



## 2017 年 11 月 内裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

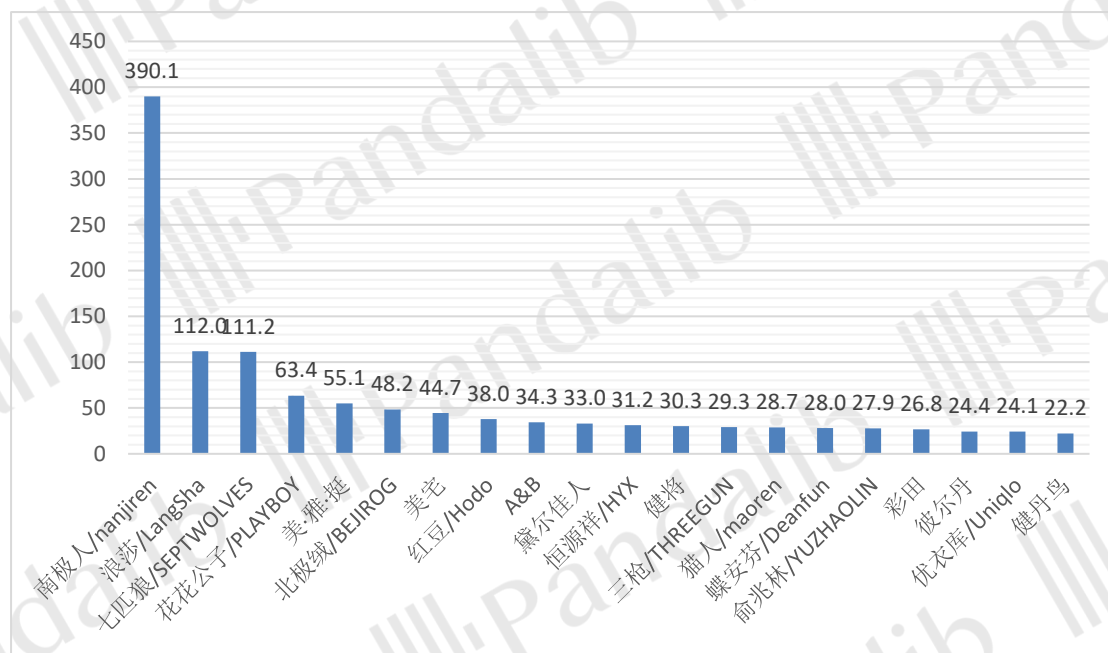
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

