



Pandalib

2017 年 05 月 男包 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

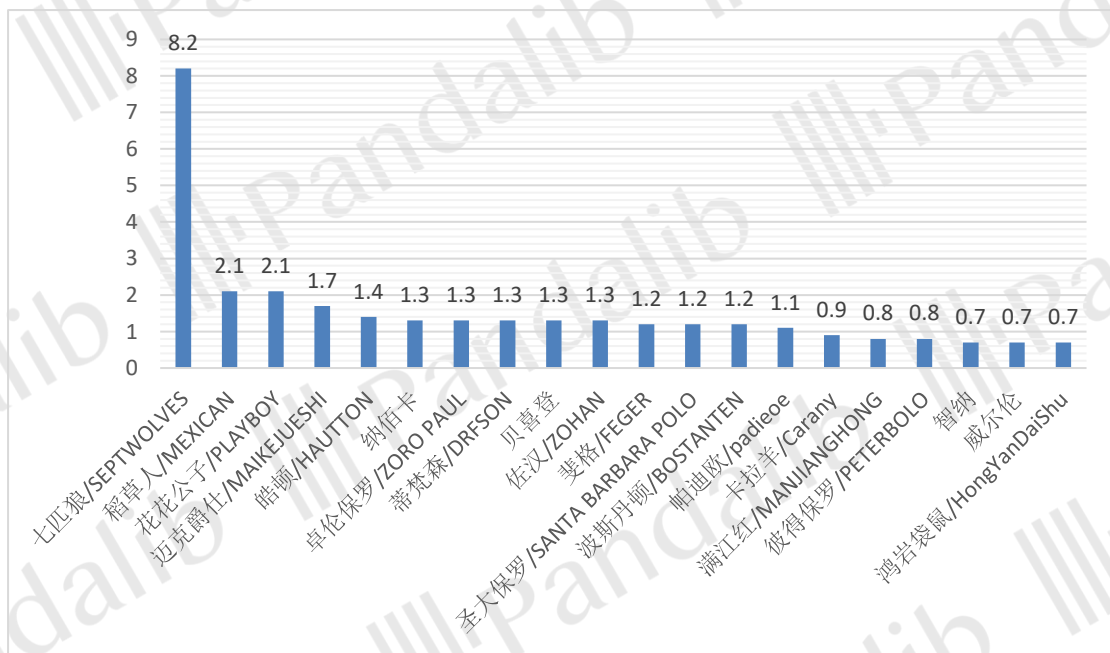
目录

| | |
|---------------|----|
| 一、市场概况..... | 3 |
| 二、趋势分析..... | 6 |
| 市场规模变化趋势..... | 6 |
| 品牌变化趋势..... | 7 |
| 渠道变化趋势..... | 8 |
| 价格区间变化趋势..... | 9 |
| 三、品牌分析..... | 11 |
| 品牌销售排名..... | 11 |
| 品牌渠道分布..... | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分..... | 17 |
| 品牌地区分布..... | 17 |
| 品牌性别分布..... | 17 |
| 四、渠道分析..... | 18 |
| 电商渠道分布..... | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布..... | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行..... | 23 |
| 淘宝店铺排行..... | 24 |
| 五、价格分析..... | 24 |
| 价格区间结构..... | 24 |
| 成交均价..... | 25 |
| 单品均价..... | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析..... | 28 |
| 天猫畅销单品..... | 30 |
| 淘宝畅销单品..... | 31 |
| 京东畅销单品..... | 32 |

