



2017 年 11 月 被子 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

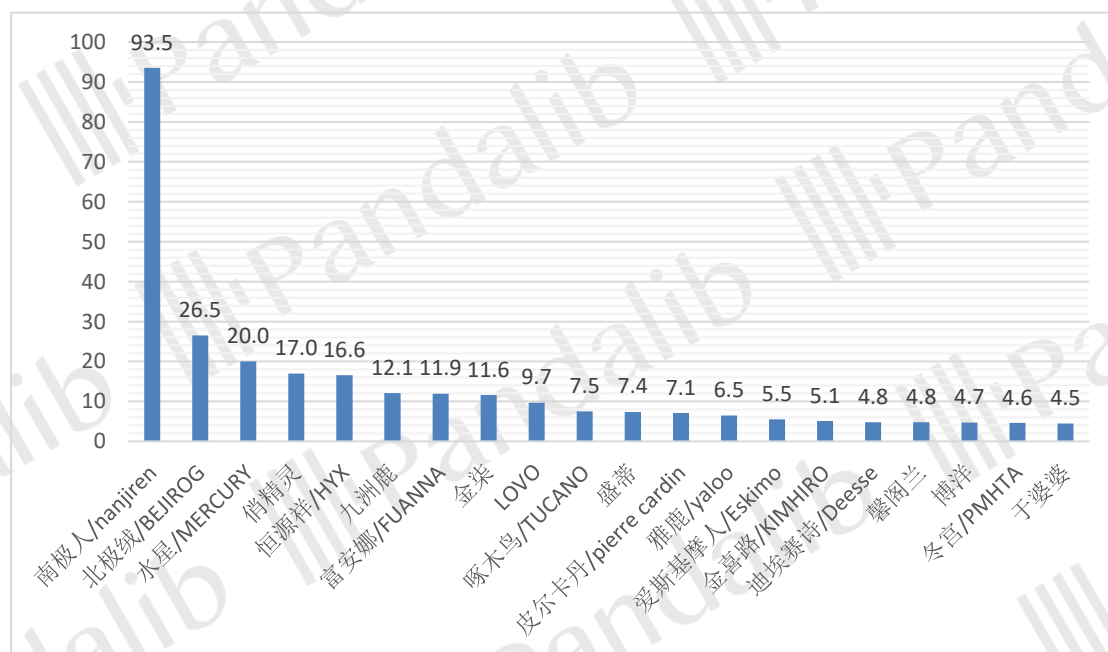
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

