



2017 年 01 月 护肤套装 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

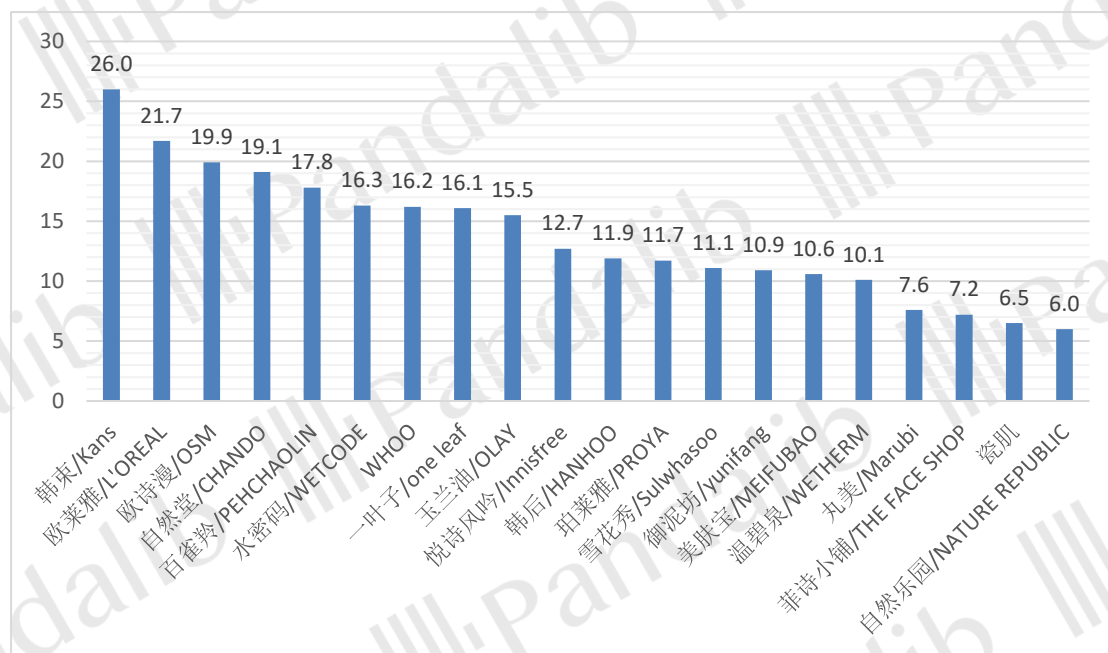
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

