



## 2015 年 01 月 男鞋 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.  
[www.pandalib.com](http://www.pandalib.com)

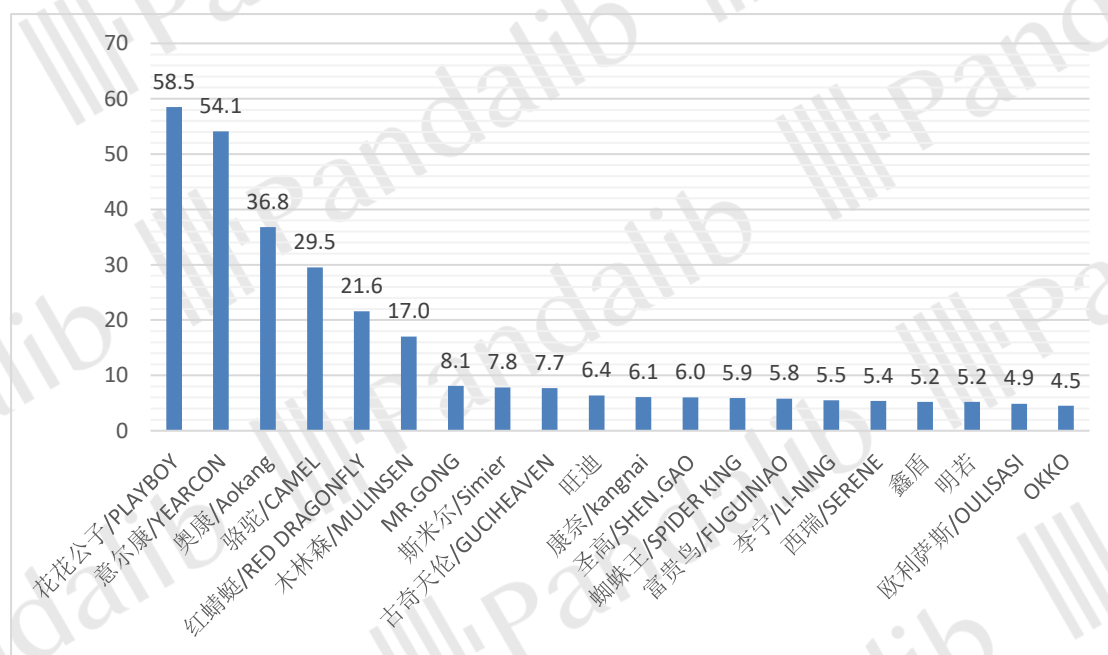
## 目录

|               |    |
|---------------|----|
| 一、市场概况.....   | 3  |
| 二、趋势分析.....   | 6  |
| 市场规模变化趋势..... | 6  |
| 品牌变化趋势.....   | 7  |
| 渠道变化趋势.....   | 8  |
| 价格区间变化趋势..... | 9  |
| 三、品牌分析.....   | 11 |
| 品牌销售排名.....   | 11 |
| 品牌渠道分布.....   | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分.....   | 17 |
| 品牌地区分布.....   | 17 |
| 品牌性别分布.....   | 17 |
| 四、渠道分析.....   | 18 |
| 电商渠道分布.....   | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布.....   | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行.....   | 23 |
| 淘宝店铺排行.....   | 24 |
| 五、价格分析.....   | 24 |
| 价格区间结构.....   | 24 |
| 成交均价.....     | 25 |
| 单品均价.....     | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析.....   | 28 |
| 天猫畅销单品.....   | 30 |
| 淘宝畅销单品.....   | 31 |
| 京东畅销单品.....   | 32 |

