



2016 年 03 月 抽纸 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

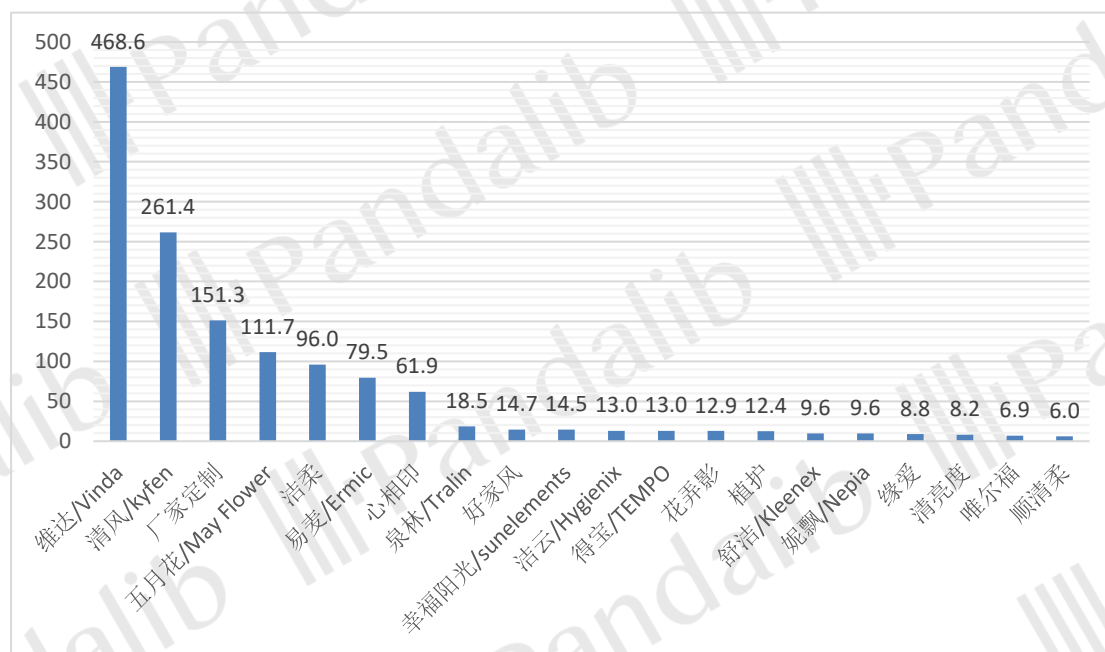
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

