



2017 年 08 月 女士羊绒羊毛衫 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

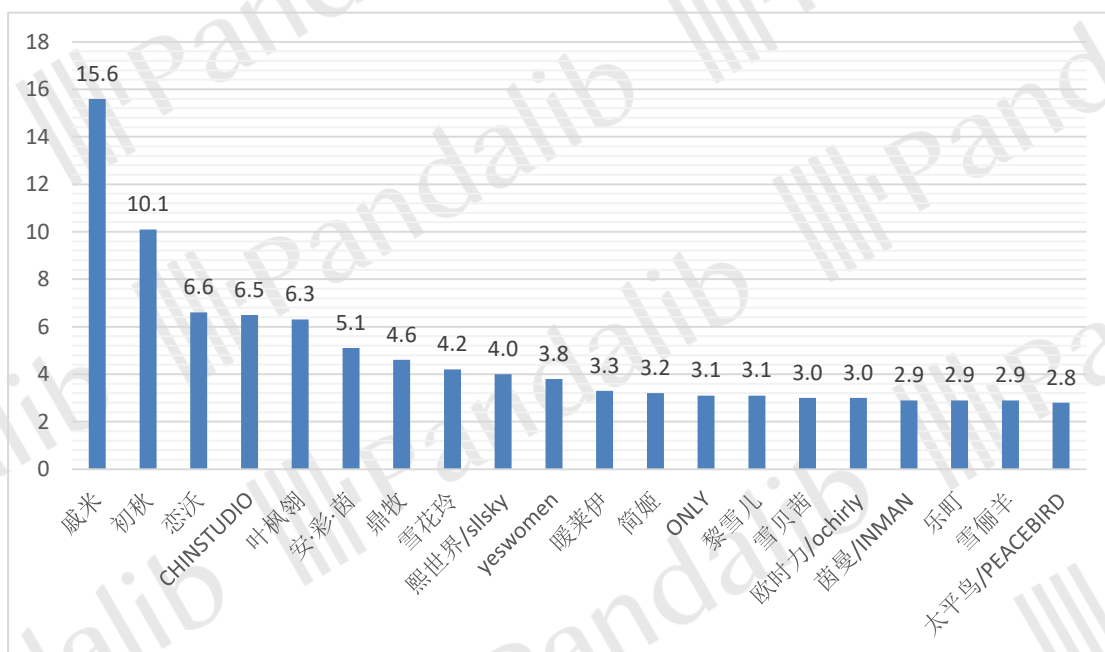
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