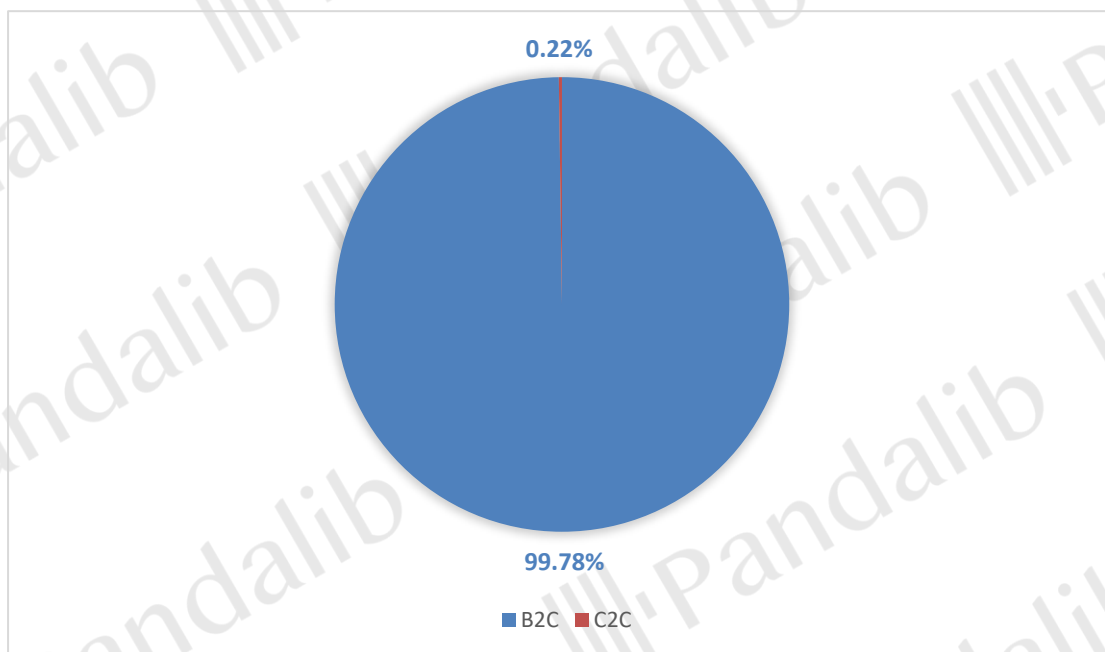
一、市场概况

2017 年 11 月,被子在线上共销售 592.2 万件,销售额为 95904.9 万元,成交均价为 162.0 元,销售额环比 27.3%。销售量排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、北极绒/BEJIROG、水星/MERCURY,其中南极人/nanjiren 的销售量最高,达到了 93.5 万件;销售额排在前三位的品牌为:南极人/nanjiren、水星/MERCURY、LOVO,其中南极人/nanjiren 的销售额最高,达到了 9432.1 万元。在电商渠道方面,B2C 的销售量占比为 99.8%,C2C 的销售量占比为 0.2%;其中天猫的销售量最高,占比为 80.0%。女性消费者高于男性,其中男性消费者占比为 38.0%;华东地区的消费者占比最高,达到 39.4%,其次为华北地区和华中地区。

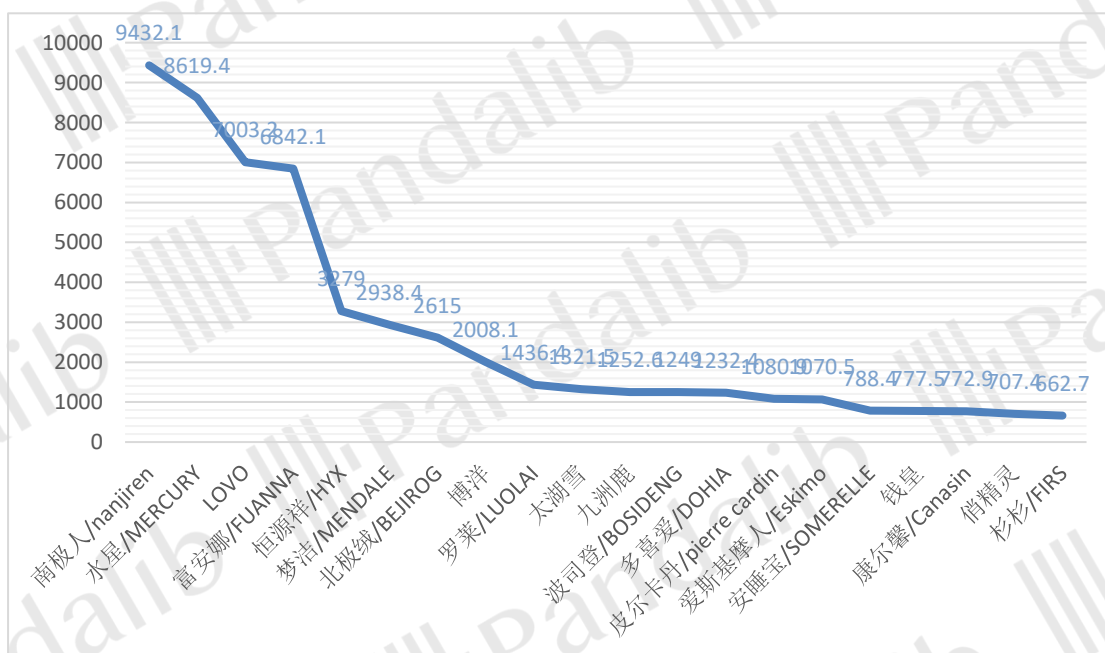
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析 (万件)