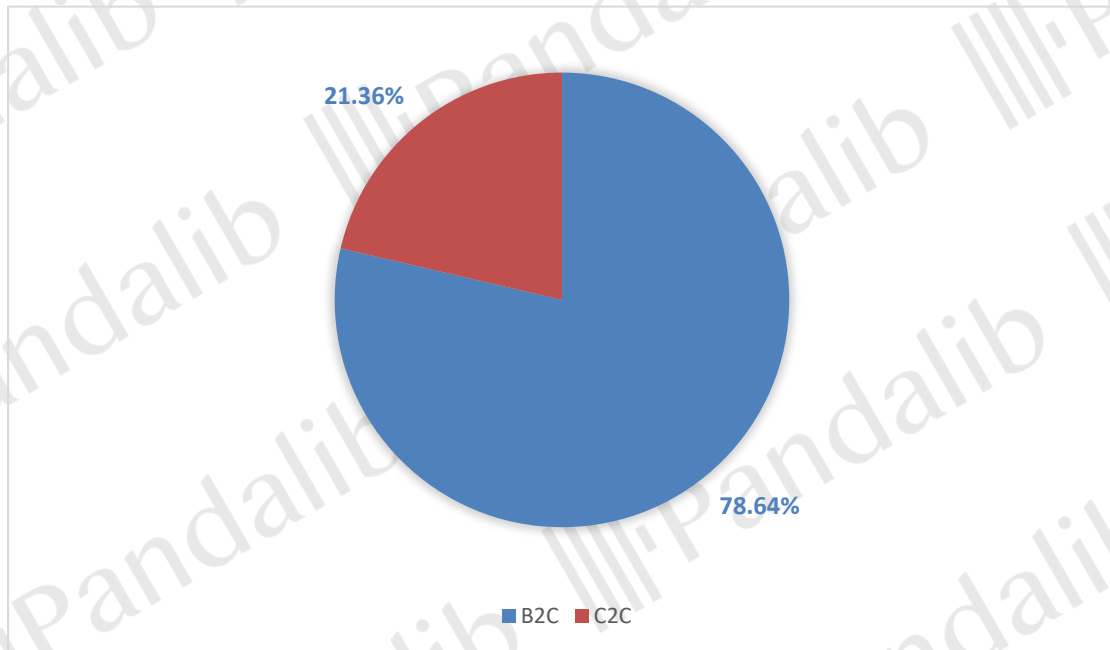
一、市场概况

2017 年 1 月，护肤套装在线上共销售 621.2 万件，销售额为 105001.1 万元，成交均价为 169.0 元，销售额环比-37.9%。销售量排在前三位的品牌为：韩束/Kans、欧莱雅/L'OREAL、欧诗漫/OSM，其中韩束/Kans 的销售量最高，达到了 26.0 万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、韩束/Kans、玉兰油/OLAY，其中欧莱雅/L'OREAL 的销售额最高，达到了 5377.3 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 78.6%，C2C 的销售量占比为 21.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 41.7%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 34.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 40.6%，其次为华中地区和华南地区。

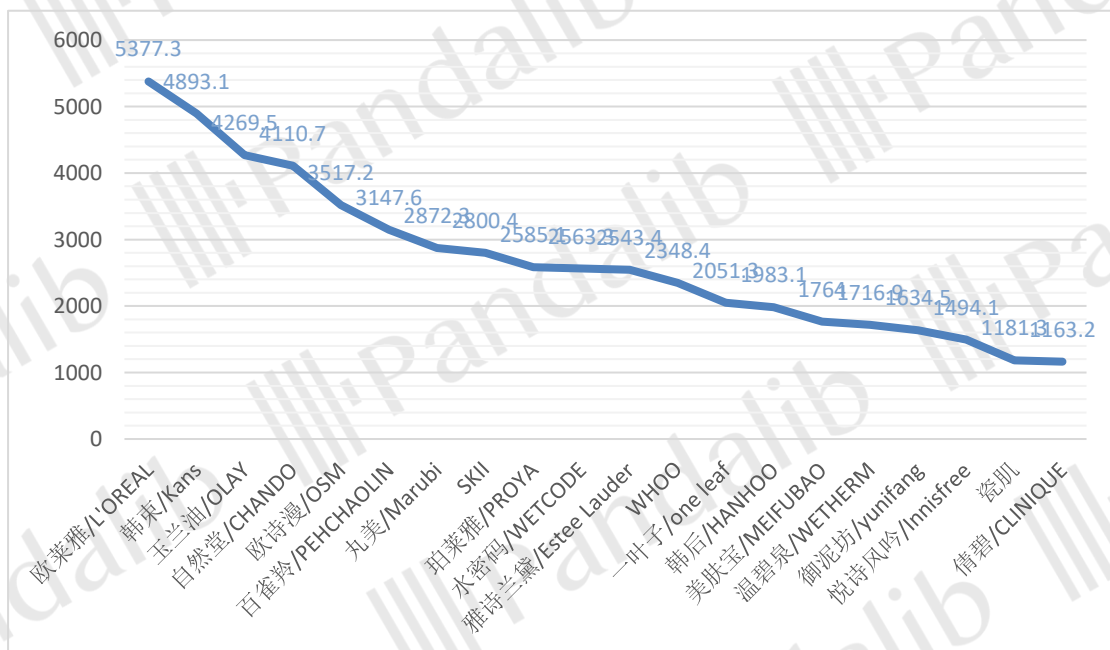
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



