



## 2014 年 12 月 卷纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

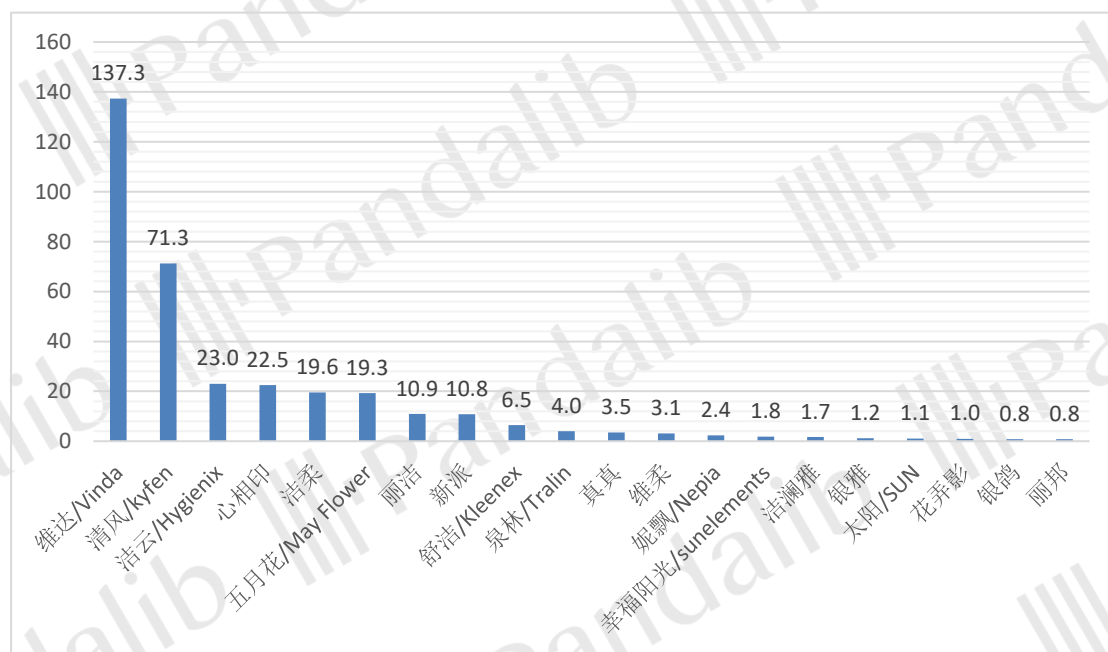
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

