



2017 年 11 月 电压力锅 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

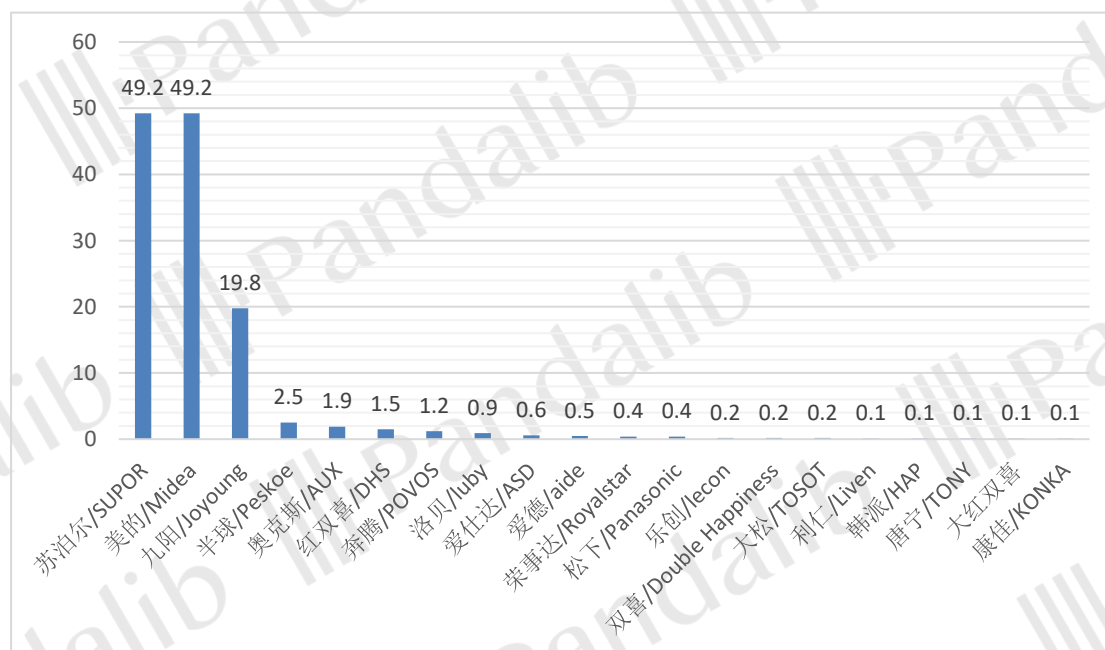
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