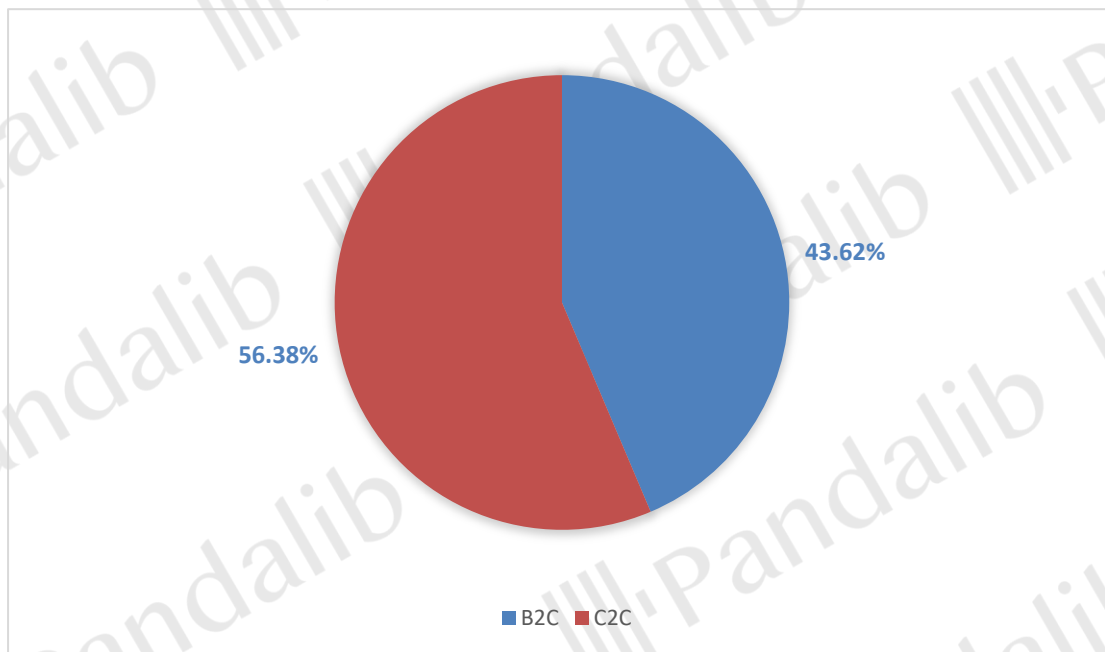
一、市场概况

2017 年 8 月，女士羊绒羊毛衫在线上共销售 948.9 万件，销售额为 101902.5 万元，成交均价为 107.4 元，销售额环比 318.9%。销售量排在前三位的品牌为：威米、初秋、恋沃，其中威米的销售量最高，达到了 15.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：美女的大衣柜、威米、CHINSTUDIO，其中美女的大衣柜的销售额最高，达到了 1323.5 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 43.6%，C2C 的销售量占比为 56.4%；其中淘宝的销售量最高，占比为 56.4%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 22.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 43.2%，其次为华北地区和华中地区。

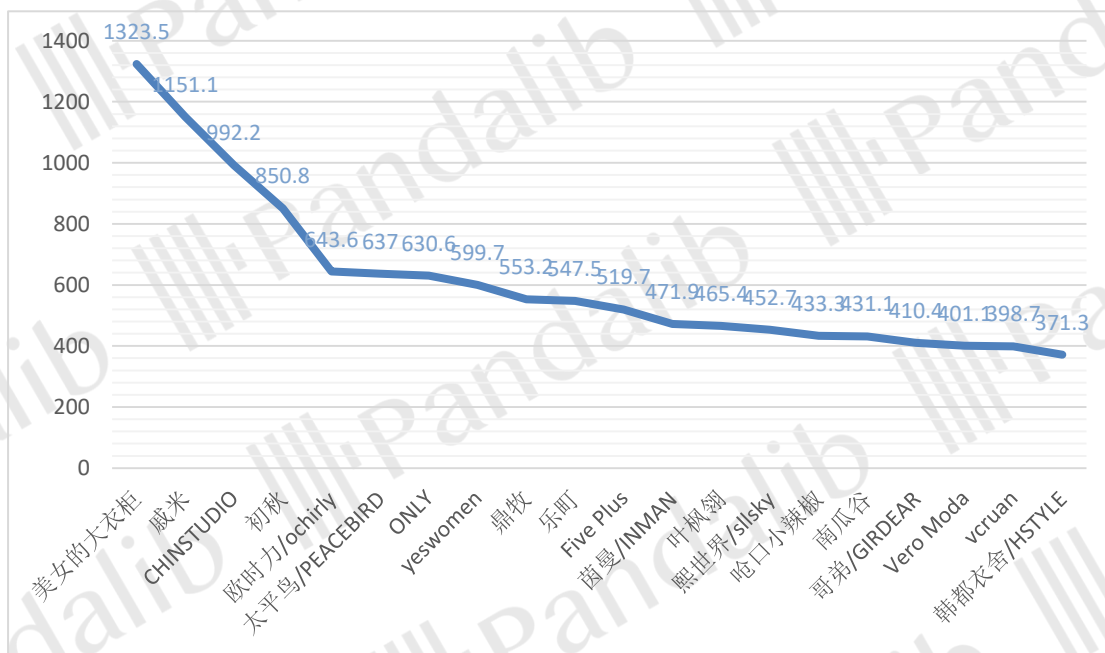
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