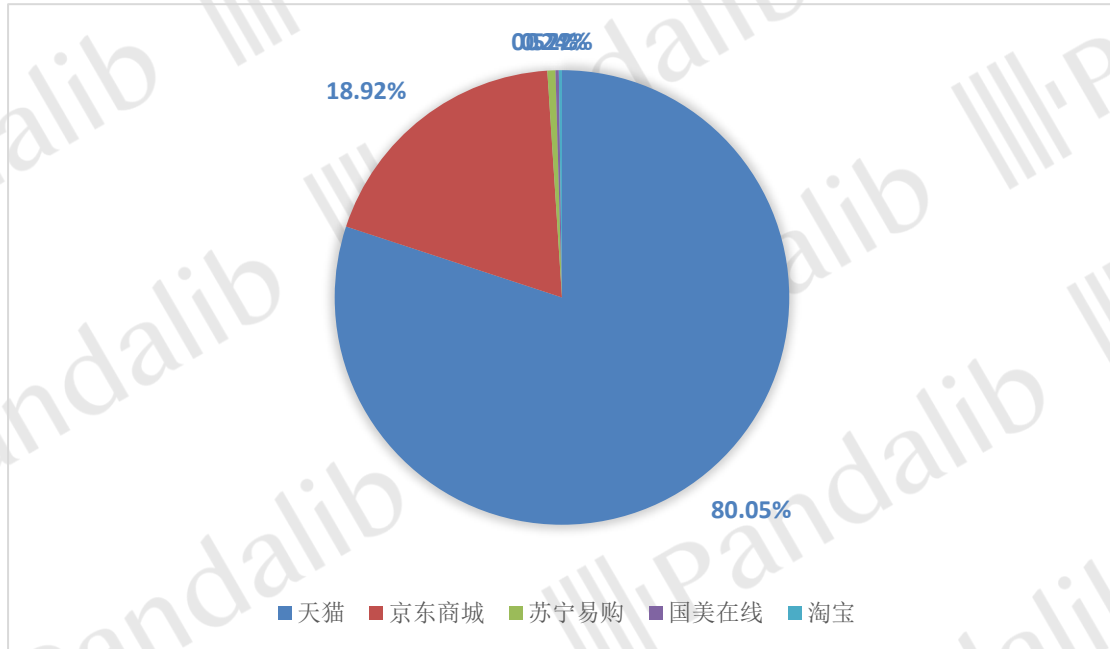
网络零售平台类型销售量占比



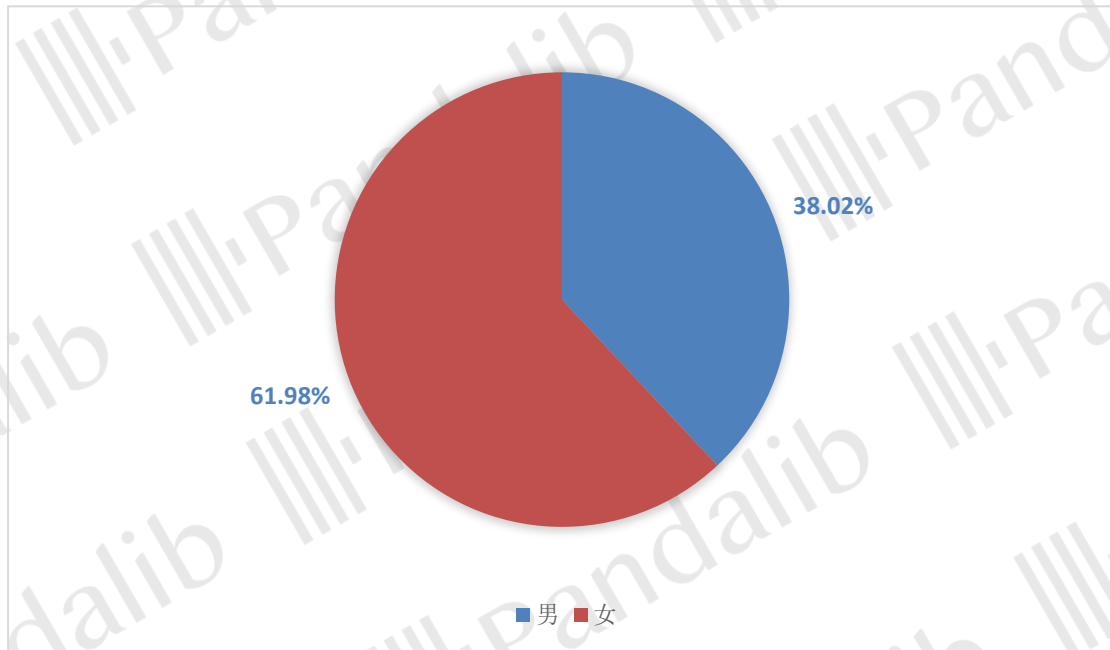
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



