



2015 年 03 月 成人尿裤 电商大数据分析报告

Pandalib Inc.
www.pandalib.com

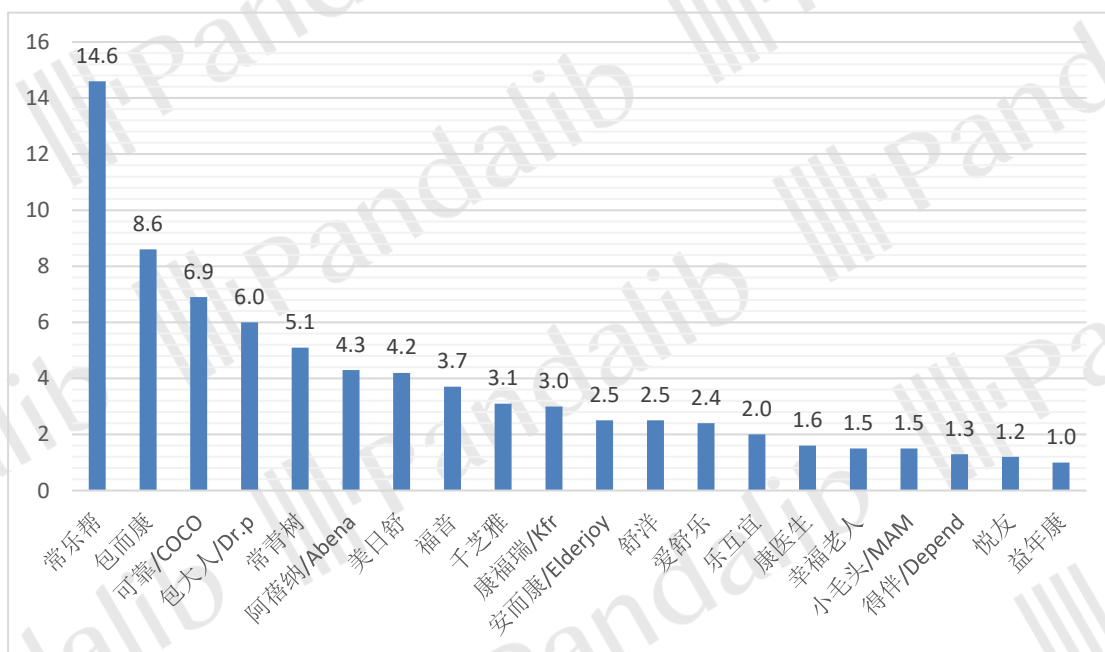
目录

一、市场概况.....	3
二、趋势分析.....	6
市场规模变化趋势.....	6
品牌变化趋势.....	7
渠道变化趋势.....	8
价格区间变化趋势.....	9
三、品牌分析.....	11
品牌销售排名.....	11
品牌渠道分布.....	13
品牌价格区间分布.....	14
品牌评论得分.....	17
品牌地区分布.....	17
品牌性别分布.....	17
四、渠道分析.....	18
电商渠道分布.....	18
渠道自营开放结构.....	19
渠道品牌分布.....	20
渠道价格区间分布.....	22
天猫店铺排行.....	23
淘宝店铺排行.....	24
五、价格分析.....	24
价格区间结构.....	24
成交均价.....	25
单品均价.....	25
价格区间品牌分布.....	25
价格区间渠道分布.....	26
六、单品分析.....	28
天猫畅销单品.....	30
淘宝畅销单品.....	31
京东畅销单品.....	32

