



Pandalib

2016 年 08 月 乳液面霜 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

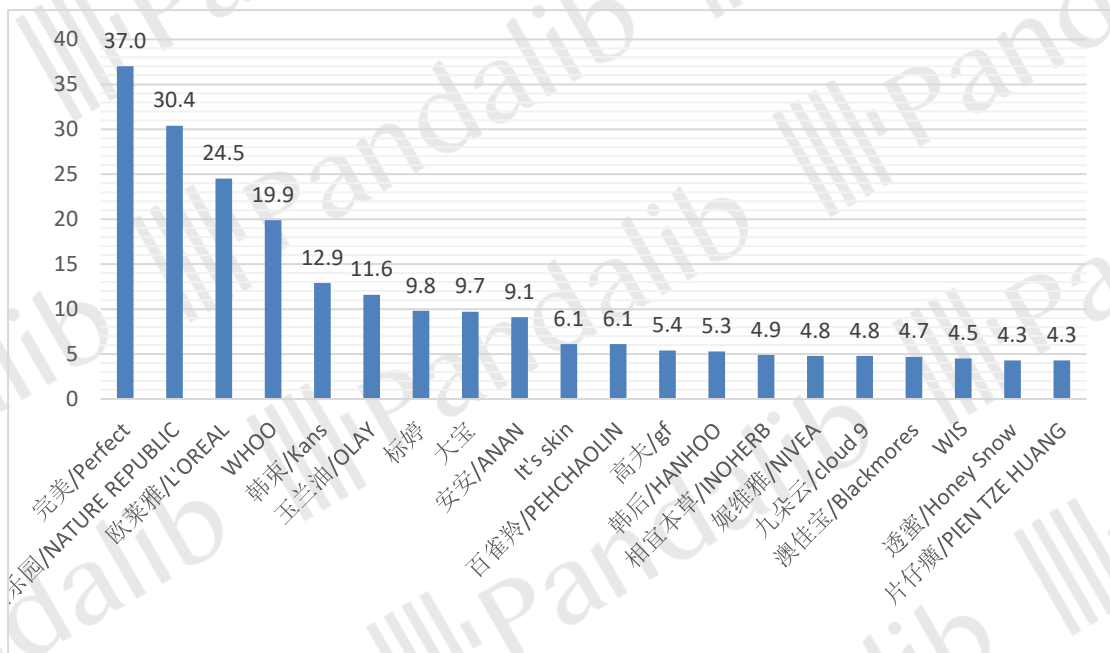
目录

| | |
|---------------|----|
| 一、市场概况..... | 3 |
| 二、趋势分析..... | 6 |
| 市场规模变化趋势..... | 6 |
| 品牌变化趋势..... | 7 |
| 渠道变化趋势..... | 8 |
| 价格区间变化趋势..... | 9 |
| 三、品牌分析..... | 11 |
| 品牌销售排名..... | 11 |
| 品牌渠道分布..... | 13 |
| 品牌价格区间分布..... | 14 |
| 品牌评论得分..... | 17 |
| 品牌地区分布..... | 17 |
| 品牌性别分布..... | 17 |
| 四、渠道分析..... | 18 |
| 电商渠道分布..... | 18 |
| 渠道自营开放结构..... | 19 |
| 渠道品牌分布..... | 20 |
| 渠道价格区间分布..... | 22 |
| 天猫店铺排行..... | 23 |
| 淘宝店铺排行..... | 24 |
| 五、价格分析..... | 24 |
| 价格区间结构..... | 24 |
| 成交均价..... | 25 |
| 单品均价..... | 25 |
| 价格区间品牌分布..... | 25 |
| 价格区间渠道分布..... | 26 |
| 六、单品分析..... | 28 |
| 天猫畅销单品..... | 30 |
| 淘宝畅销单品..... | 31 |
| 京东畅销单品..... | 32 |

