



2015 年 02 月 计算器 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

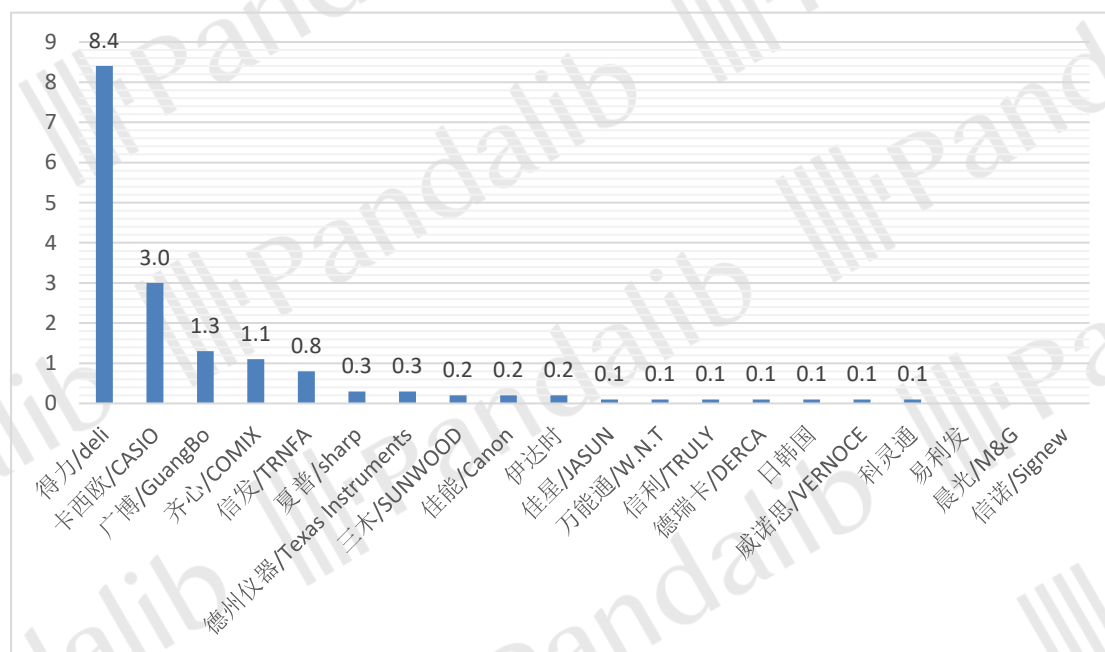
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

