



## 2015 年 05 月 电饭煲 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

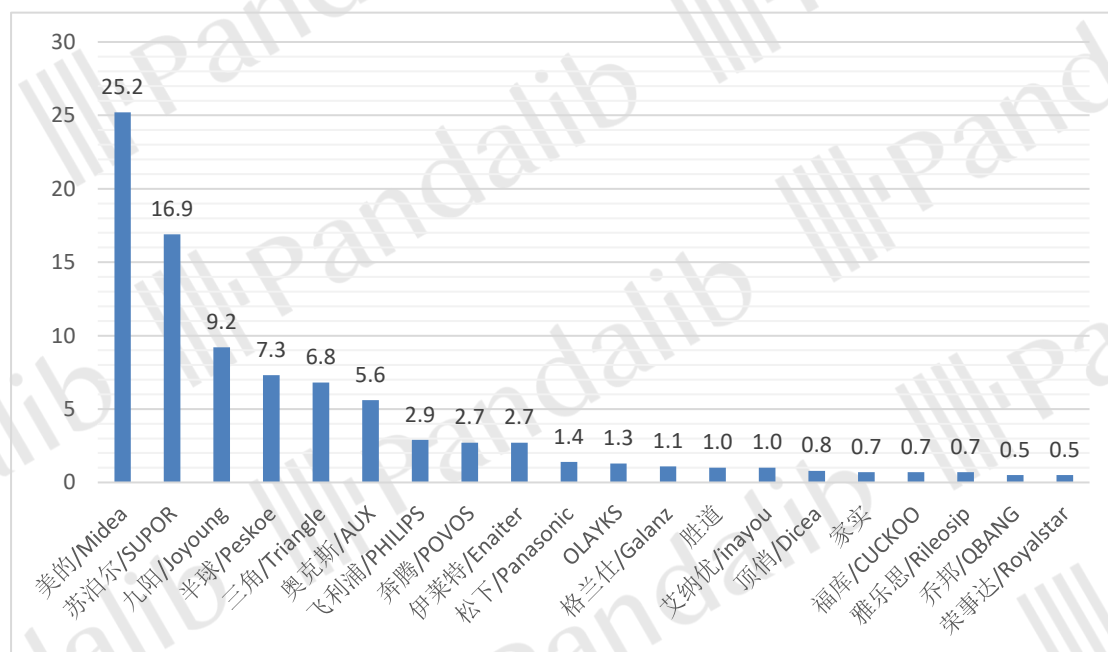
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