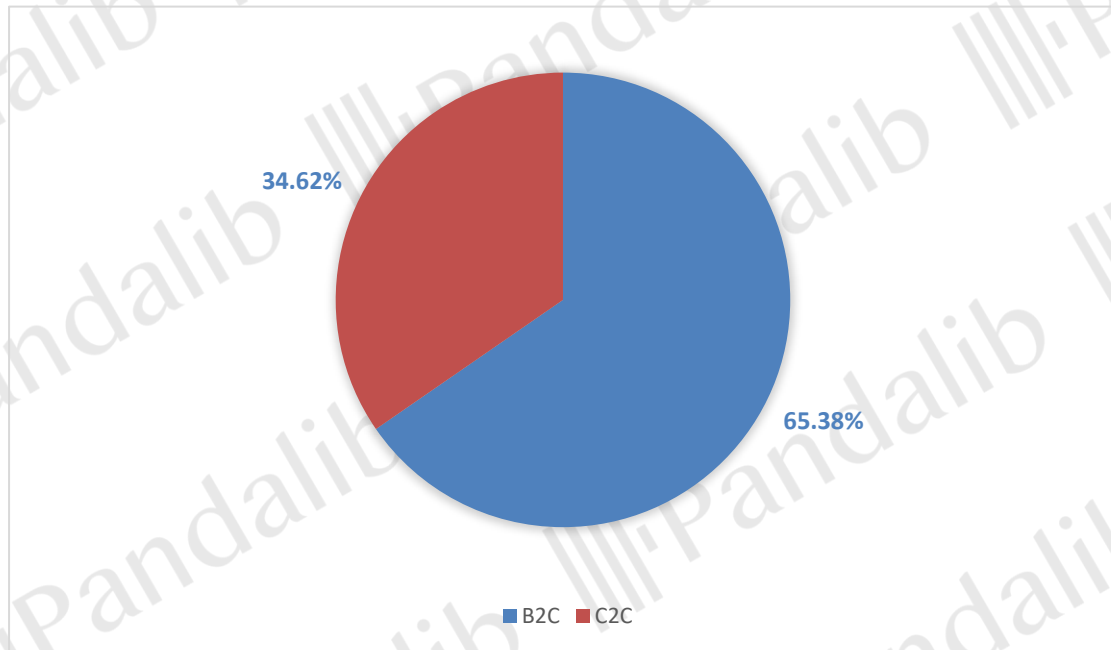
一、市场概况

2016年8月，乳液面霜在线上共销售547.1万件，销售额为39826.5万元，成交均价为72.8元，销售额环比10.0%。销售量排在前三位的品牌为：完美/Perfect、自然乐园/NATURE REPUBLIC、欧莱雅/L'OREAL，其中完美/Perfect的销售量最高，达到了37.0万件；销售额排在前三位的品牌为：欧莱雅/L'OREAL、完美/Perfect、自然乐园/NATURE REPUBLIC，其中欧莱雅/L'OREAL的销售额最高，达到了3586.5万元。在电商渠道方面，B2C的销售量占比为65.4%，C2C的销售量占比为34.6%；其中天猫的销售量最高，占比为38.0%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为27.3%；华东地区的消费者占比最高，达到43.4%，其次为华南地区和华中地区。