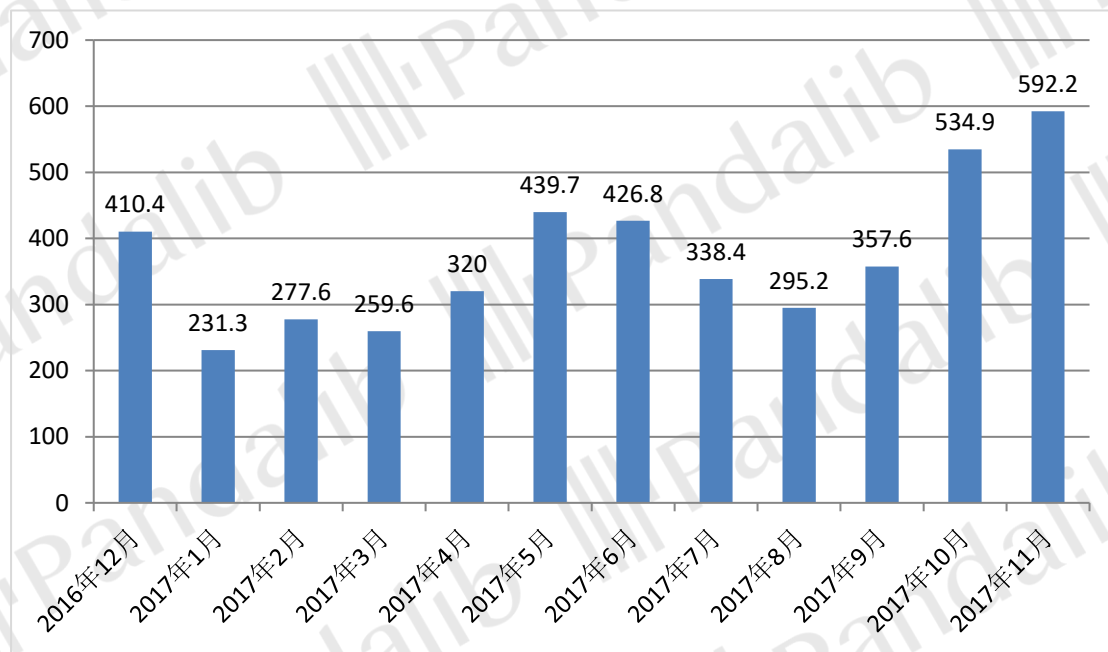
网络零售消费者性别分布



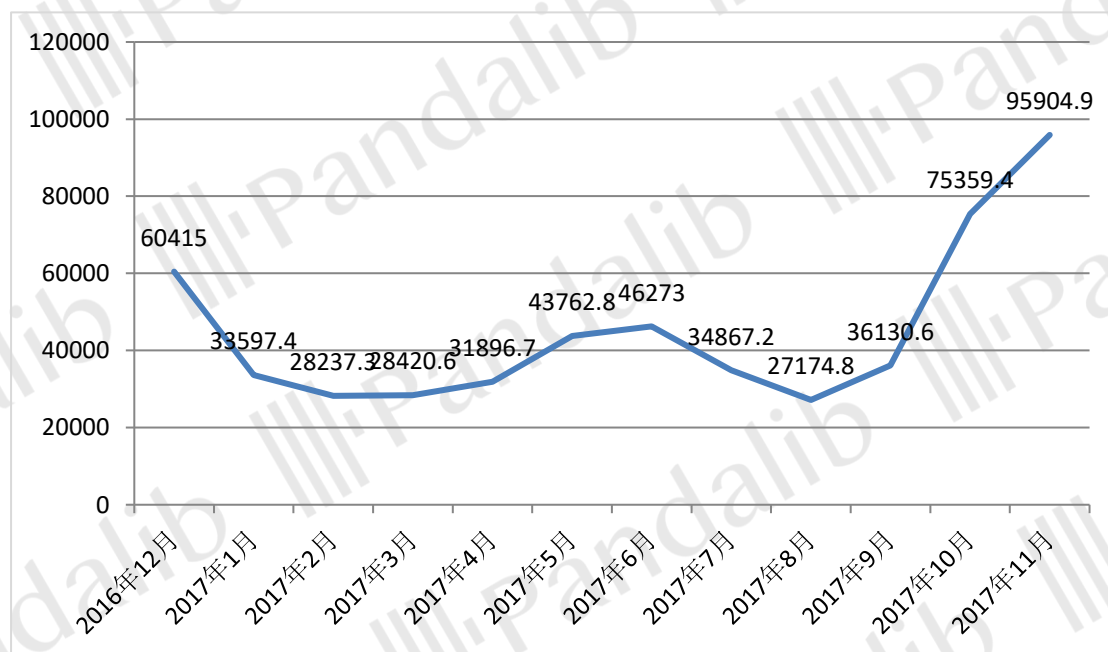
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2017 年 11 月	592.2	95904.9	162

2017 年 10 月	534.9	75359.4	140.9
2017 年 9 月	357.6	36130.6	101
2017 年 8 月	295.2	27174.8	92.1
2017 年 7 月	338.4	34867.2	103
2017 年 6 月	426.8	46273	108.4
2017 年 5 月	439.7	43762.8	99.5
2017 年 4 月	320	31896.7	99.7
2017 年 3 月	259.6	28420.6	109.5
2017 年 2 月	277.6	28237.3	101.7
2017 年 1 月	231.3	33597.4	145.2
2016 年 12 月	410.4	60415	147.2

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**