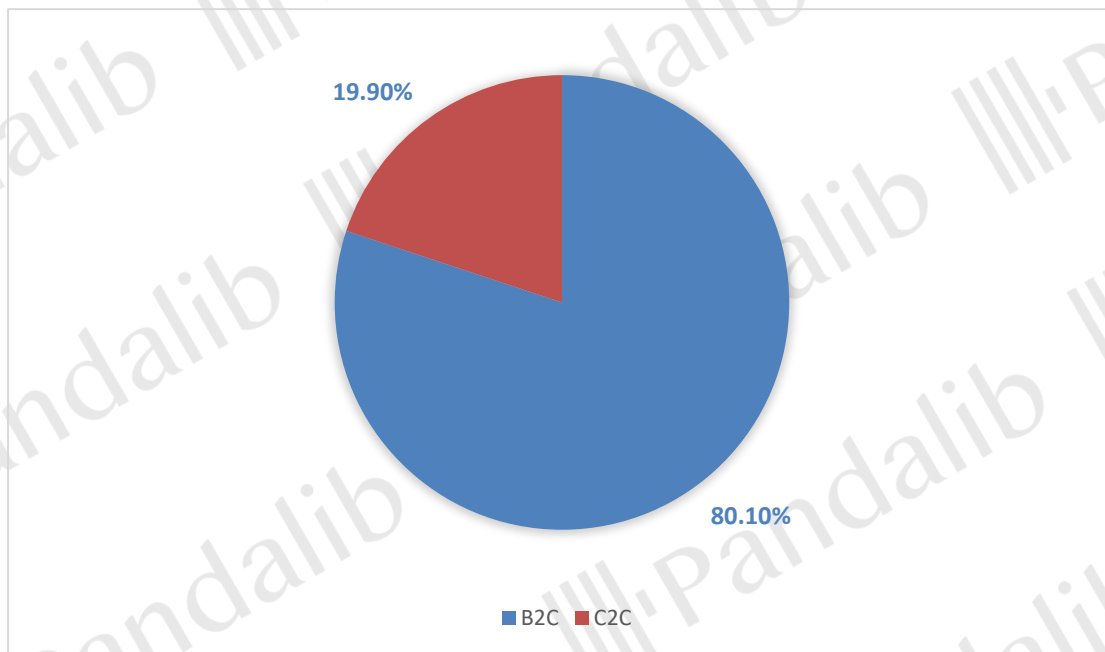
## 一、市场概况

2015 年 5 月,电饭煲在线上共销售 99.0 万件,销售额为 22029.4 万元,成交均价为 222.4 元,销售额环比 0.5%。销售量排在前三位的品牌为:美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung, 其中美的/Midea 的销售量最高,达到了 25.2 万件;销售额排在前三位的品牌为:美的/Midea、苏泊尔/SUPOR、九阳/Joyoung, 其中美的/Midea 的销售额最高,达到了 6704.5 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 80.1%,C2C 的销售量占比为 19.9%;其中天猫的销售量最高,占比为 38.3%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 46.5%;华东地区的消费者占比最高,达到 38.1%,其次为华北地区和西南地区。

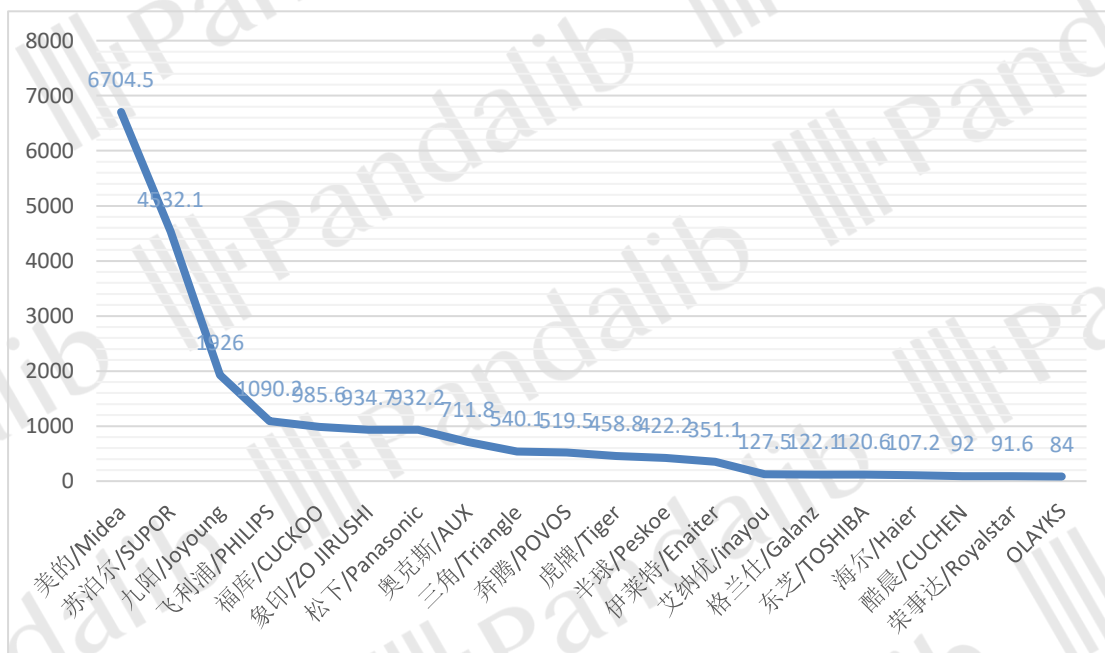
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