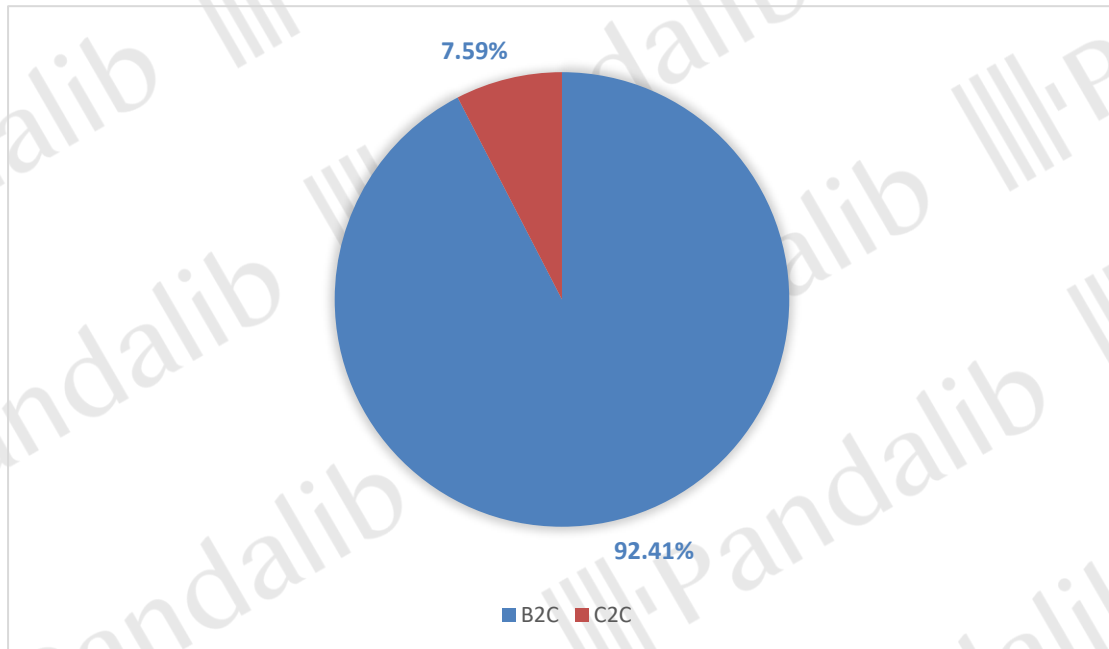
一、市场概况

2017 年 11 月，电压力锅在线上共销售 130.5 万件，销售额为 43295.3 万元，成交均价为 331.8 元，销售额环比 100.4%。销售量排在前三位的品牌为：苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、九阳/Joyoung，其中苏泊尔/SUPOR 的销售量最高，达到了 49.2 万件；销售额排在前三位的品牌为：苏泊尔/SUPOR、美的/Midea、九阳/Joyoung，其中苏泊尔/SUPOR 的销售额最高，达到了 18299.4 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 92.4%，C2C 的销售量占比为 7.6%；其中天猫的销售量最高，占比为 44.5%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 49.5%；华东地区的消费者占比最高，达到 35.7%，其次为华北地区和华中地区。

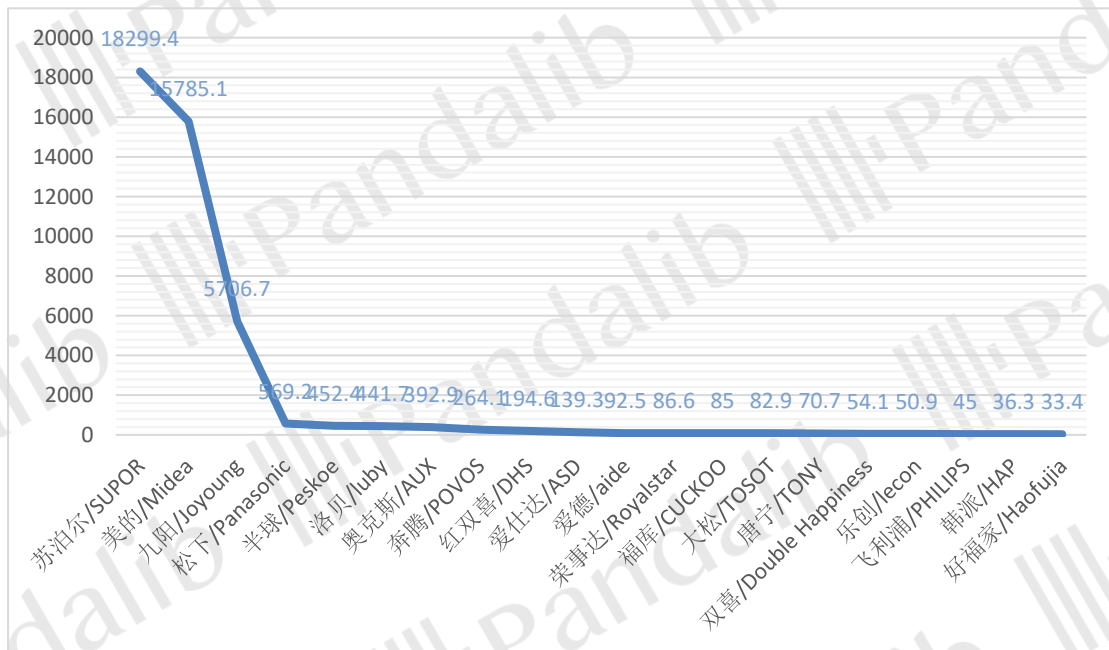
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



