



2016 年 02 月 空调 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

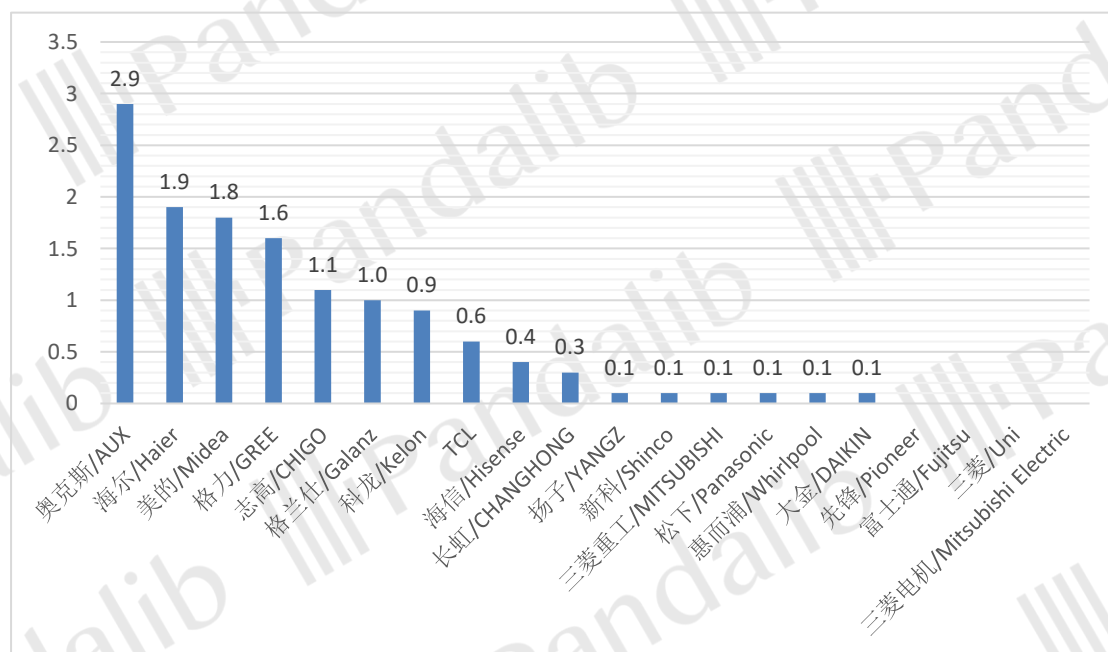
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