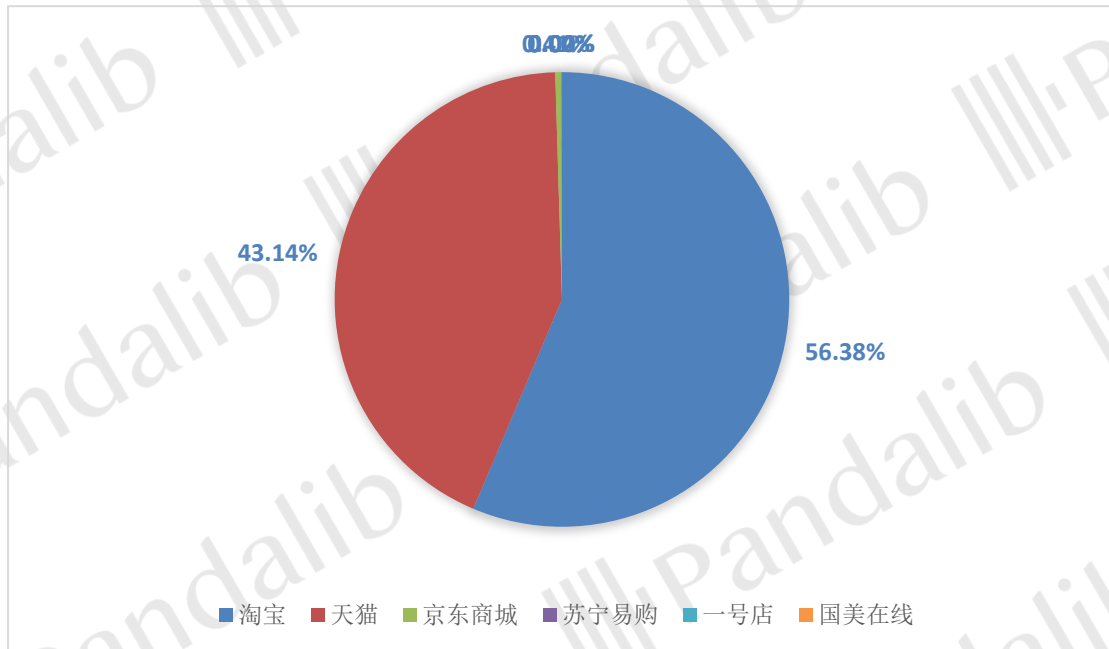
网络零售平台类型销售量占比



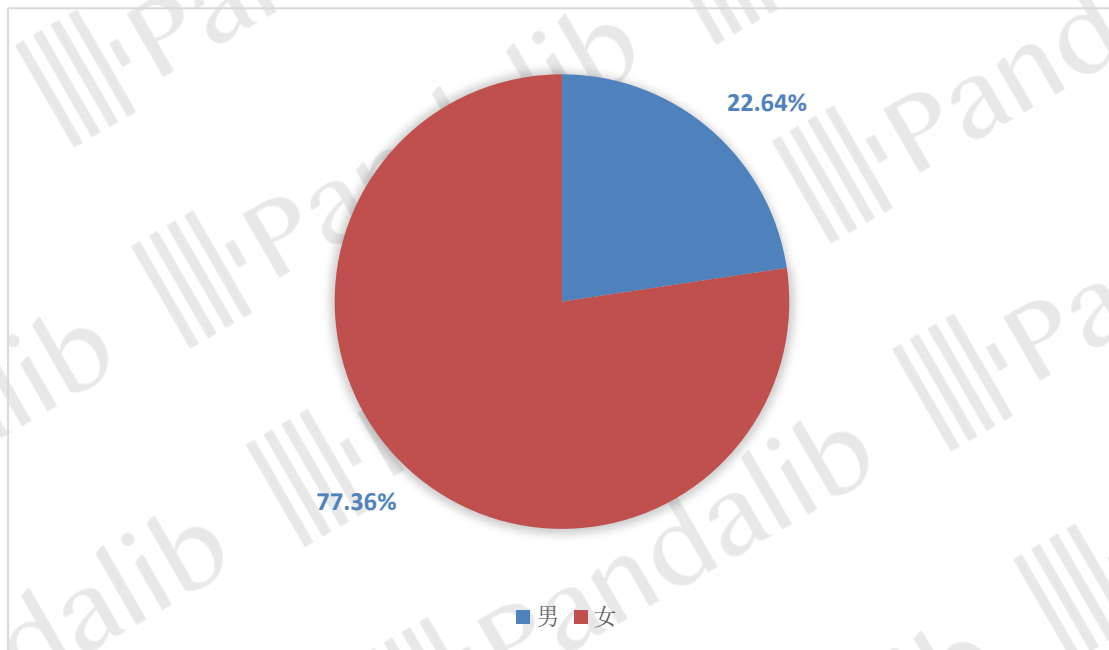
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