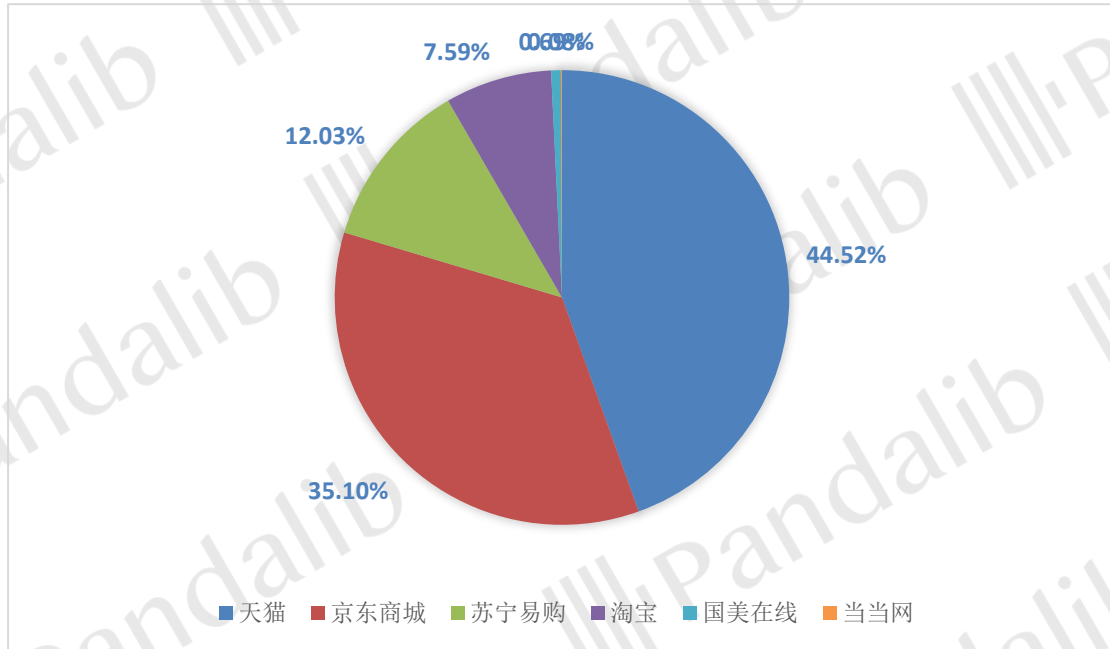
网络零售平台类型销售量占比



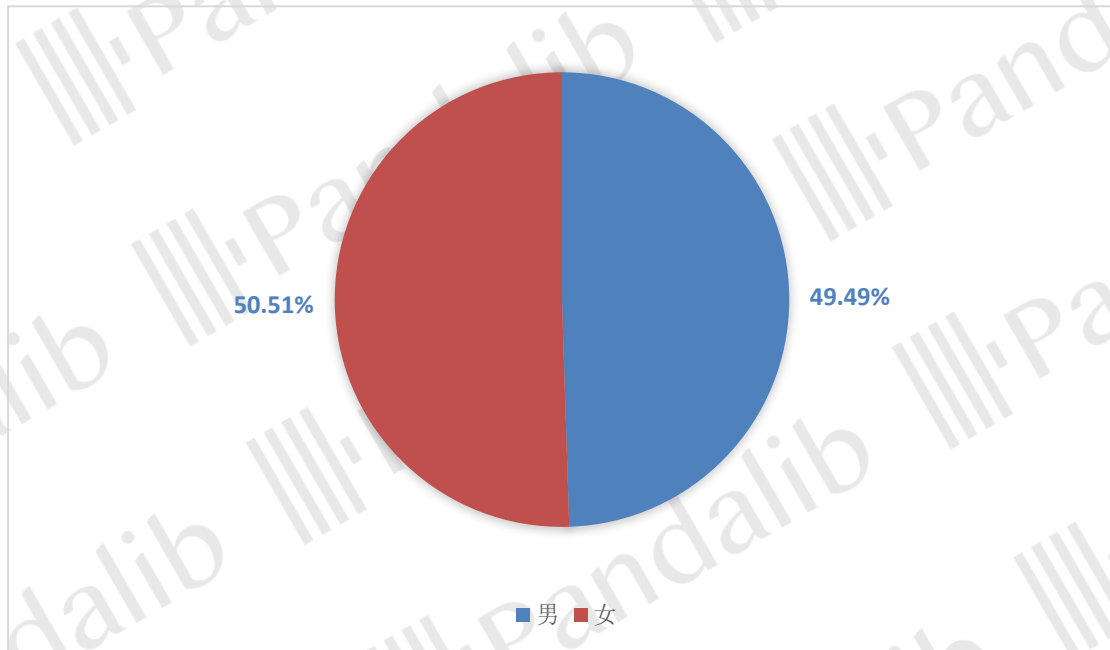
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



