



2017 年 02 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

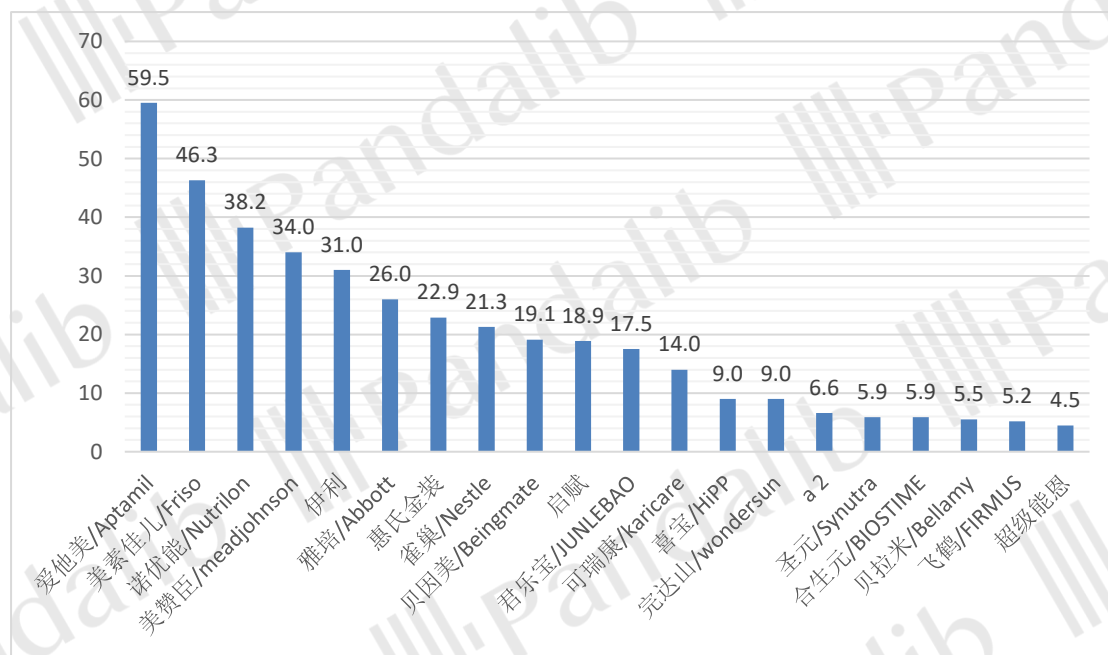
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