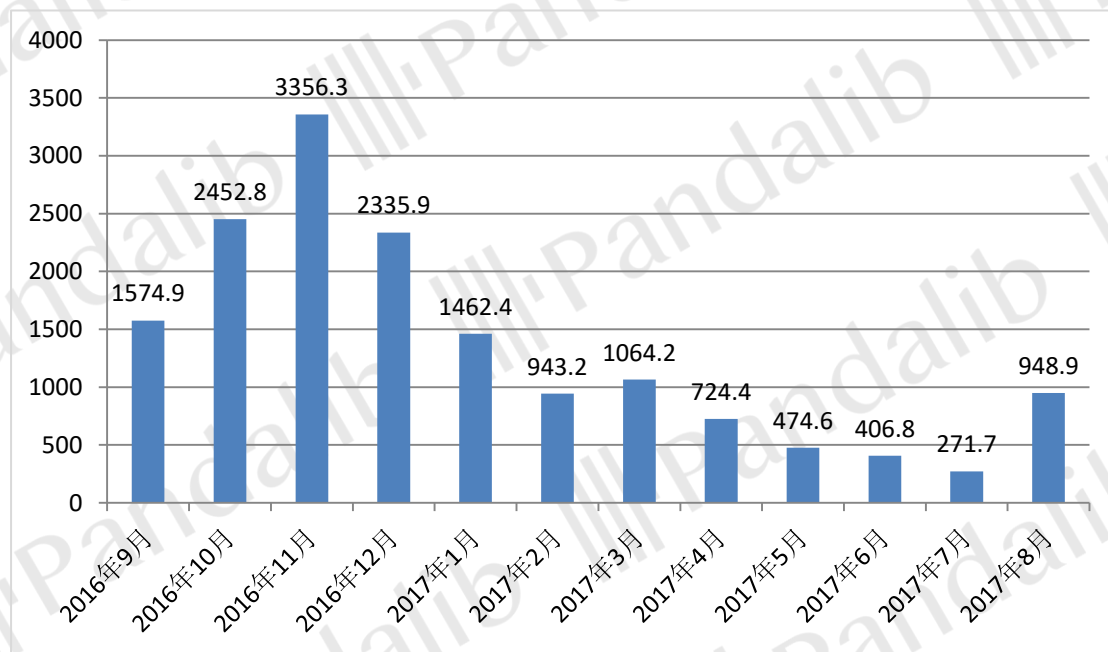
网络零售消费者性别分布



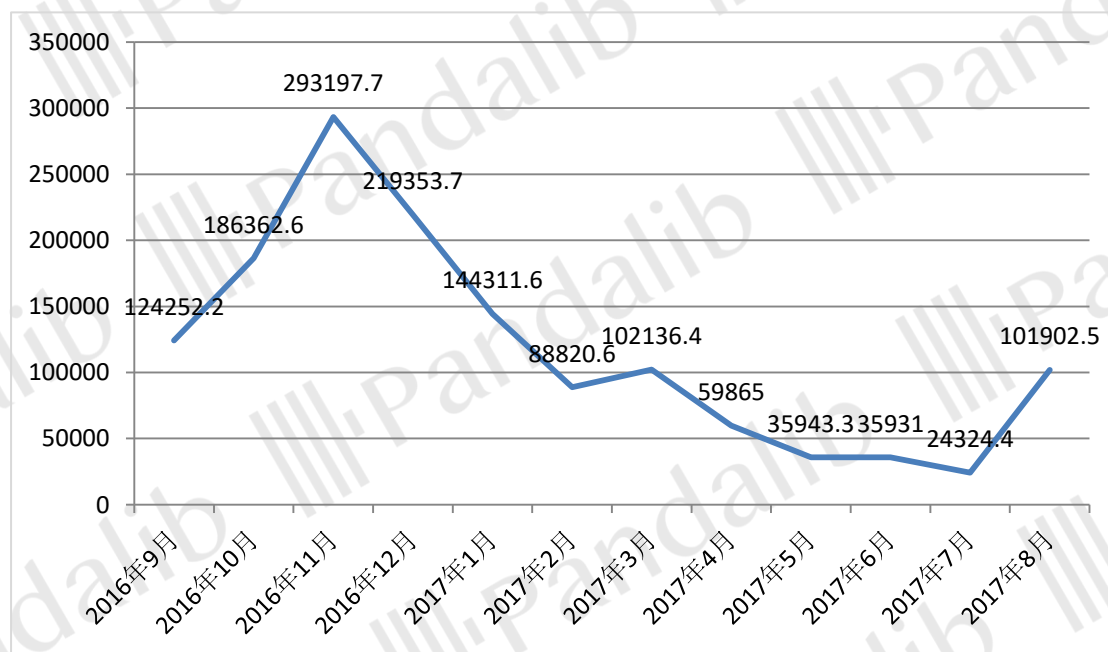
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 8 月	948.9	101902.5	107.4

2017 年 7 月	271.7	24324.4	89.5
2017 年 6 月	406.8	35931	88.3
2017 年 5 月	474.6	35943.3	75.7
2017 年 4 月	724.4	59865	82.6
2017 年 3 月	1064.2	102136.4	96
2017 年 2 月	943.2	88820.6	94.2
2017 年 1 月	1462.4	144311.6	98.7
2016 年 12 月	2335.9	219353.7	93.9
2016 年 11 月	3356.3	293197.7	87.4
2016 年 10 月	2452.8	186362.6	76
2016 年 9 月	1574.9	124252.2	78.9

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！