



2014 年 11 月 保暖内衣 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

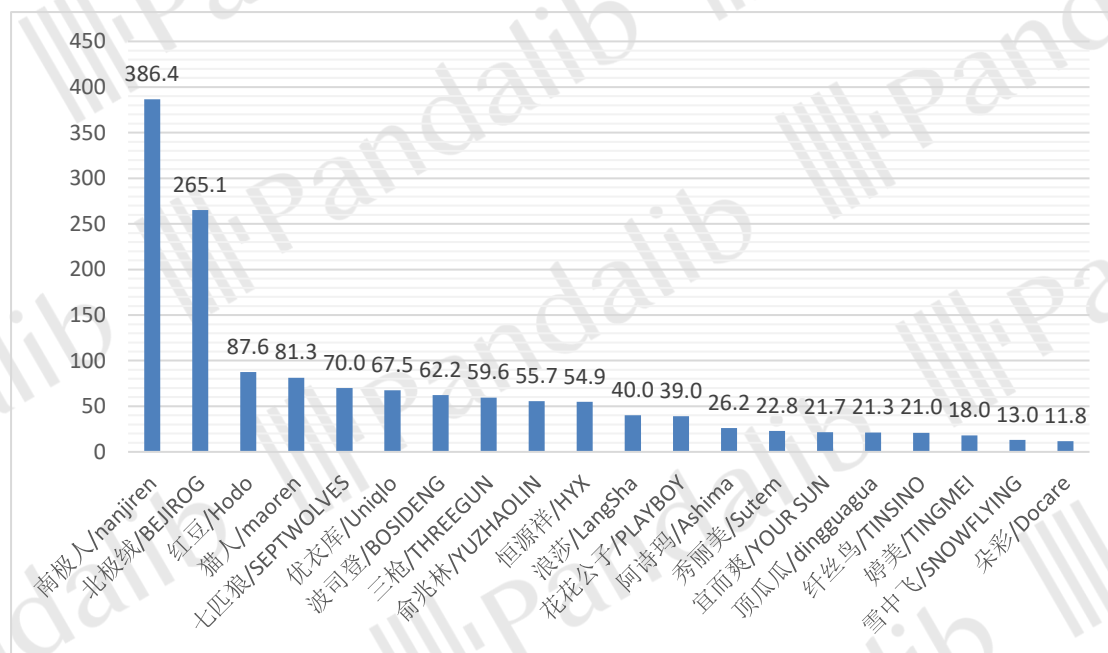
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