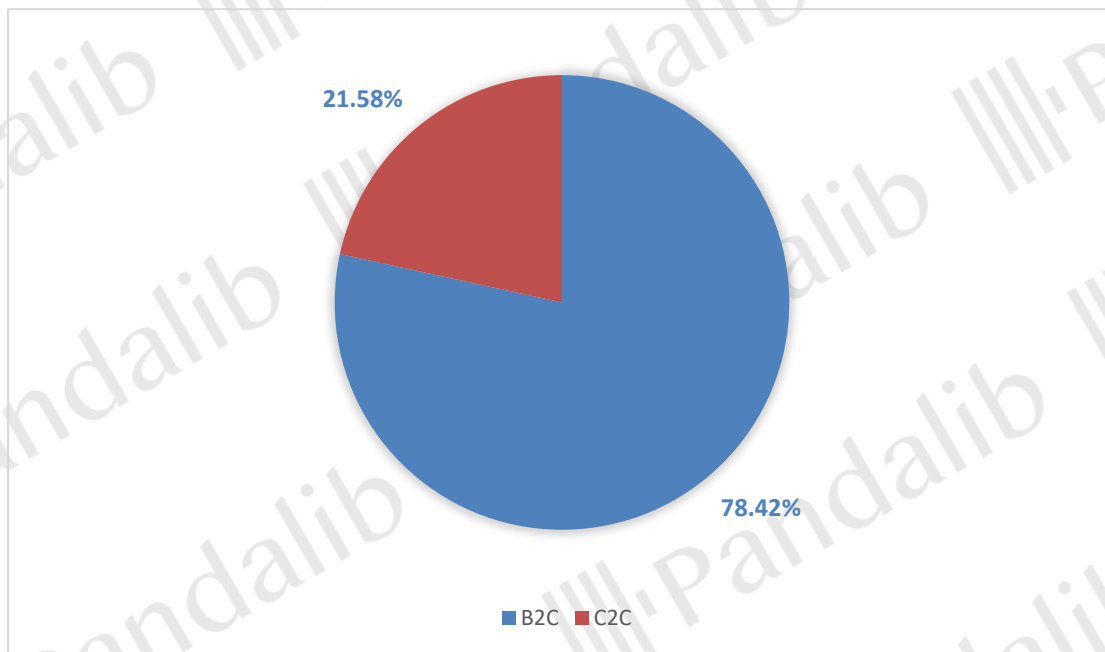
一、市场概况

2015 年 2 月，计算器在线上共销售 18.9 万件，销售额为 652.6 万元，成交均价为 34.5 元，销售额环比-57.6%。销售量排在前三位的品牌为：得力/deli、卡西欧/CASIO、广博/GuangBo，其中得力/deli 的销售量最高，达到了 8.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：卡西欧/CASIO、得力/deli、德州仪器/Texas Instruments，其中卡西欧/CASIO 的销售额最高，达到了 247.2 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 78.5%，C2C 的销售量占比为 21.5%；其中天猫的销售量最高，占比为 47.8%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 47.3%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.6%，其次为华南地区和西南地区。

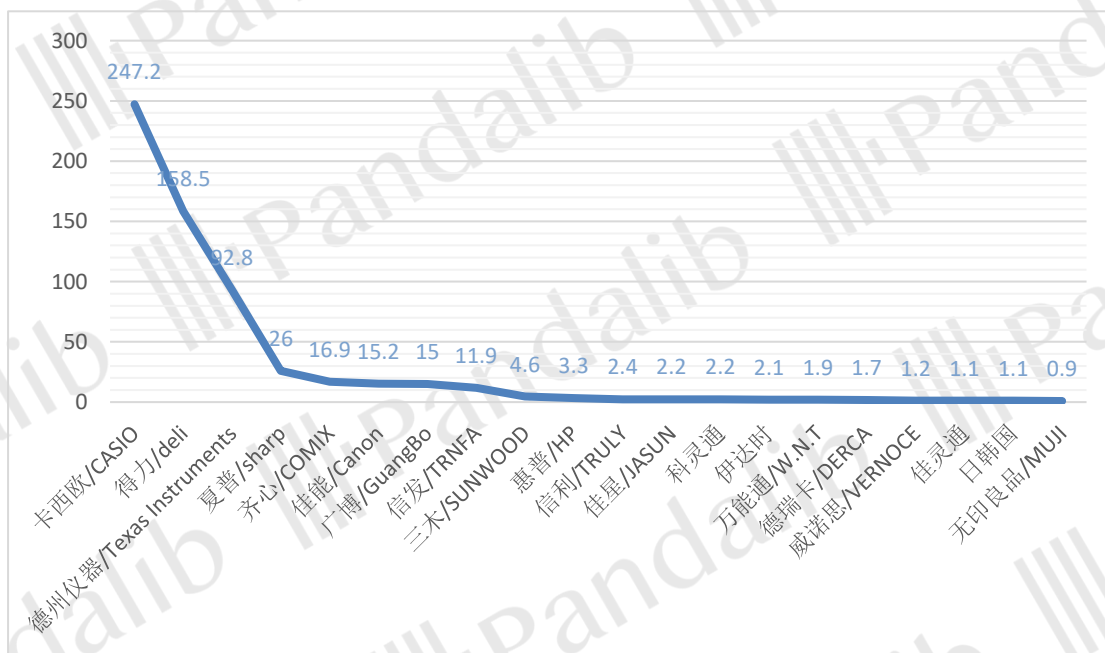
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



