



2015 年 09 月 凉茶 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

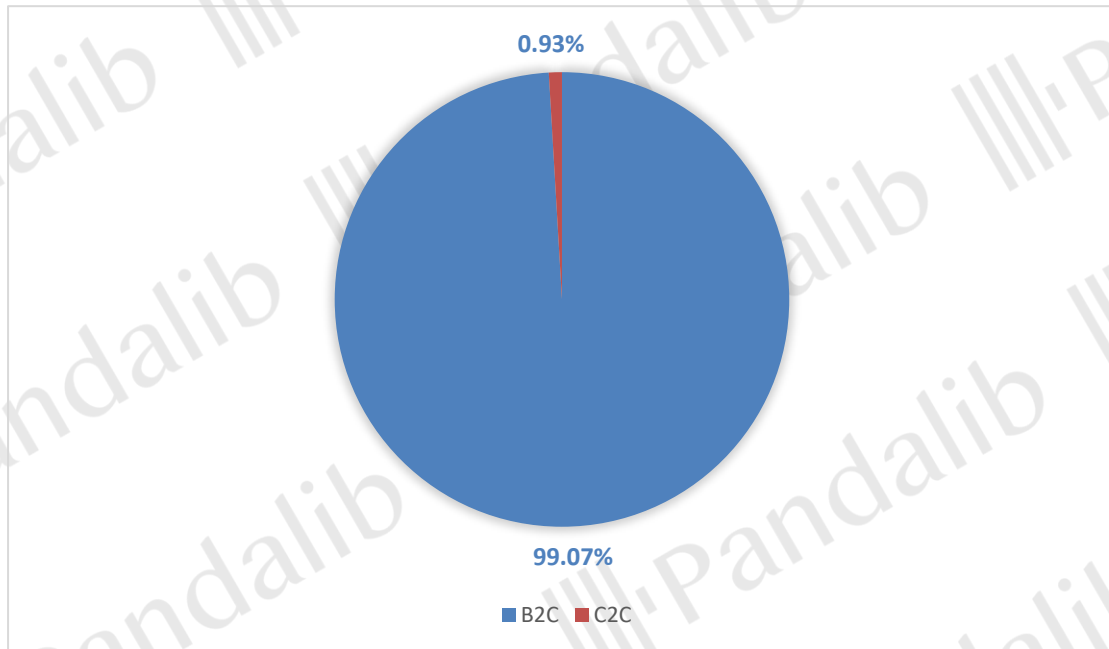
一、市场概况

2015 年 9 月,凉茶在线上共销售 10.7 万件,销售额为 239.1 万元,成交均价为 22.2 元,销售额环比-81.6%。销售量排在前三位的品牌为:加多宝/JDB、王老吉、深晖,其中加多宝/JDB 的销售量最高,达到了 6.6 万件;销售额排在前三位的品牌为:加多宝/JDB、王老吉、云南白药,其中加多宝/JDB 的销售额最高,达到了 141.5 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 99.4%,C2C 的销售量占比为 0.6%;其中天猫的销售量最高,占比为 72.7%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为 52.7%;华东地区的消费者占比最高,达到 34.5%,其次为华南地区和西南地区。