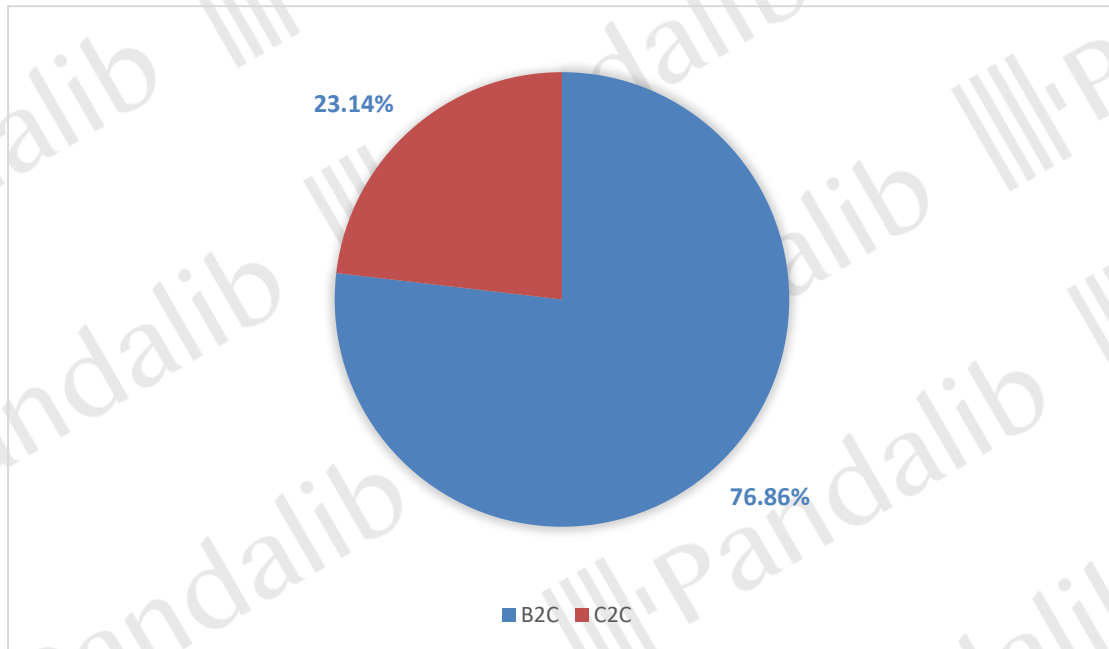
## 一、市场概况

2014 年 12 月, 卷纸在线上共销售 394.5 万件, 销售额为 9300.3 万元, 成交均价为 23.6 元, 销售额环比-14.1%。销售量排在前三位的品牌为: 维达/Vinda、清风/kyfen、洁云/Hygienix, 其中维达/Vinda 的销售量最高, 达到了 137.3 万件; 销售额排在前三位的品牌为: 维达/Vinda、清风/kyfen、心相印, 其中维达/Vinda 的销售额最高, 达到了 4365.6 万元。在电商渠道方面, B2C 的销售量占比为 76.9%, C2C 的销售量占比为 23.1%; 其中京东商城的销售量最高, 占比为 24.0%。女性消费者高于男性, 其中男性消费者占比为 29.0%; 华东地区的消费者占比最高, 达到 46.4%, 其次为华南地区和华中地区。

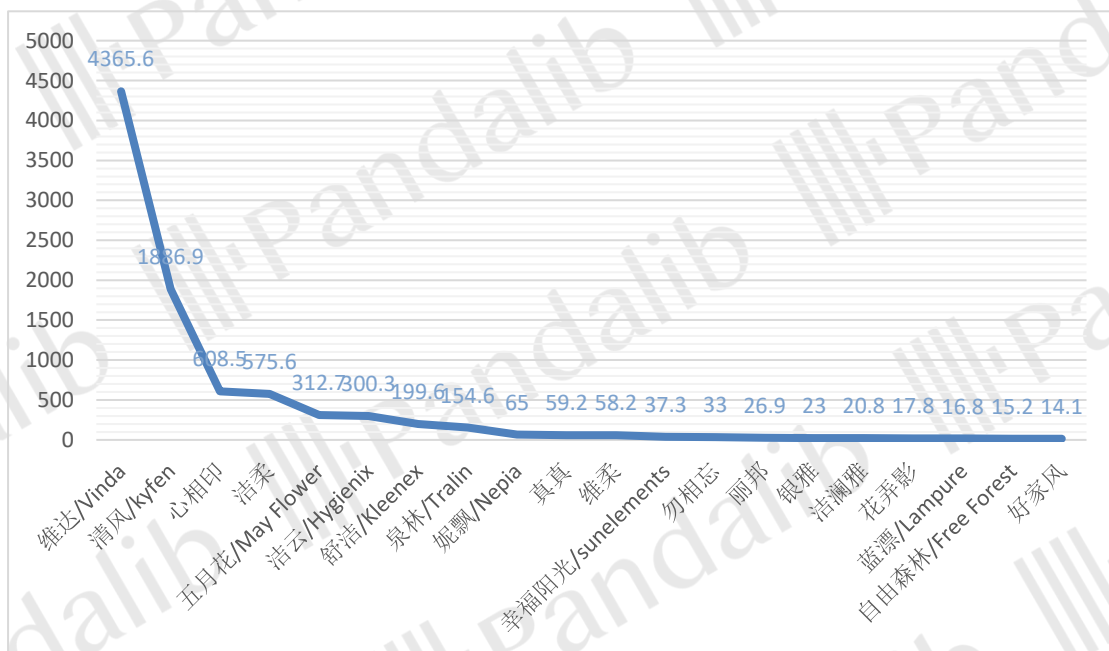
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