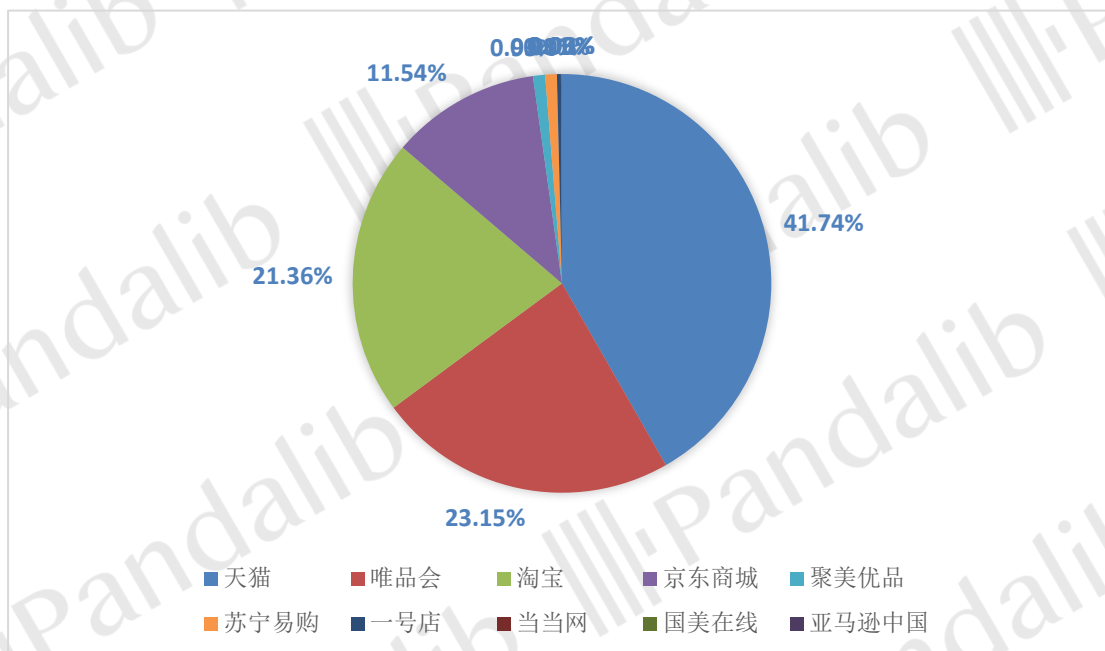
网络零售平台类型销售量占比



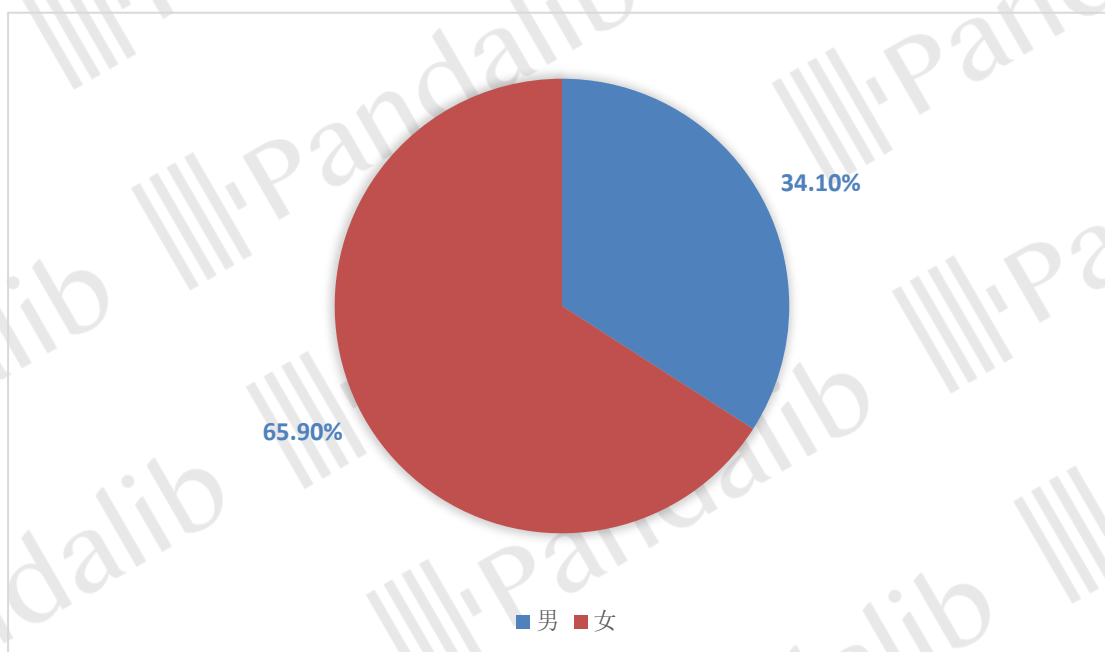
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