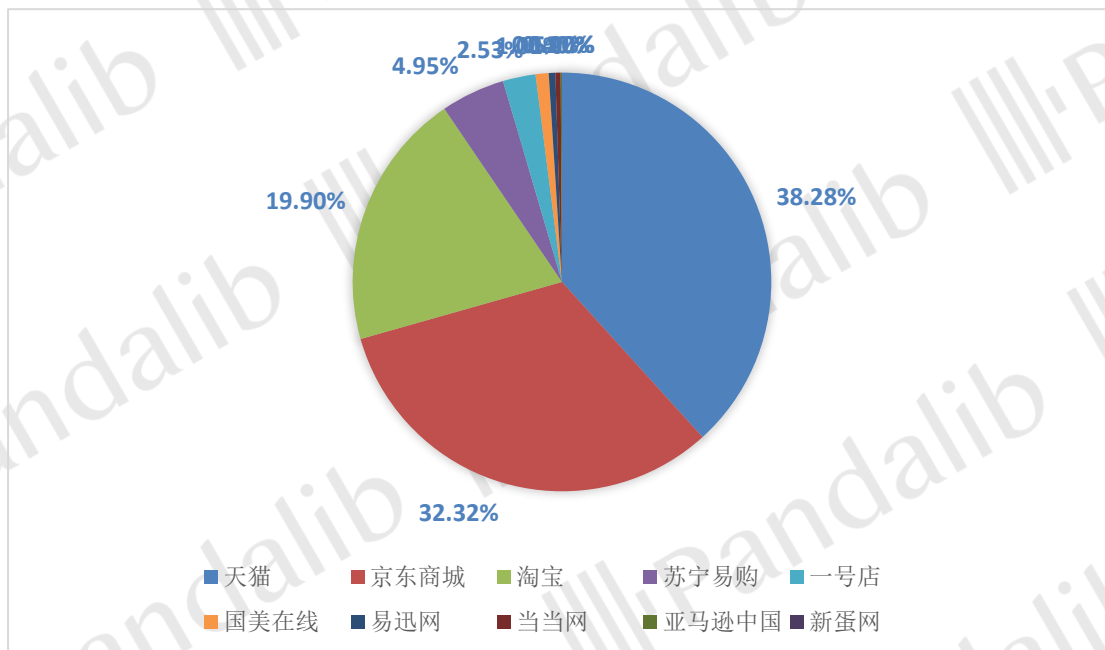
网络零售平台类型销售量占比



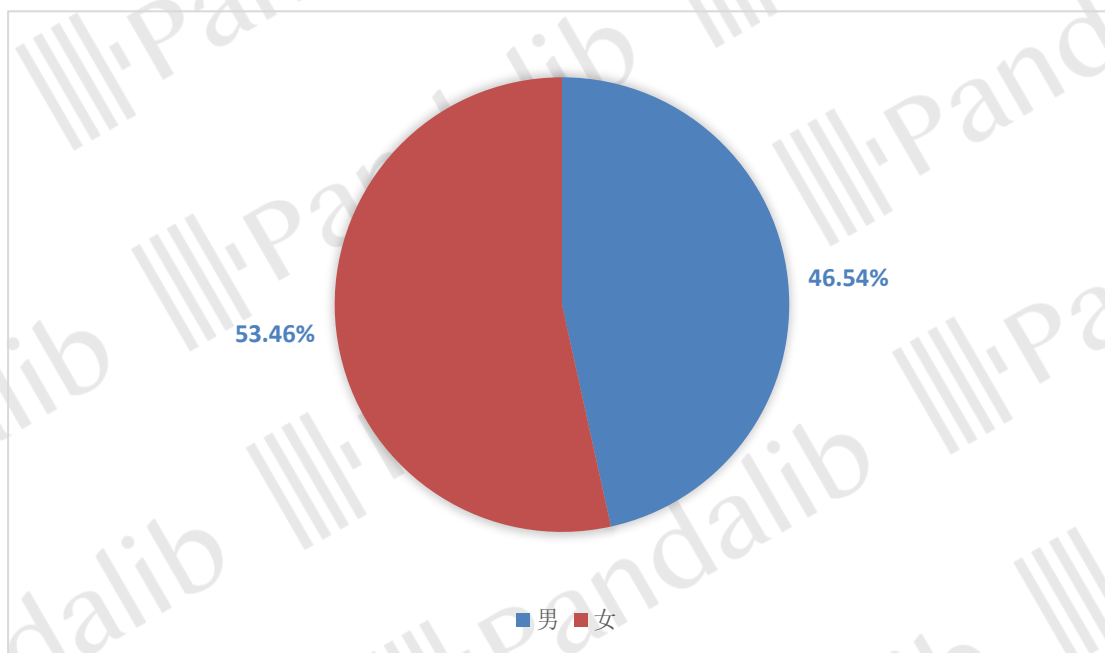
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