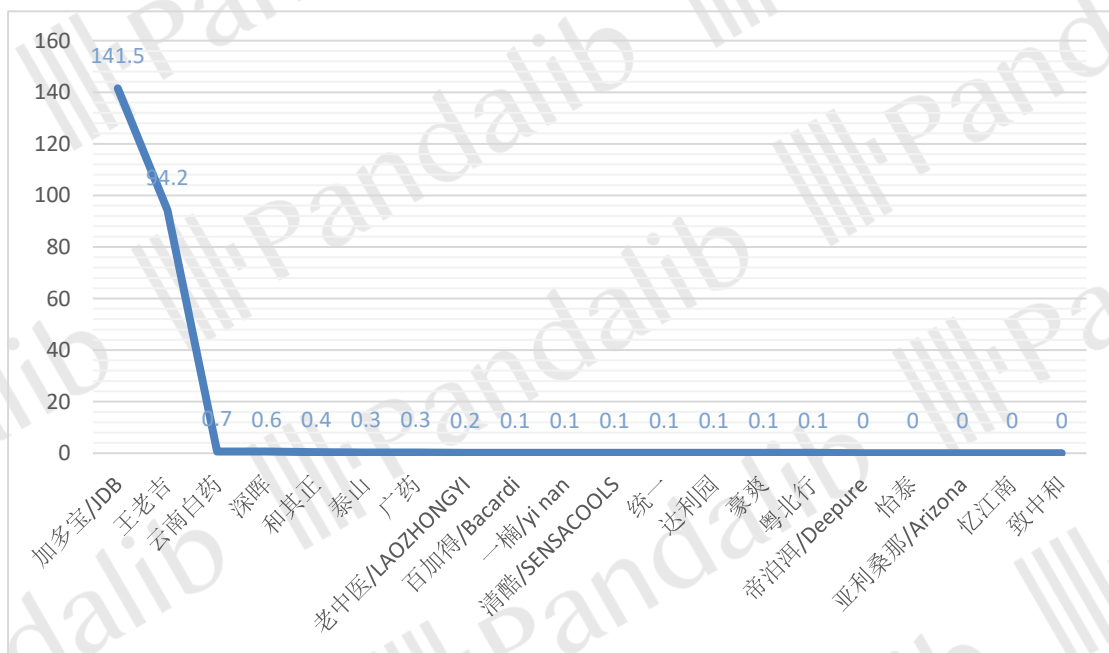
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



