



2017 年 08 月 女包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

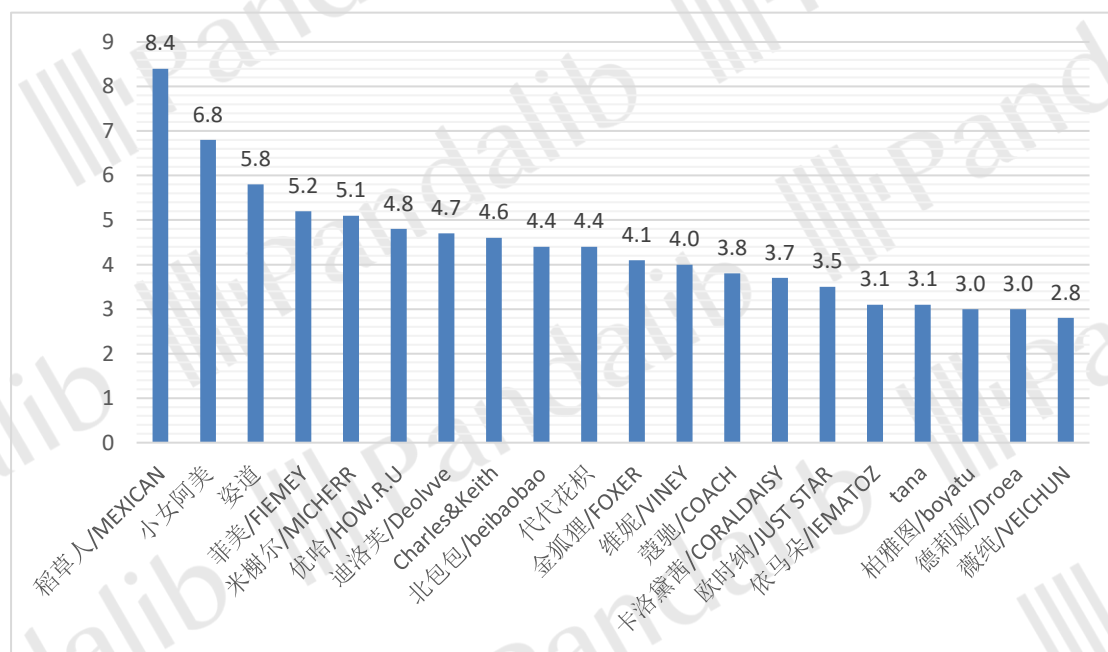
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