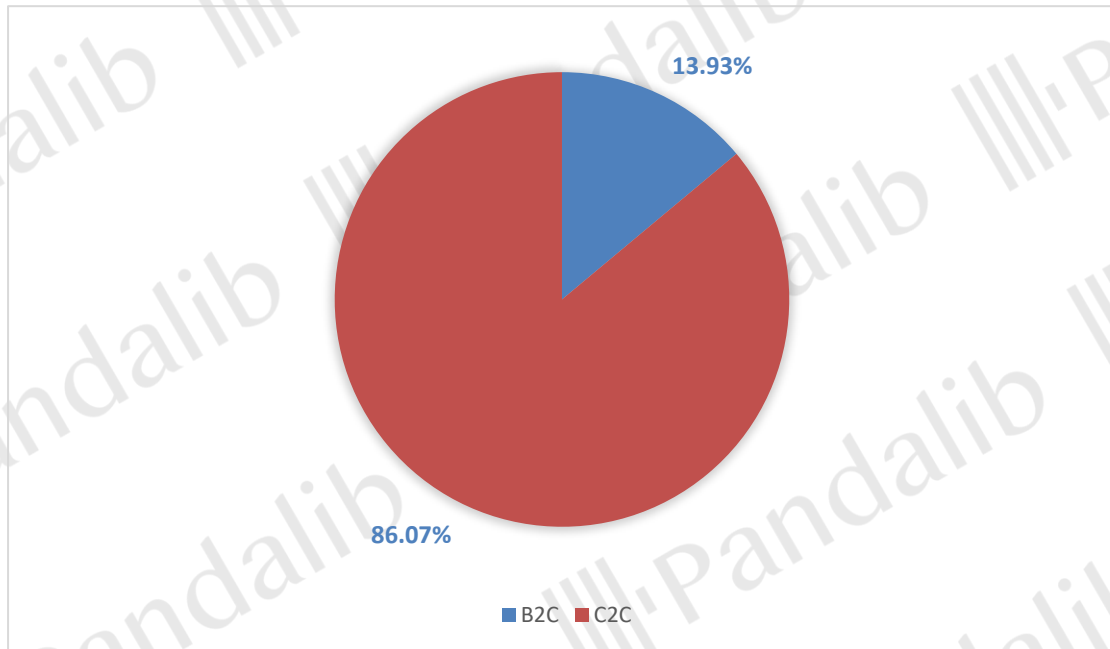
一、市场概况

2015 年 3 月，成人尿裤在线上共销售 145.7 万件，销售额为 3073.8 万元，成交均价为 21.1 元，销售额环比 57.0%。销售量排在前三位的品牌为：常乐帮、包而康、可靠/COCO，其中常乐帮的销售量最高，达到了 14.6 万件；销售额排在前三位的品牌为：可靠/COCO、安而康/Elderjoy、包大人/Dr.p，其中可靠/COCO 的销售额最高，达到了 410.6 万元。在电商渠道方面，B2C 的销售量占比为 13.9%，C2C 的销售量占比为 86.1%；其中淘宝的销售量最高，占比为 86.1%。女性消费者高于男性，其中男性消费者占比为 10.1%；华东地区的消费者占比最高，达到 48.9%，其次为华北地区和华中地区。

