



2016 年 01 月 婴幼儿奶粉 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

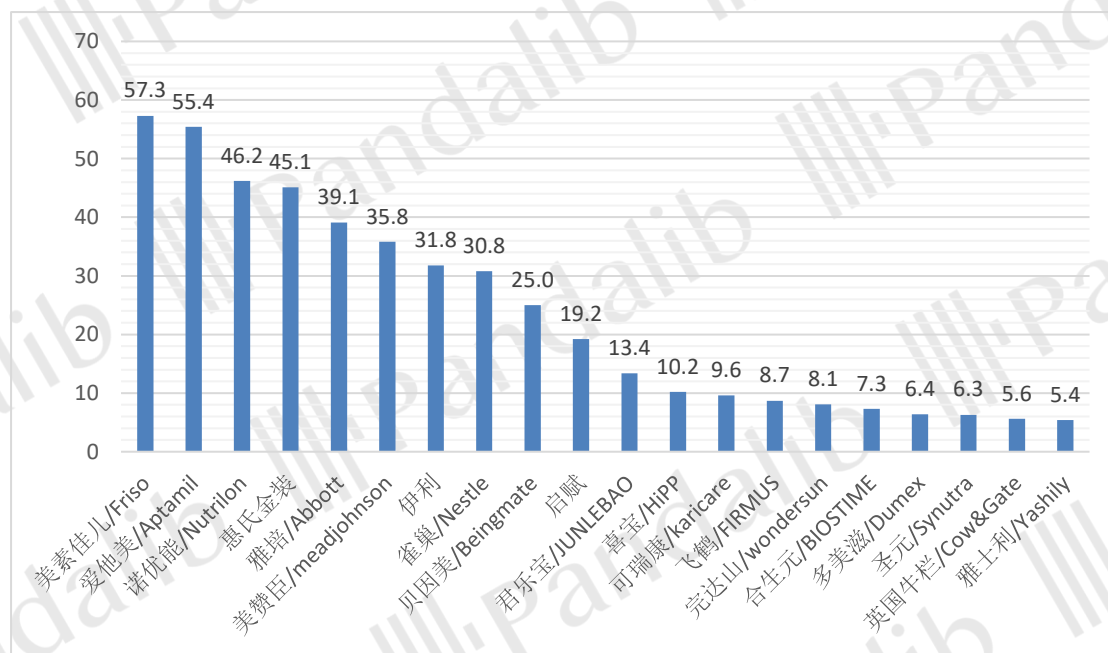
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