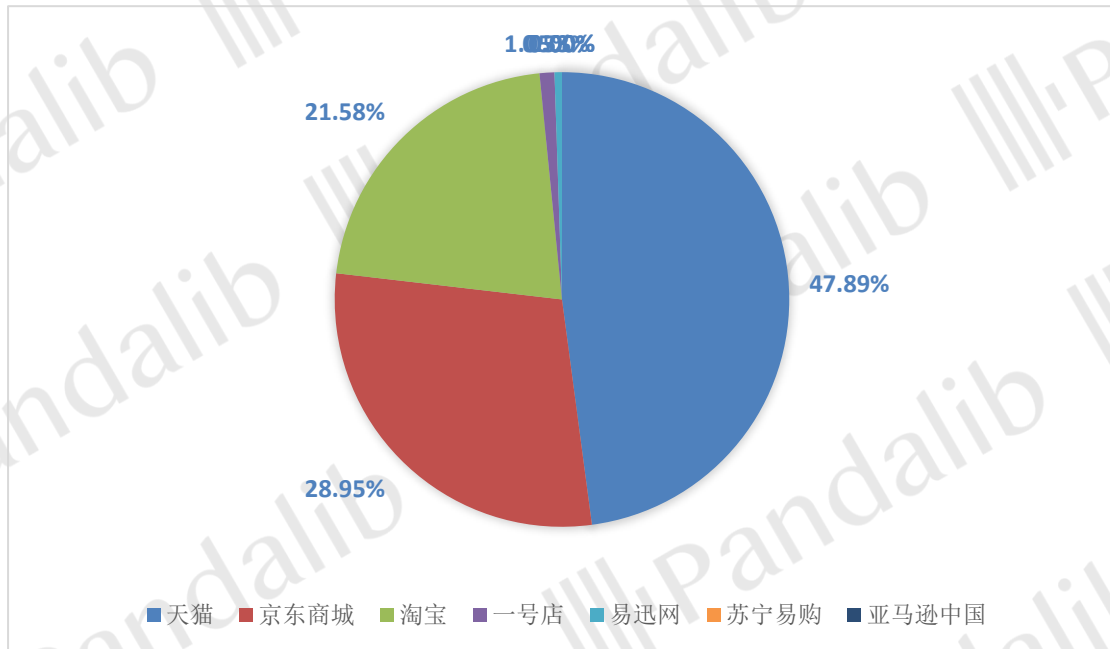
网络零售平台类型销售量占比



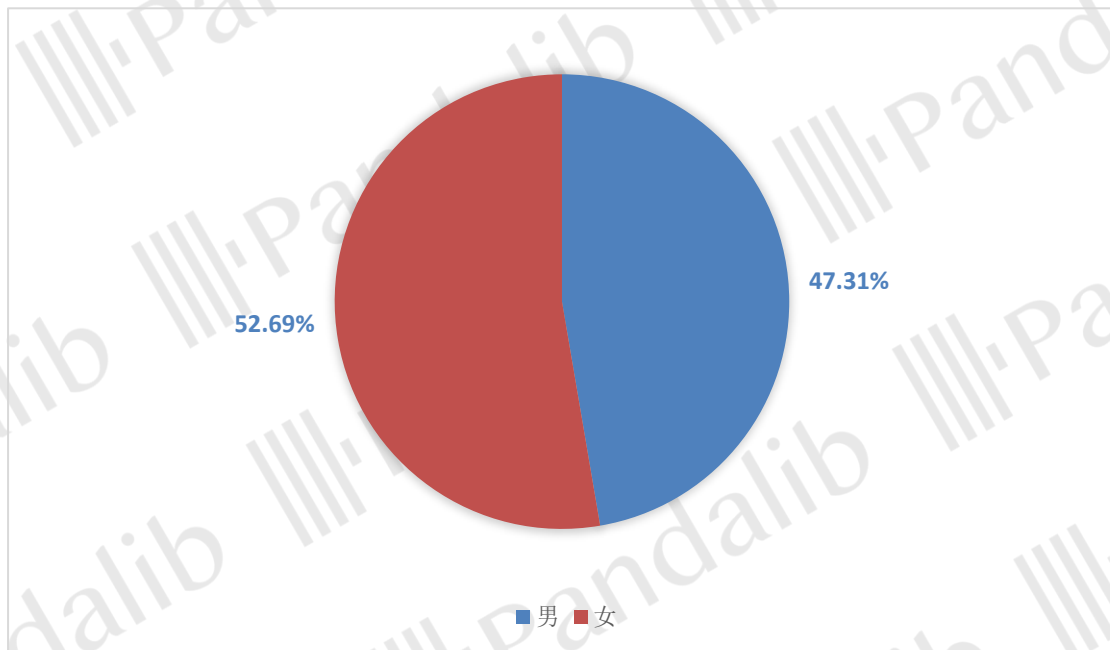
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