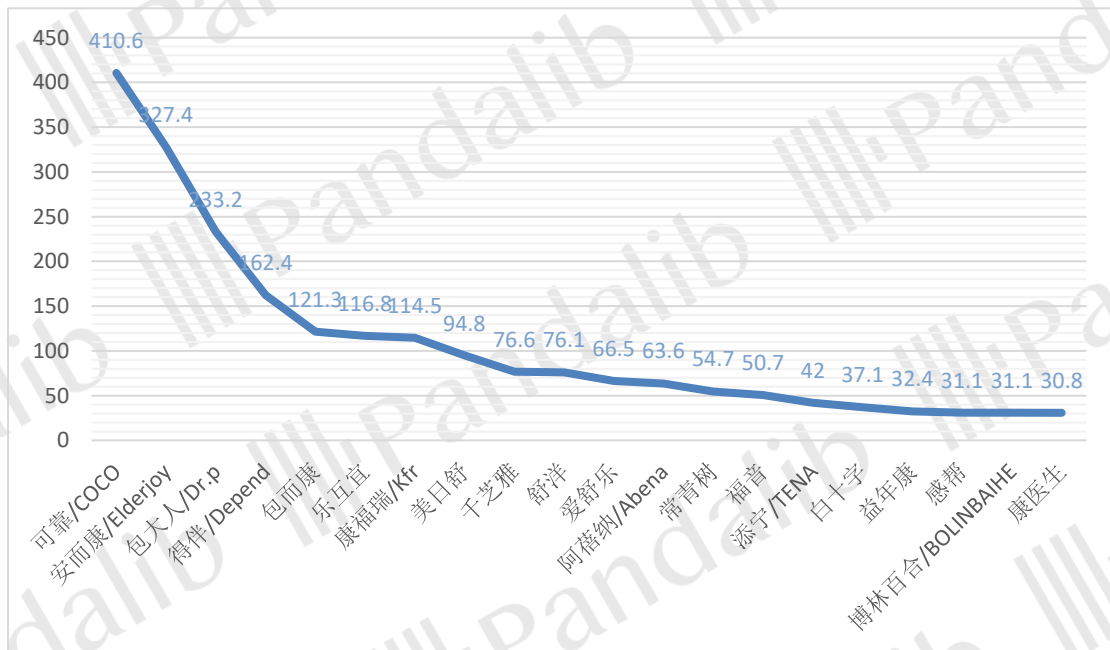
网络零售销售量排名 TOP20 品牌分析（万件）



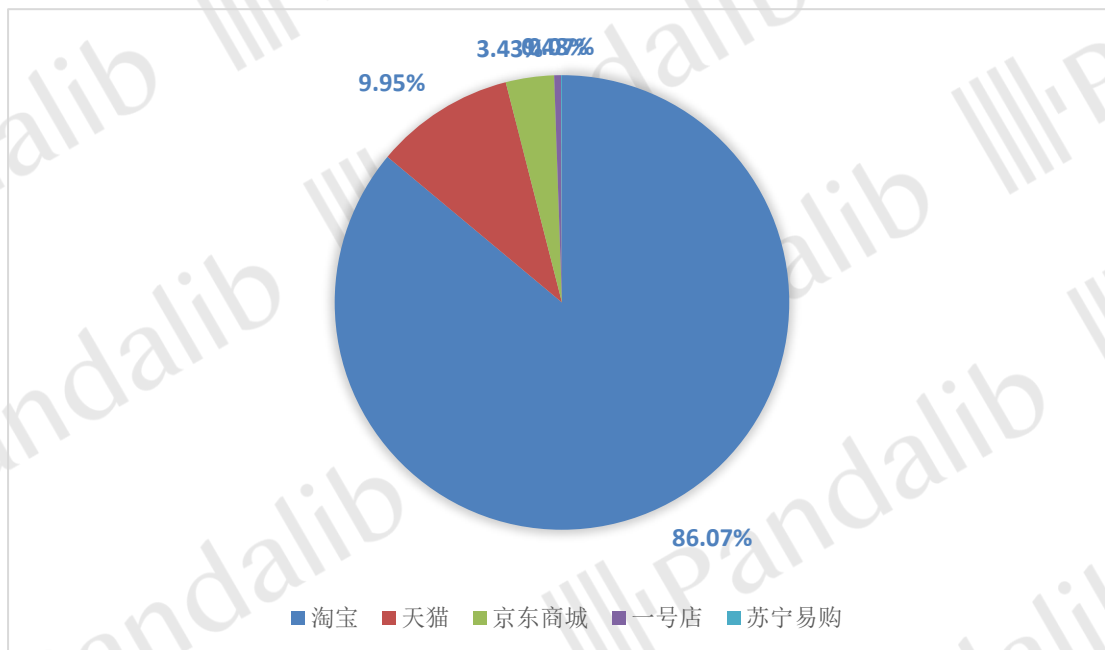