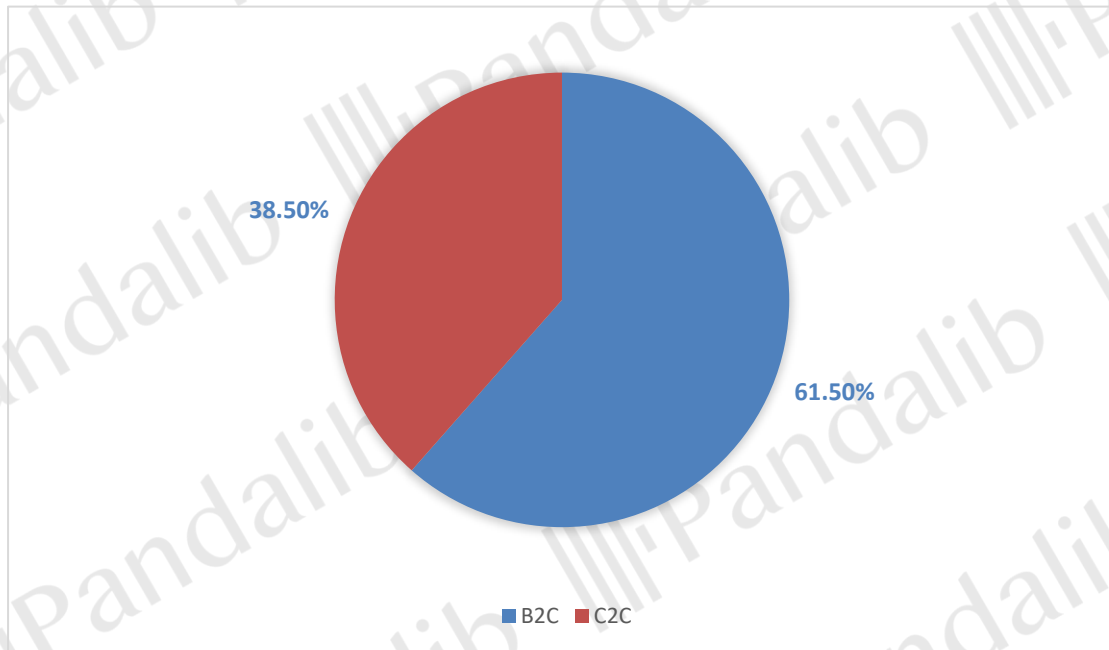
一、市场概况

2016年1月,奶粉在线上共销售575.2万件,销售额为109378.0万元,成交均价为190.1元,销售额环比-8.5%。销售量排在前三位的品牌为:美素佳儿/Friso、爱他美/Aptamil、诺优能/Nutrilon,其中美素佳儿/Friso的销售量最高,达到了57.3万件;销售额排在前三位的品牌为:美素佳儿/Friso、爱他美/Aptamil、诺优能/Nutrilon,其中美素佳儿/Friso的销售额最高,达到了14163.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为61.5%,C2C的销售量占比为38.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为38.5%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为43.3%;华东地区的消费者占比最高,达到46.9%,其次为华南地区和华东地区。

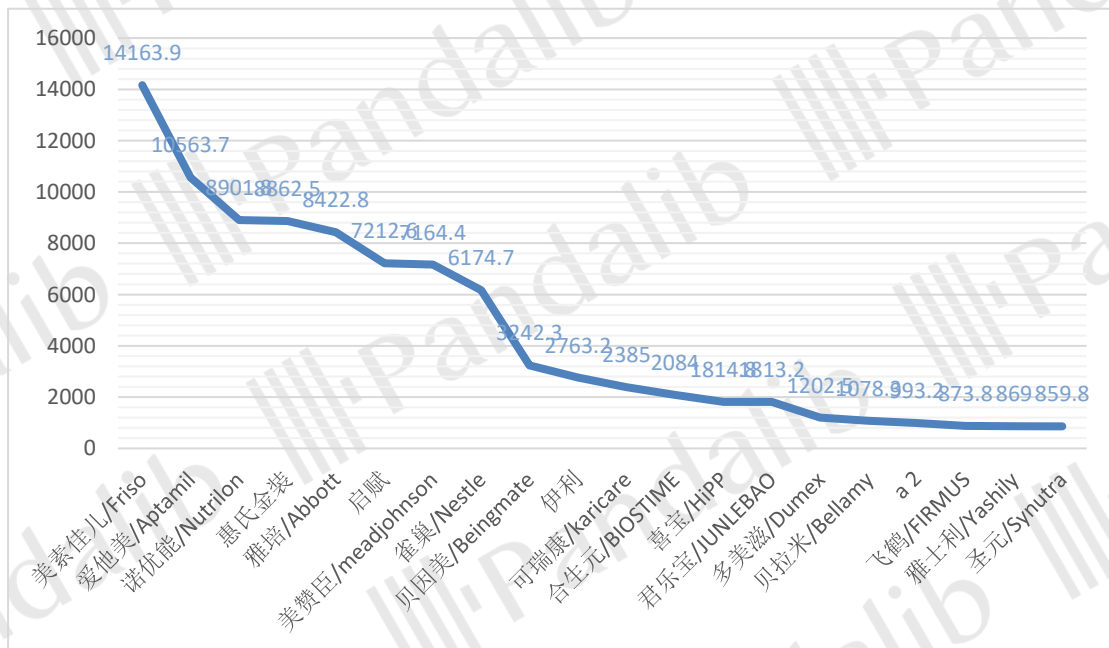
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



