



2017 年 11 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

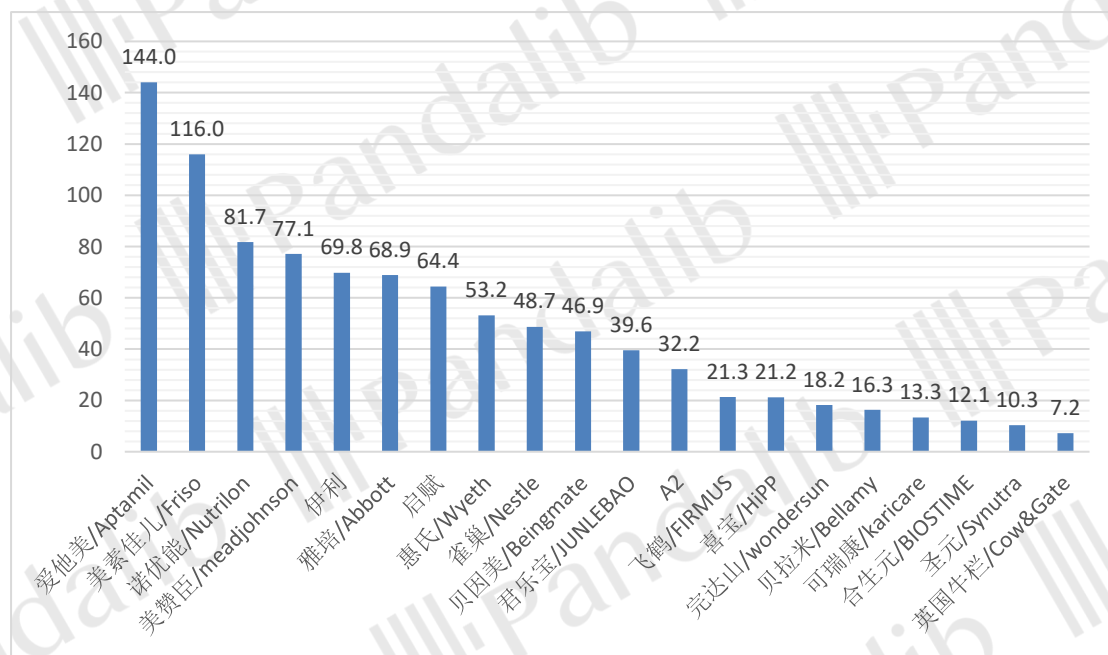
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