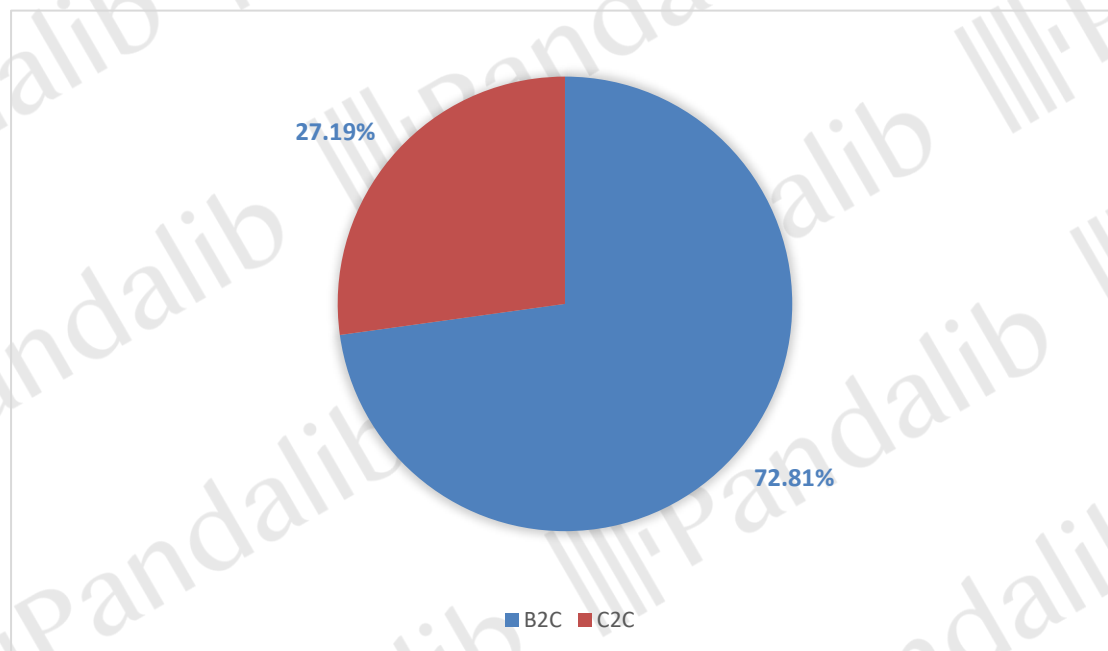
一、市场概况

2014 年 11 月，保暖内衣在线上共销售 2538.9 万件，销售额为 188519.5 万元，成交均价为 74.3 元，销售额环比 183.1%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、红豆/Hodo，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 386.4 万件；销售额排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、猫人/maoren，其中南极人/nanjiren 的销售额最高，达到了 25562.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 72.8%，C2C 的销售量占比为 27.2%；其中天猫的销售量最高，占比为 67.6%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 44.6%；华东地区的消费者占比最高，达到 45.8%，其次为西南地区和华北地区。

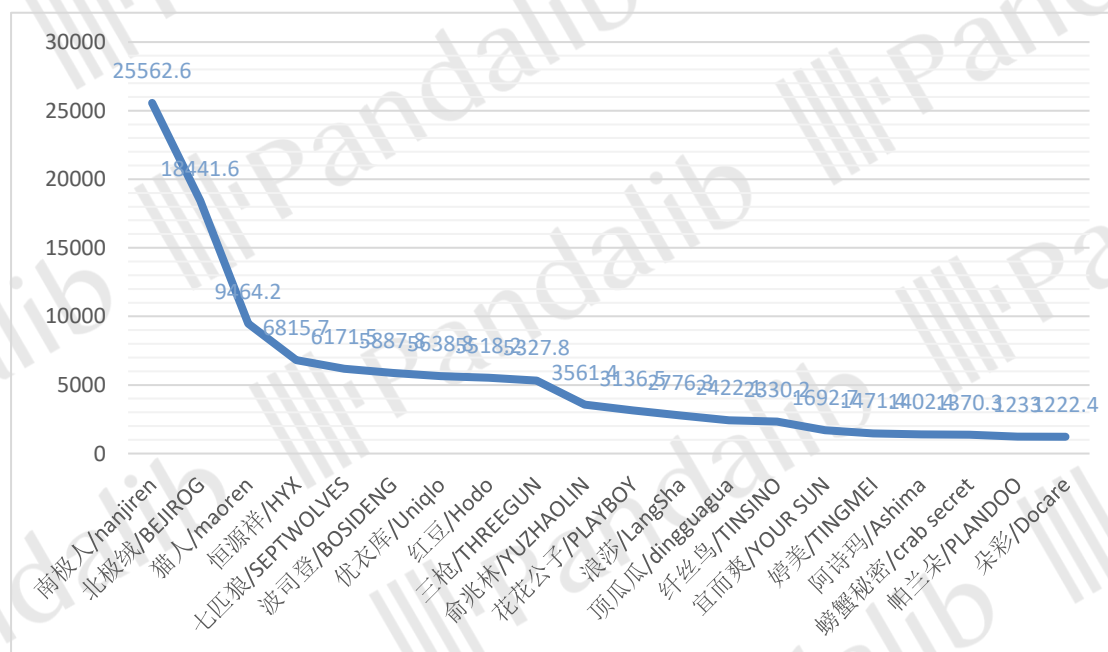
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