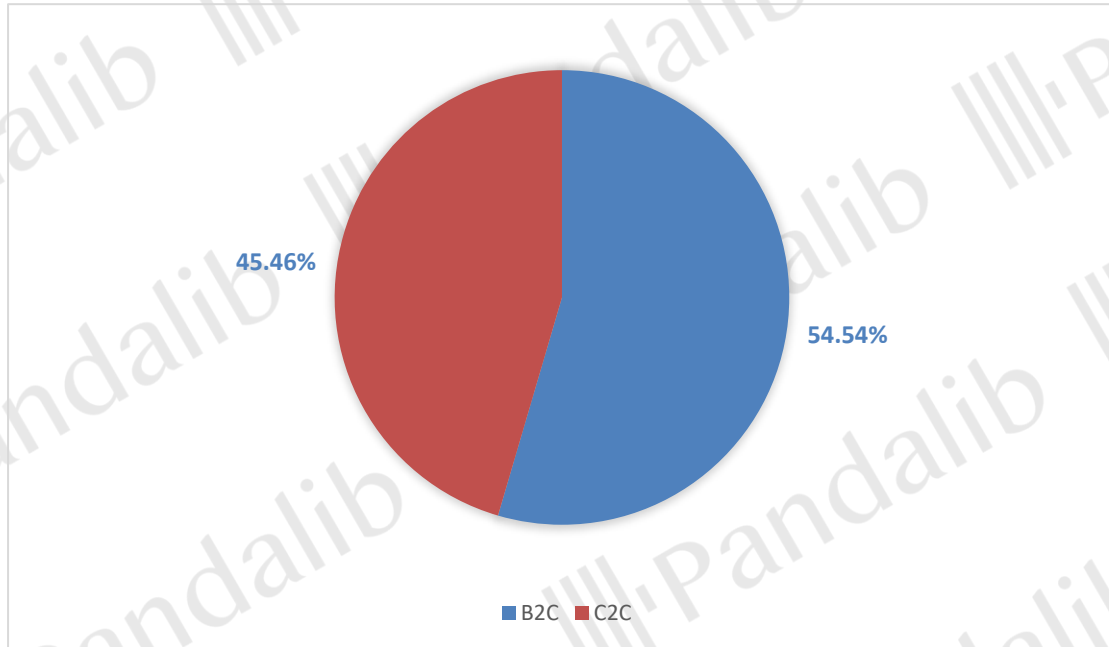
一、市场概况

2016年3月,抽纸在线上共销售1902.9万件,销售额为30221.1万元,成交均价为15.9元,销售额环比53.2%。销售量排在前三位的品牌为:维达/Vinda、清风/kyfen、厂家定制,其中维达/Vinda的销售量最高,达到了468.6万件;销售额排在前三位的品牌为:维达/Vinda、清风/kyfen、洁柔,其中维达/Vinda的销售额最高,达到了8411.2万元。在电商渠道方面,B2C的销售量占比为54.5%,C2C的销售量占比为45.5%;其中淘宝的销售量最高,占比为45.5%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为28.4%;华东地区的消费者占比最高,达到58.1%,其次为华北地区和西南地区。

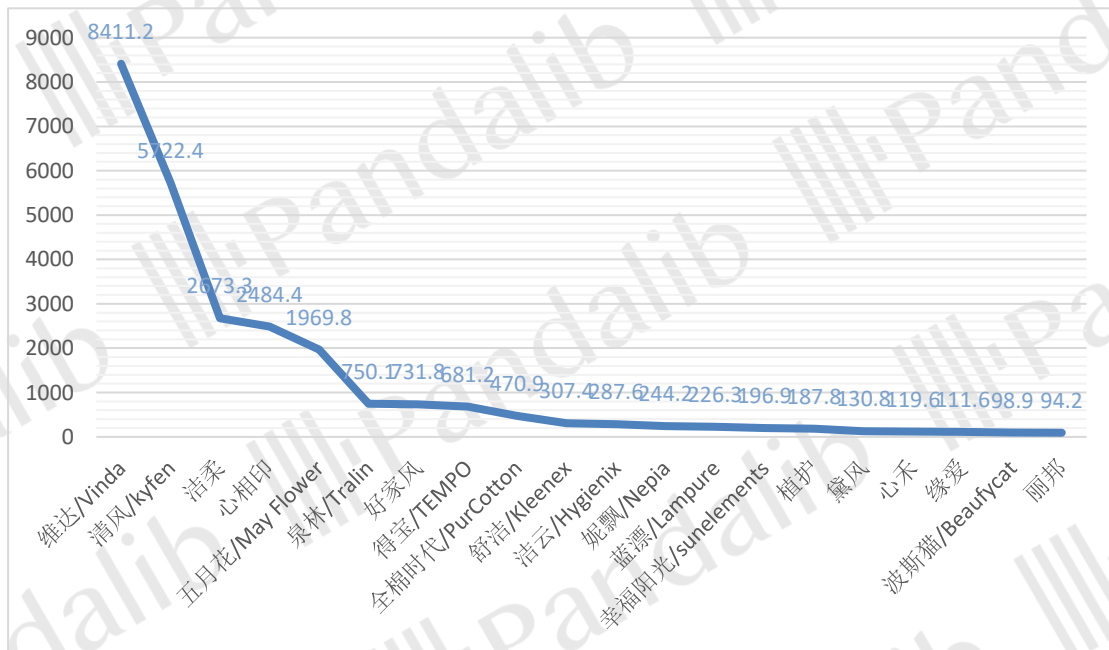
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



