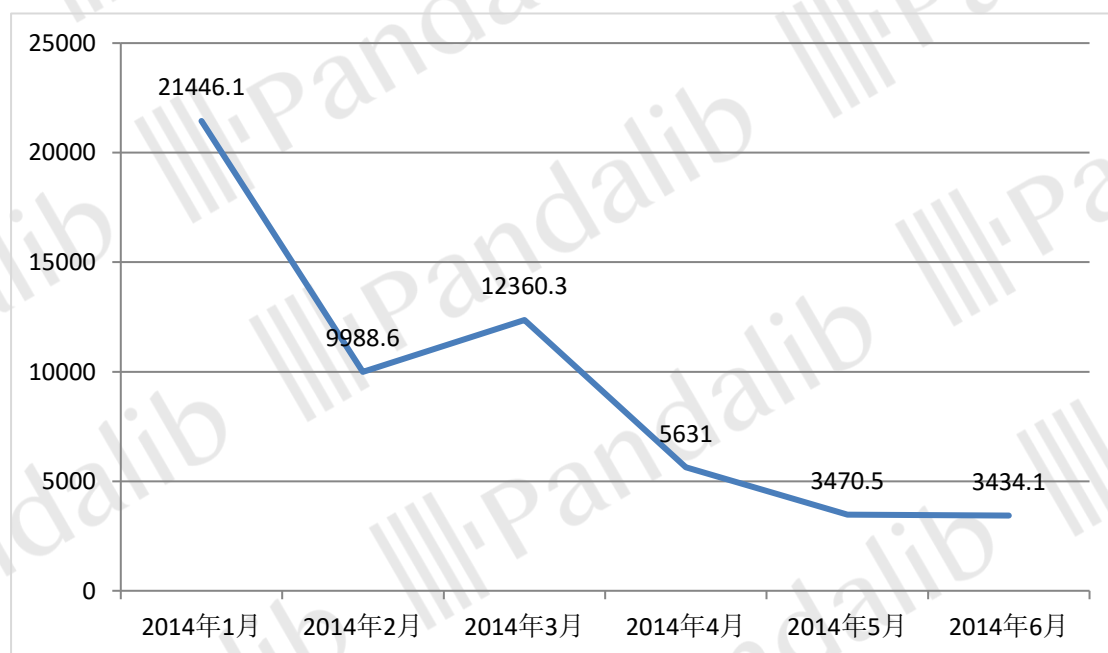
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 6 月	12.3	3434.1	279.4
2014 年 5 月	11.8	3470.5	292.9
2014 年 4 月	21.6	5631	260.2
2014 年 3 月	43.5	12360.3	284
2014 年 2 月	31.4	9988.6	317.7
2014 年 1 月	71.5	21446.1	300.1

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**