网络零售平台类型销售量占比



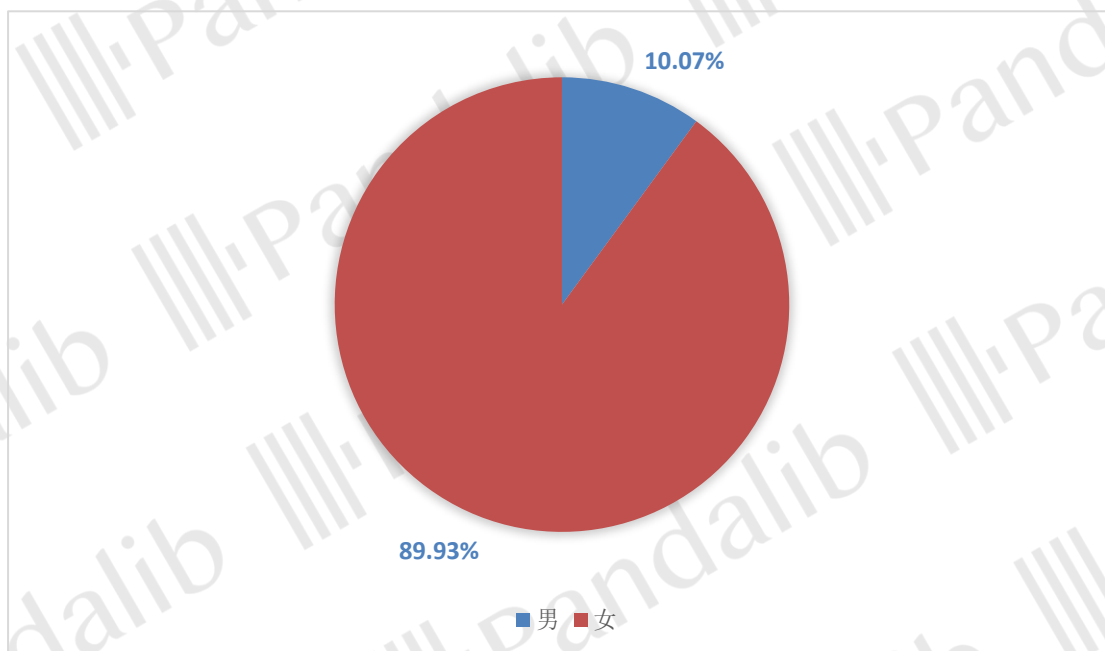
网络零售销售额排名 TOP20 品牌 (万元)