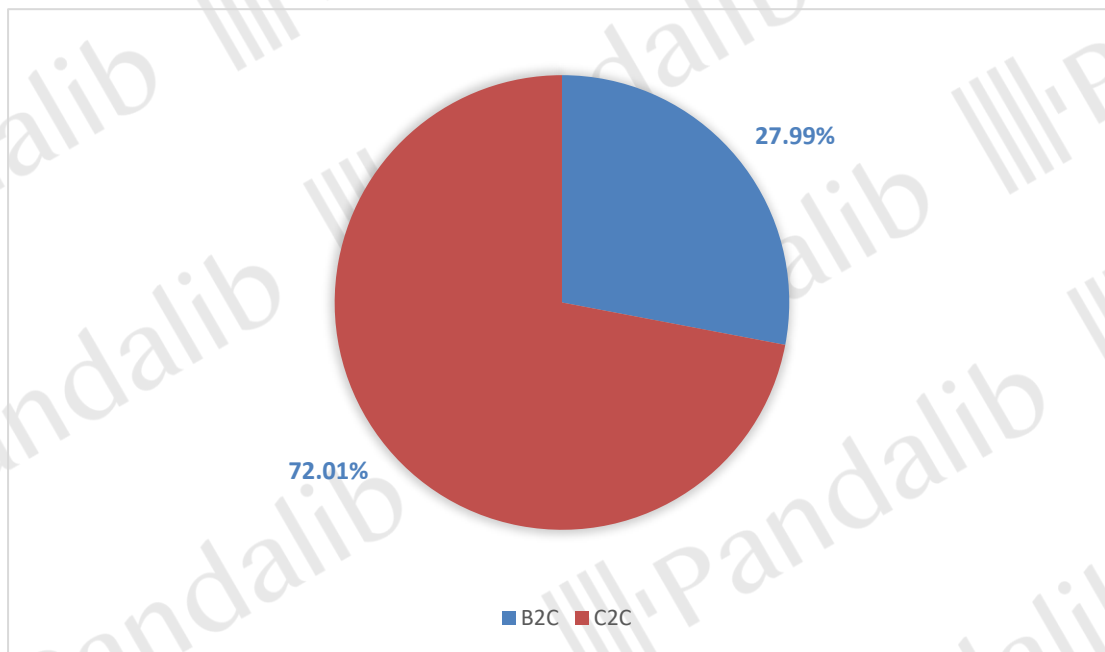
一、市场概况

2017年8月,女包在线上共销售932.9万件,销售额为179888.0万元,成交均价为192.8元,销售额环比54.7%。销售量排在前三位的品牌为:稻草人/MEXICAN、小女阿美、姿道,其中稻草人/MEXICAN的销售量最高,达到了8.4万件;销售额排在前三位的品牌为:古驰/GUCCI、赛琳/CELINE、爱马仕/HERMES,其中古驰/GUCCI的销售额最高,达到了42080.7万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为28.0%,C2C的销售量占比为72.0%;其中淘宝的销售量最高,占比为72.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为42.3%;华东地区的消费者占比最高,达到38.6%,其次为华南地区和华中地区。

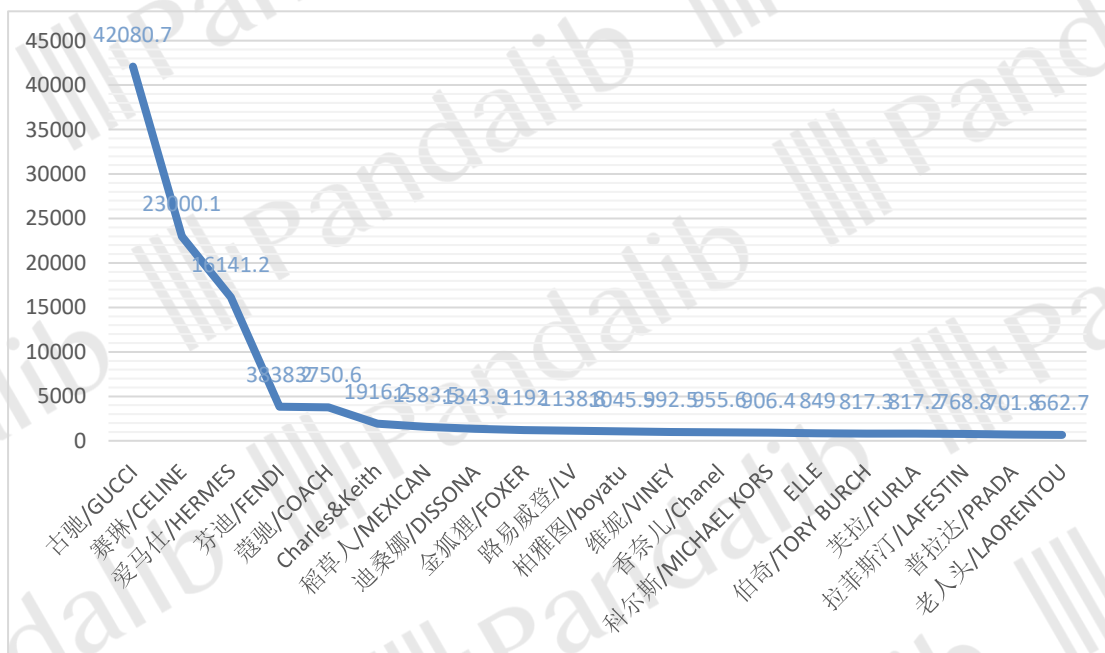
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