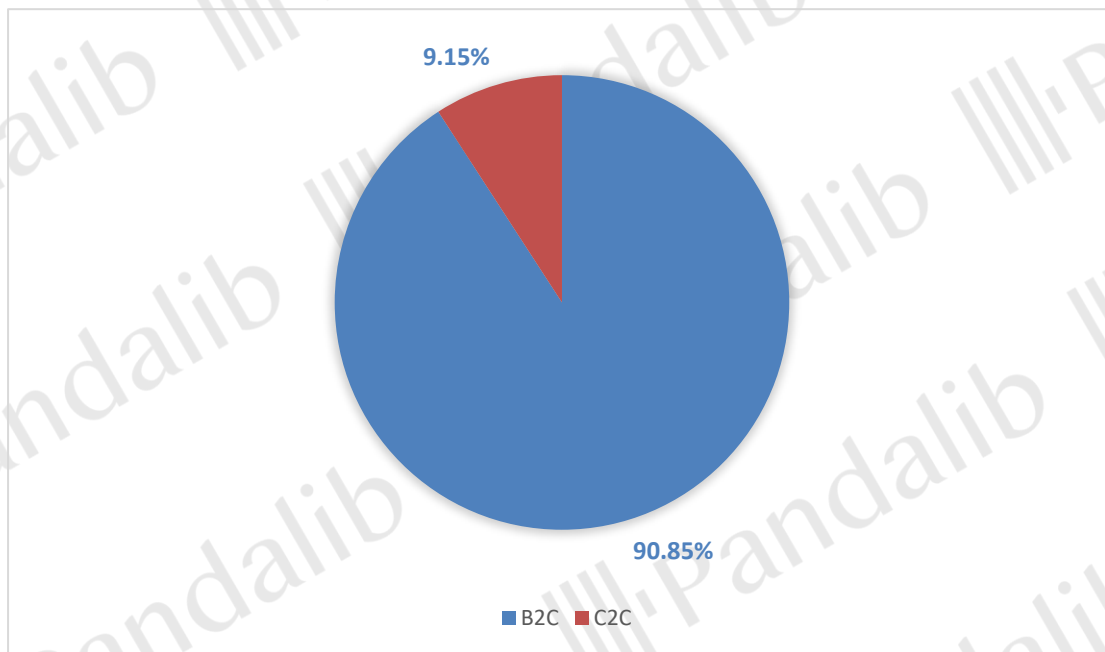
一、市场概况

2016年2月,空调在线上共销售14.2万件,销售额为42210.3万元,成交均价为2981.4元,销售额环比-49.8%。销售量排在前三位的品牌为:奥克斯/AUX、海尔/Haier、美的/Midea,其中奥克斯/AUX的销售量最高,达到了2.9万件;销售额排在前三位的品牌为:海尔/Haier、奥克斯/AUX、美的/Midea,其中海尔/Haier的销售额最高,达到了10561.4万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为91.1%,C2C的销售量占比为8.9%;其中京东商城的销售量最高,占比为42.8%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为64.0%;华东地区的消费者占比最高,达到34.4%,其次为华北地区和西南地区。

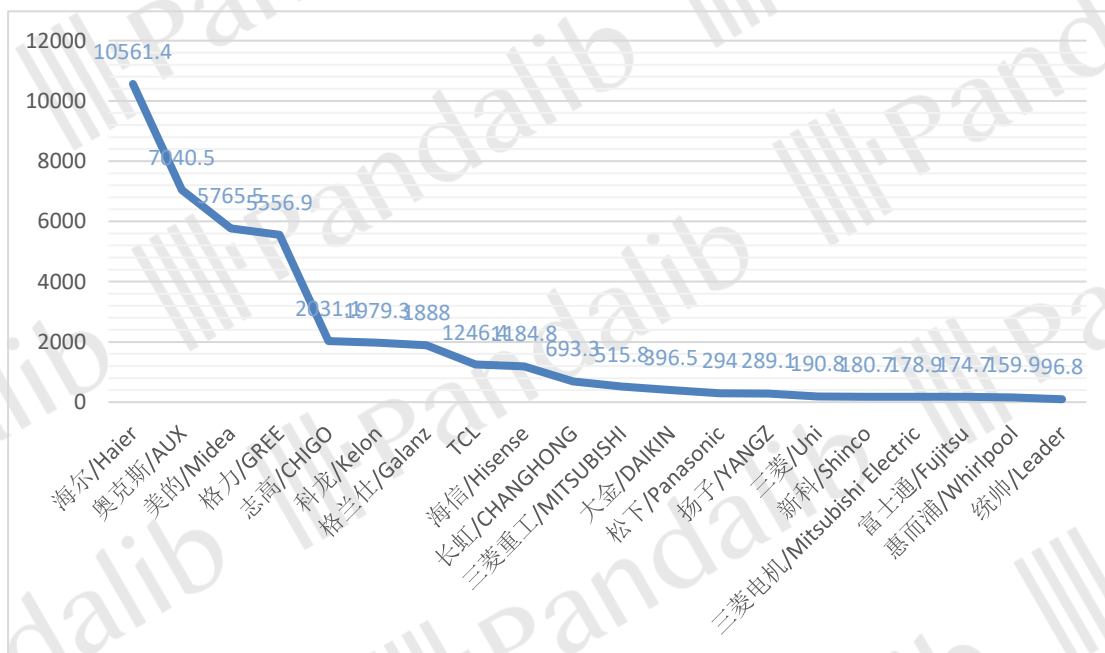
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