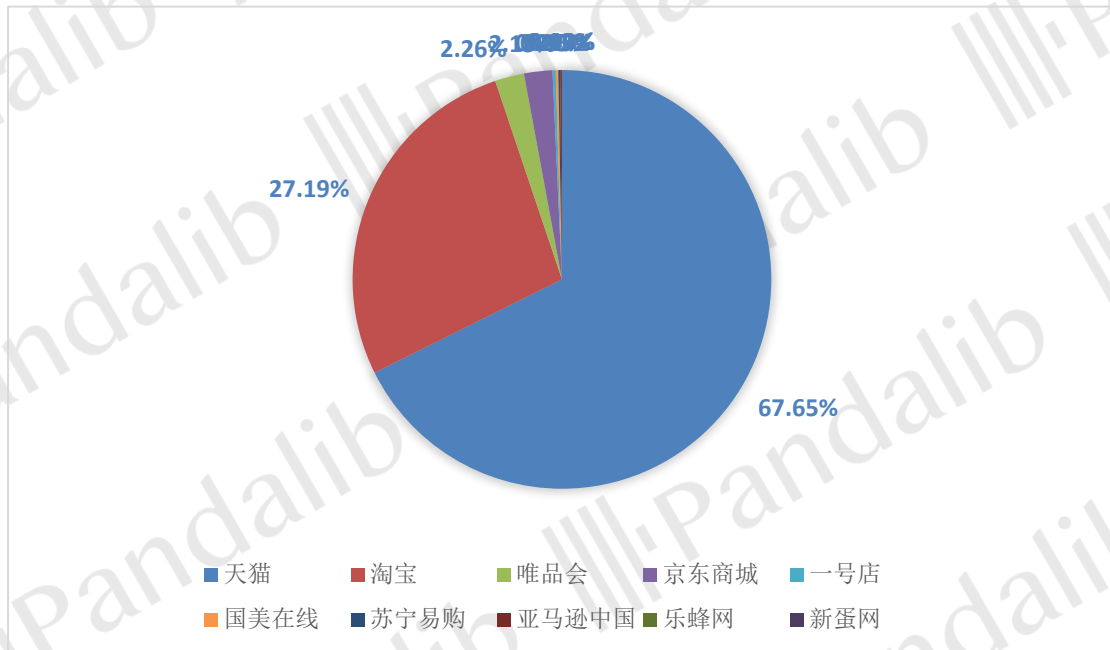
网络零售平台类型销售量占比



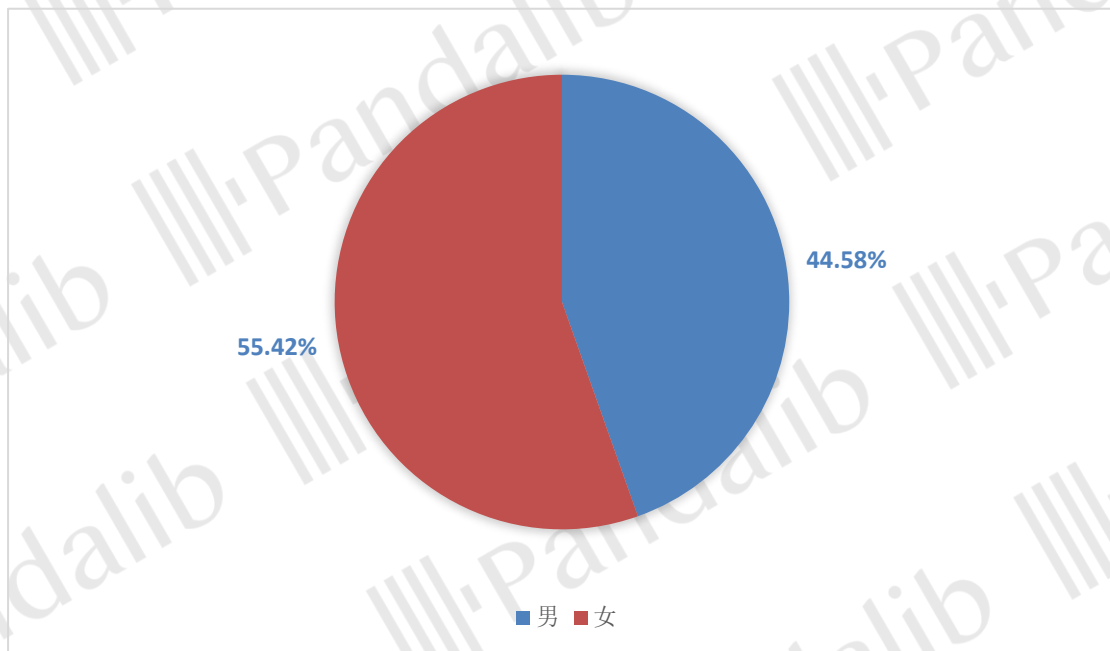
网络零售销售额排名 TOP20 品牌（万元）



网络零售渠道销售量占比



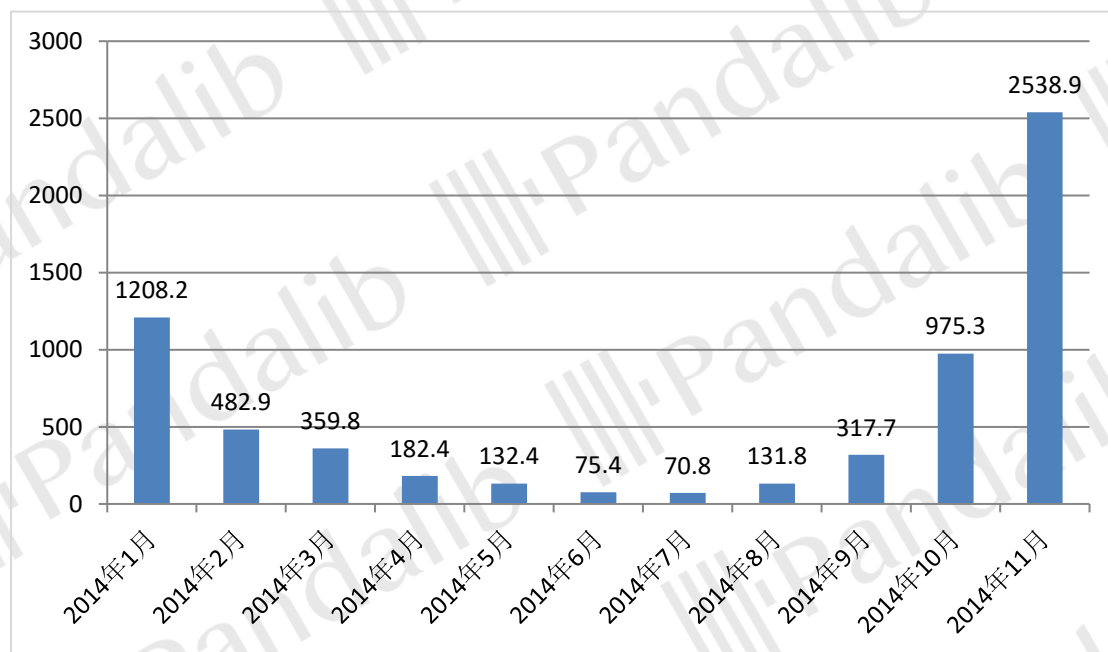
网络零售消费者性别分布



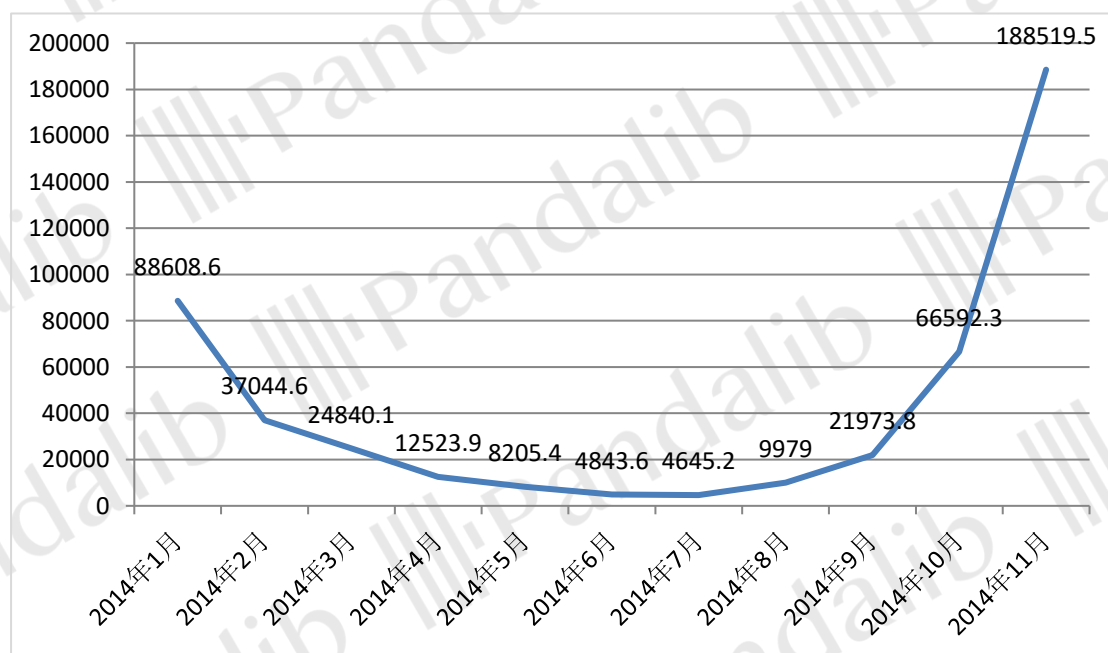
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2014 年 11 月	2538.9	188519.5	74.3
2014 年 10 月	975.3	66592.3	68.3
2014 年 9 月	317.7	21973.8	69.2
2014 年 8 月	131.8	9979	75.7
2014 年 7 月	70.8	4645.2	65.6
2014 年 6 月	75.4	4843.6	64.3
2014 年 5 月	132.4	8205.4	62
2014 年 4 月	182.4	12523.9	68.7
2014 年 3 月	359.8	24840.1	69
2014 年 2 月	482.9	37044.6	76.7
2014 年 1 月	1208.2	88608.6	73.3

如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！