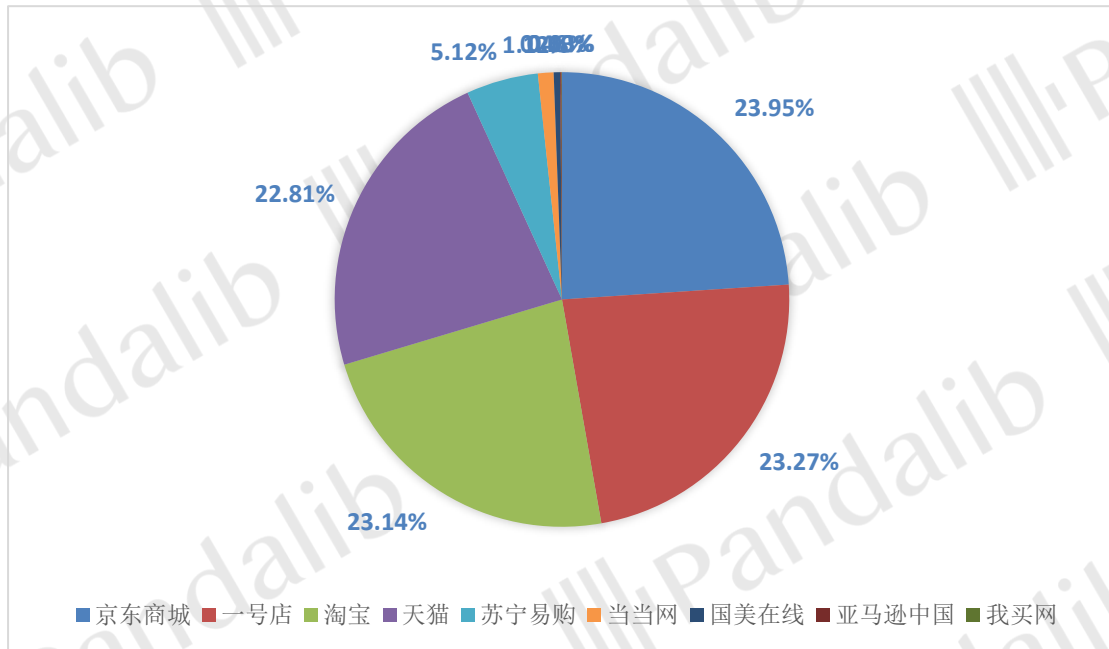
网络零售平台类型销售量占比



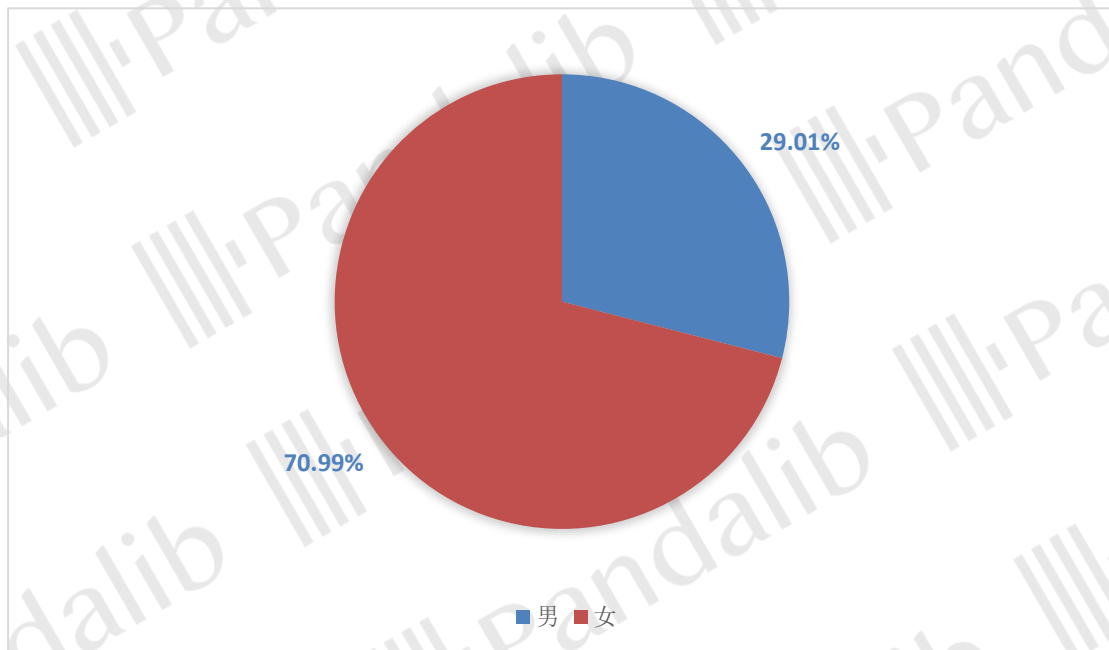
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