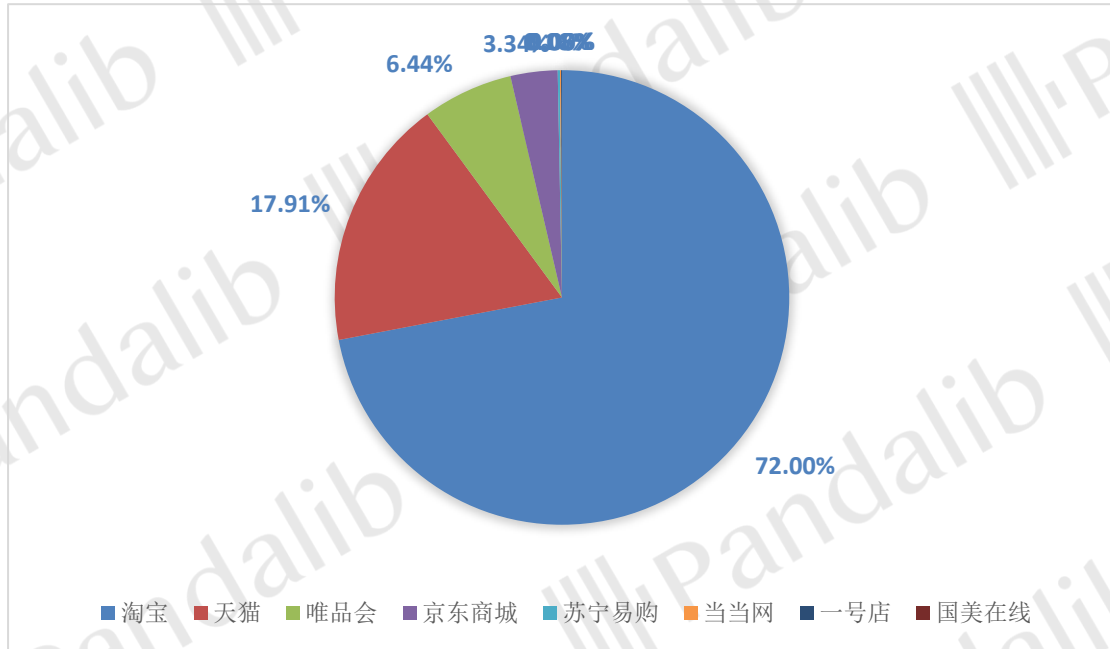
网络零售平台类型销售量占比



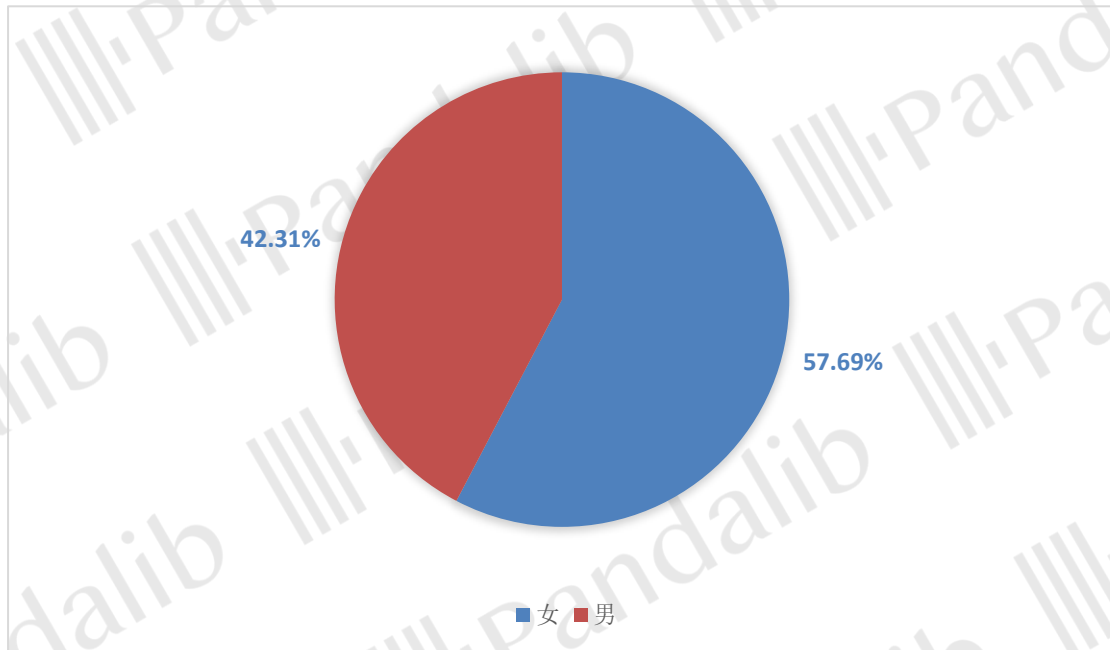
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