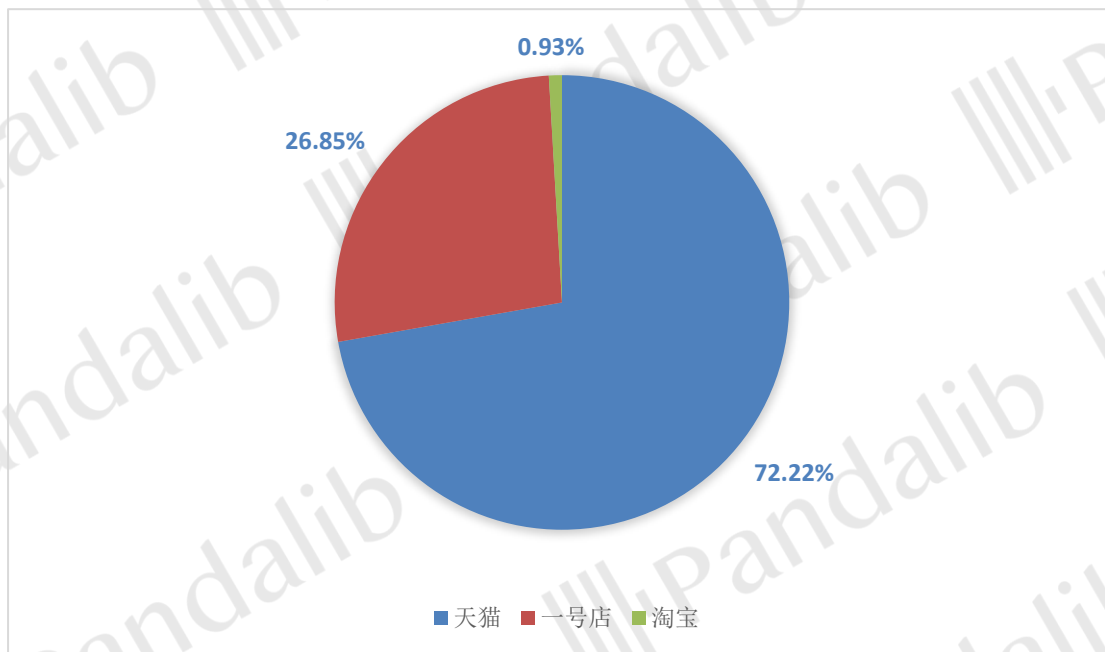
网络零售平台类型销售量占比



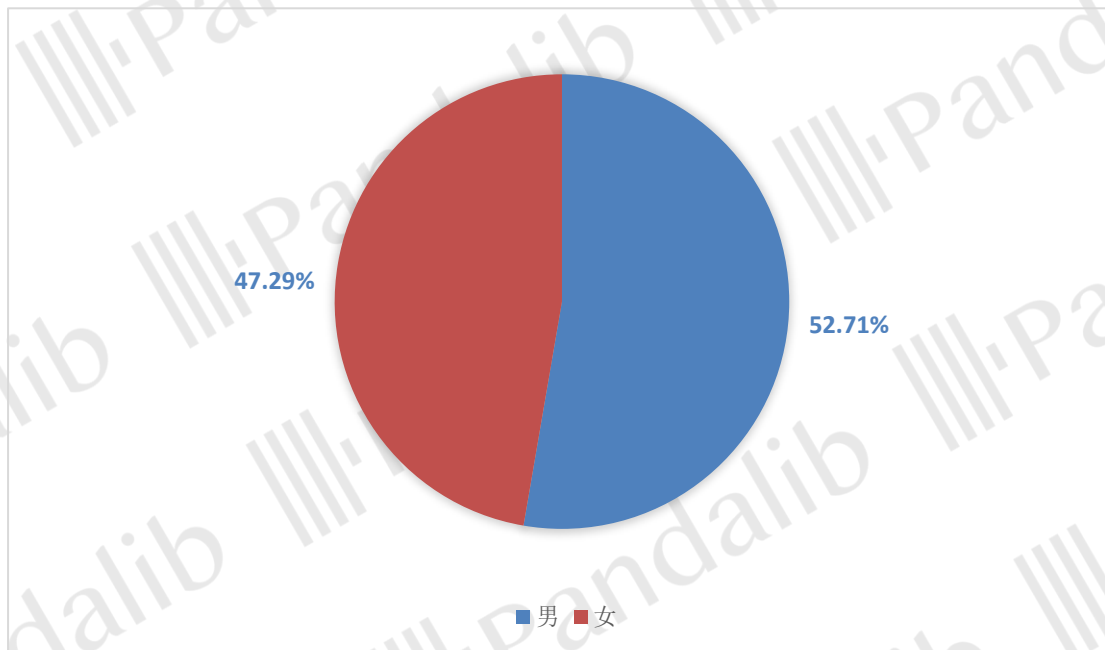
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