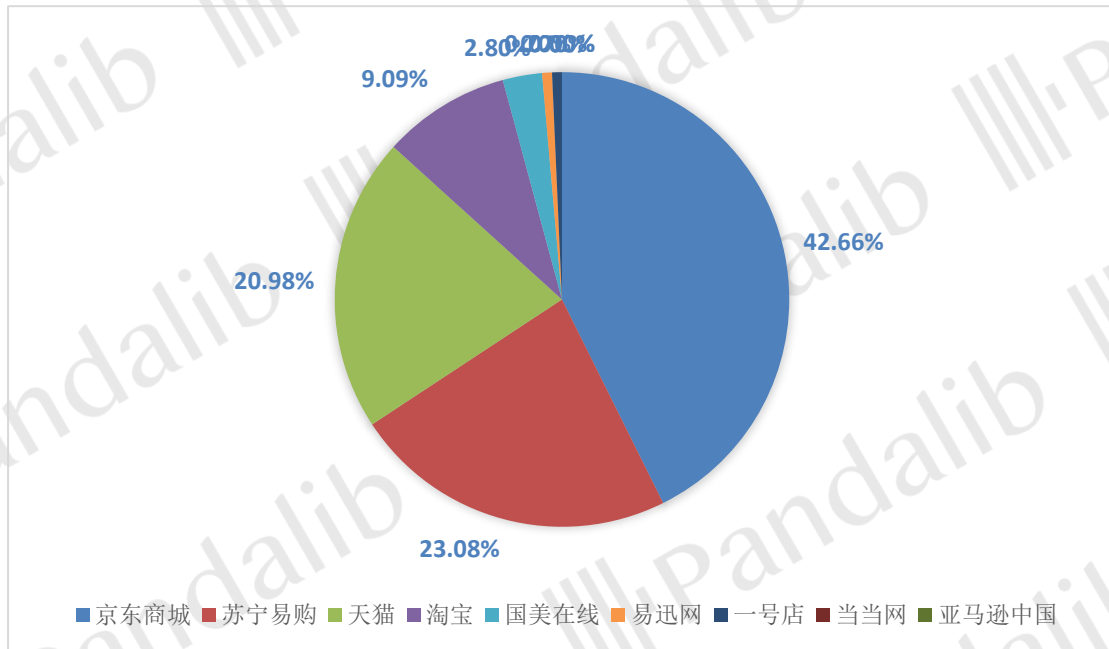
网络零售平台类型销售量占比



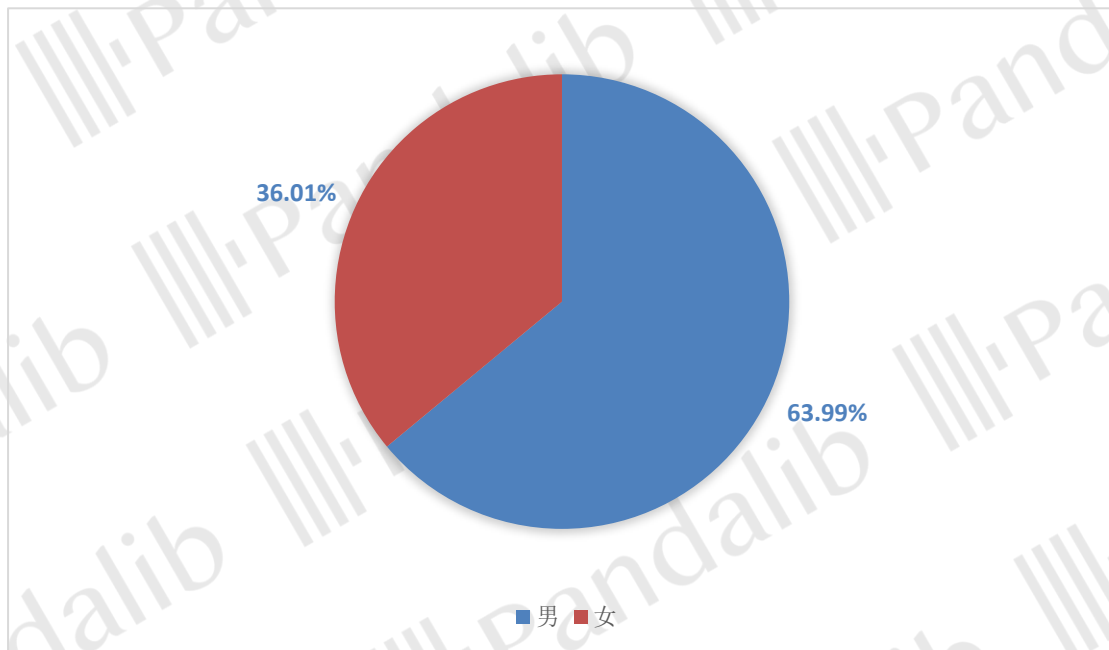
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