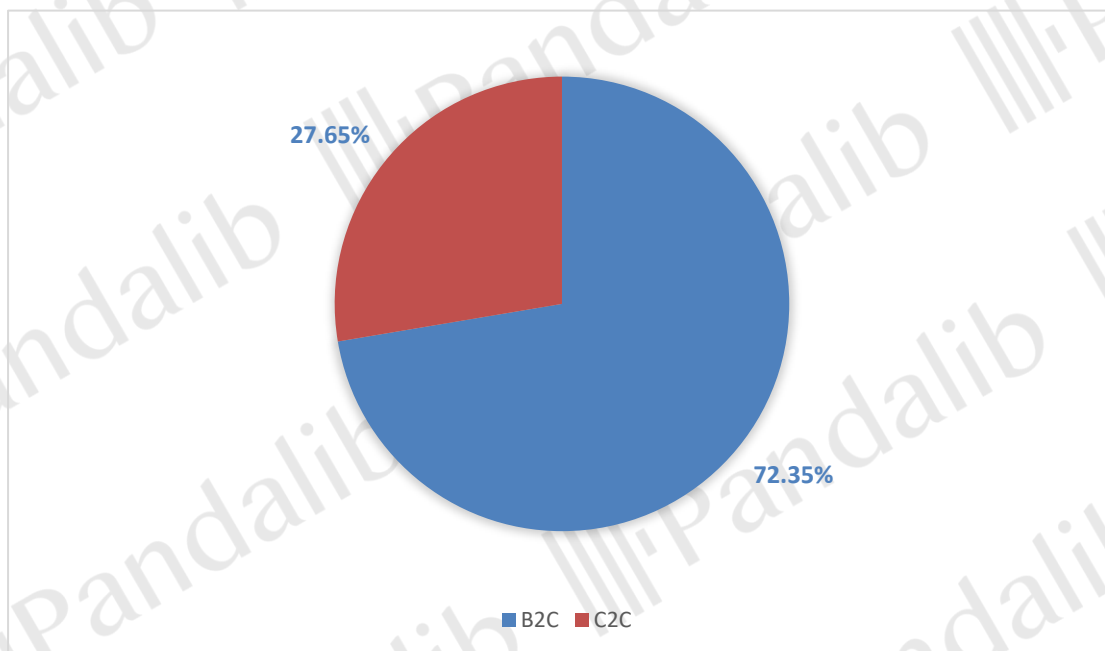
一、市场概况

2017 年 11 月，奶粉在线上共销售 1091.9 万件，销售额为 258083.6 万元，成交均价为 236.4 元，销售额环比 51.8%。销售量排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、诺优能/Nutrilon，其中爱他美/Aptamil 的销售量最高，达到了 144.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、贝因美/Beingmate，其中爱他美/Aptamil 的销售额最高，达到了 32767.8 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 72.3%，C2C 的销售量占比为 27.7%；其中京东商城的销售量最高，占比为 39.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.0%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.0%，其次为华南地区和华东地区。

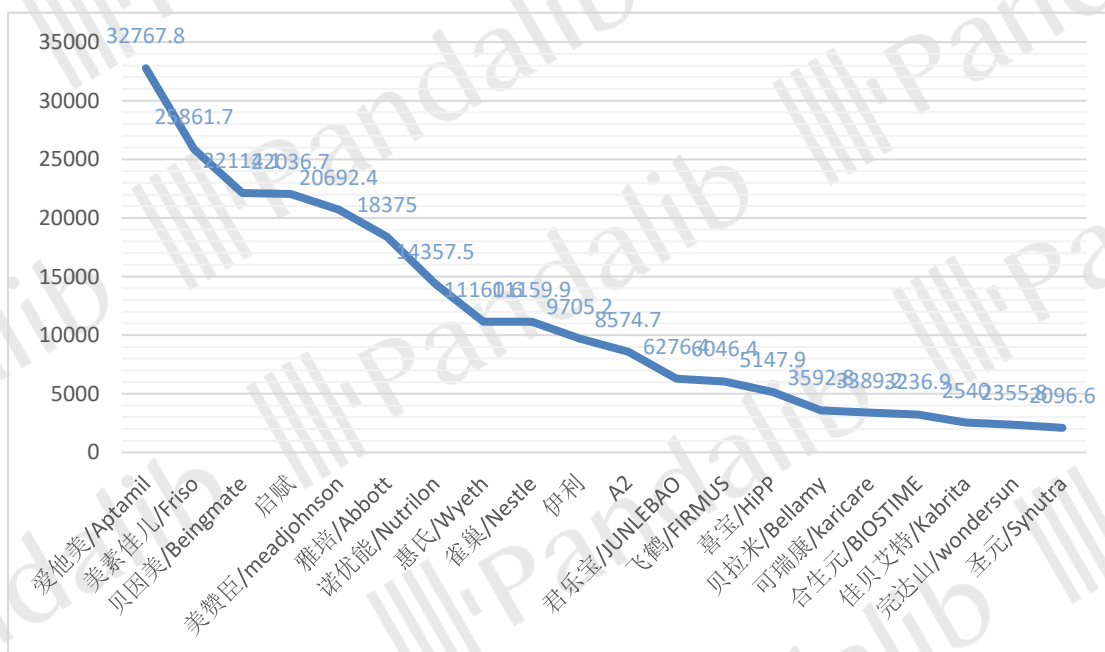
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