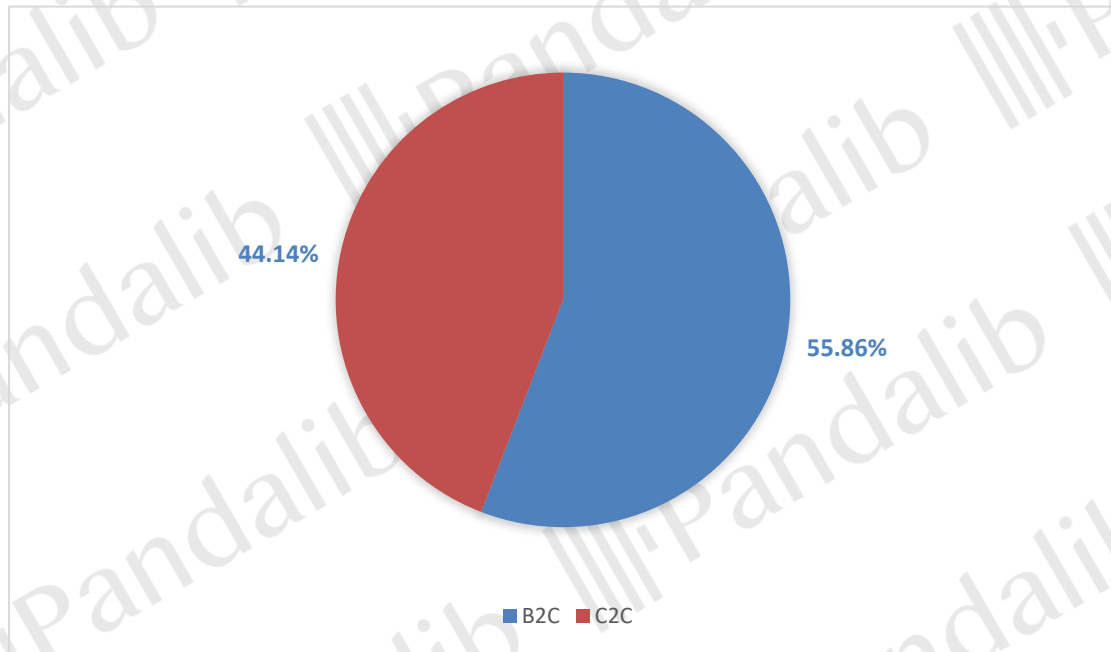
一、市场概况

2017年5月,男包在线上共销售133.8万件,销售额为21401.9万元,成交均价为159.9元,销售额环比9.2%。销售量排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、稻草人/MEXICAN、花花公子/PLAYBOY,其中七匹狼/SEPTWOLVES的销售量最高,达到了8.2万件;销售额排在前三位的品牌为:七匹狼/SEPTWOLVES、蔻驰/COACH、花花公子/PLAYBOY,其中七匹狼/SEPTWOLVES的销售额最高,达到了1729.9万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为55.9%,C2C的销售量占比为44.1%;其中淘宝的销售量最高,占比为44.1%。男性消费者高于女性,其中男性消费者占比为50.2%;华东地区的消费者占比最高,达到38.7%,其次为华北地区和华中地区。

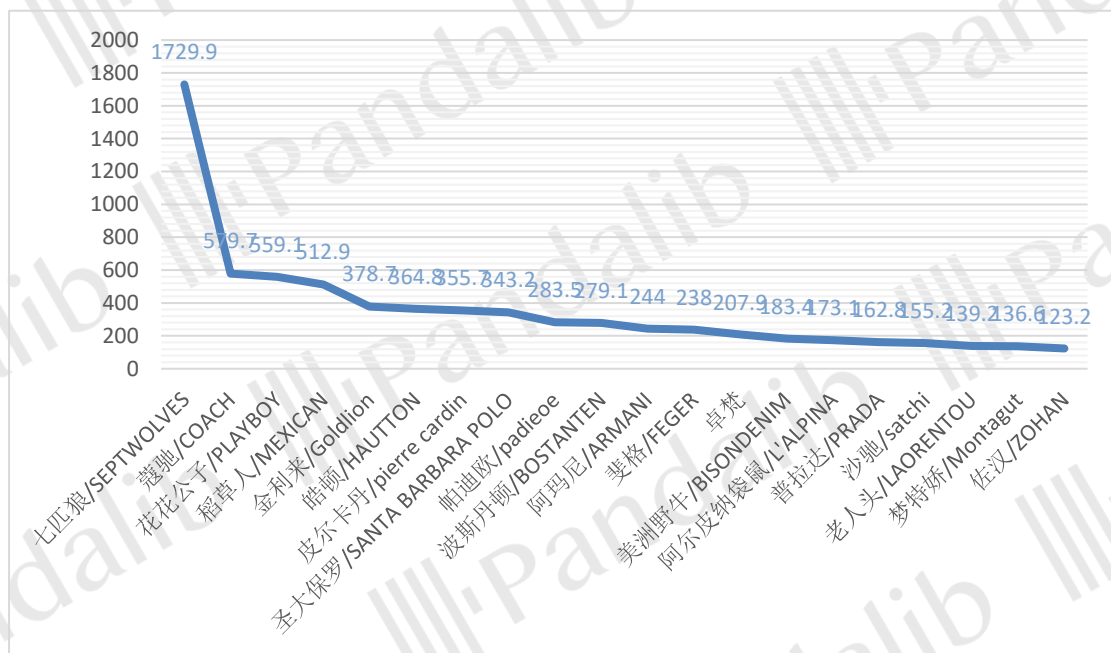
网络零售销售量排名TOP20品牌分析(万件)



