



2016 年 07 月 女裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

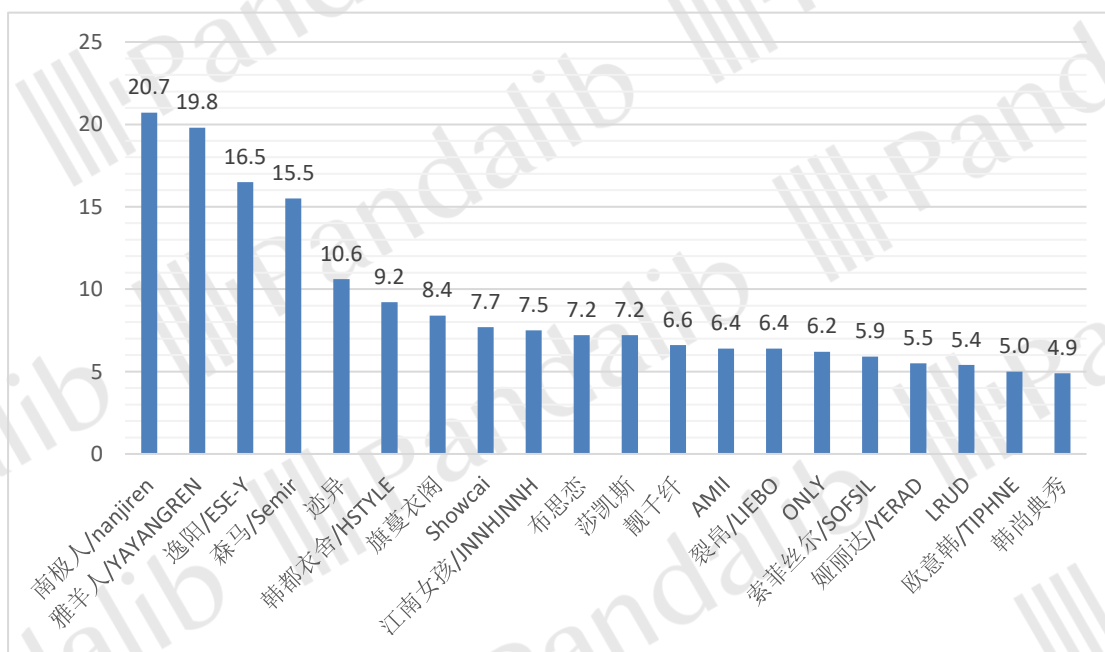
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