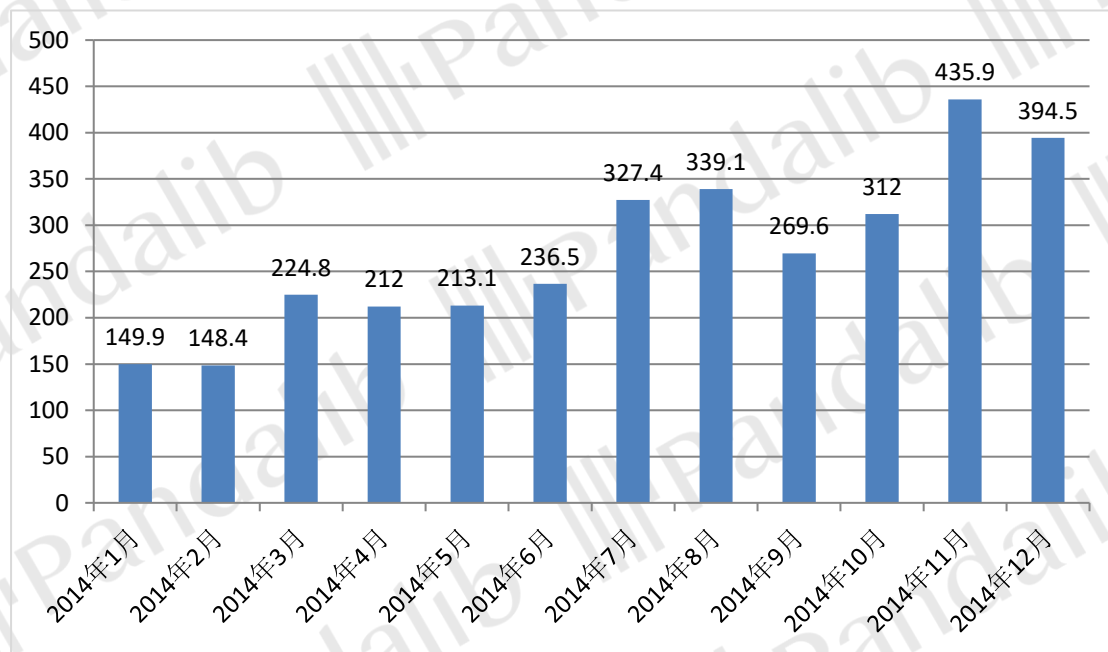
网络零售消费者性别分布



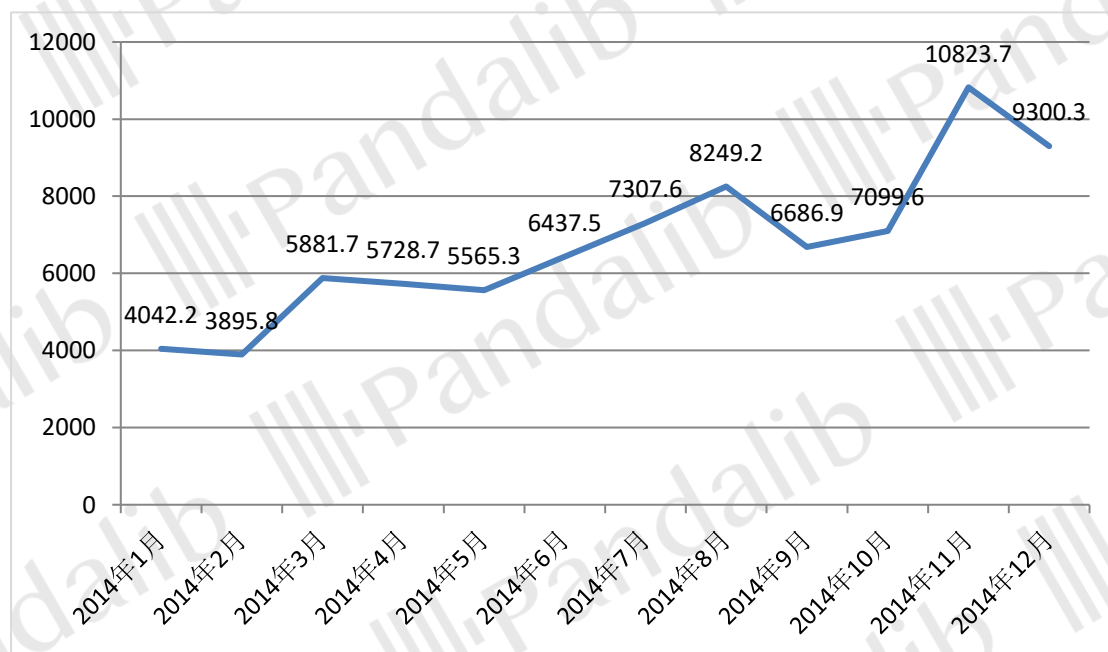
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|-------------|---------|---------|---------|
| 2014 年 12 月 | 394.5   | 9300.3  | 23.6    |



|             |       |         |      |
|-------------|-------|---------|------|
| 2014 年 11 月 | 435.9 | 10823.7 | 24.8 |
| 2014 年 10 月 | 312   | 7099.6  | 22.8 |
| 2014 年 9 月  | 269.6 | 6686.9  | 24.8 |
| 2014 年 8 月  | 339.1 | 8249.2  | 24.3 |
| 2014 年 7 月  | 327.4 | 7307.6  | 22.3 |
| 2014 年 6 月  | 236.5 | 6437.5  | 27.2 |
| 2014 年 5 月  | 213.1 | 5565.3  | 26.1 |
| 2014 年 4 月  | 212   | 5728.7  | 27   |
| 2014 年 3 月  | 224.8 | 5881.7  | 26.2 |
| 2014 年 2 月  | 148.4 | 3895.8  | 26.3 |
| 2014 年 1 月  | 149.9 | 4042.2  | 27   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**