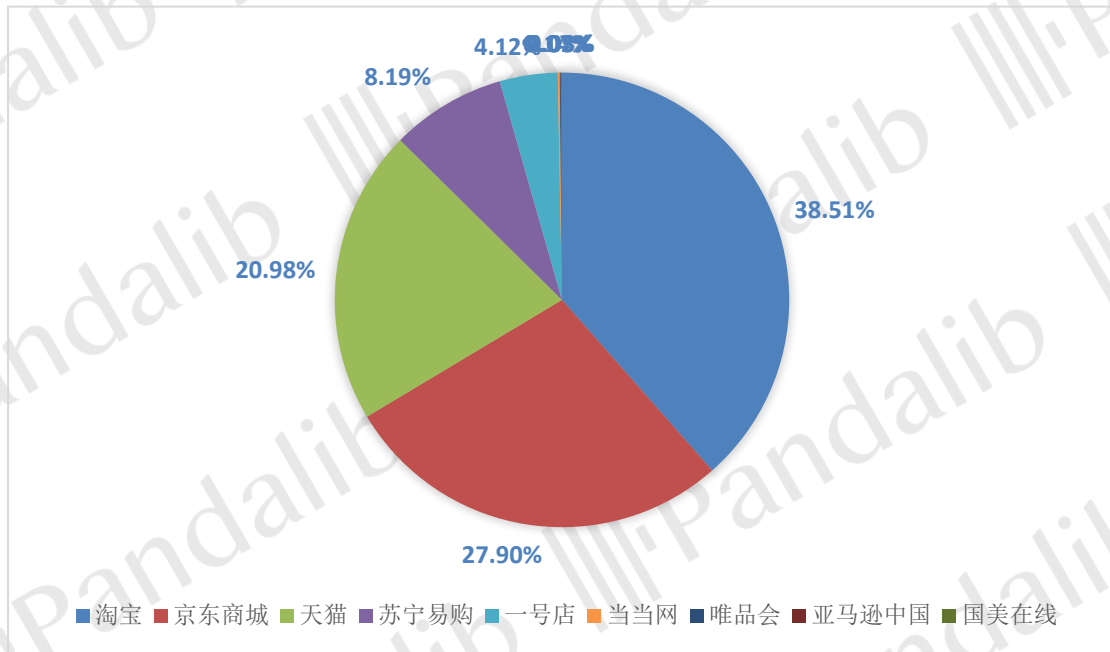
网络零售平台类型销售量占比



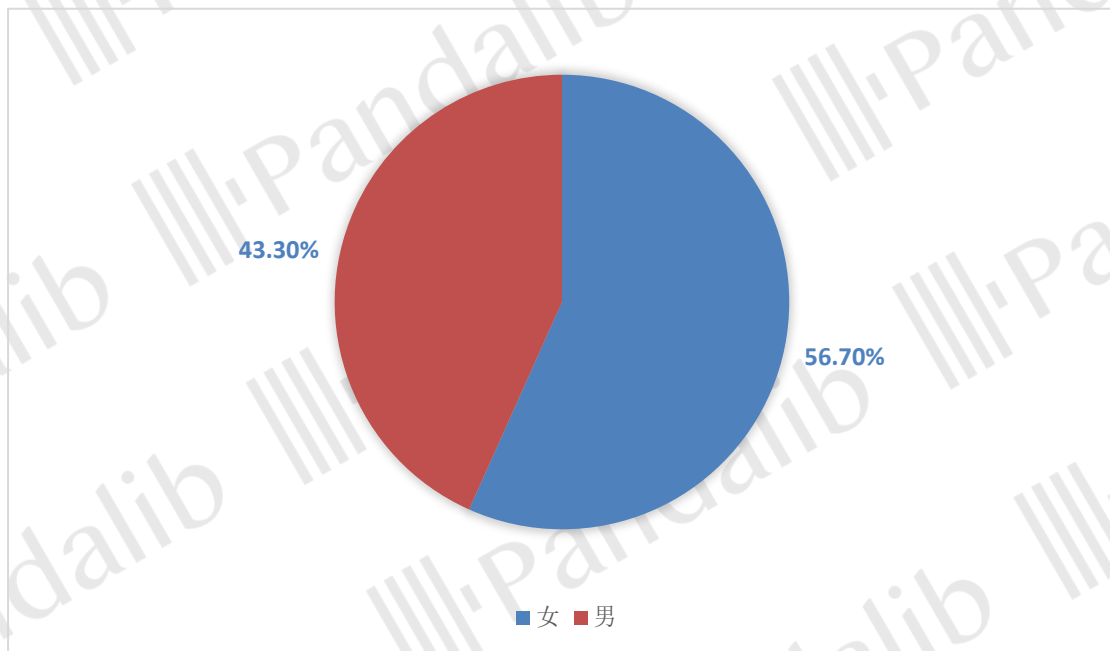
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