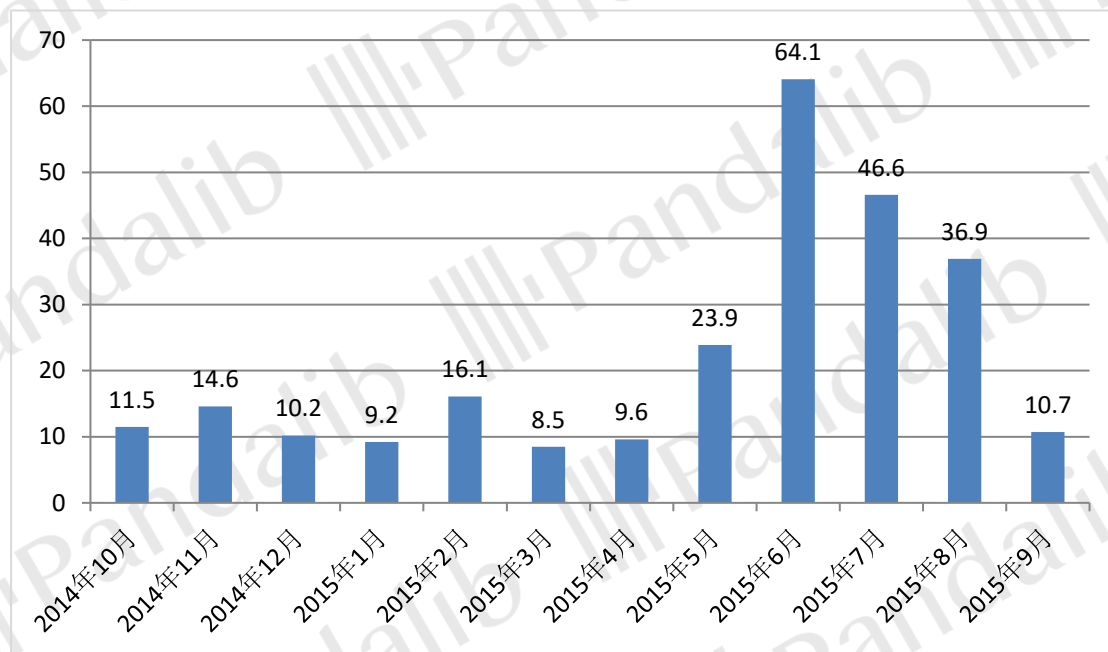
网络零售消费者性别分布



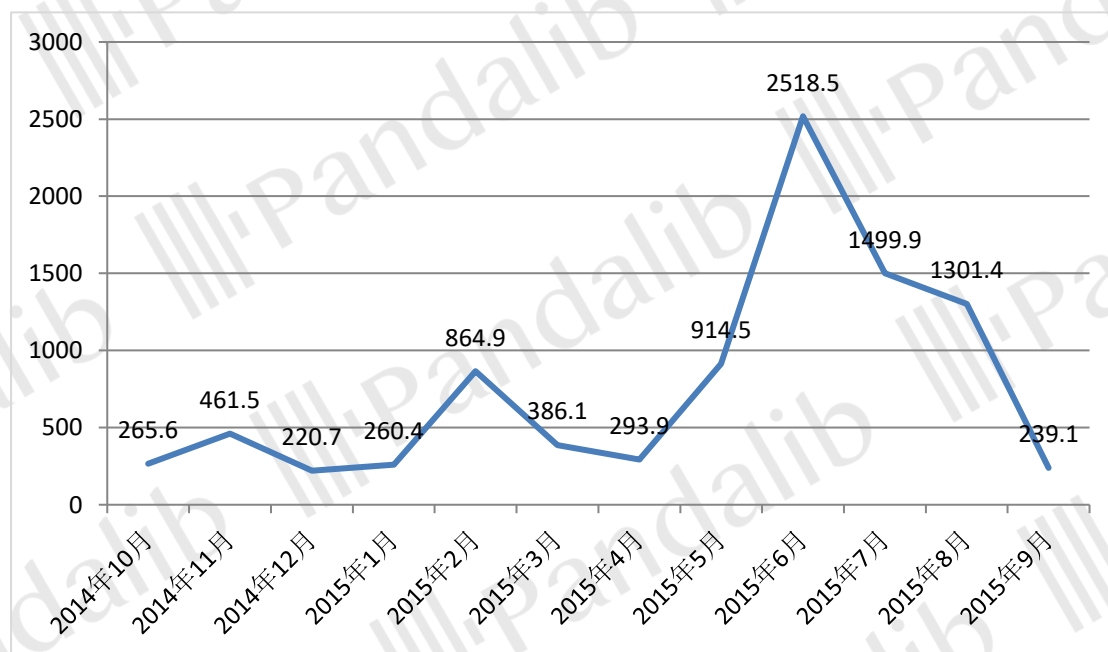
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年9月	10.7	239.1	22.2

2015 年 8 月	36.9	1301.4	35.2
2015 年 7 月	46.6	1499.9	32.2
2015 年 6 月	64.1	2518.5	39.3
2015 年 5 月	23.9	914.5	38.2
2015 年 4 月	9.6	293.9	30.7
2015 年 3 月	8.5	386.1	45.7
2015 年 2 月	16.1	864.9	53.8
2015 年 1 月	9.2	260.4	28.2
2014 年 12 月	10.2	220.7	21.7
2014 年 11 月	14.6	461.5	31.7
2014 年 10 月	11.5	265.6	23.1

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！