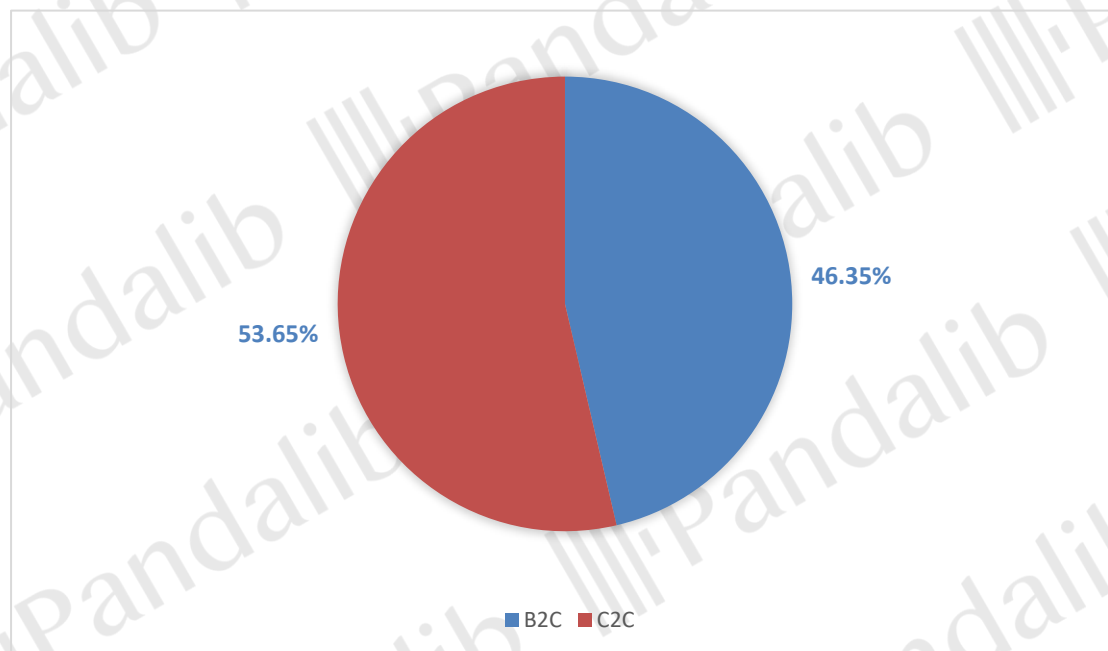
## 一、市场概况

2015 年 1 月，男鞋在线上共销售 1461.8 万件，销售额为 230905.4 万元，成交均价为 158.0 元，销售额环比-16.1%。销售量排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、意尔康/YEARCON、奥康/Aokang，其中花花公子/PLAYBOY 的销售量最高，达到了 58.5 万件；销售额排在前三位的品牌为：花花公子/PLAYBOY、骆驼/CAMEL、意尔康/YEARCON，其中花花公子/PLAYBOY 的销售额最高，达到了 12983.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 46.4%，C2C 的销售量占比为 53.6%；其中淘宝的销售量最高，占比为 53.6%。男性消费者高于女性，其中男性消费者占比为 51.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 41.6%，其次为华北地区和华中地区。

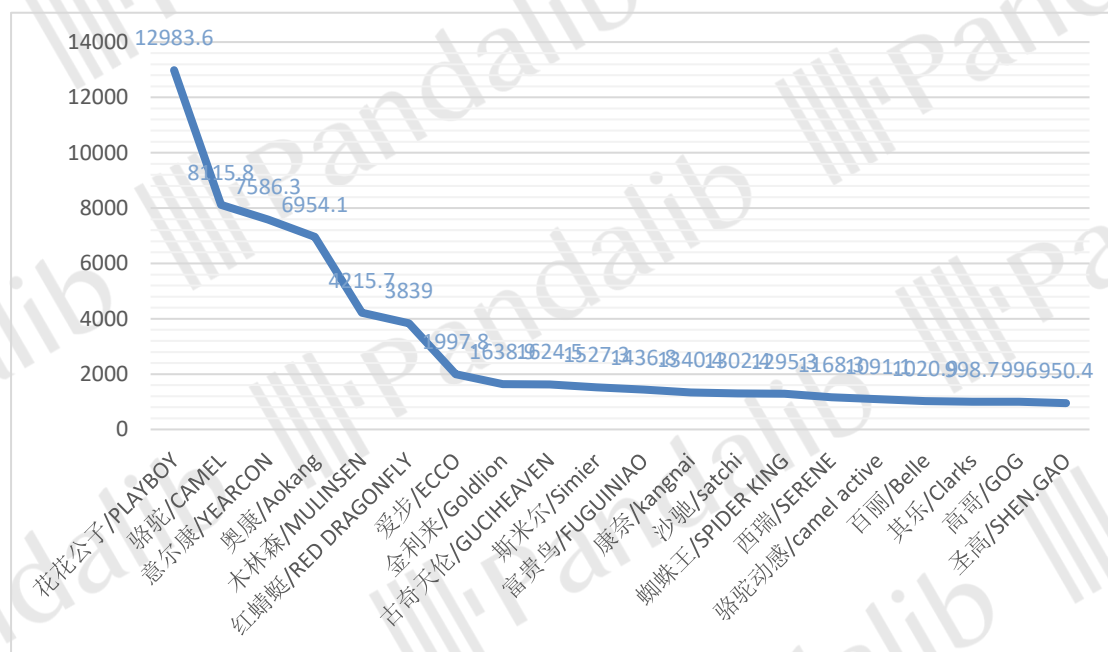
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