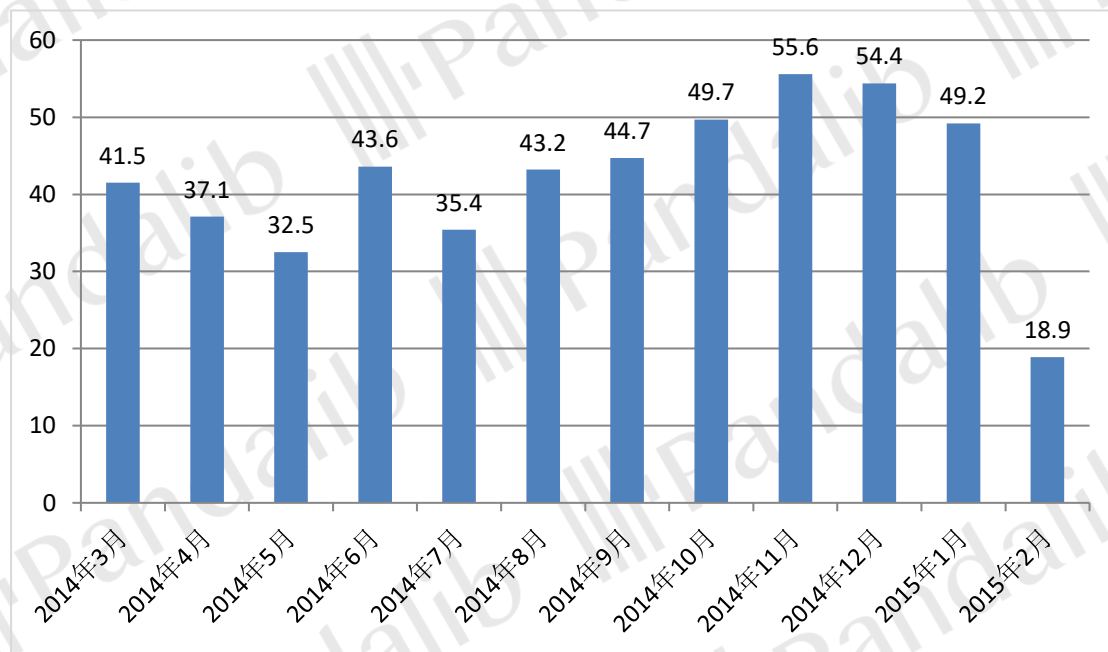
网络零售消费者性别分布



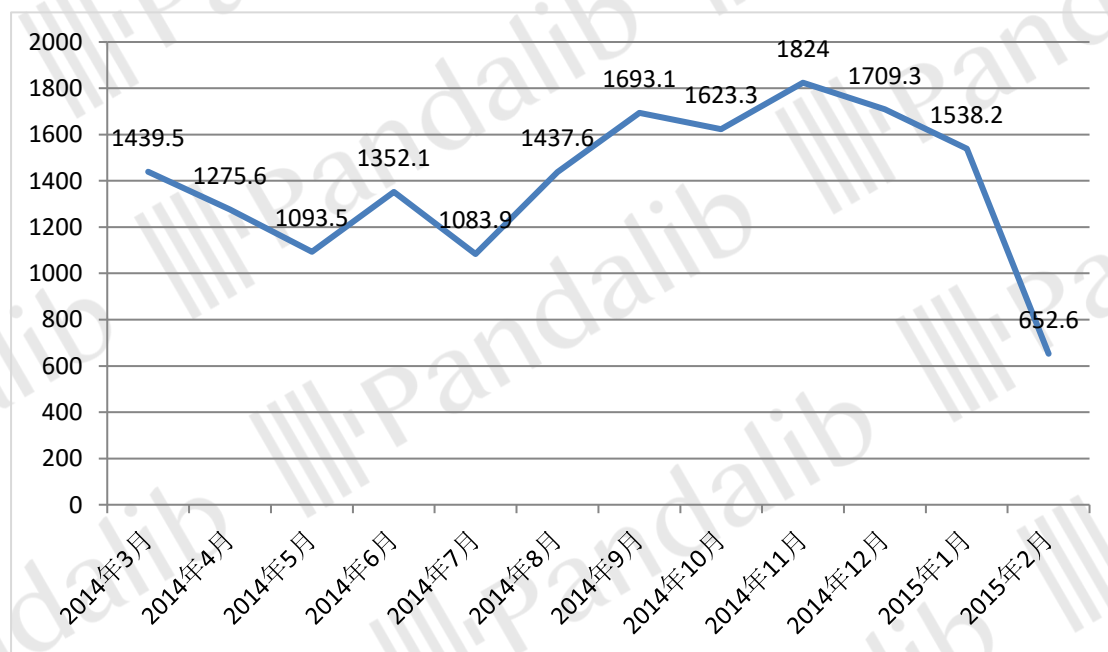
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年2月	18.9	652.6	34.5

2015 年 1 月	49.2	1538.2	31.3
2014 年 12 月	54.4	1709.3	31.4
2014 年 11 月	55.6	1824	32.8
2014 年 10 月	49.7	1623.3	32.6
2014 年 9 月	44.7	1693.1	37.9
2014 年 8 月	43.2	1437.6	33.2
2014 年 7 月	35.4	1083.9	30.6
2014 年 6 月	43.6	1352.1	31
2014 年 5 月	32.5	1093.5	33.7
2014 年 4 月	37.1	1275.6	34.4
2014 年 3 月	41.5	1439.5	34.7

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！