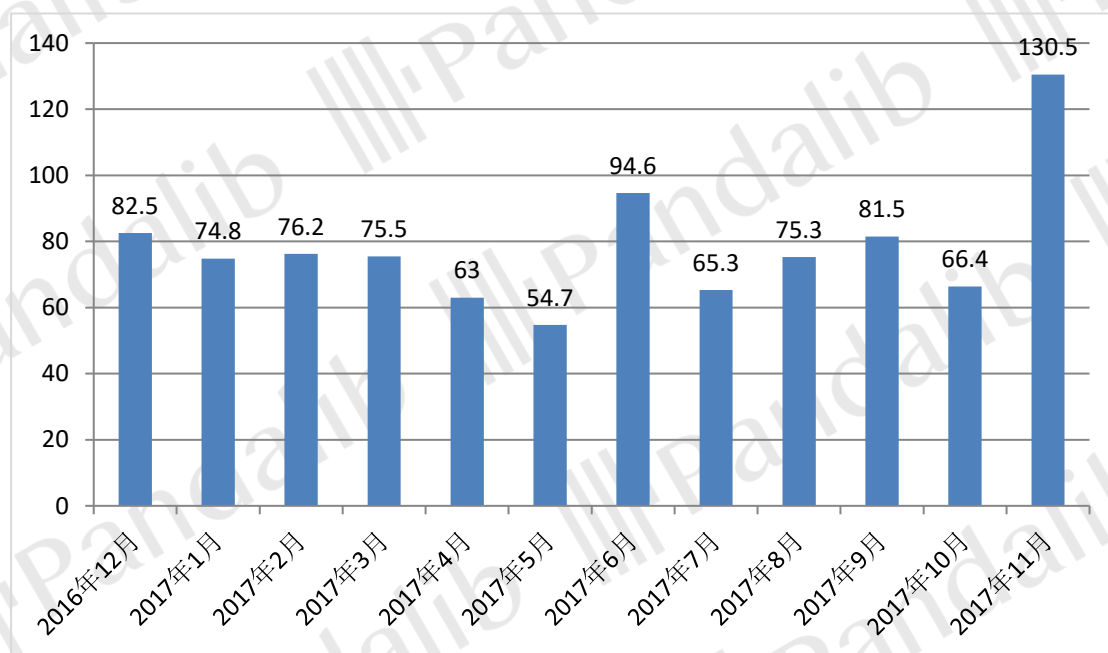
网络零售消费者性别分布



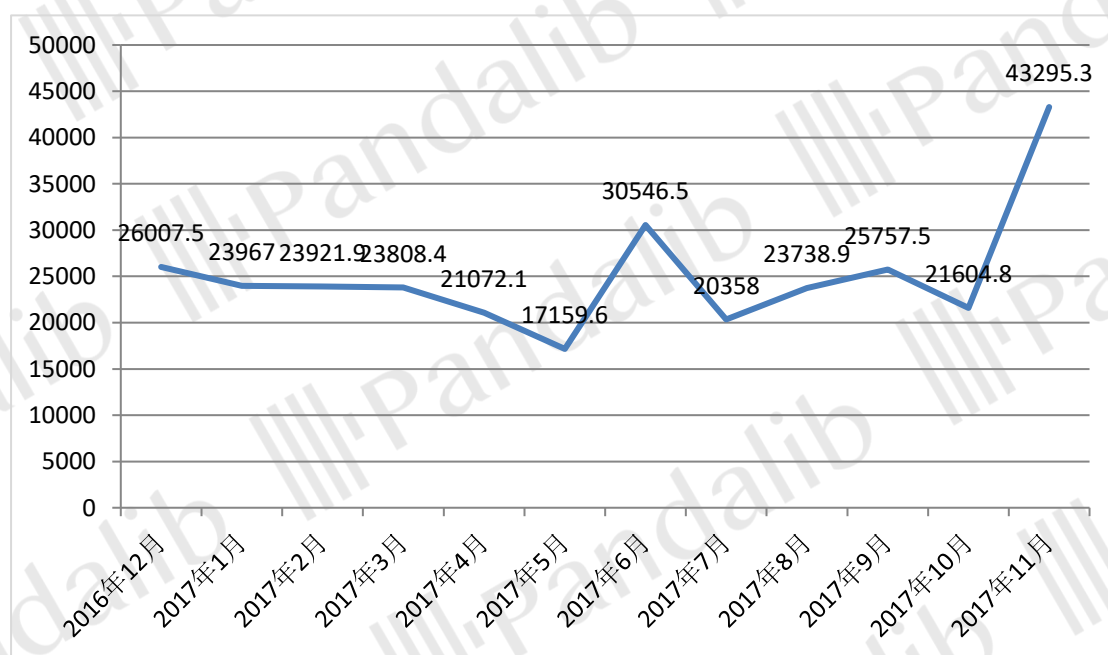
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017年11月	130.5	43295.3	331.8

2017 年 10 月	66.4	21604.8	325.2
2017 年 9 月	81.5	25757.5	316.1
2017 年 8 月	75.3	23738.9	315.1
2017 年 7 月	65.3	20358	311.9
2017 年 6 月	94.6	30546.5	323.1
2017 年 5 月	54.7	17159.6	313.5
2017 年 4 月	63	21072.1	334.4
2017 年 3 月	75.5	23808.4	315.5
2017 年 2 月	76.2	23921.9	313.9
2017 年 1 月	74.8	23967	320.3
2016 年 12 月	82.5	26007.5	315.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**