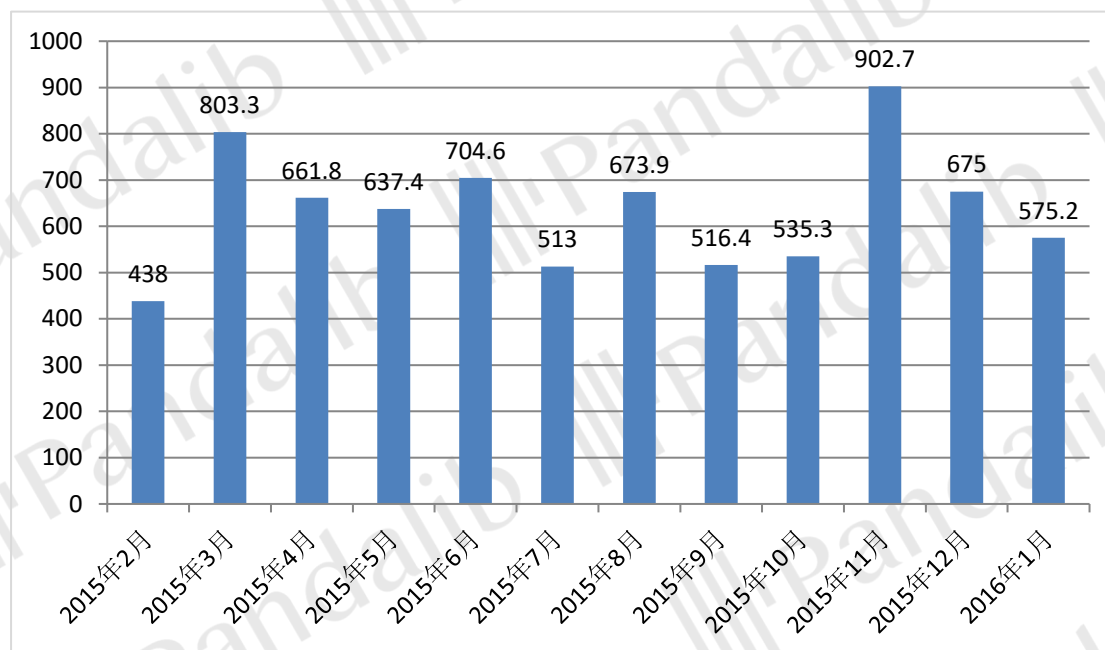
网络零售消费者性别分布



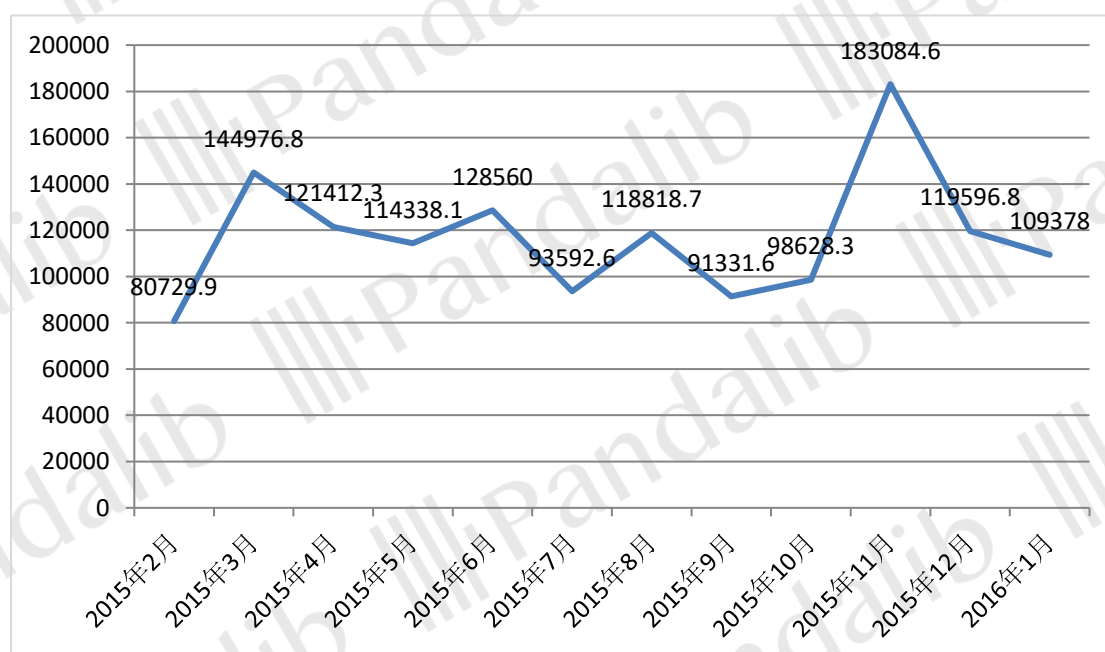
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 1 月	575.2	109378	190.1
2015 年 12 月	675	119596.8	177.2
2015 年 11 月	902.7	183084.6	202.8
2015 年 10 月	535.3	98628.3	184.2
2015 年 9 月	516.4	91331.6	176.9
2015 年 8 月	673.9	118818.7	176.3
2015 年 7 月	513	93592.6	182.4
2015 年 6 月	704.6	128560	182.4
2015 年 5 月	637.4	114338.1	179.4
2015 年 4 月	661.8	121412.3	183.4
2015 年 3 月	803.3	144976.8	180.5
2015 年 2 月	438	80729.9	184.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！