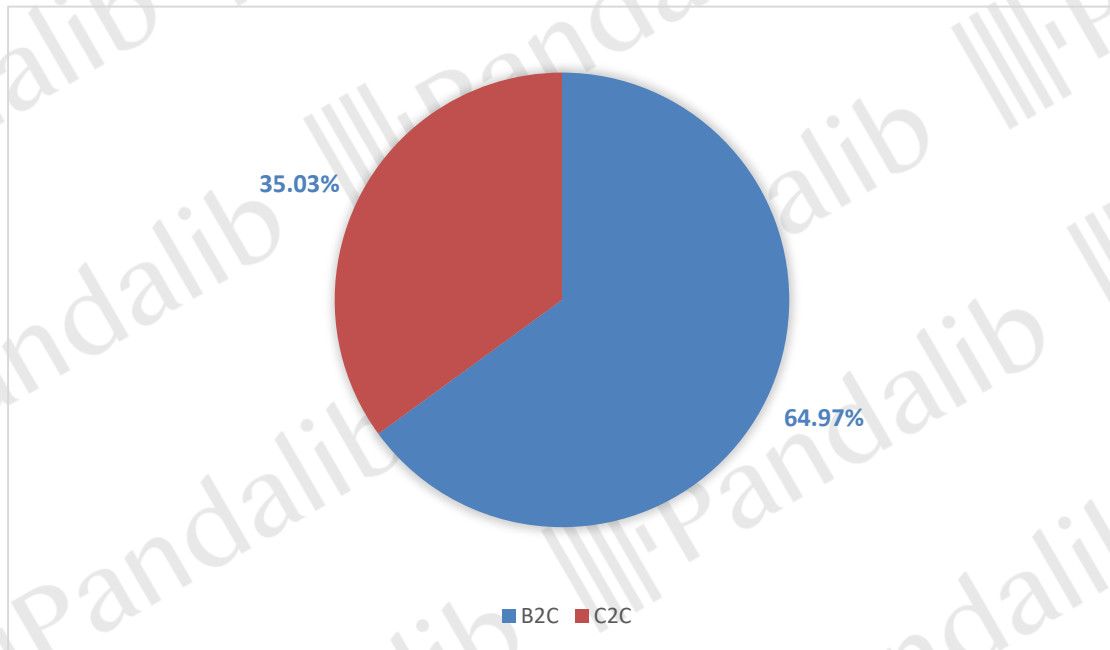
一、市场概况

2017 年 2 月，奶粉在线上共销售 510.7 万件，销售额为 98544.0 万元，成交均价为 193.0 元，销售额环比-7.6%。销售量排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、诺优能/Nutrilon，其中爱他美/Aptamil 的销售量最高，达到了 59.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：爱他美/Aptamil、美素佳儿/Friso、美赞臣/meadjohnson，其中爱他美/Aptamil 的销售额最高，达到了 11662.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 65.0%，C2C 的销售量占比为 35.0%；其中淘宝的销售量最高，占比为 35.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 43.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 47.1%，其次为华南地区和华中地区。

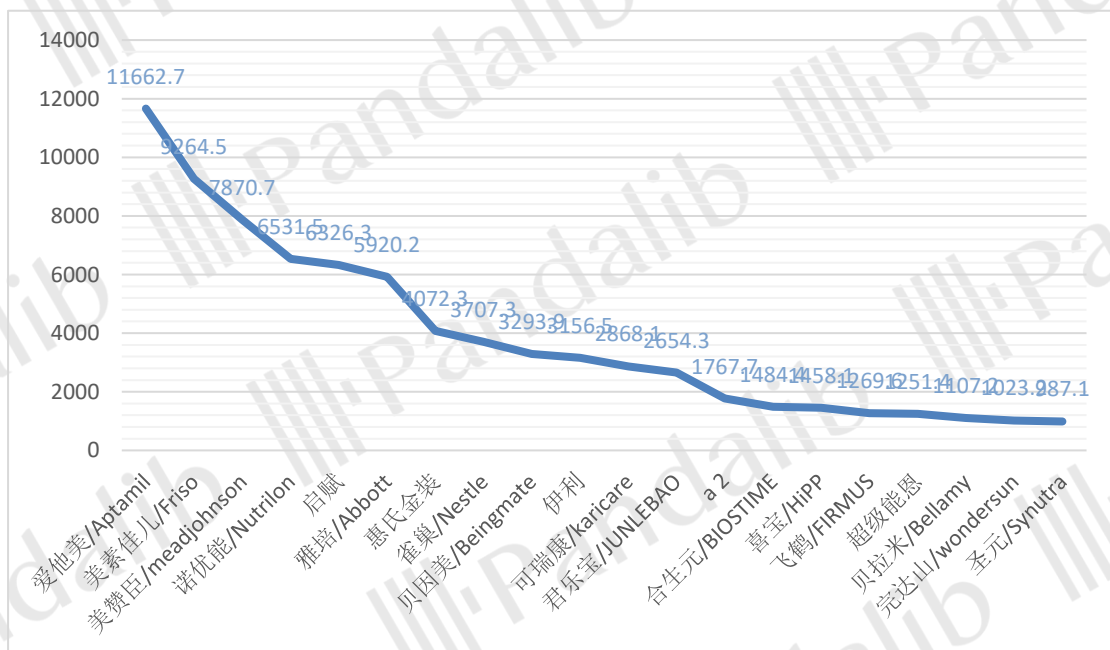
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