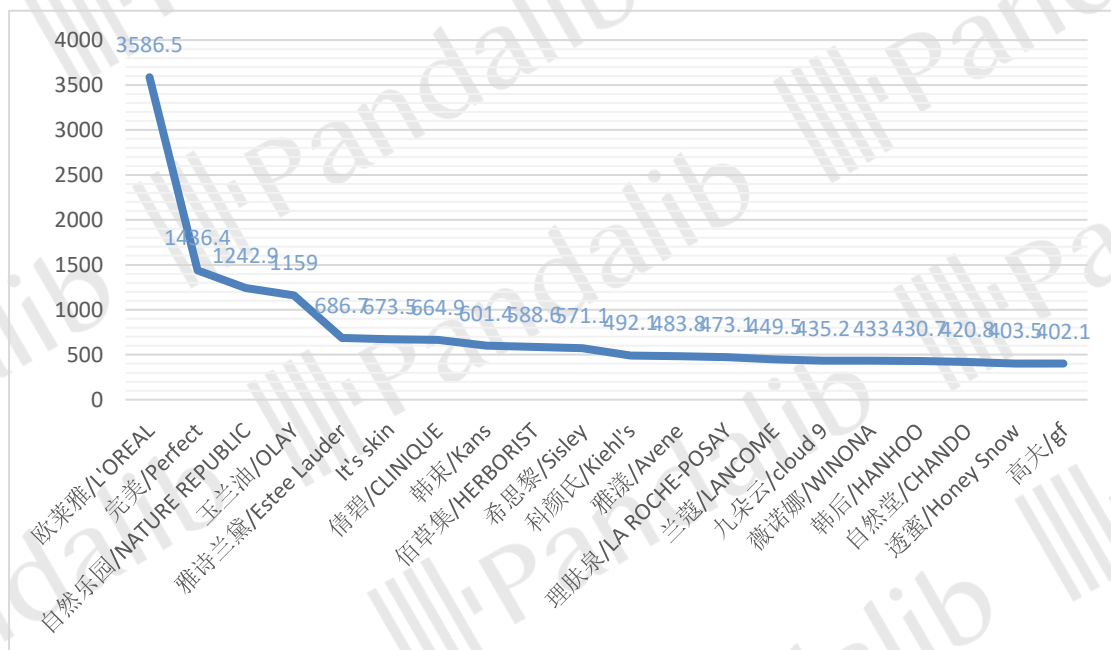
网络零售销售量排名TOP20品牌分析（万件）



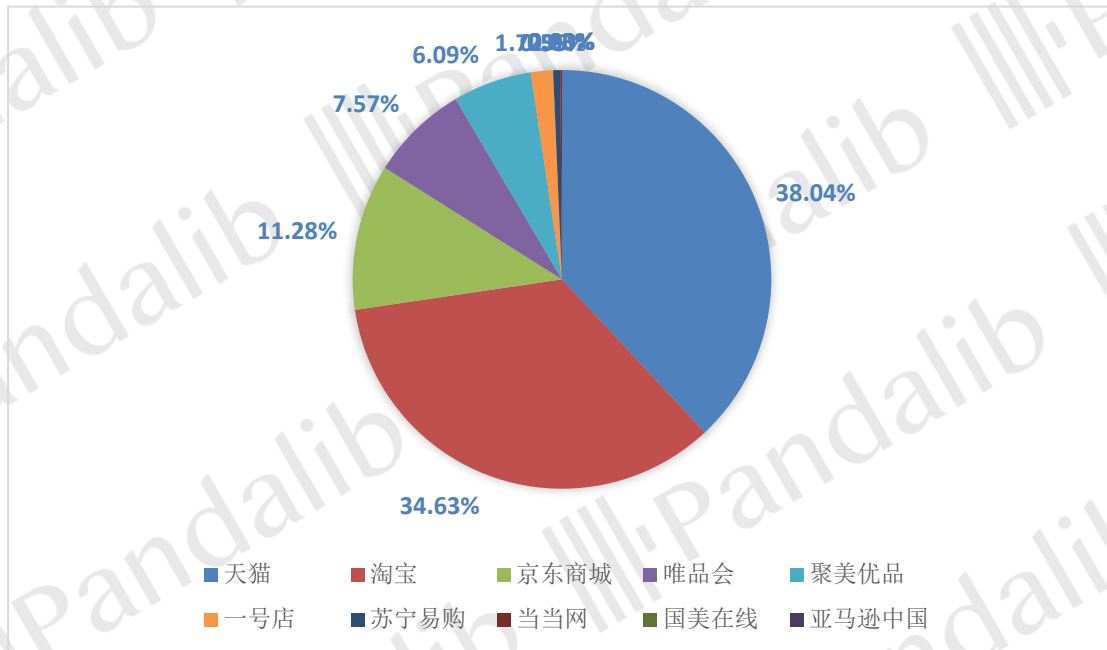