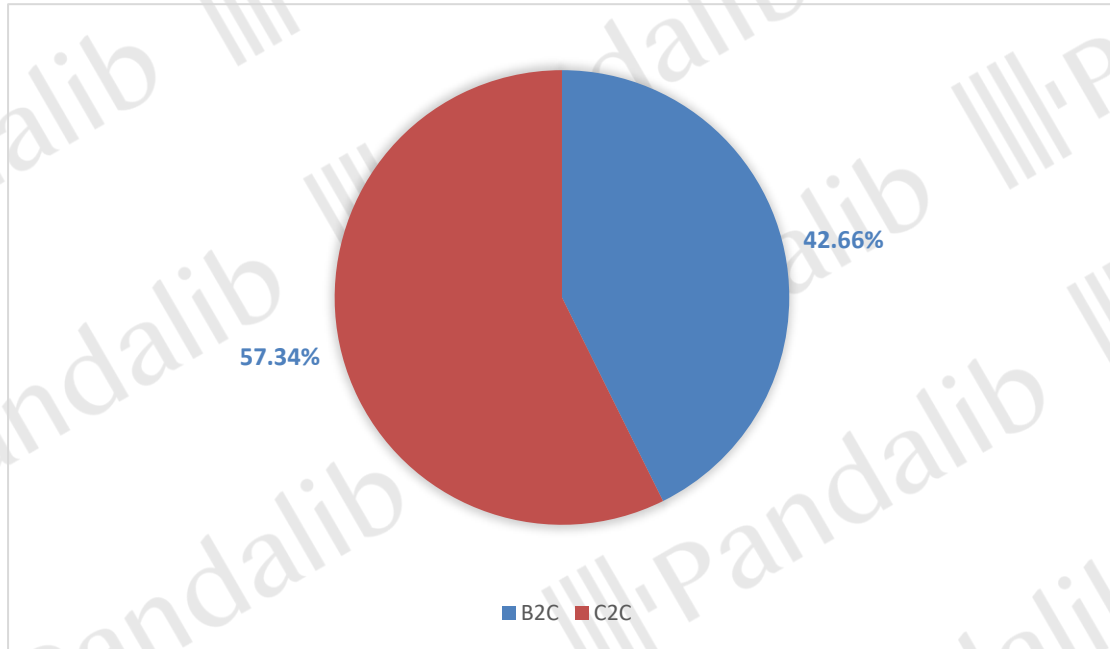
一、市场概况

2016 年 7 月，女裤在线上共销售 2295.9 万件，销售额为 140961.4 万元，成交均价为 61.4 元，销售额环比 -6.1%。销售量排在前三位的品牌为：南极人/nanjiren、雅羊人/YAYANGREN、逸阳/ESE-Y，其中南极人/nanjiren 的销售量最高，达到了 20.7 万件；销售额排在前三位的品牌为：逸阳/ESE-Y、ONLY、森马/Semir，其中逸阳/ESE-Y 的销售额最高，达到了 2484.7 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 42.7%，C2C 的销售量占比为 57.3%；其中淘宝的销售量最高，占比为 57.3%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 41.7%；华东地区的消费者占比最高，达到 42.1%，其次为华北地区和华中地区。

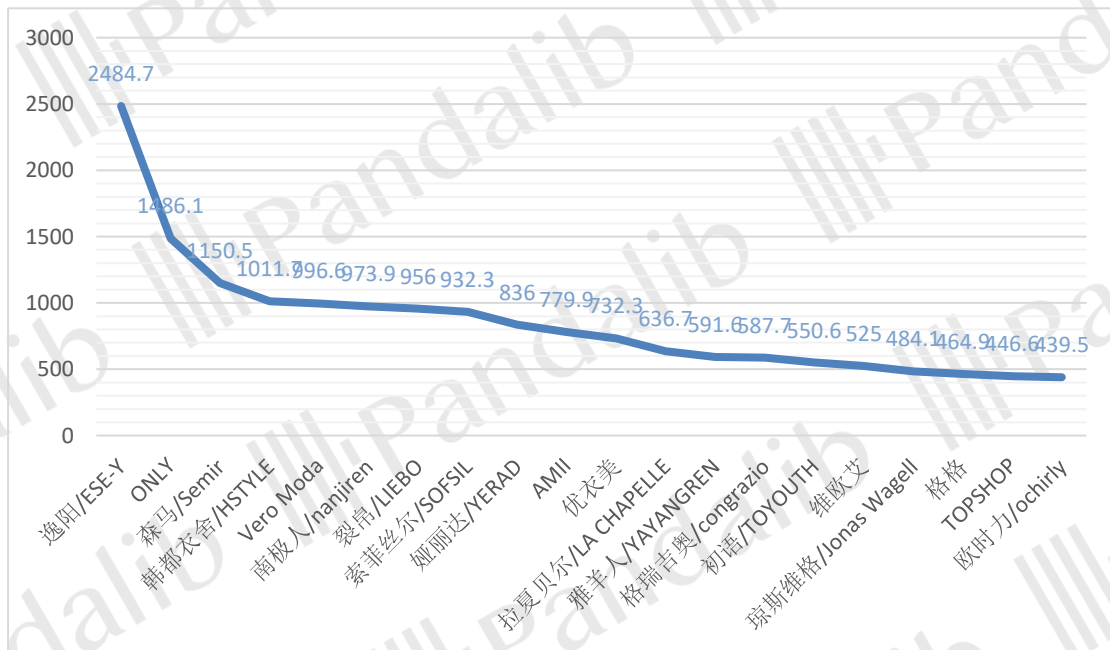
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