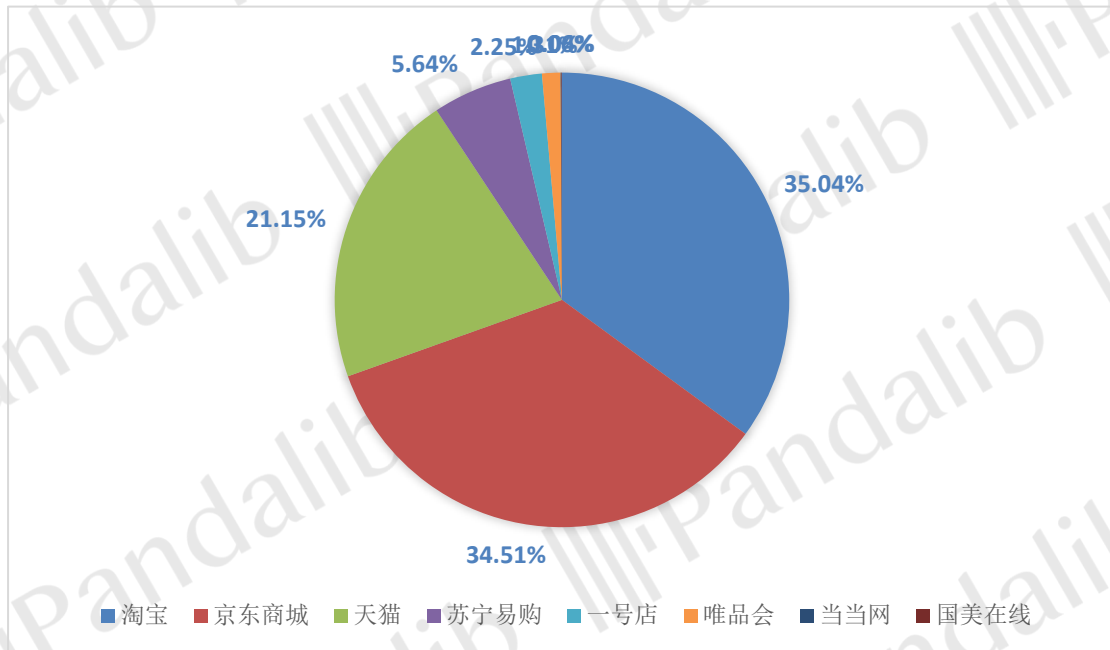
网络零售平台类型销售量占比



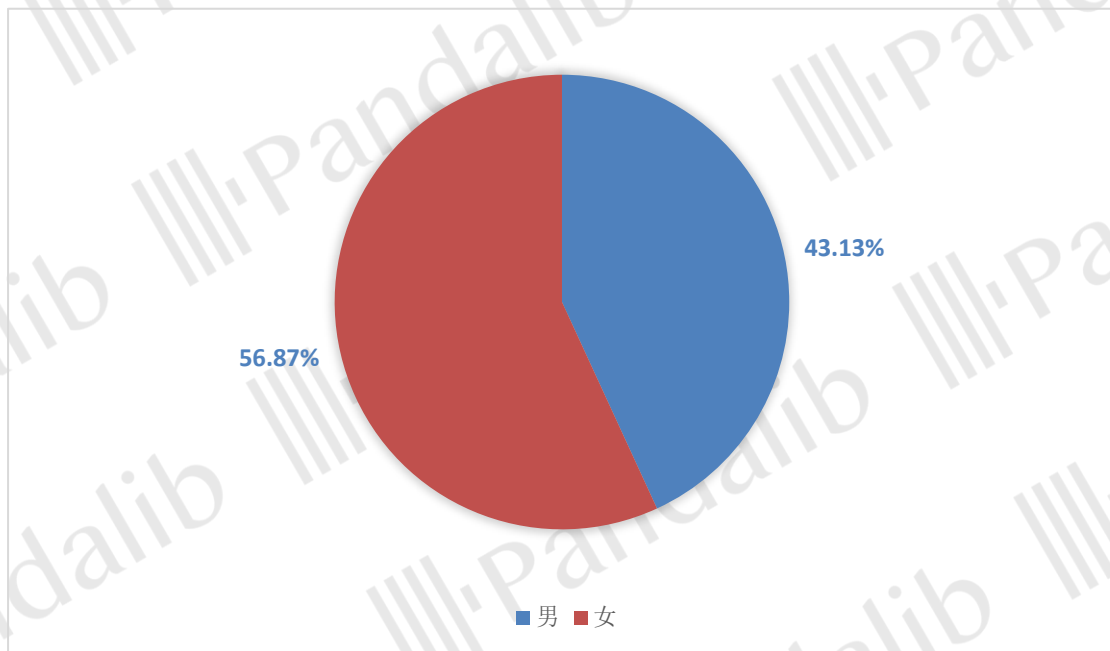
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