网络零售平台类型销售量占比



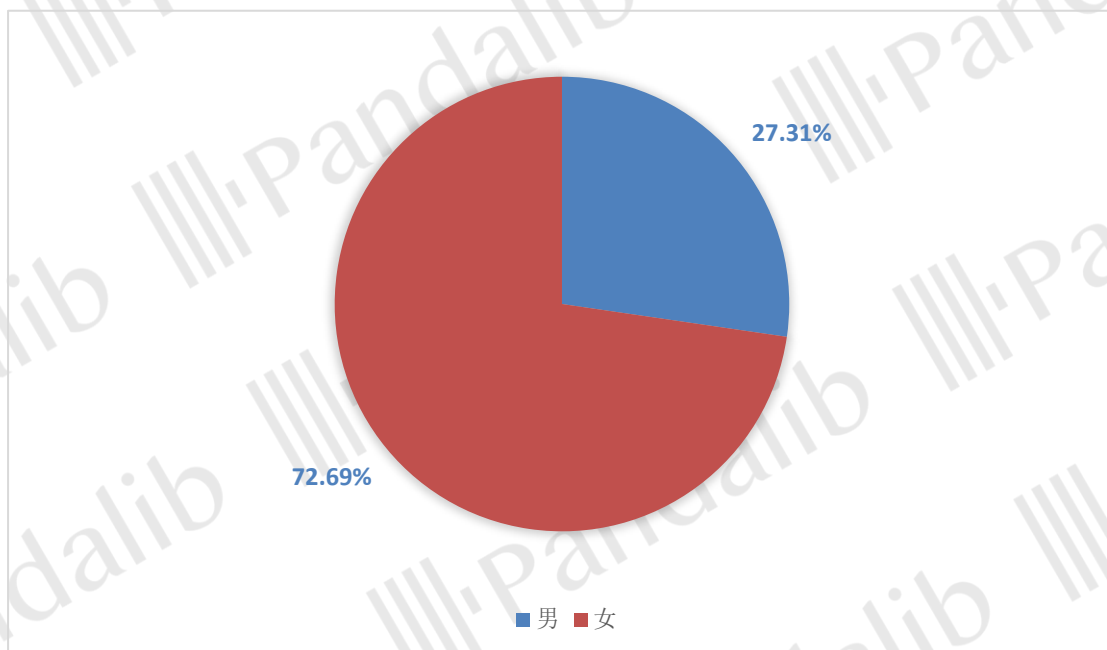
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