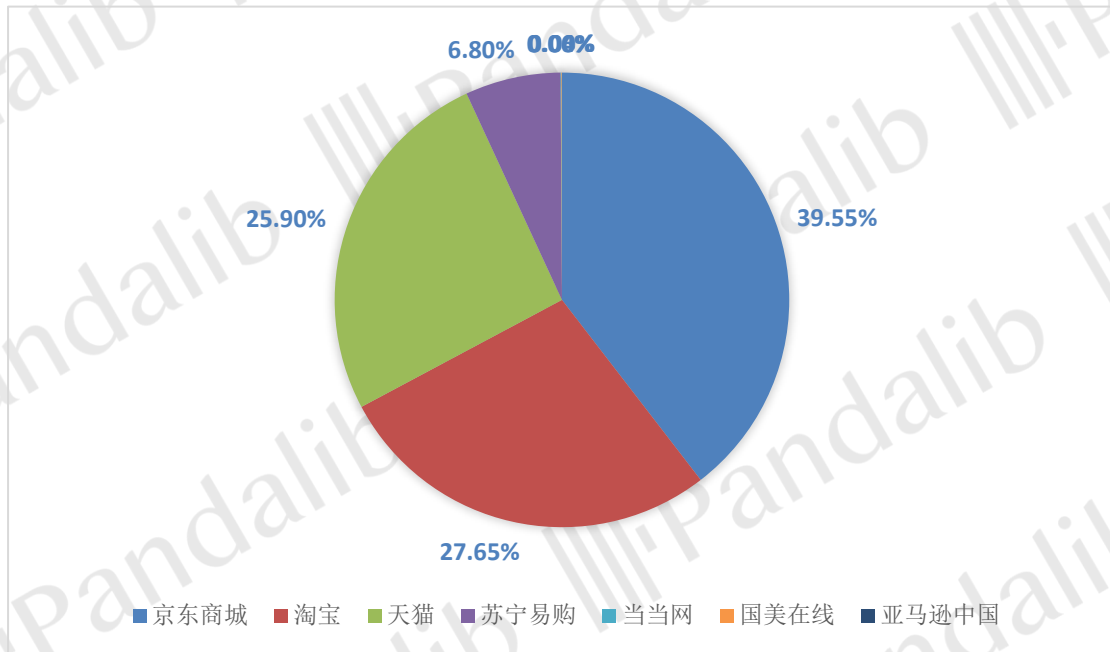
网络零售平台类型销售量占比



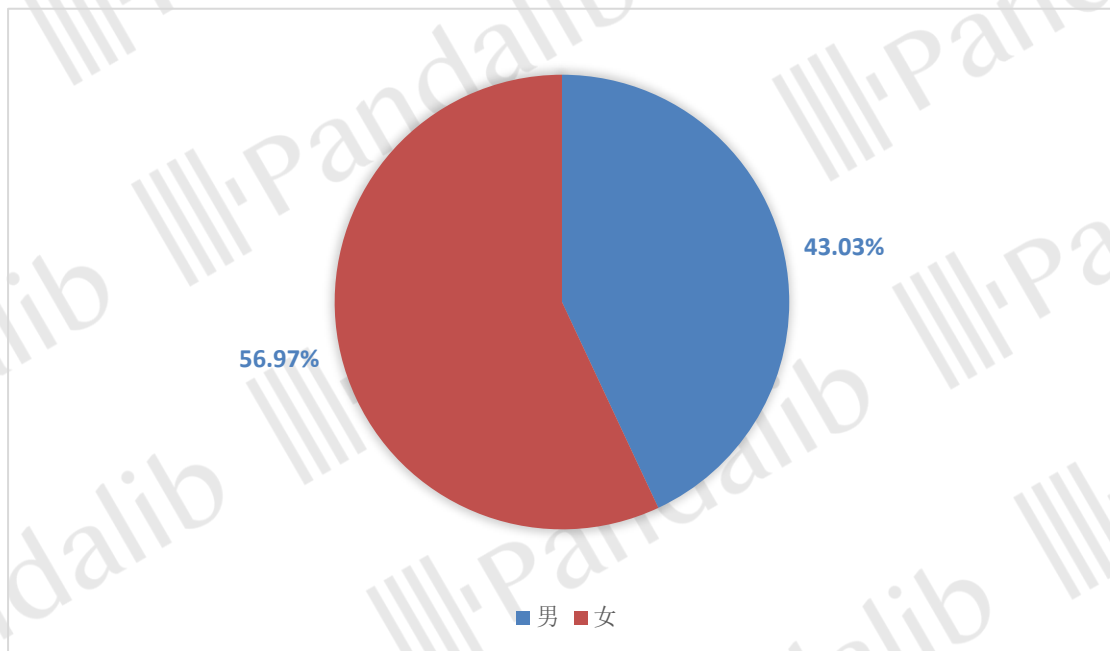
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