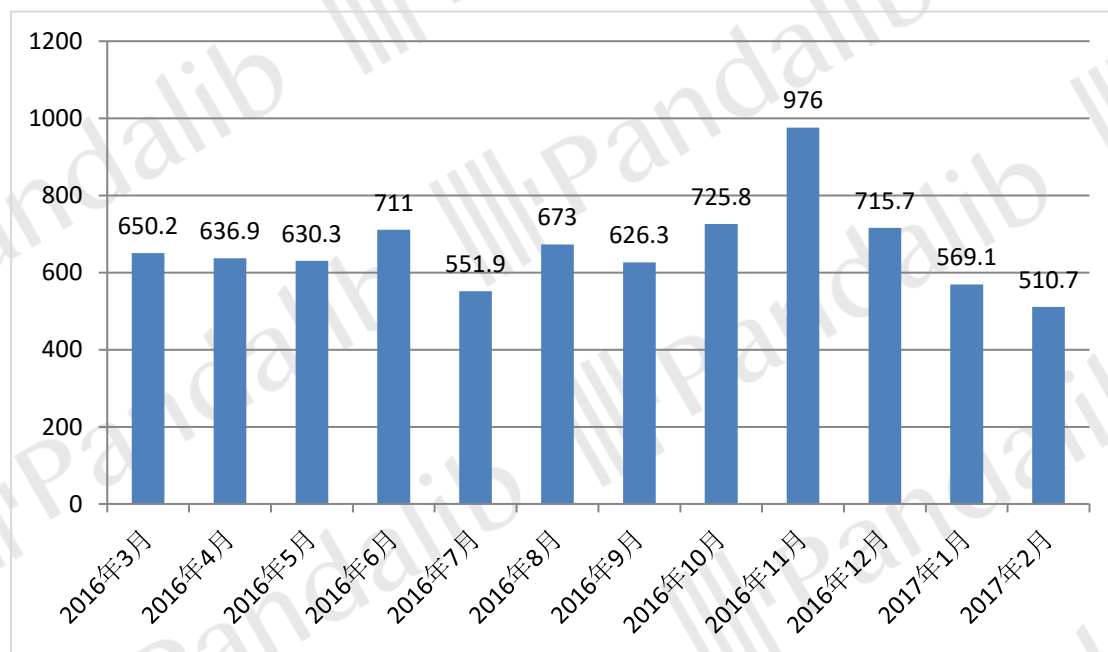
网络零售消费者性别分布



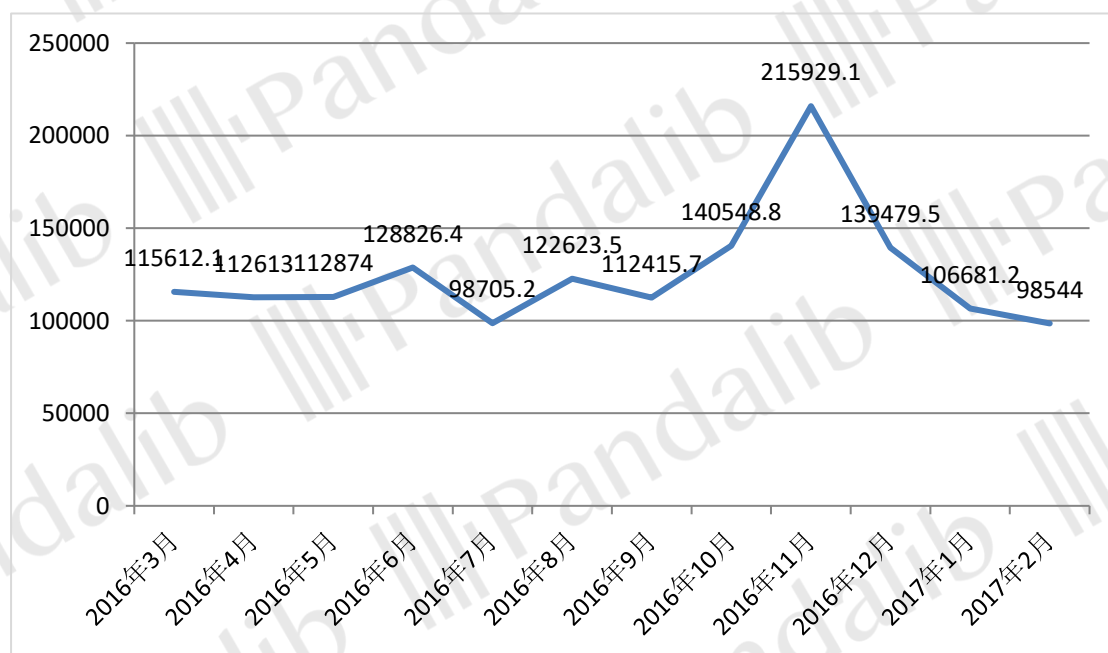
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 2 月	510.7	98544	193
2017 年 1 月	569.1	106681.2	187.5
2016 年 12 月	715.7	139479.5	194.9
2016 年 11 月	976	215929.1	221.2
2016 年 10 月	725.8	140548.8	193.6
2016 年 9 月	626.3	112415.7	179.5
2016 年 8 月	673	122623.5	182.2
2016 年 7 月	551.9	98705.2	178.8
2016 年 6 月	711	128826.4	181.2
2016 年 5 月	630.3	112874	179.1
2016 年 4 月	636.9	112613	176.8
2016 年 3 月	650.2	115612.1	177.8

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**