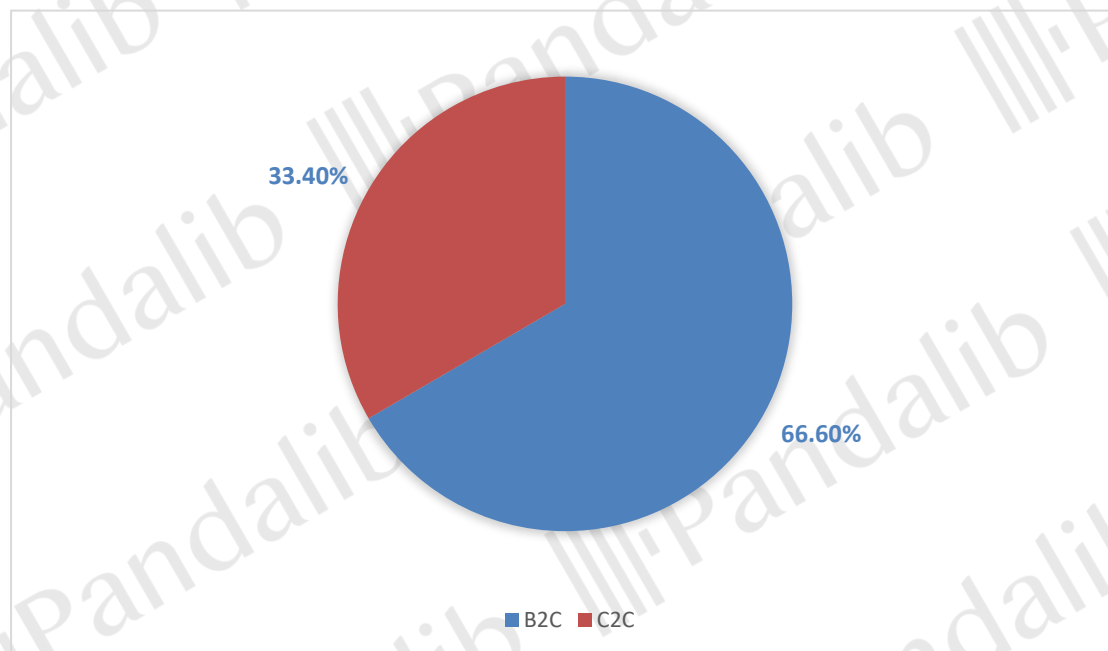
## 一、市场概况

2017 年 11 月，内裤在线上共销售 2862.3 万件，销售额为 128219.8 万元，成交均价为 44.8 元，销售额环比 58.4%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、浪莎/LangSha、七匹狼/SEPTWOLVES，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 390.1 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、七匹狼/SEPTWOLVES、浪莎/LangSha，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 16195.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 66.6%，C2C 的销售量占比为 33.4%；其中天猫的销售量最高，占比为 57.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 38.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 46.9%，其次为华北地区和华中地区。

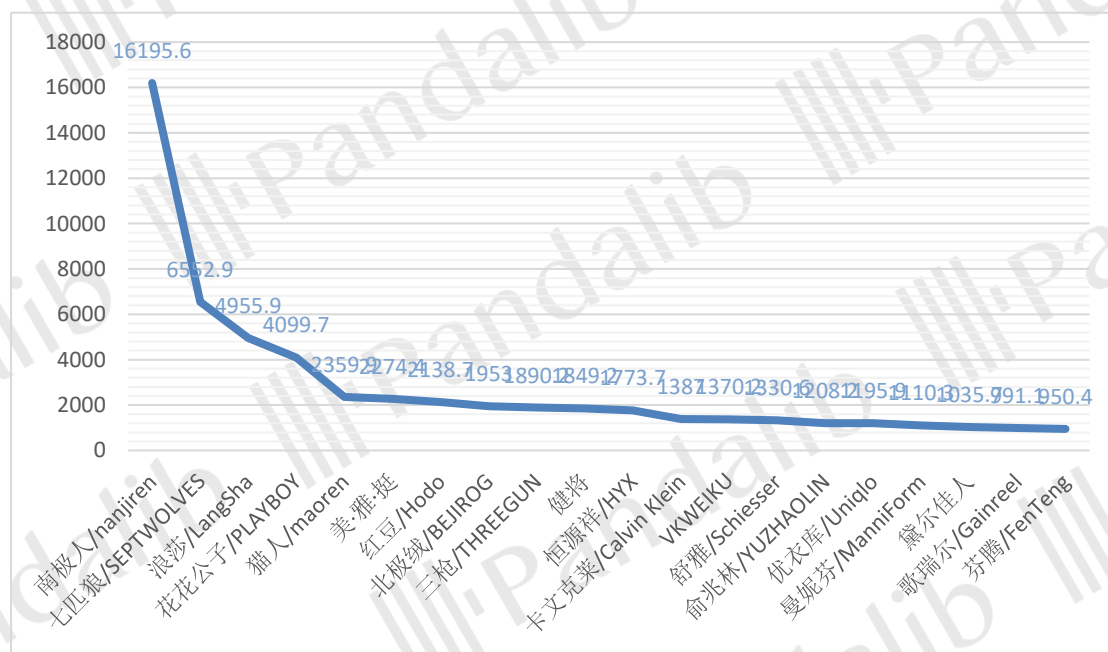
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