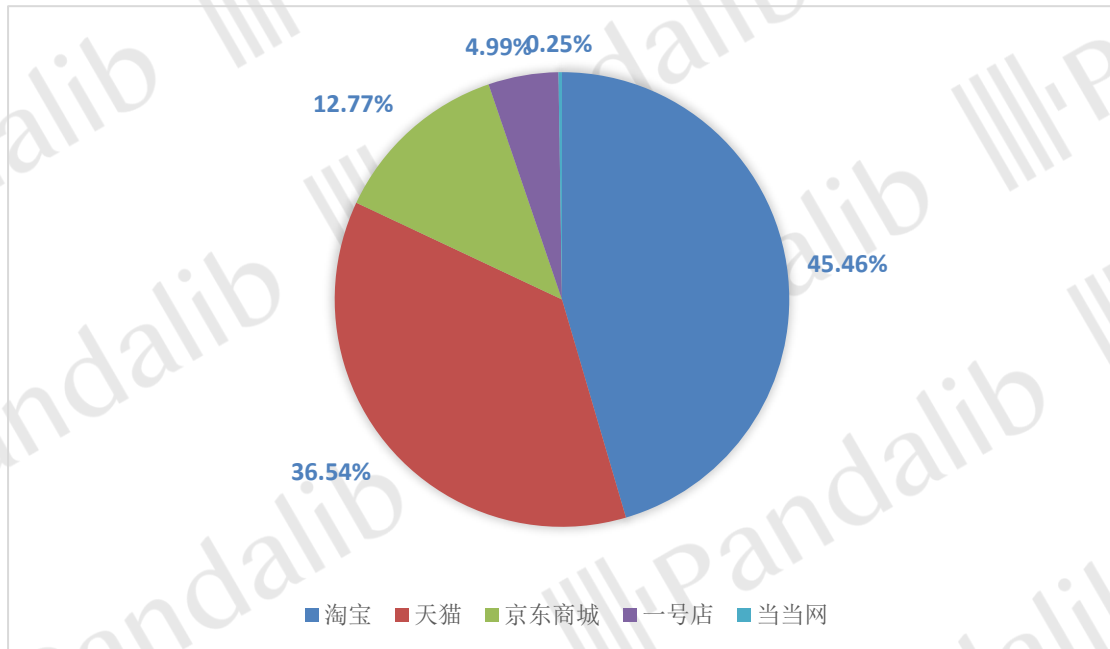
网络零售平台类型销售量占比



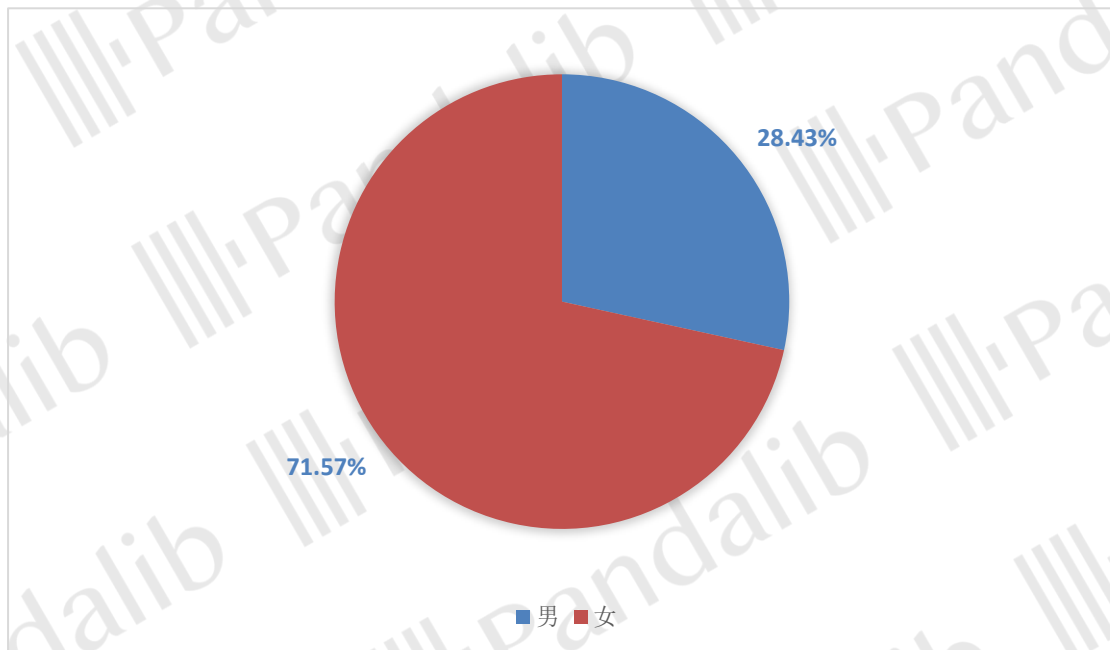
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