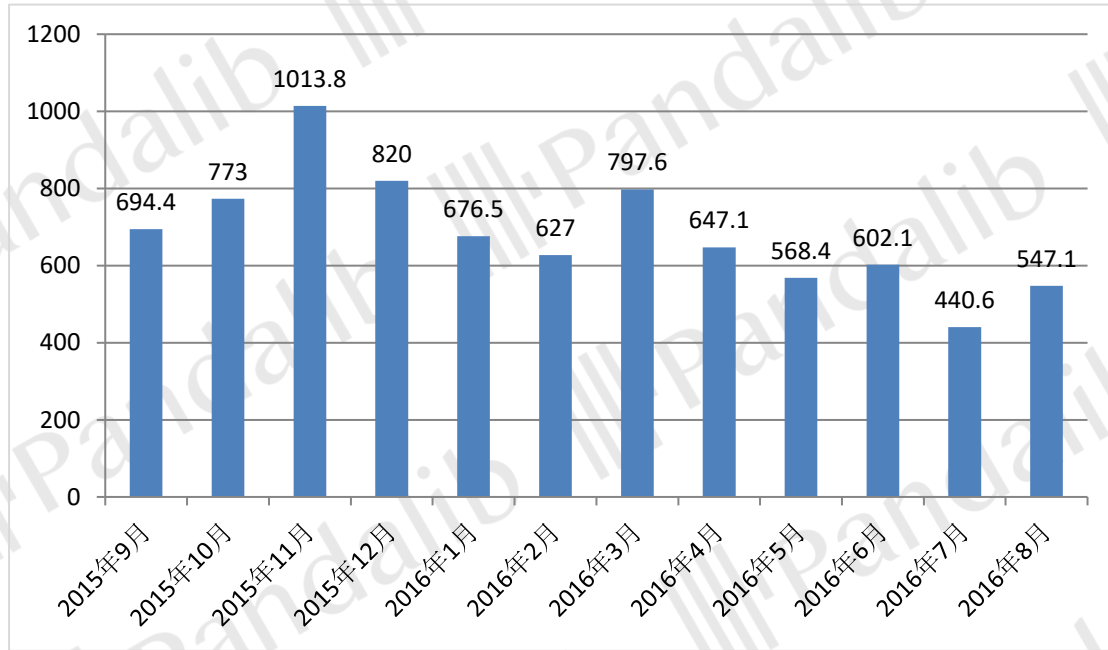
网络零售消费者性别分布



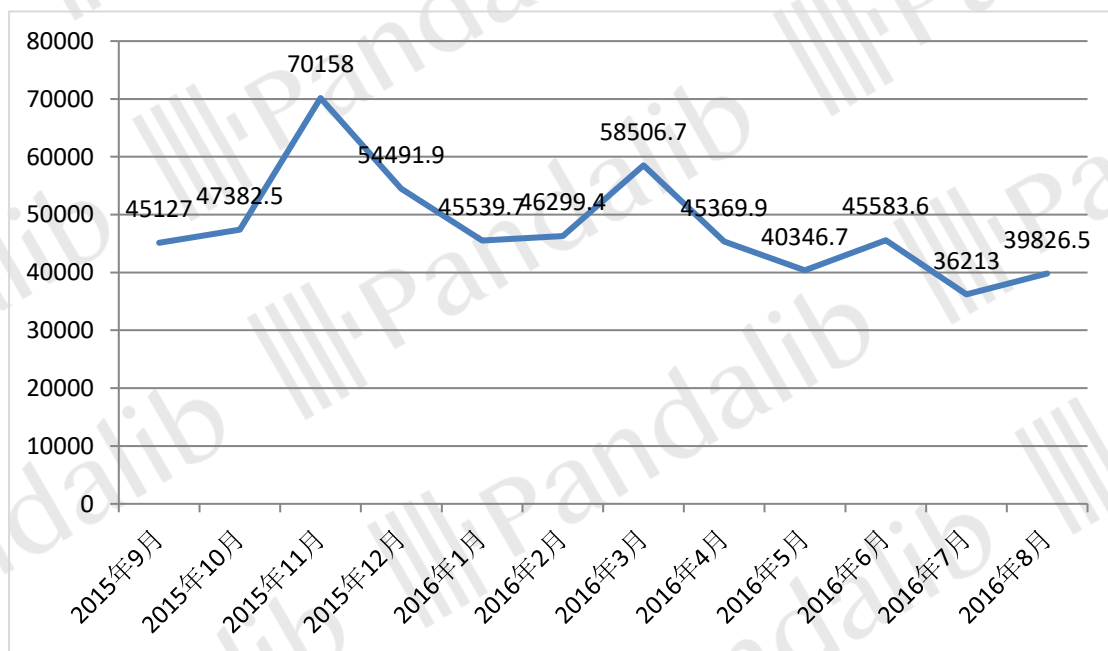
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



| 月份 | 销售量 (万件) | 销售额 (万元) | 成交均价 (元) |
|-------------|----------|----------|----------|
| 2016 年 8 月 | 547.1 | 39826.5 | 72.8 |
| 2016 年 7 月 | 440.6 | 36213 | 82.2 |
| 2016 年 6 月 | 602.1 | 45583.6 | 75.7 |
| 2016 年 5 月 | 568.4 | 40346.7 | 71 |
| 2016 年 4 月 | 647.1 | 45369.9 | 70.1 |
| 2016 年 3 月 | 797.6 | 58506.7 | 73.4 |
| 2016 年 2 月 | 627 | 46299.4 | 73.8 |
| 2016 年 1 月 | 676.5 | 45539.7 | 67.3 |
| 2015 年 12 月 | 820 | 54491.9 | 66.5 |
| 2015 年 11 月 | 1013.8 | 70158 | 69.2 |
| 2015 年 10 月 | 773 | 47382.5 | 61.3 |
| 2015 年 9 月 | 694.4 | 45127 | 65 |

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**