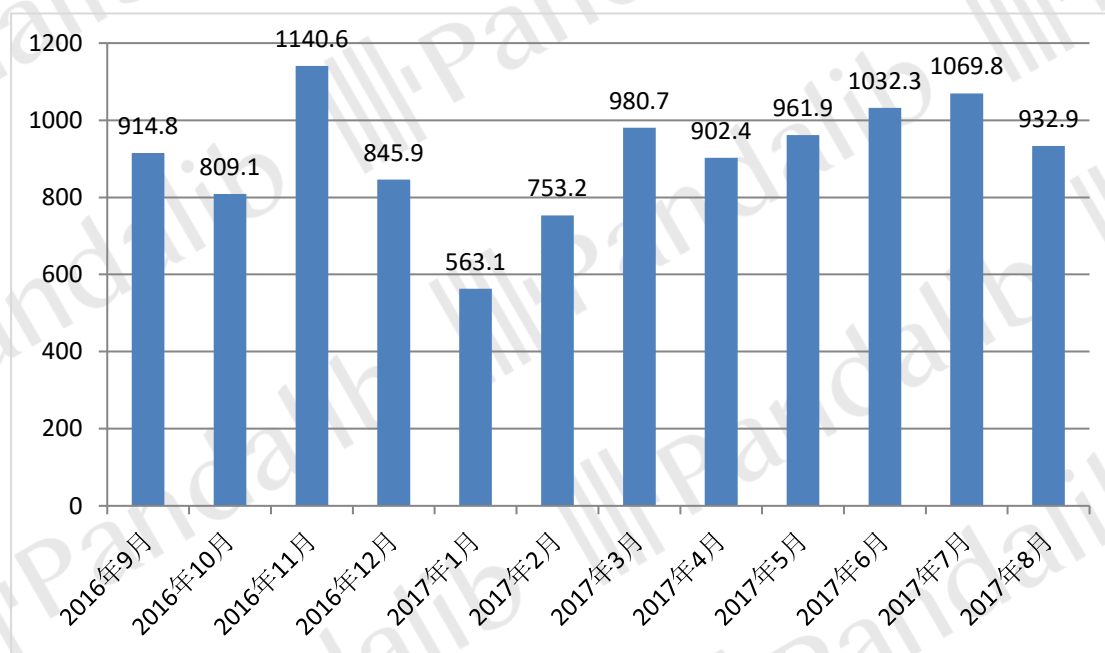
网络零售消费者性别分布



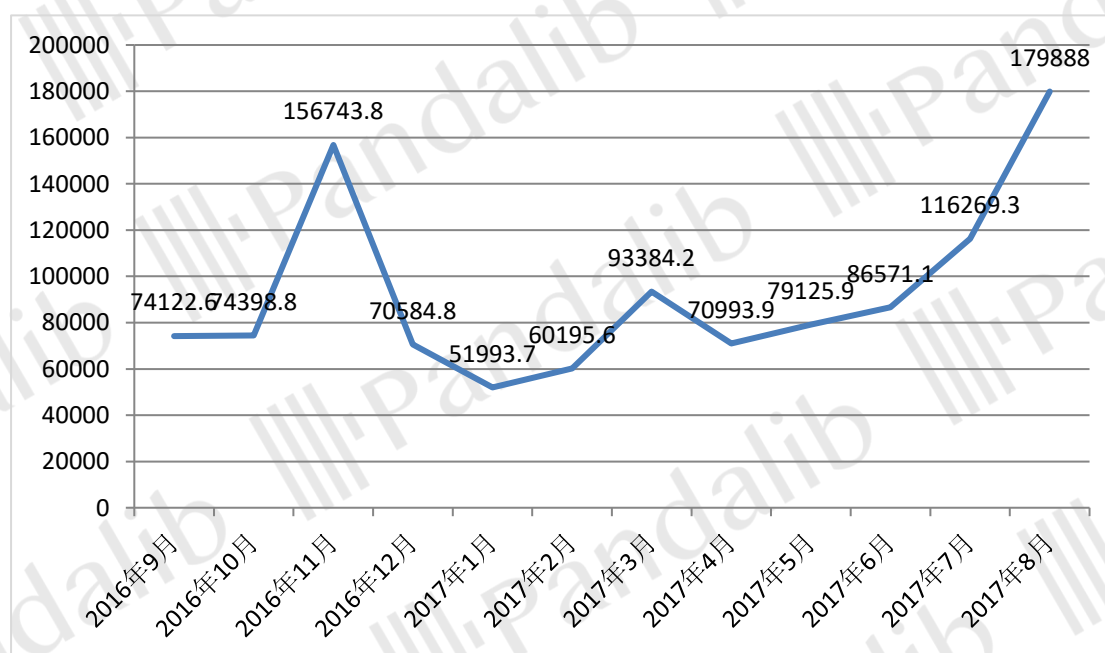
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年8月	932.9	179888	192.8

2017 年 7 月	1069.8	116269.3	108.7
2017 年 6 月	1032.3	86571.1	83.9
2017 年 5 月	961.9	79125.9	82.3
2017 年 4 月	902.4	70993.9	78.7
2017 年 3 月	980.7	93384.2	95.2
2017 年 2 月	753.2	60195.6	79.9
2017 年 1 月	563.1	51993.7	92.3
2016 年 12 月	845.9	70584.8	83.4
2016 年 11 月	1140.6	156743.8	137.4
2016 年 10 月	809.1	74398.8	91.9
2016 年 9 月	914.8	74122.6	81

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**