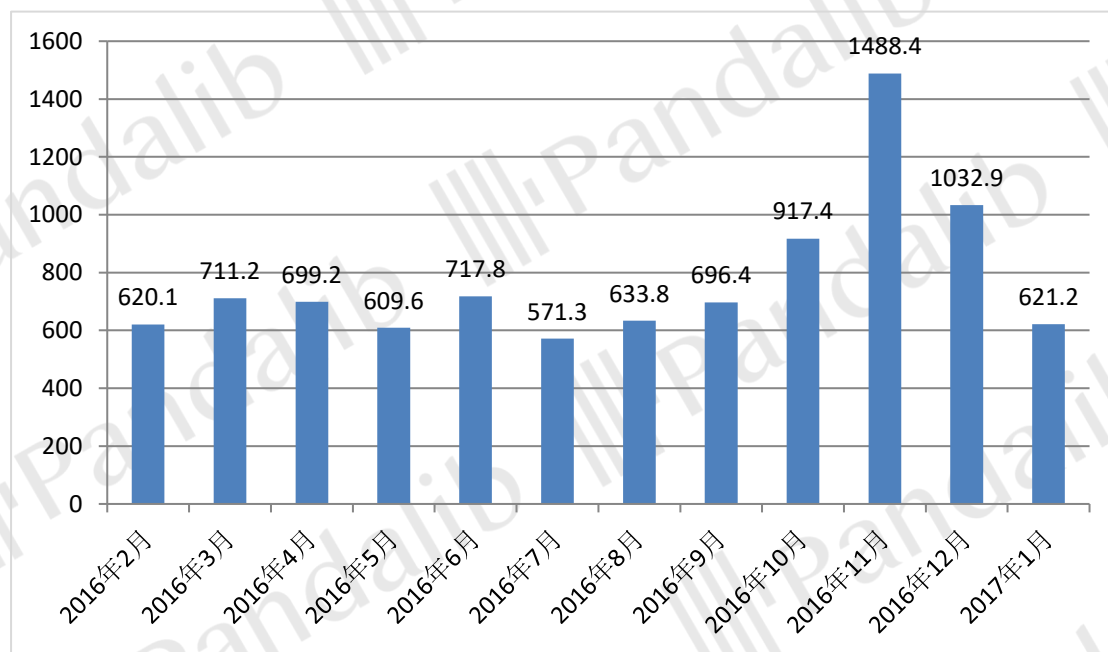
网络零售消费者性别分布



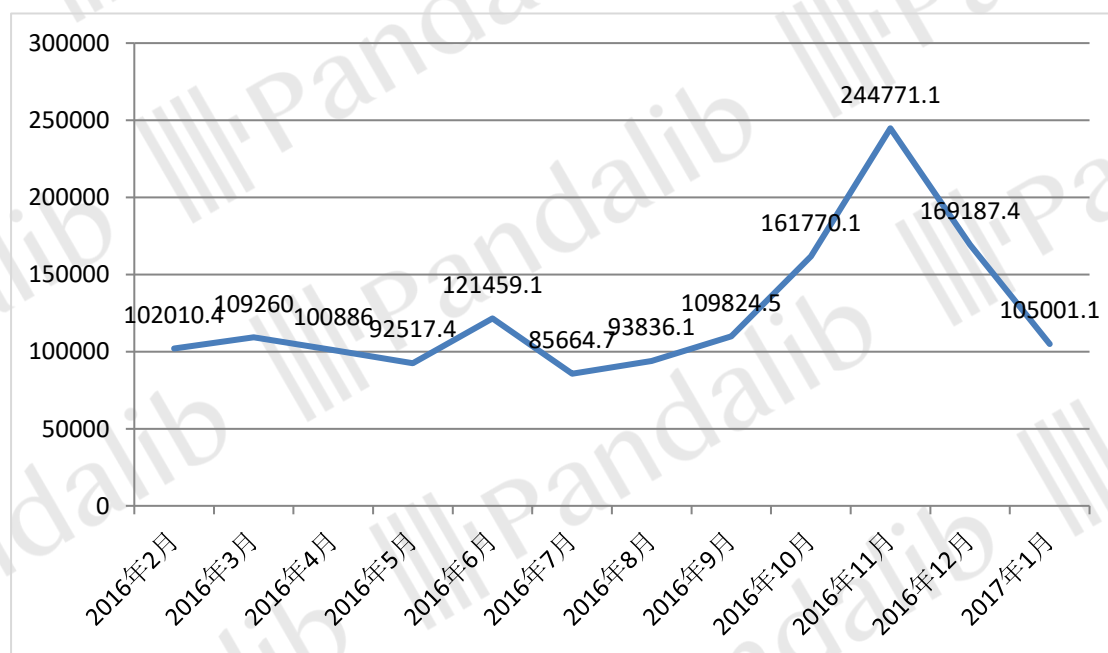
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 1 月	621.2	105001.1	169
2016 年 12 月	1032.9	169187.4	163.8
2016 年 11 月	1488.4	244771.1	164.4
2016 年 10 月	917.4	161770.1	176.3
2016 年 9 月	696.4	109824.5	157.7
2016 年 8 月	633.8	93836.1	148.1
2016 年 7 月	571.3	85664.7	149.9
2016 年 6 月	717.8	121459.1	169.2
2016 年 5 月	609.6	92517.4	151.8
2016 年 4 月	699.2	100886	144.3
2016 年 3 月	711.2	109260	153.6
2016 年 2 月	620.1	102010.4	164.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**