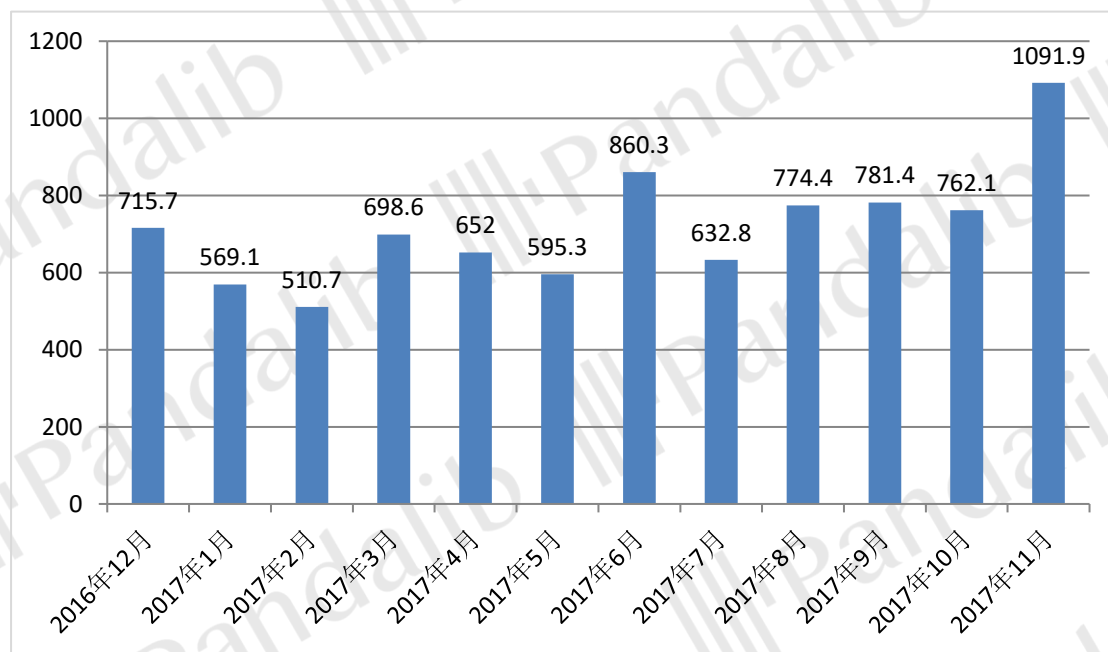
网络零售消费者性别分布



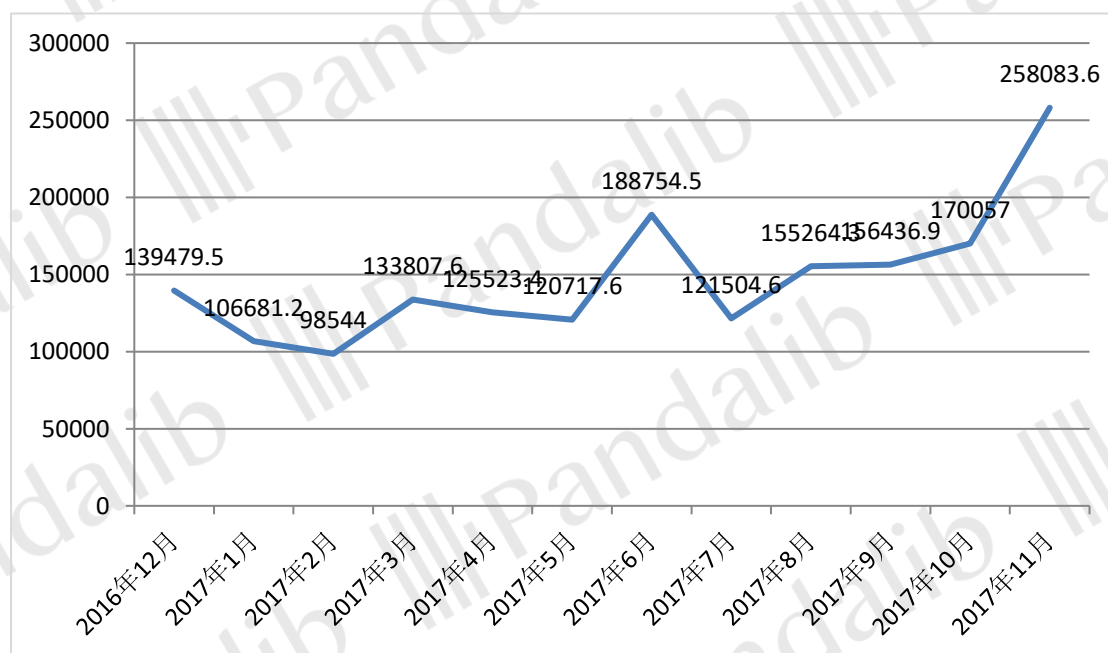
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	1091.9	258083.6	236.4
2017 年 10 月	762.1	170057	223.1
2017 年 9 月	781.4	156436.9	200.2
2017 年 8 月	774.4	155264.3	200.5
2017 年 7 月	632.8	121504.6	192
2017 年 6 月	860.3	188754.5	219.4
2017 年 5 月	595.3	120717.6	202.8
2017 年 4 月	652	125523.4	192.5
2017 年 3 月	698.6	133807.6	191.5
2017 年 2 月	510.7	98544	193
2017 年 1 月	569.1	106681.2	187.5
2016 年 12 月	715.7	139479.5	194.9

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**