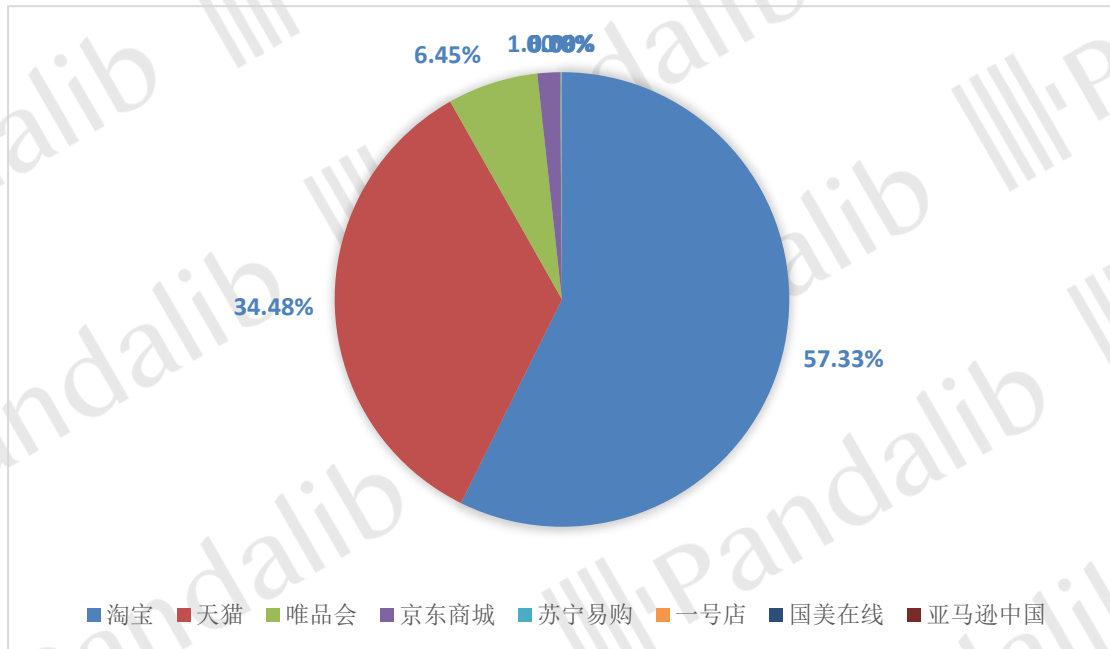
网络零售平台类型销售量占比



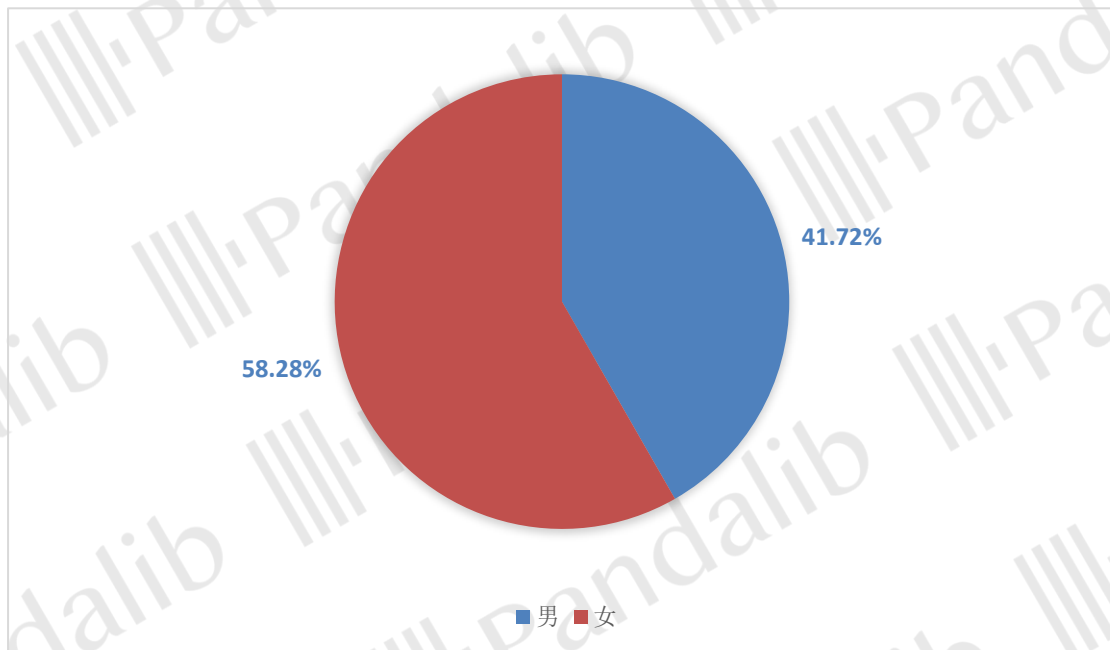
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