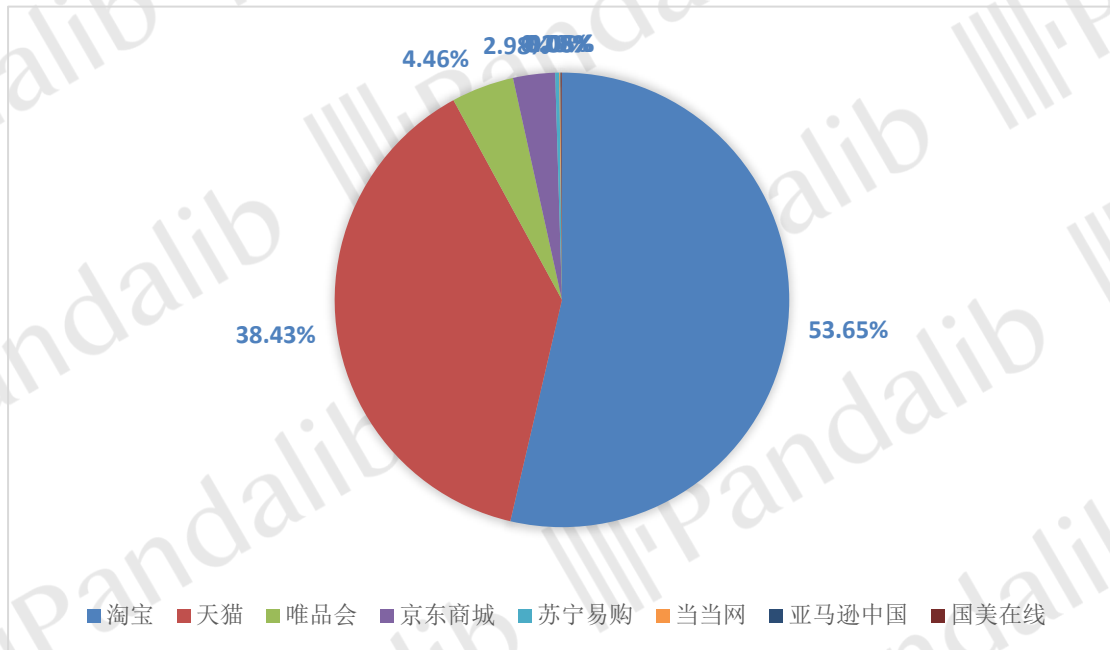
网络零售平台类型销售量占比



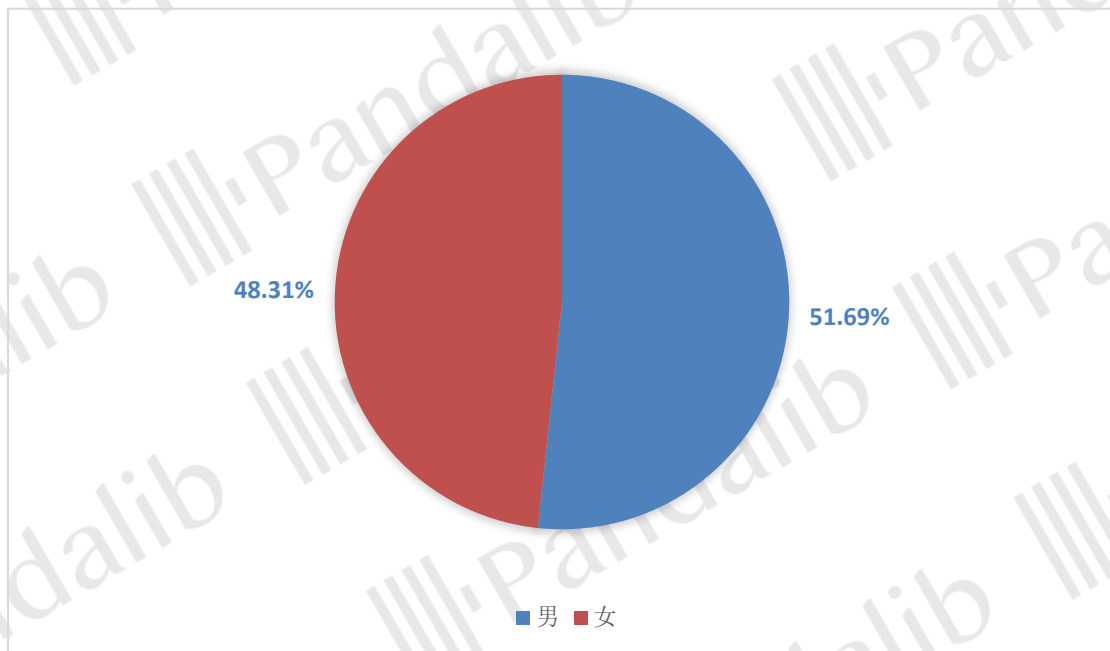
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