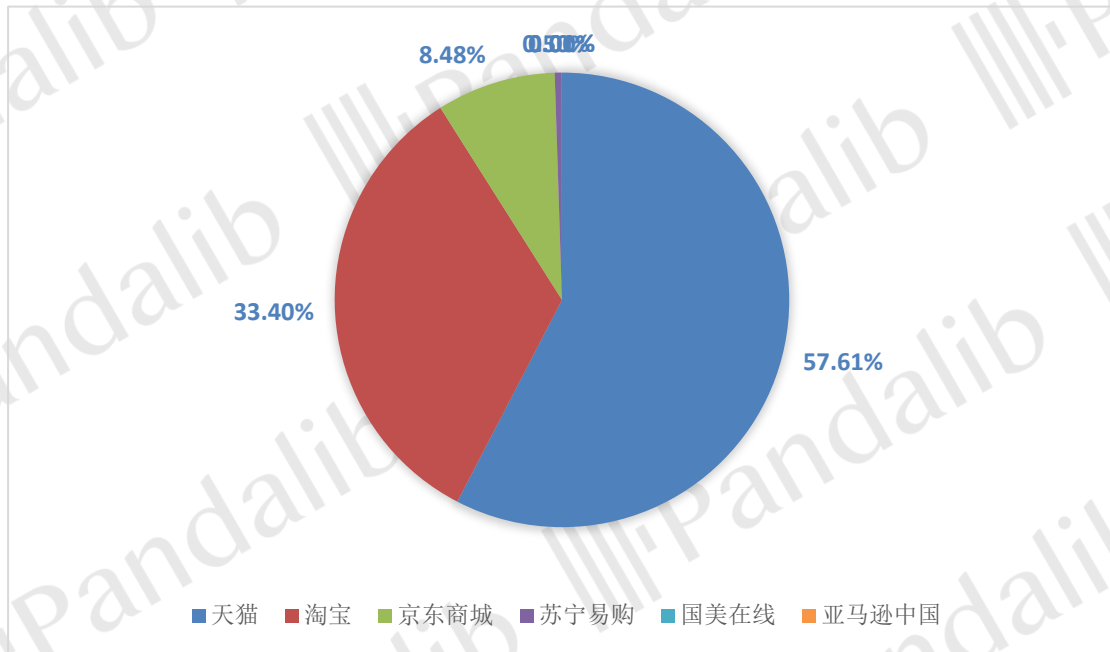
网络零售平台类型销售量占比



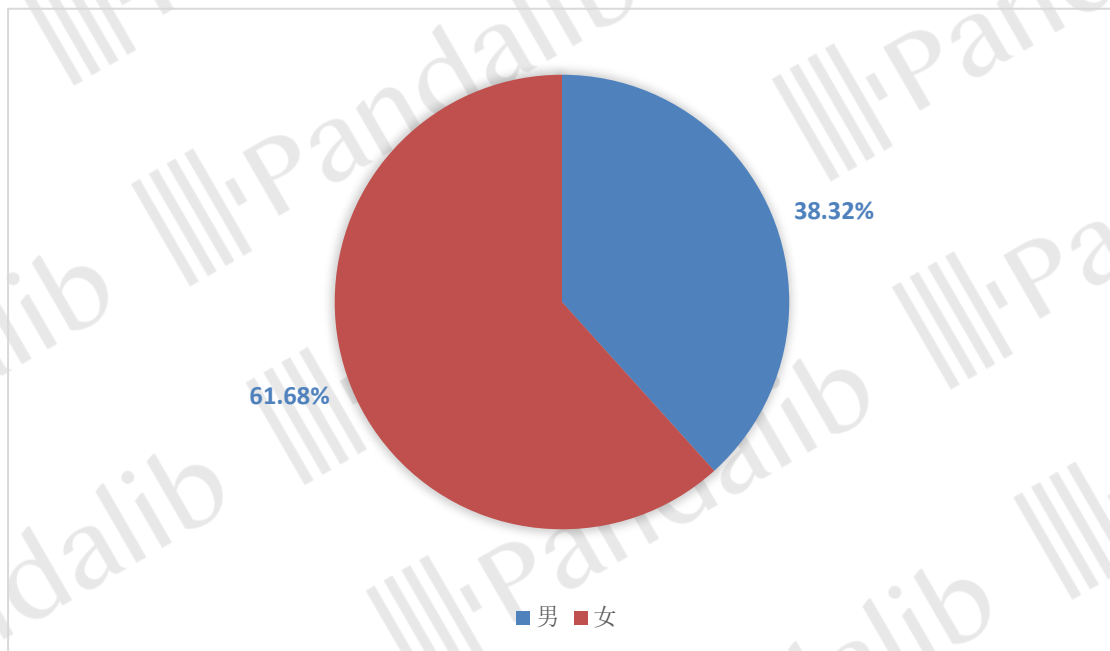
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