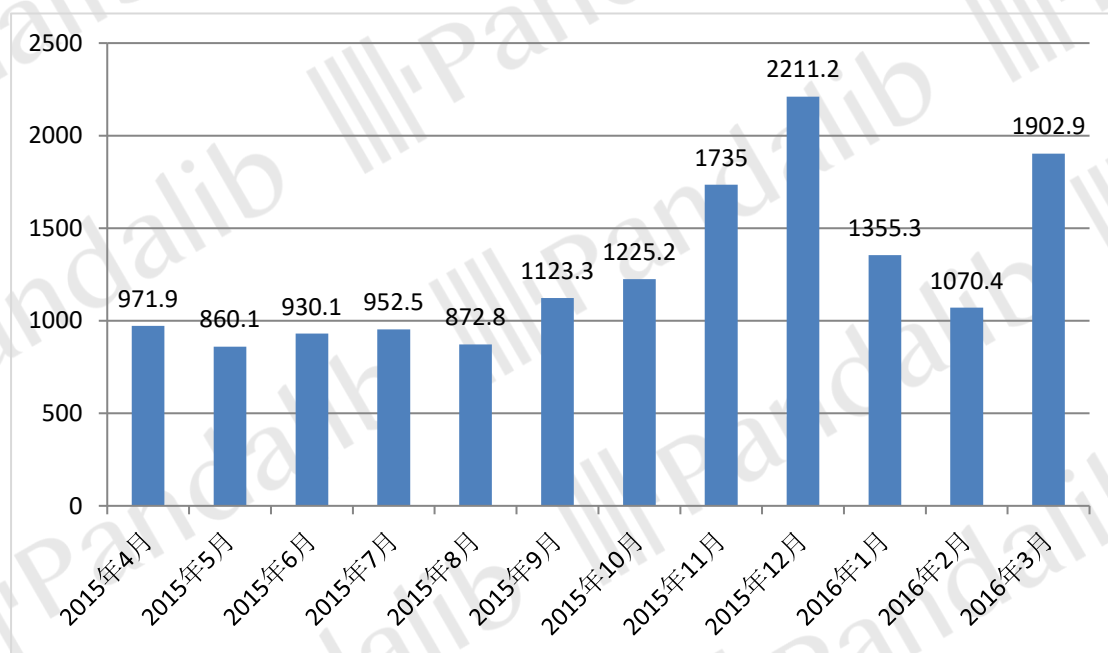
网络零售消费者性别分布



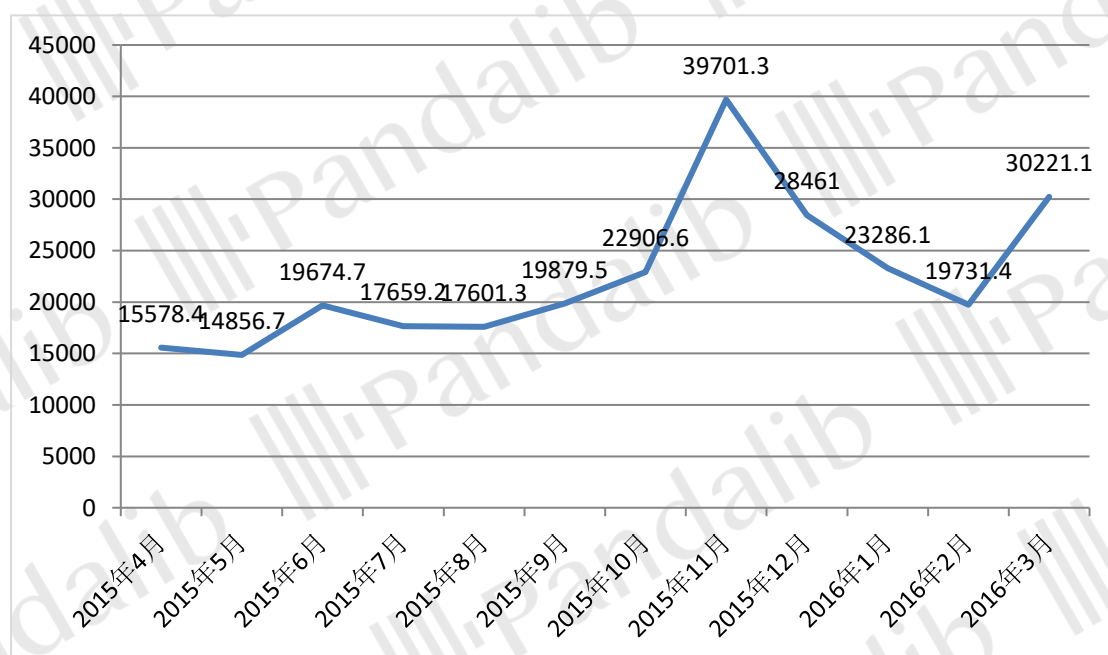
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016年3月	1902.9	30221.1	15.9

2016 年 2 月	1070.4	19731.4	18.4
2016 年 1 月	1355.3	23286.1	17.2
2015 年 12 月	2211.2	28461	12.9
2015 年 11 月	1735	39701.3	22.9
2015 年 10 月	1225.2	22906.6	18.7
2015 年 9 月	1123.3	19879.5	17.7
2015 年 8 月	872.8	17601.3	20.2
2015 年 7 月	952.5	17659.2	18.5
2015 年 6 月	930.1	19674.7	21.2
2015 年 5 月	860.1	14856.7	17.3
2015 年 4 月	971.9	15578.4	16

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！