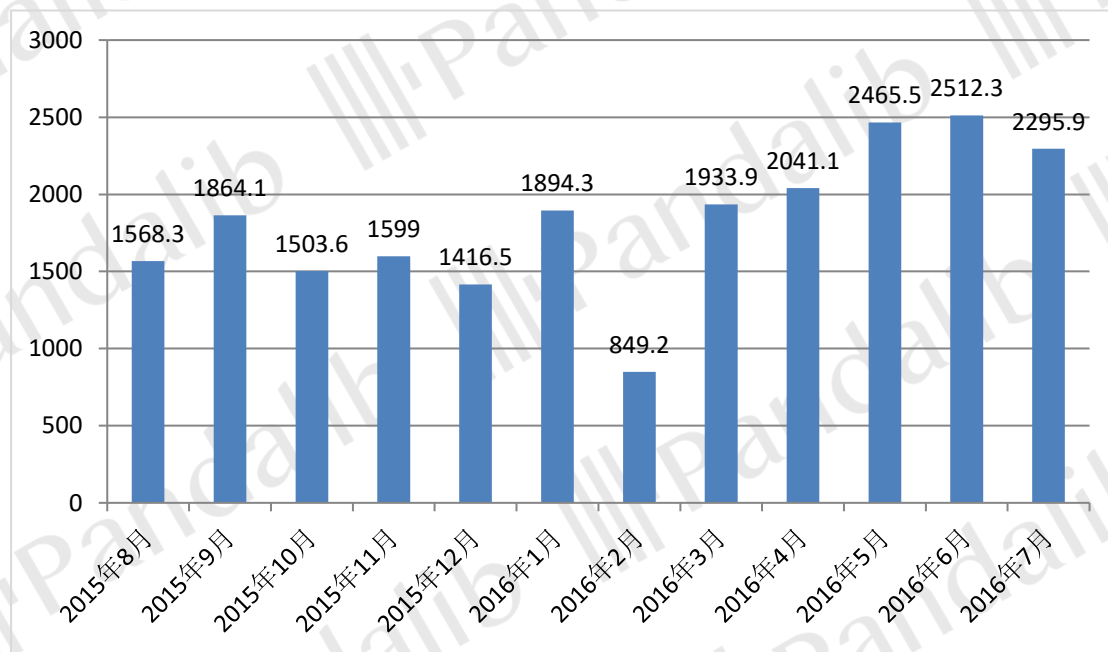
网络零售消费者性别分布



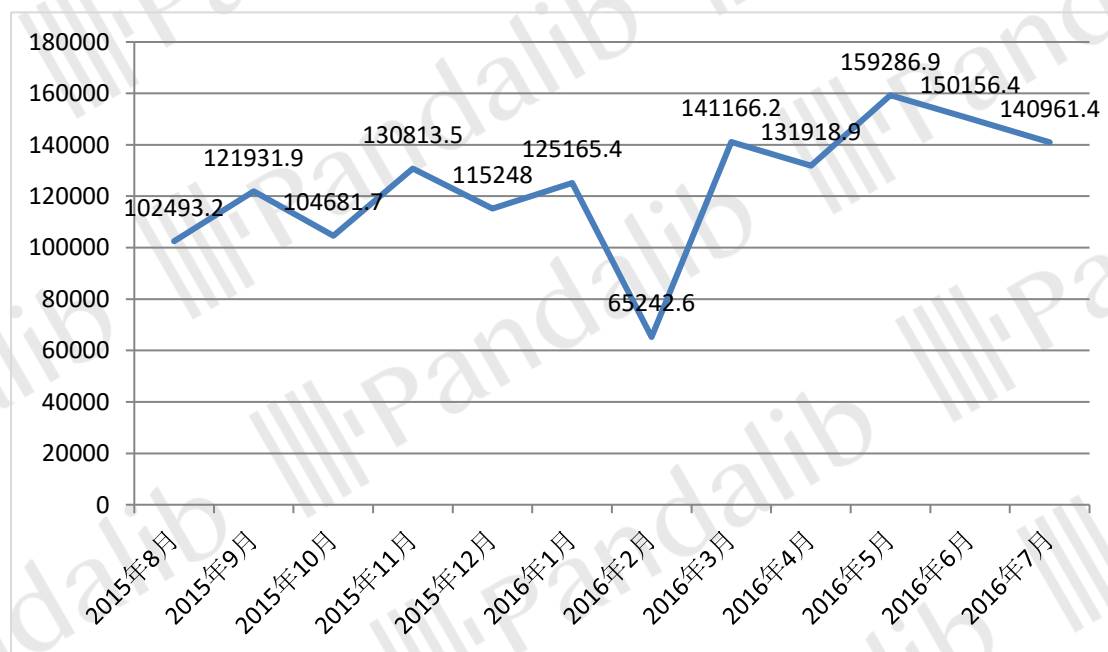
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2016 年 7 月	2295.9	140961.4	61.4

2016 年 6 月	2512.3	150156.4	59.8
2016 年 5 月	2465.5	159286.9	64.6
2016 年 4 月	2041.1	131918.9	64.6
2016 年 3 月	1933.9	141166.2	73
2016 年 2 月	849.2	65242.6	76.8
2016 年 1 月	1894.3	125165.4	66.1
2015 年 12 月	1416.5	115248	81.4
2015 年 11 月	1599	130813.5	81.8
2015 年 10 月	1503.6	104681.7	69.6
2015 年 9 月	1864.1	121931.9	65.4
2015 年 8 月	1568.3	102493.2	65.4

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**