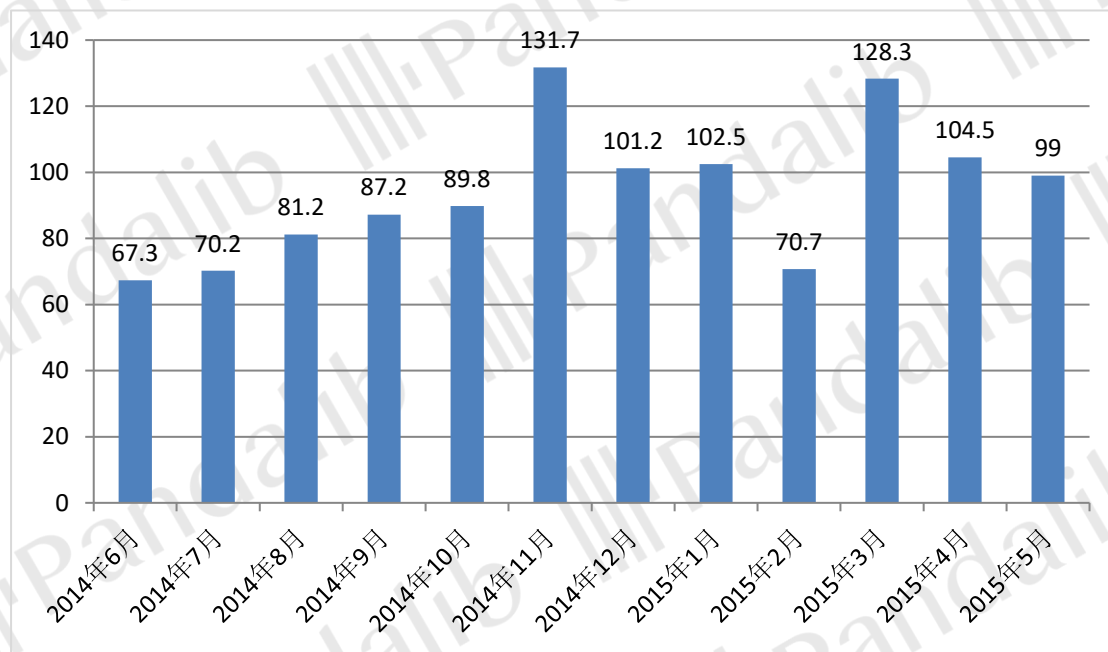
网络零售消费者性别分布



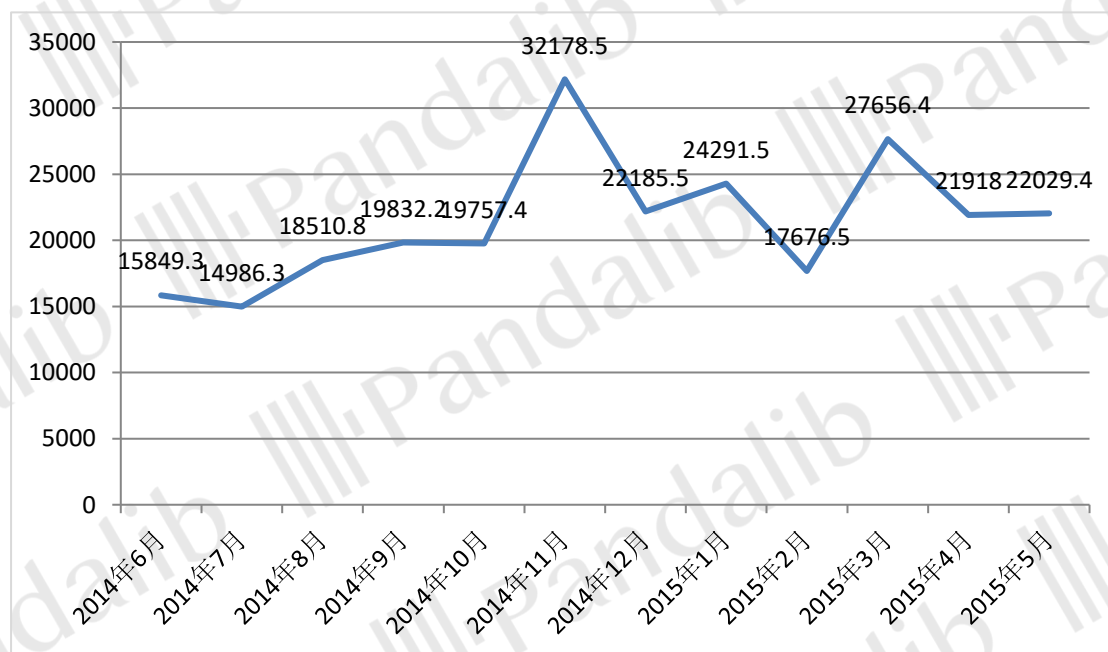
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份      | 销售量（万件） | 销售额（万元） | 成交均价（元） |
|---------|---------|---------|---------|
| 2015年5月 | 99      | 22029.4 | 222.4   |

|             |       |         |       |
|-------------|-------|---------|-------|
| 2015 年 4 月  | 104.5 | 21918   | 209.8 |
| 2015 年 3 月  | 128.3 | 27656.4 | 215.6 |
| 2015 年 2 月  | 70.7  | 17676.5 | 249.9 |
| 2015 年 1 月  | 102.5 | 24291.5 | 237   |
| 2014 年 12 月 | 101.2 | 22185.5 | 219.1 |
| 2014 年 11 月 | 131.7 | 32178.5 | 244.3 |
| 2014 年 10 月 | 89.8  | 19757.4 | 220.1 |
| 2014 年 9 月  | 87.2  | 19832.2 | 227.4 |
| 2014 年 8 月  | 81.2  | 18510.8 | 227.9 |
| 2014 年 7 月  | 70.2  | 14986.3 | 213.5 |
| 2014 年 6 月  | 67.3  | 15849.3 | 235.6 |

如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！