网络零售渠道销售量占比



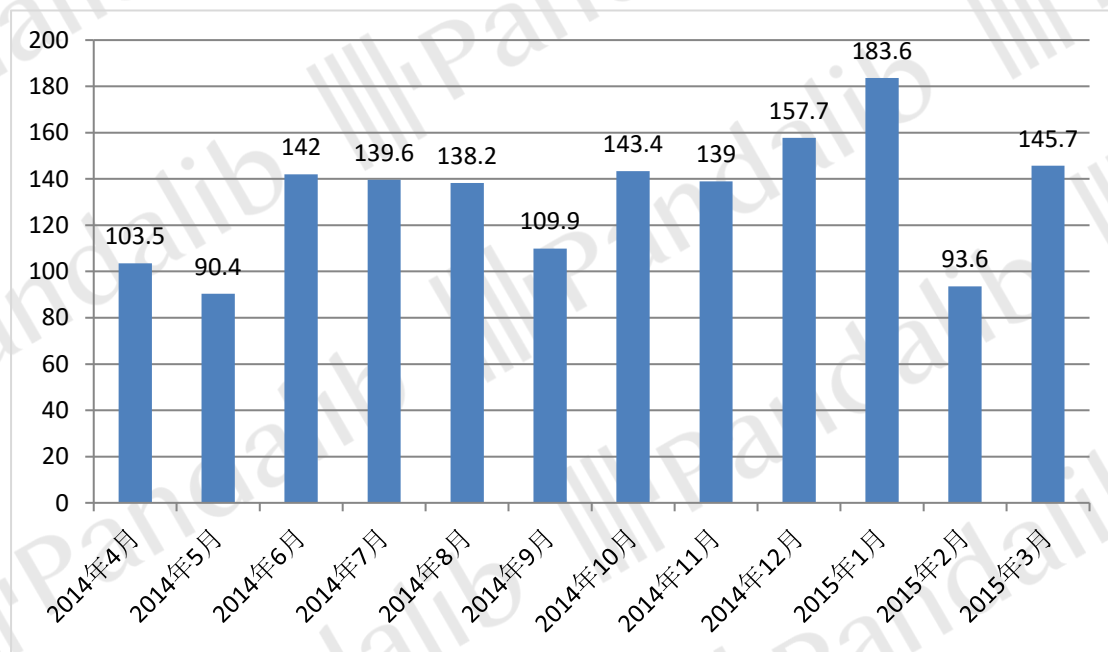
网络零售消费者性别分布



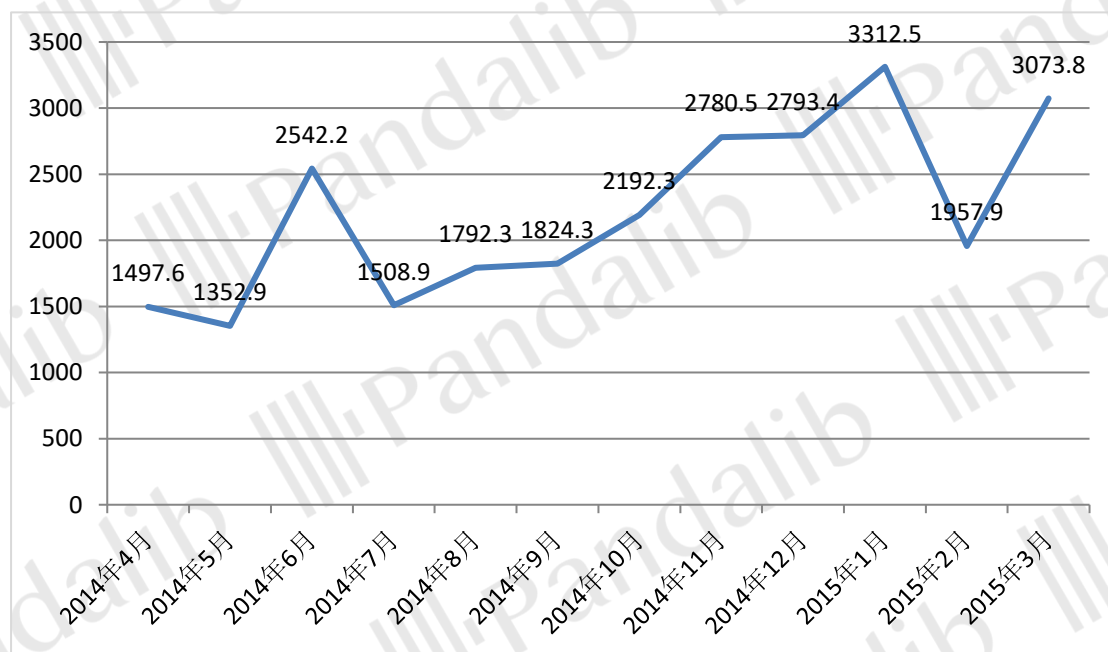
二、趋势分析

市场规模变化趋势

网络零售销售量变化趋势（万件）



网络零售销售额变化趋势（万元）



月份	销售量（万件）	销售额（万元）	成交均价（元）
2015年3月	145.7	3073.8	21.1

2015 年 2 月	93.6	1957.9	20.9
2015 年 1 月	183.6	3312.5	18
2014 年 12 月	157.7	2793.4	17.7
2014 年 11 月	139	2780.5	20
2014 年 10 月	143.4	2192.3	15.3
2014 年 9 月	109.9	1824.3	16.6
2014 年 8 月	138.2	1792.3	13
2014 年 7 月	139.6	1508.9	10.8
2014 年 6 月	142	2542.2	17.9
2014 年 5 月	90.4	1352.9	15
2014 年 4 月	103.5	1497.6	14.5

**如需查看更多维度分析，请登录下载
完整版报告！**