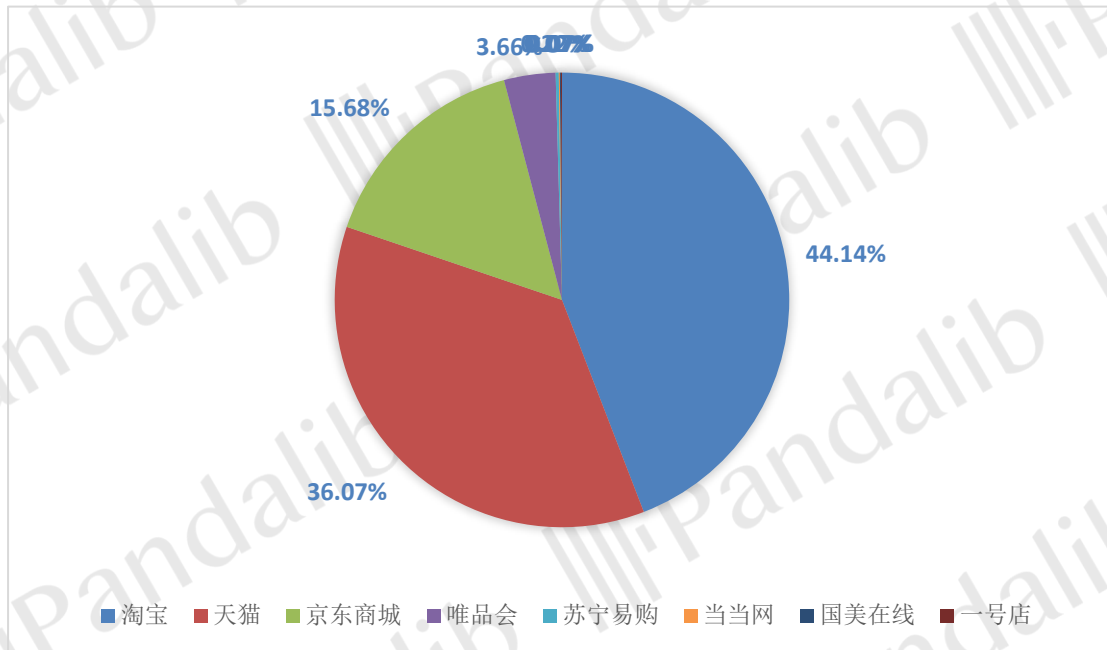
网络零售平台类型销售量占比



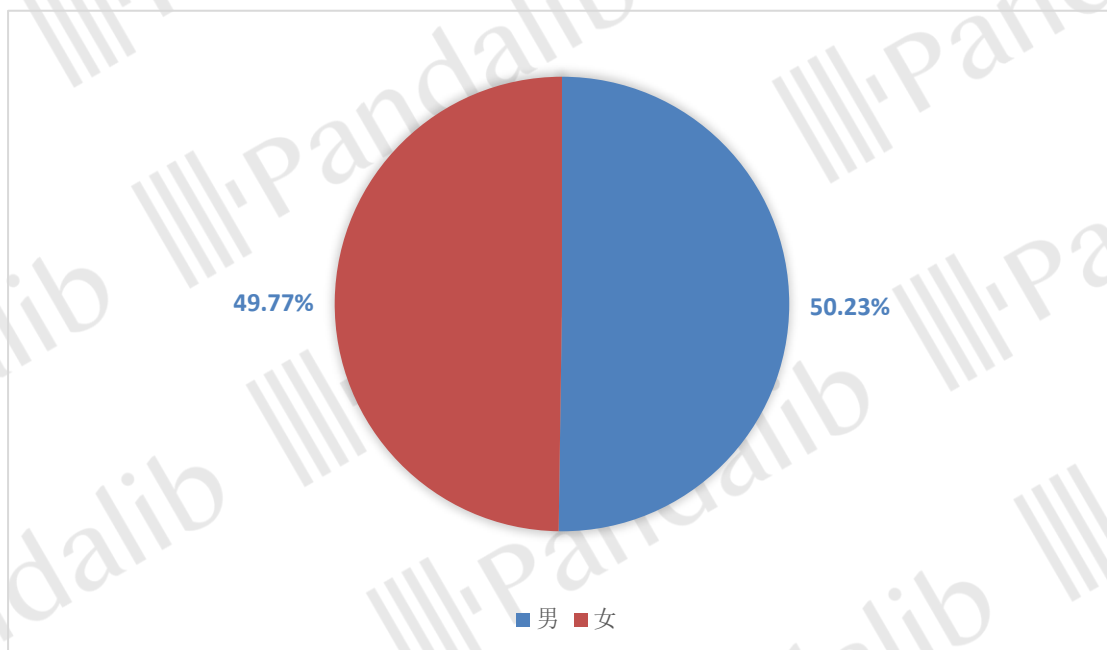
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