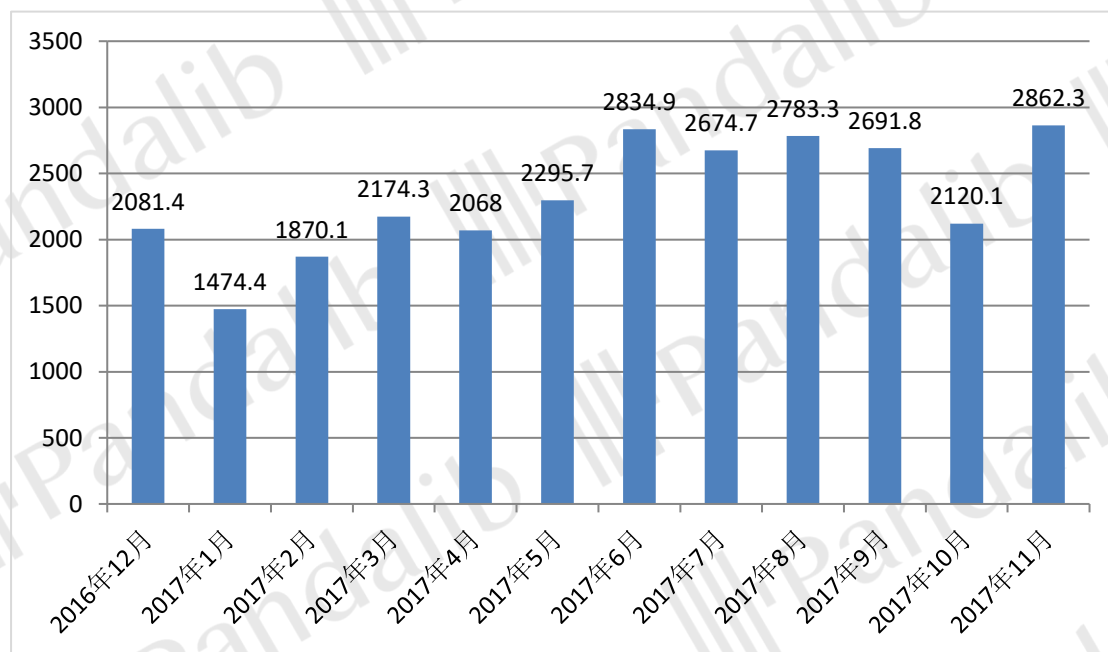
网络零售消费者性别分布



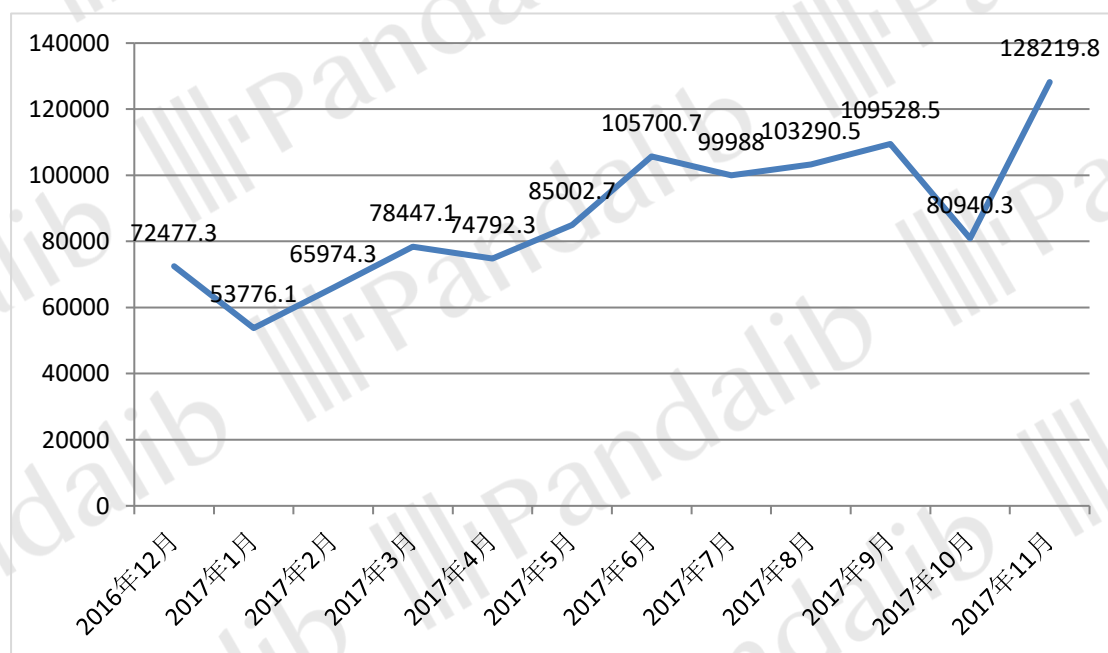
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2017 年 11 月 | 2862.3  | 128219.8 | 44.8    |
| 2017 年 10 月 | 2120.1  | 80940.3  | 38.2    |
| 2017 年 9 月  | 2691.8  | 109528.5 | 40.7    |
| 2017 年 8 月  | 2783.3  | 103290.5 | 37.1    |
| 2017 年 7 月  | 2674.7  | 99988    | 37.4    |
| 2017 年 6 月  | 2834.9  | 105700.7 | 37.3    |
| 2017 年 5 月  | 2295.7  | 85002.7  | 37      |
| 2017 年 4 月  | 2068    | 74792.3  | 36.2    |
| 2017 年 3 月  | 2174.3  | 78447.1  | 36.1    |
| 2017 年 2 月  | 1870.1  | 65974.3  | 35.3    |
| 2017 年 1 月  | 1474.4  | 53776.1  | 36.5    |
| 2016 年 12 月 | 2081.4  | 72477.3  | 34.8    |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！