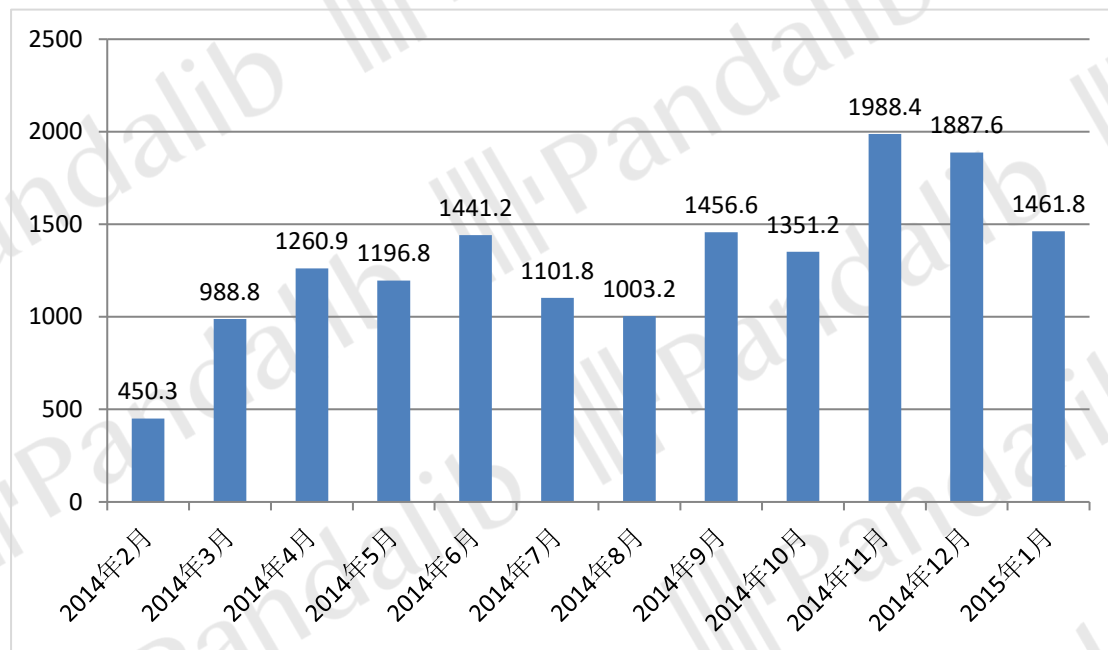
网络零售消费者性别分布



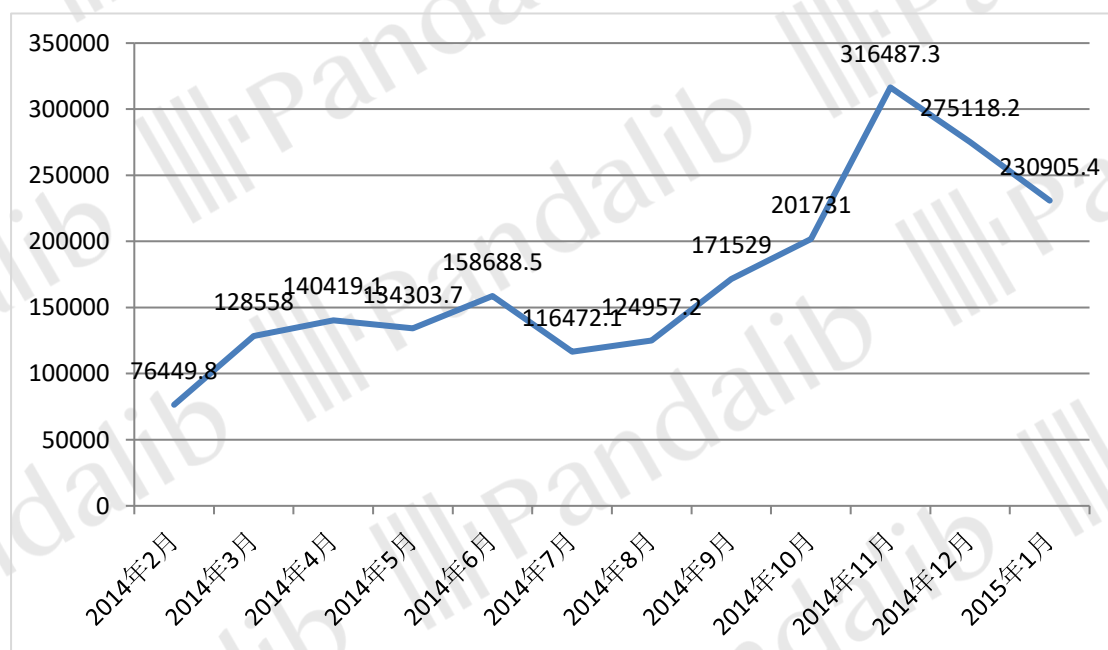
## 二、趋势分析

### 市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份          | 销售量（万件） | 销售额（万元）  | 成交均价（元） |
|-------------|---------|----------|---------|
| 2015 年 1 月  | 1461.8  | 230905.4 | 158     |
| 2014 年 12 月 | 1887.6  | 275118.2 | 145.8   |
| 2014 年 11 月 | 1988.4  | 316487.3 | 159.2   |
| 2014 年 10 月 | 1351.2  | 201731   | 149.3   |
| 2014 年 9 月  | 1456.6  | 171529   | 117.8   |
| 2014 年 8 月  | 1003.2  | 124957.2 | 124.6   |
| 2014 年 7 月  | 1101.8  | 116472.1 | 105.7   |
| 2014 年 6 月  | 1441.2  | 158688.5 | 110.1   |
| 2014 年 5 月  | 1196.8  | 134303.7 | 112.2   |
| 2014 年 4 月  | 1260.9  | 140419.1 | 111.4   |
| 2014 年 3 月  | 988.8   | 128558   | 130     |
| 2014 年 2 月  | 450.3   | 76449.8  | 169.8   |

**如需查看更多维度分析，请登录下载  
完整版报告！**