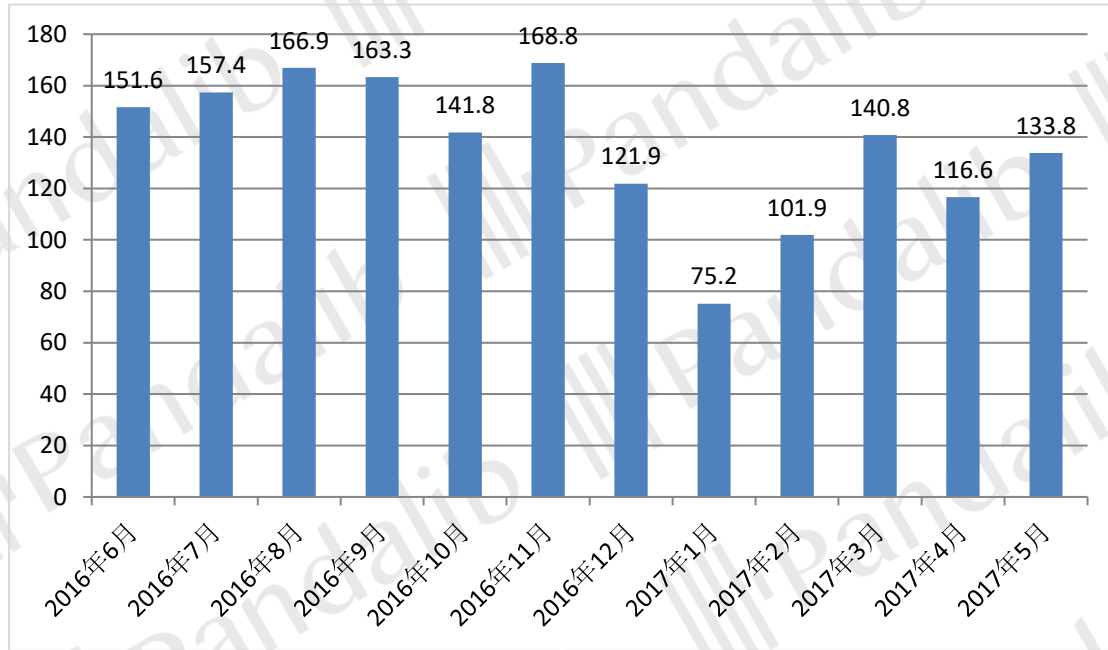
网络零售消费者性别分布



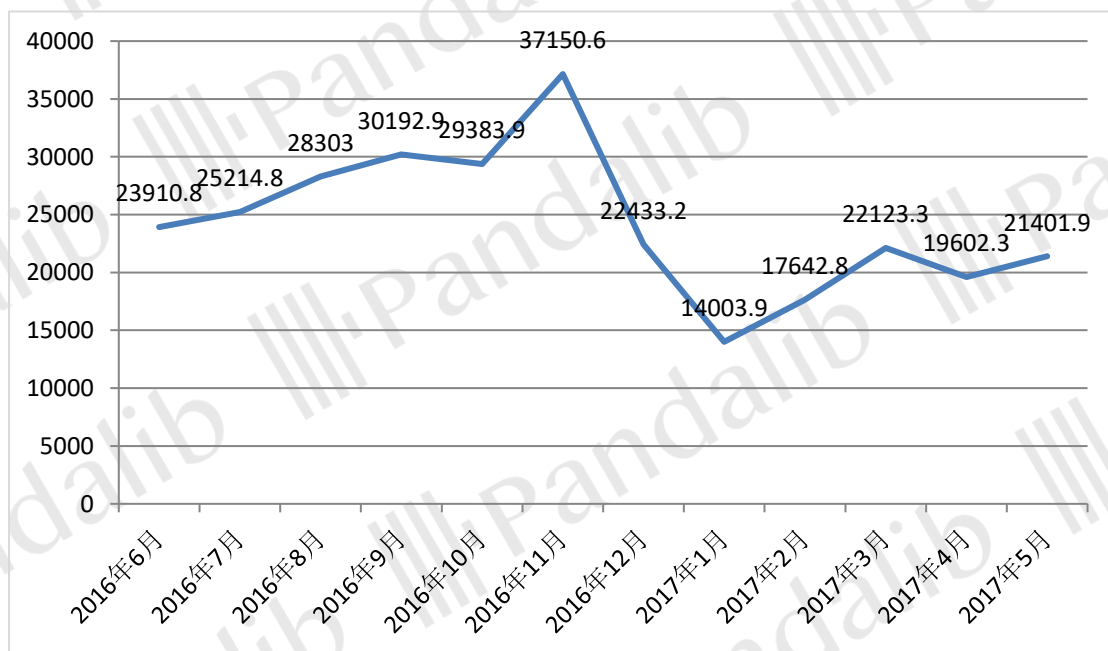
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份 | 销售量 (万件) | 销售额 (万元) | 成交均价 (元) |
|-------------|----------|----------|----------|
| 2017 年 5 月 | 133.8 | 21401.9 | 159.9 |
| 2017 年 4 月 | 116.6 | 19602.3 | 168.1 |
| 2017 年 3 月 | 140.8 | 22123.3 | 157.1 |
| 2017 年 2 月 | 101.9 | 17642.8 | 173.2 |
| 2017 年 1 月 | 75.2 | 14003.9 | 186.2 |
| 2016 年 12 月 | 121.9 | 22433.2 | 184 |
| 2016 年 11 月 | 168.8 | 37150.6 | 220.1 |
| 2016 年 10 月 | 141.8 | 29383.9 | 207.2 |
| 2016 年 9 月 | 163.3 | 30192.9 | 184.9 |
| 2016 年 8 月 | 166.9 | 28303 | 169.6 |
| 2016 年 7 月 | 157.4 | 25214.8 | 160.2 |
| 2016 年 6 月 | 151.6 | 23910.8 | 157.8 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**