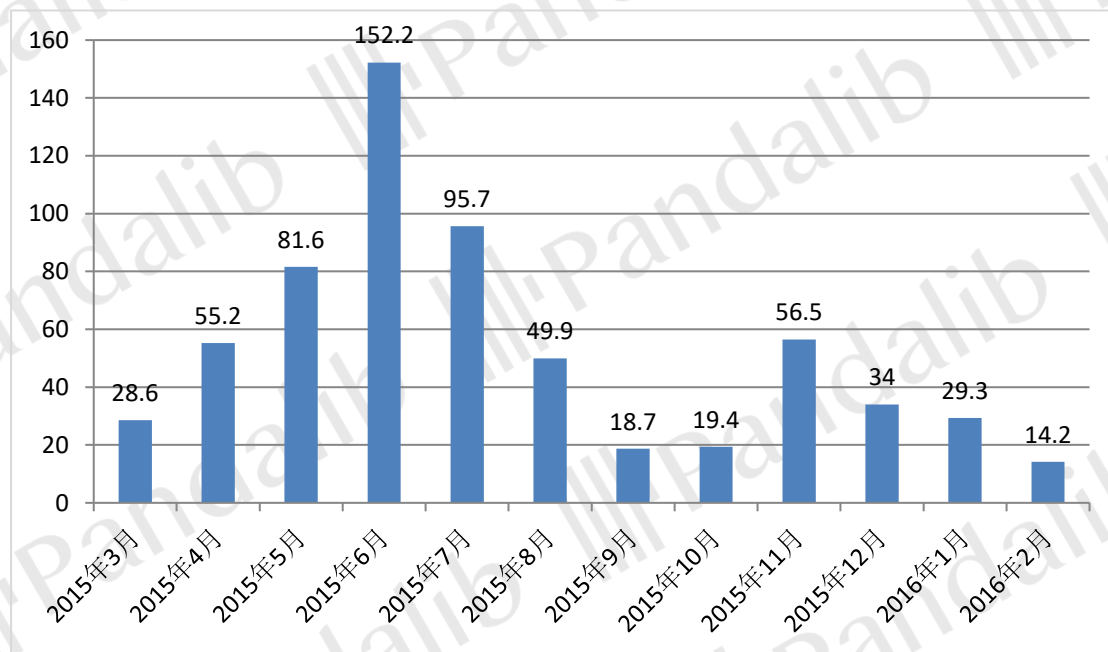
网络零售消费者性别分布



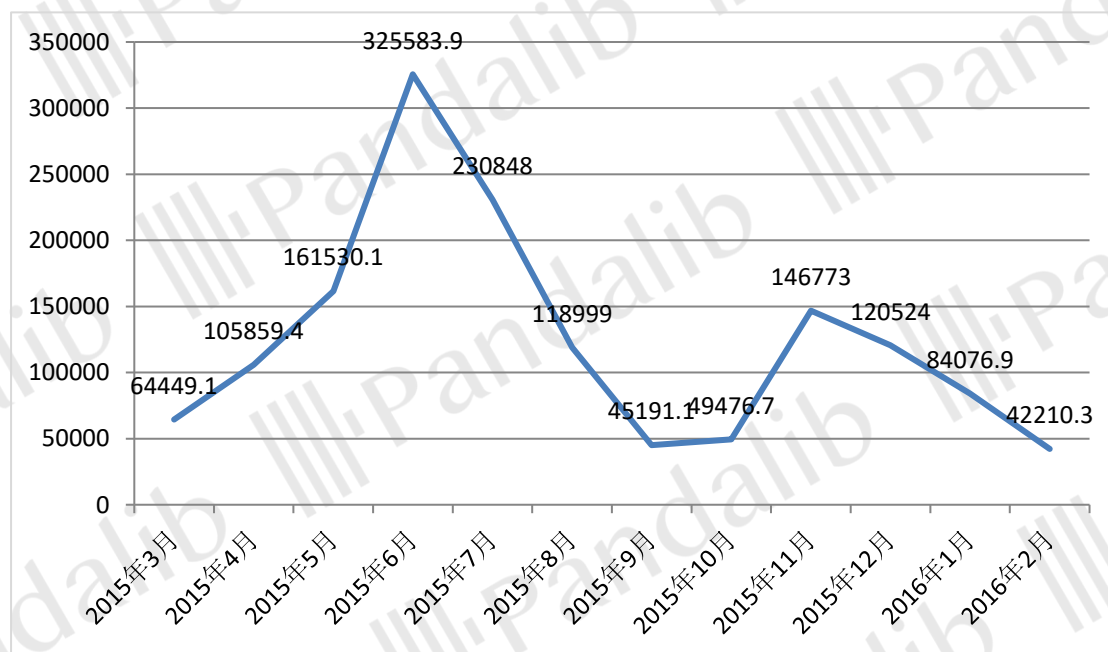
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年2月	14.2	42210.3	2981.4

2016 年 1 月	29.3	84076.9	2868.9
2015 年 12 月	34	120524	3544.8
2015 年 11 月	56.5	146773	2599.1
2015 年 10 月	19.4	49476.7	2546.2
2015 年 9 月	18.7	45191.1	2420.6
2015 年 8 月	49.9	118999	2384.5
2015 年 7 月	95.7	230848	2413.2
2015 年 6 月	152.2	325583.9	2139
2015 年 5 月	81.6	161530.1	1979.8
2015 年 4 月	55.2	105859.4	1916.5
2015 年 3 月	28.6	64449.1	2253.4

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！